



MUSIK-

SELSKABER

2012

tal og perspektiver

FOTO: SOPHIE BECH

FORORD

Det danske musikmarked er i rivende udvikling. Det viser tallene for 2012 tydeligere end et stjerneskyd på en mørk nattehimmel. For første gang nogensinde er den digitale omsætning for salg af indspillet musik større end den fysiske. Og selvom vi også i 2012 oplevede et mindre fald i den samlede omsætning, er det med blot 3 % tale om den mindste nedgang siden årtusindeskiftet.

Hvad der imidlertid er endnu mere interessant, er de digitale vækstkurver, vi har set i det forgangne år. Indtægterne fra streamingtjenester som Spotify, WiMP og Play er næsten fordoblet i 2012, og de udgør allerede nu en fjerdedel af musikselskabernes samlede omsætning. Og vi er først lige begyndt. Samtidig fortsætter danskerne med at downloade mere fra tjenester som iTunes. Så alt i alt bliver det svært at gå de kommende år i møde uden en vis portion optimisme i maven.

Det betyder ikke, at alle udfordringer er forsvundet som dug for solen, og at vi nu skal læne os selvtilfredse tilbage i stolen. Vi har stadig en vigtig opgave med at skabe transparens, så de massive mængder data, digitaliseringen fører med sig, giver mening for verden omkring os. Og så skal vi fortsætte med den progressive forbrugerorienterede tilgang til det digitale marked, der er på vej til at bringe os ud af tasmørket og ind i en ny spændende virkelighed.

Vi er der ikke helt endnu, men målet er klart. Vi vil være med til at forme en bæredygtig fremtid hvor det, at vi forbruger og deler musik med hinanden, er positivt for både danske musikere, danske musikselskaber og danske musikere.



Henrik Daldorph,
Formand for IFPI Danmark
Februar 2013

Hvad er *Musikskaber 2012* – *tal og perspektiver*?

Musikskaber 2012 – tal og perspektiver er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikskaber, der er medlem af brancheorganisation IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for omkring 95 % af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

Musikskaber 2012 – tal og perspektiver er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder. Dermed kan publikationen forhåbentligt også bidrage til en kvalificeret debat om branchens tilstand og vilkår.

Publikationen er først og fremmest baseret på medlemmernes indberetninger af data.

Ironisk nok bliver indsamlingen af data stadig mere kompleks i takt med den stigende digitalisering. Det betyder blandt andet, at flere mindre medlemmer af IFPI modtager dataindberetninger fra deres samarbejdspartnere med uønsket stor forsinkelse. Såfremt enkelte mindre skaber i den forbindelse ikke endnu har indleveret markedsinformation ved publikationens deadline, overføres sådanne data til det efterfølgende år.

Dette forhold rykker dog ikke nævneværdigt ved det samlede billede, og IFPI Danmark estimerer således, at der højst er tale om en usikkerhedsmargen på et par procent.

**Musikskaber 2012
- tal og perspektiver**

© IFPI Danmark 2013.
Statistiske oplysninger
kan citeres frit mod behørig
kildeangivelse.

Ansvarshavende redaktør:
Lasse Lindholm

Tekst og redaktion:
Anders Erikstrup, Cecilie
Valentin, Jakob Plesner
Mathiasen og Lasse Lindholm

Supplerende input:
Michael Heitmann (Nielsen Music)

Design: Henrik Siegel

Fotos: Fotomaterialet er
venligst stillet til rådighed
af kunstnere og musikskaber.
De pågældende fotografer er
krediteret i overensstemmelse
med det overfor redaktionen op-
lyste. Kopiering er ikke tilladt.
Forside: Lukas Graham
Foto: Jens Lyn

**Musikskaber
2012 - tal og
perspektiver**
er optimeret til
læsning via
iBooks på iPad

[Download PDF](#)

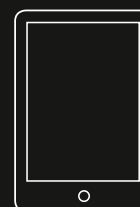


FOTO: WARNER MUSIC

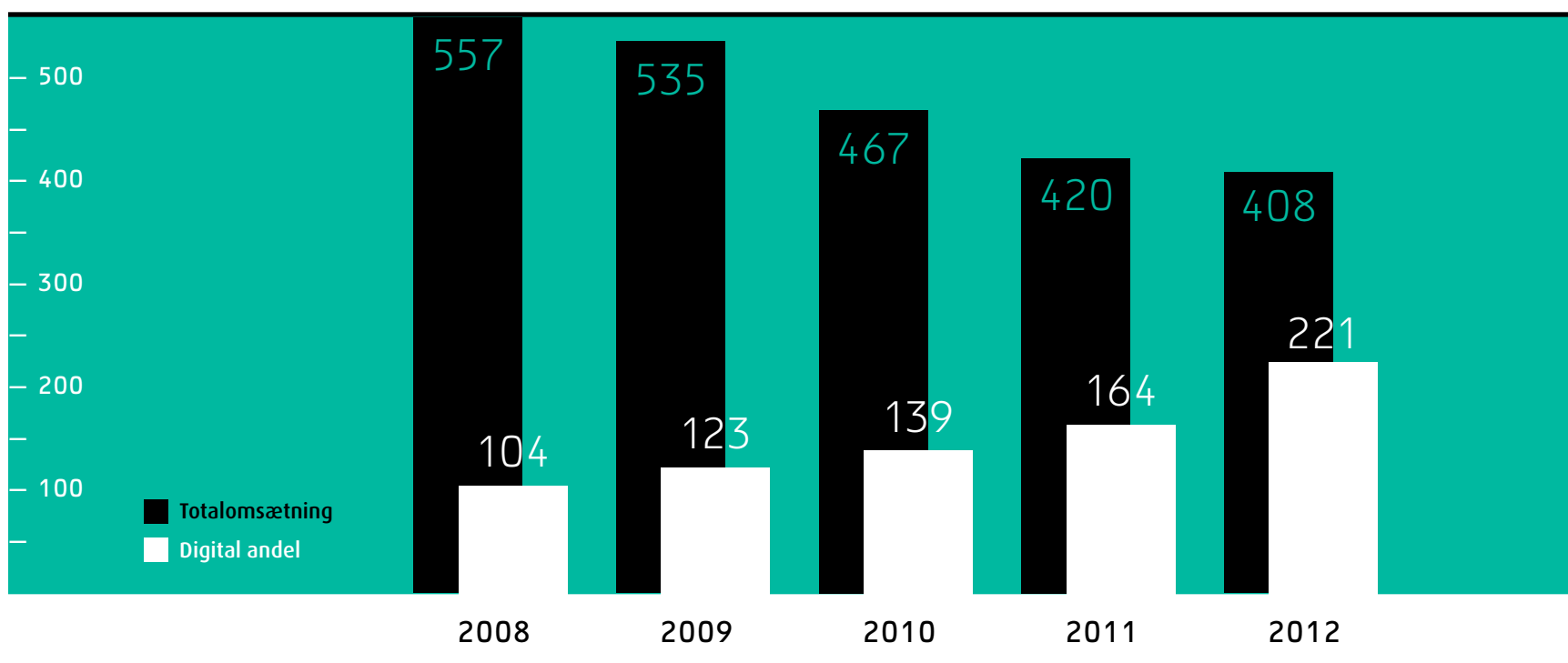


INDHOLD

På vej til at finde formen	s. 5
Et vigtigt skridt på vejen	s. 6
Digital raketfart	s. 7
Dansk musik styrket	s. 9
Dansk og international musik	s. 10
Vinden vender	s. 12
Album Top-20 2012	s. 15
Track Top-20 2012	s. 16
Streaming Top-20 2012	s. 18
Skandinavisk status	s. 20
Danish Music Awards 2012	s. 22
Om IFPI	s. 24
IFPI's medlemmer	s. 25

På vej til at finde formen

FIG.1 Omsætningsudvikling 2008-2012 (mio. kr.)



KILDE: IFPI DANMARK

Figuren viser omsætningsudviklingen hos medlemmerne af IFPI Danmark siden 2008. Den samlede omsætning i figuren er opgjort på basis af månedlige salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

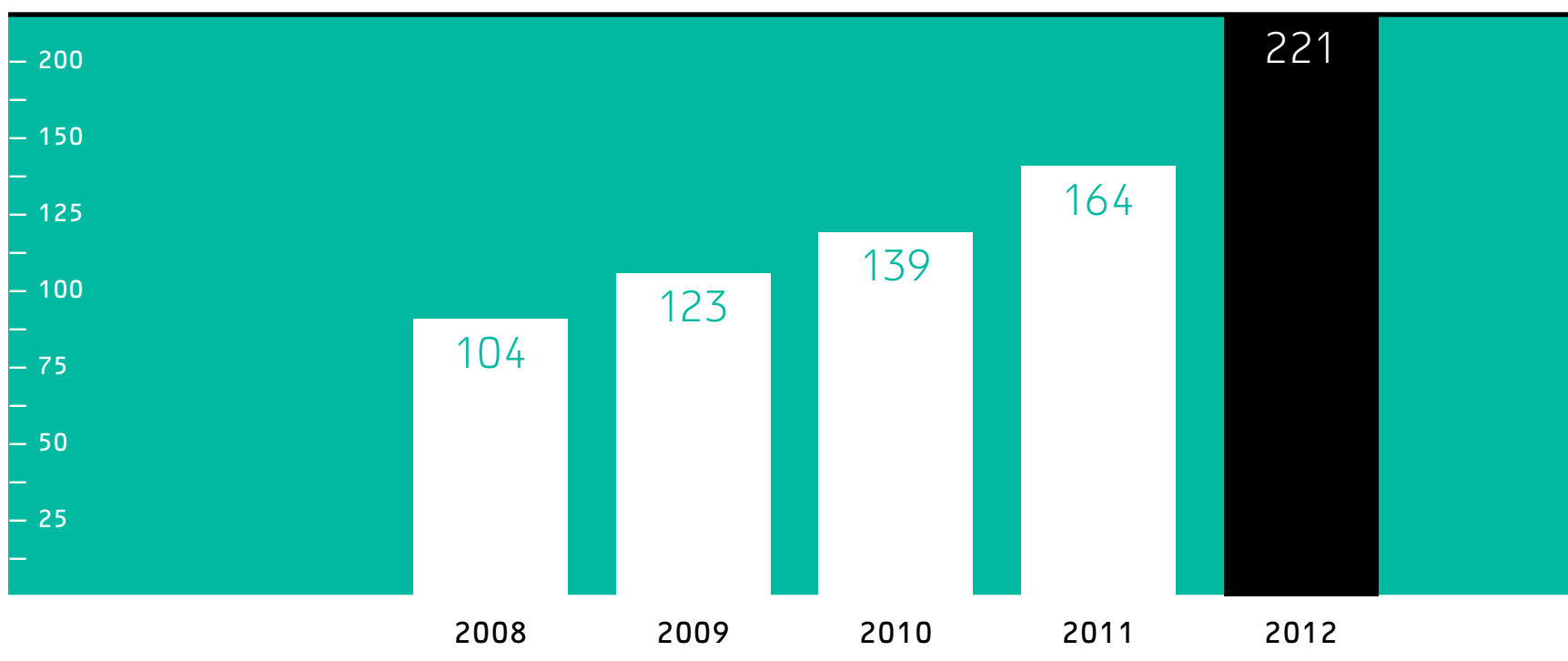
Danske musikelskere begyndte for alvor at tage nye digitale tjenester til sig i det forgangne år. Det kan med al ønskelig tydelighed aflæses i musikelskabernes samlede tal for året. Indtægter fra streaming og download udgjorde i 2012 hele 221 mio. kr. svarende til 54 % af den samlede omsætning. Dermed blev 2012 året, hvor den digitale omsætning for første gang nogensinde oversteg omsætningen fra salg af cd'er og andre fysiske musikprodukter. På trods af en forrygende digital vækst er der dog stadig nedgang i den samlede omsætning. I 2011 udgjorde den samlede omsætning 420 mio. kr., mens den i 2012 udgjorde 408 mio. kr. svarende til et fald på 3 %. Forklaringen på musikelskabernes samlede omsætningsfald

hænger også i 2012 direkte sammen med et cd-salg, der i stigende grad lider under, at nye digitale muligheder vinder frem. Fra 2011 til 2012 faldt branchens indtægter fra salg af cd'er med hele 27 % svarende til 66 mio. kr.

Et fald i den samlede omsætning er aldrig positivt. Men faldet på blot 3 % er det mindste fald, siden digitaliseringen begyndte at udfordre branchens traditionelle forretningsmodeller ved årtusindeskiftet. Sammenholdt med den digitale vækst tyder det på, at branchen er på vej ud af et økonomiske tussmørke og i de kommende år kan forvente, at den nedadgående kurve knækker.

Et vigtigt skridt på vejen

FIG.2 Digital omsætning 2008-2012 (mio. kr.)



KILDE: IFPI DANMARK

Figuren viser den digitale omsætningsudvikling hos medlemmerne af IFPI Danmark i de seneste fem år. Den samlede digitale omsætning i figuren er opgjort på basis af månedlige salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

2012 blev året, hvor den digitale omsætning for første gang overstiger 200 mio. Fra 2011 til 2012 steg den digitale omsætning fra 164 mio. til 221 millioner, hvilket svarer til en samlet digital vækst på 35 %. Dermed ligger Danmark væsentligt over verdensgennemsnittet, hvor væksten i 2012 estimeres til 9 % (Digital Music Report 2013).

Både salget af downloads via tjenester som iTunes og indtægter fra streamingtjenester som Spotify, WiMP og Play bidrog til en imponerende digital vækst, der skaber velbegrunnet optimisme i branchen. Salget af tracks via download steg i 2012 med 10,9 %, mens salget af downloadalbum blot steg med 1,7 %.

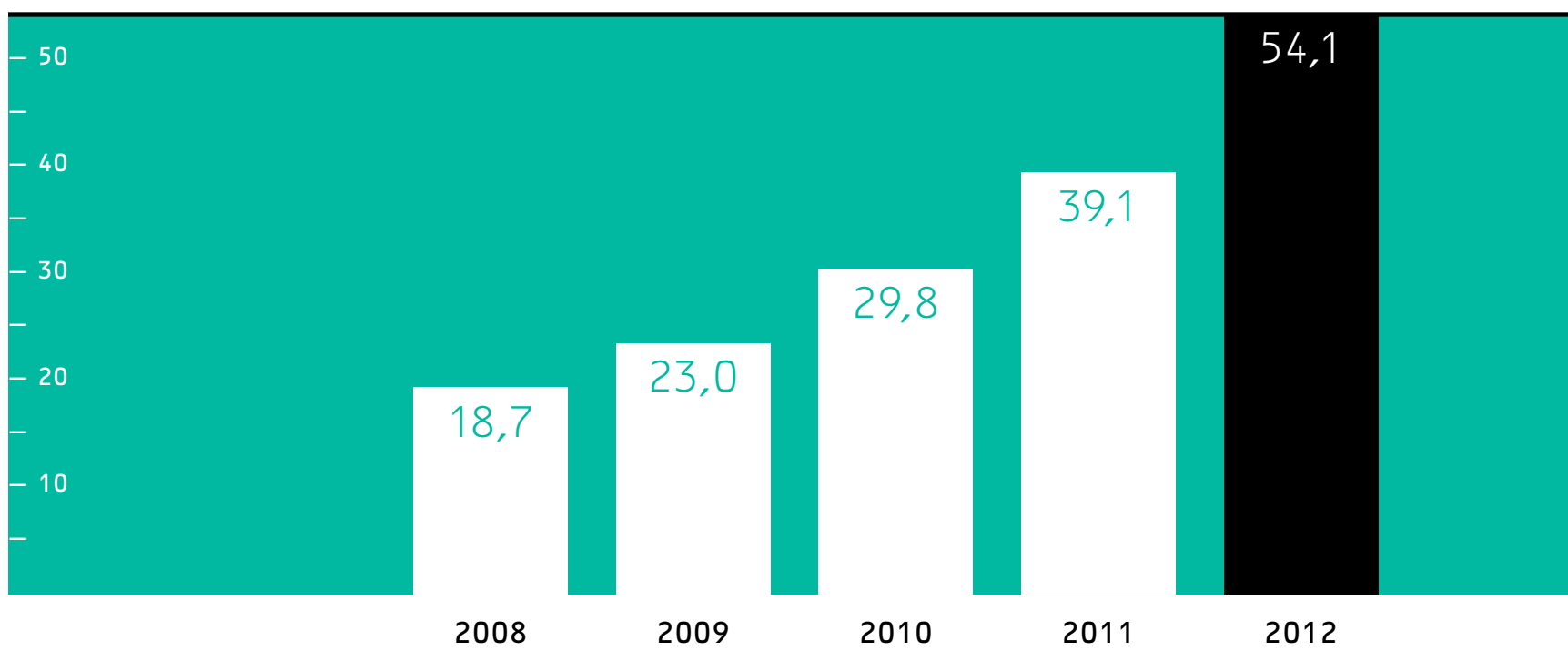
Samlet set voksede downloadområdet med 5,2 % sammenlignet med 2011.

Det mest i øjenfaldende ved 2012 er imidlertid streaming- og abonnements-tjenesternes popularitet, der i 2012 skabte en imponerende vækst på 94,2 %. Det betyder, at streaming- og abonnements-tjenesterne i 2012 stod for 47,4 % af det samlede digitale marked for indspillet musik i Danmark mod 32,8 % i 2011.

Streamingtjenesternes tiltagende succes i markedet kan til dels forklares med, at Spotify åbnede sin tjeneste i Danmark i slutningen af 2011 og dermed netop har haft sit første hele år i landet, og dels med forbrugernes voksende fortrolighed med de øvrige tjenester.

Digital raketfart

FIG.3 Digital andel af samlet omsætning 2008-2012 (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figuren viser den digitale andel af branchens samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark i de seneste fem år. Den samlede omsætning i figuren er opgjort på basis af månedlige salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

I 2012 stod det digitale salg for mere end 54 % af den samlede omsætning. Det er en imponerende stigning i markedsandele på hele 15 procentpoint sammenlignet med 2011.

Download er stadig den største digitale indtægtskilde. Hele 28,4 % af musikselskabernes samlede omsætning stammede i 2012 fra salg af downloads mod 26,3 % i det forgangne år. Indtægterne fra streaming er imidlertid i voldsom stigning og kan i de kommende år komme til at overtage positionen som branchens største digitale indtægtskilde.

Streamingens andel af den samlede omsætning blev stort set fordoblet alene fra 2011 til 2012.

I 2011 stod streamingen nemlig for 12,8 % af det samlede marked, mens andelen ved slutningen af 2012 udgjorde hele 25,7 %.

Dermed ligner udviklingen i Danmark umiddelbart den udvikling, vi har set i streamingens første år i Norge – et marked der på mange måder minder om det danske. Her udgjorde streamingen i 2010 14 % af den totale omsætning. I 2011 var den vokset til 32 %. Og i 2012 udgjorde streamingen hele 45 % af den samlede omsætning og bidrog til en samlet omsætningsvækst på 7 %. Det var samtidig den første vækst siden 2004. Et norsk faktum der også får optimismen til at spire hos de danske musikselskaber.

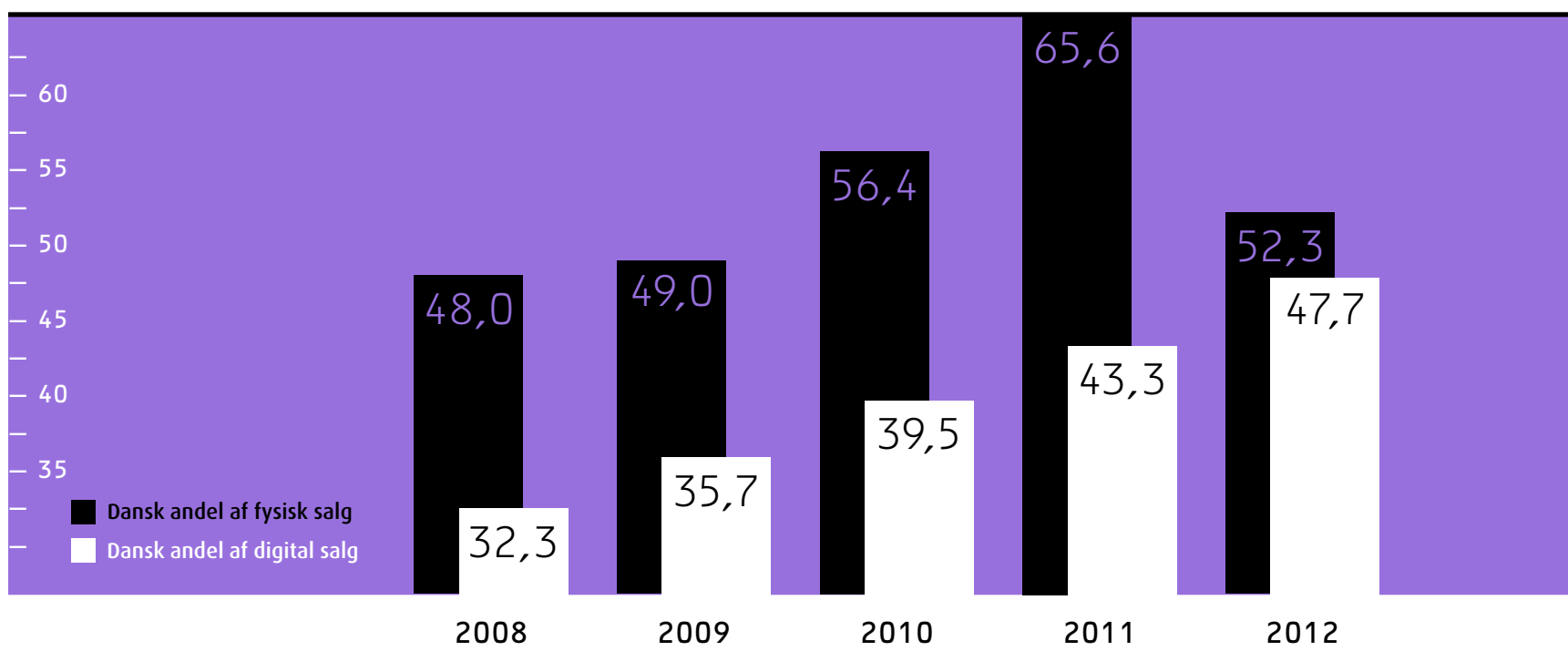


TURBOWEEKEND

Det danske synth-rock band Turboweekend udgav i midten af 2012 albummet *Fault Lines* i samarbejde med EMI Music, som indtil videre har udgivet albummet i de nordiske lande, Benelux-landene og Polen. Udover at have en progressiv tilgang til faninvolvering via digitale medier er Turboweekend kendt for sit energiske live show. Det indbragte dem allerede i 2011 en Danish Music Award i kategorien 'Årets Danske Livenavn'.

Dansk musik styrket

FIG.4 Dansk andel af fysisk og digital omsætning 2008-2012 (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 4 viser henholdsvis den danske andel af fysisk og digital omsætning i procent. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

På den digitale side vinder de danske udgivelser terræn og går fra at udgøre 43,3 % af det samlede digitale marked i 2011 til at udgøre 47,7 % i 2012 – en forøgelse i markedsandel på 4,4 procentpoint. Det er et flot bevis på, at dansk musik også i en fremadstormende digital virkelighed er populær hos de danske musikforbrugere. Ikke mindst fordi det internationale udbud i de digitale butikker med deres ubegrænsede antal hyldemeter er massivt.

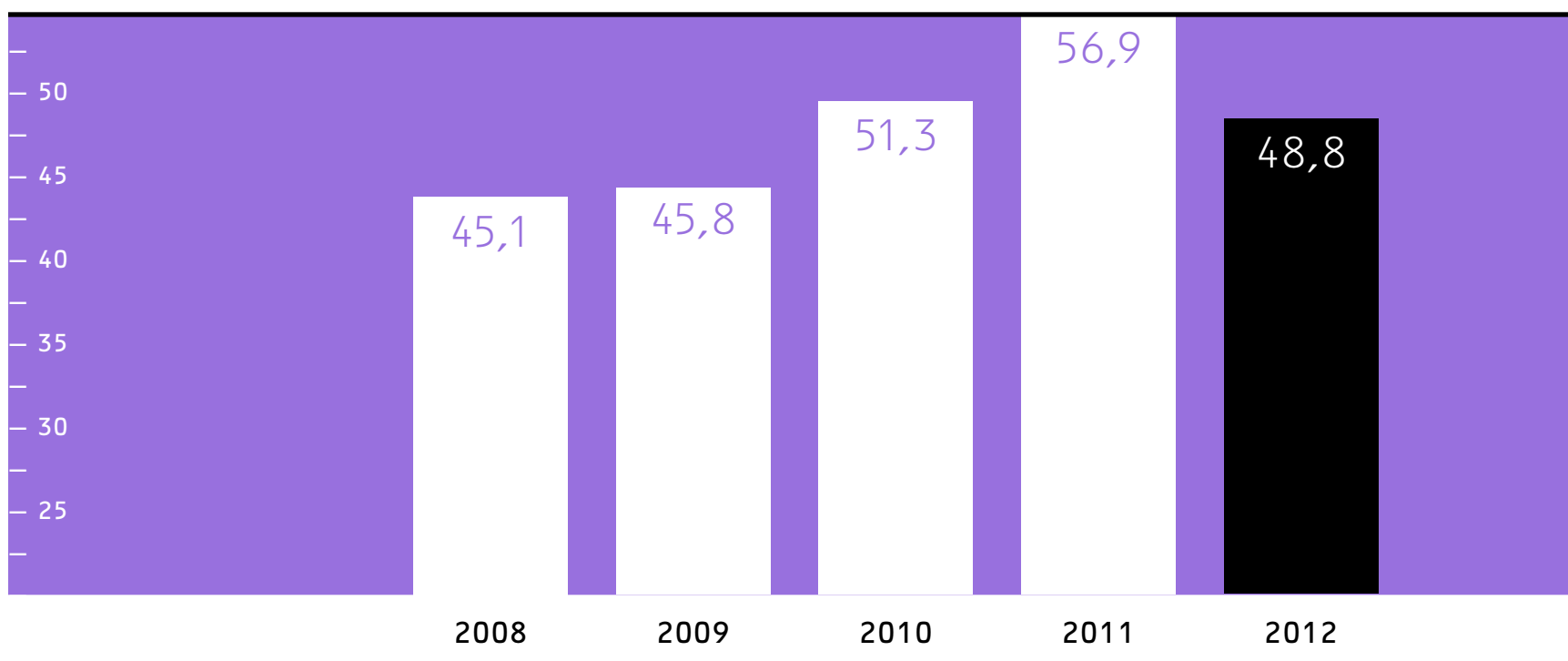
Streamingtjenesterne og de øvrige digitale portaler bidrager ligeledes til et langt mere varieret musikforbrug, end tilfældet var, da man skulle ned til sin lokale pladebutik for at få fingre i musikken. Eksempelvis streamer danske forbrugere i nærheden af 150.000

forskellige titler i døgnet fra tjenester som Spotify, WiMP og Play, ligesom der hver uge bliver downloadet omkring 40.000 forskellige titler fra downloadtjenester som iTunes.

Dansk musik dominerer stadigvæk det fysiske salg i 2012 med en andel på 52,3 % af den samlede fysiske omsætning. Salget af internationale cd'er vokser dog i markedsandele. De internationale cd-udgivelser udgjorde nemlig 47,7 % af det samlede fysiske salg i 2012 mod 34,4 % i 2011.

Dansk og international musik

FIG.5 Dansk andel af totalomsætning 2008-2012 (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 5 viser den danske musiks procentuelle andel af den totale omsætning i perioden 2008-2012. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Internationale udgivelser har historisk set stået stærkere end danske udgivelser på den digitale scene. Og når den digitale udvikling tager et kvantespring på 15 procentpoint af det samlede marked fra 2011 til 2012, vil dette naturligvis også spille ind på den samlede omsætning fra henholdsvis dansk og international musik. Også selvom andelen af dansk musik på fremtidens digitale tog vokser flot. Således udgjorde dansk musik 48,8 % af det samlede marked i 2012 mod 56,9 % i 2011.

Samtidig kan enkelte storsælgende albumudgivelser – eller manglen på samme – ligeledes påvirke det samlede billede fra år til år. For selvom artister som Lukas Graham, Nephew og Kim Larsen havde et flot år i 2012, bød det forgangne år ikke på en ny storsællert fra det DMA-vindende unikum Rasmus Seebach, der netop udgav albums i 2009 og 2011.

FOTO: PER MORTEN ABRAHAMSEN



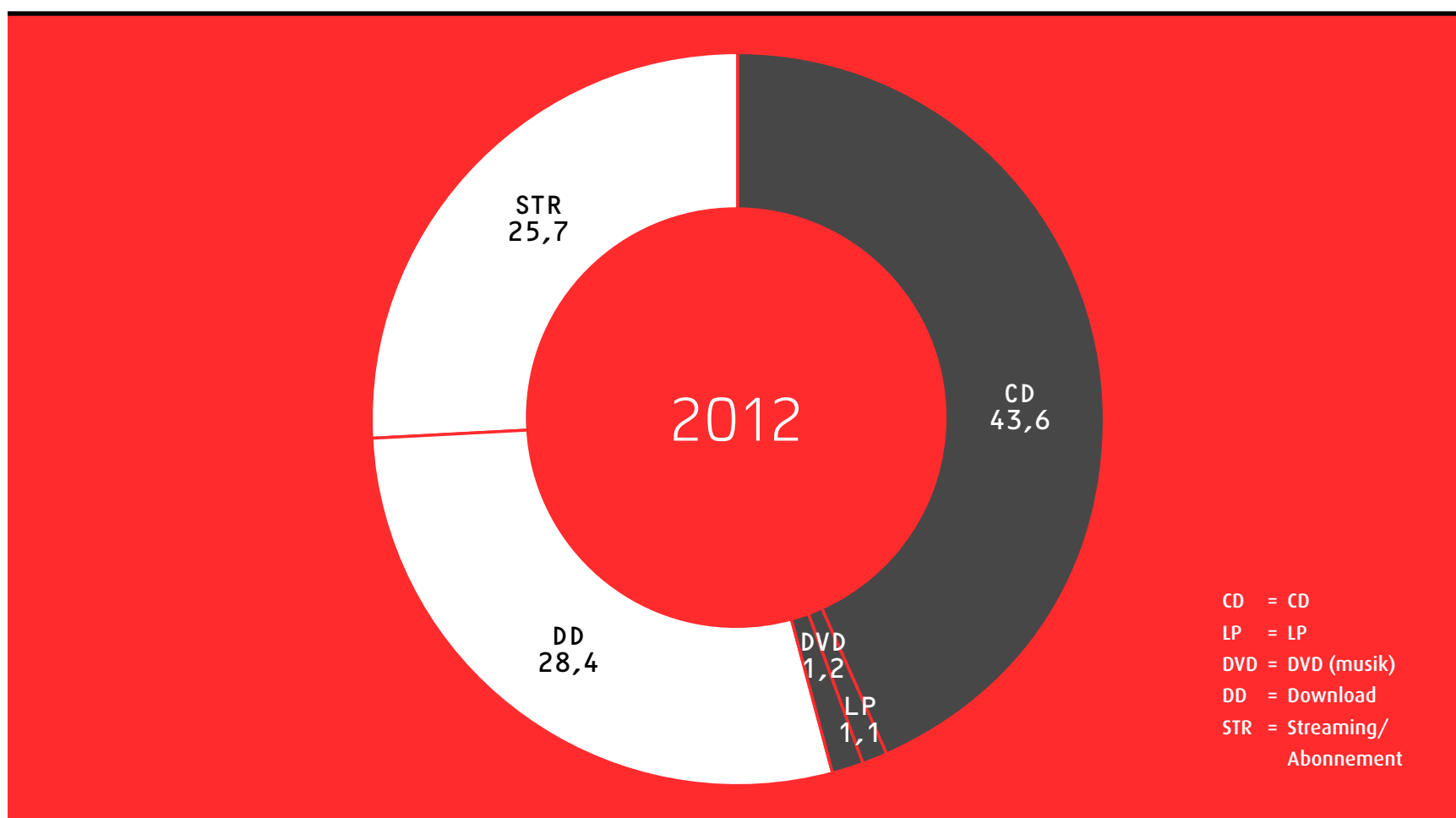
MARIE

KEY

Den københavnske sanger Marie Key fik i slutningen af 2012 sit store folkelige gennembrud med albummet *De Her Dage*. Successen kom imidlertid ikke ud af det blå. Marie har siden 2005 arbejdet sammen med musikselskabet Sony Music, hvor hun indtil videre har udgivet fire album.

Vinden vender

FIG.6 Omsætning fordelt på formater (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 6 viser den procentuelle fordeling af formater repræsenteret på det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Både figur 6 og 7 tegner billedet af et marked under kraftig forandring. Et marked hvor nye digitale formater vinder frem på bekostning af gamle. Mest markant er streamingtjenesterne, der har fordoblet deres andel af det samlede marked fra 12,8 % i 2011 til 25,7 % i 2012, samtidig med at indtægterne fra streaming i kroner og øre er vokset med 94,2 % fra 54 mio. kr. til godt 105 mio. kr.

Streamingtjenesterne fremgang sker ikke på direkte bekostning af download, der stadig er den vigtigste digitale indtægtskilde. Tværtimod vokser pengestrømmene fra download også i forhold til det samlede marked. I 2012 udgjorde download 28,4 %, og der er dermed tale om en mindre vækst i markedsandel på 2,1 procentpoint og en forøgelse i downloadomsætning på 5,7 mio. kr.

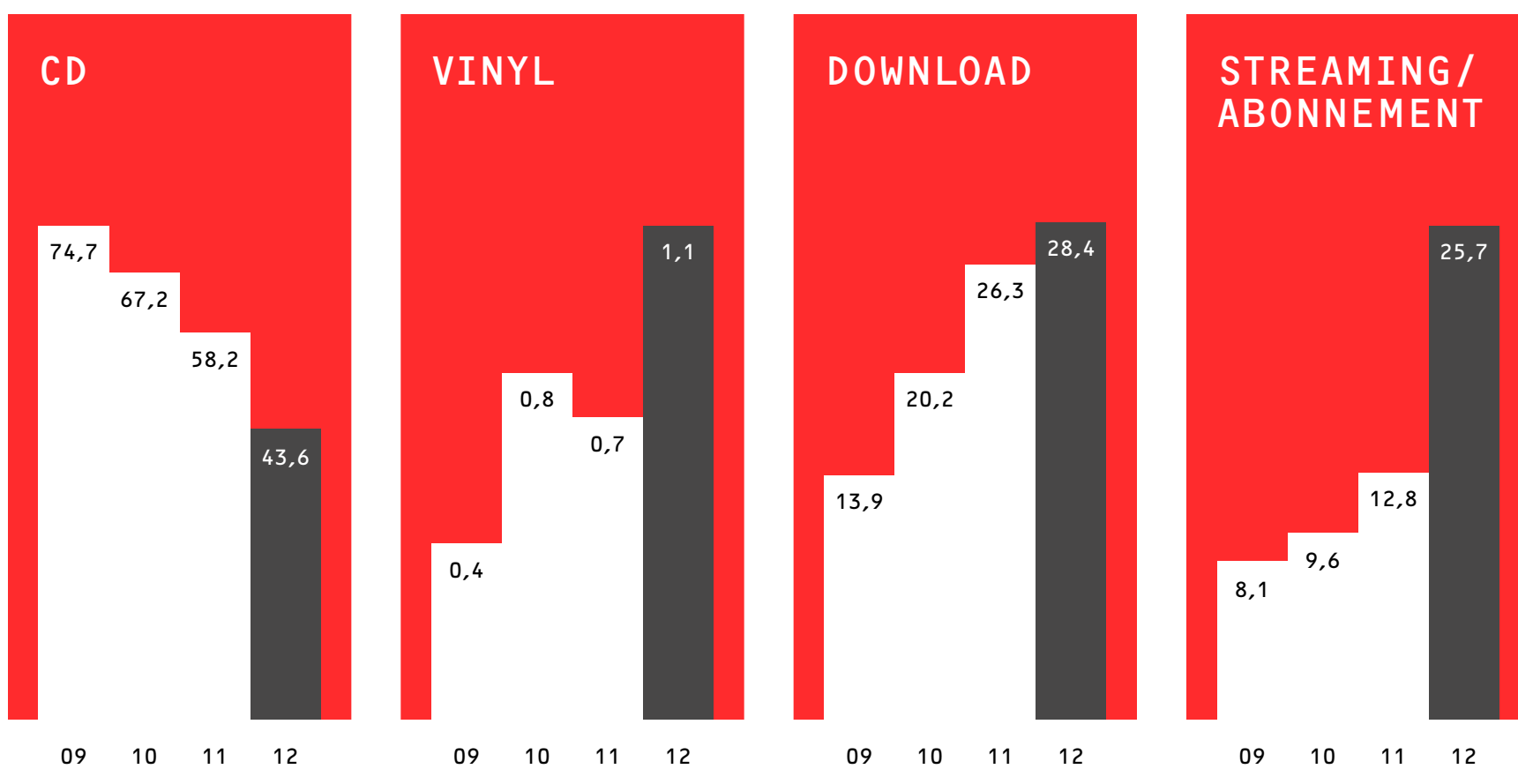
Den positive digitale udvikling sker åbenlyst på bekostning af salget i de fysiske butikker. Cd-salget bløder kraftigt og udgjorde ved udgangen af 2012 kun 43,6 % af det samlede salg mod 58,2 % i 2011. Og dermed er rygterne om cd'ens udfasning i markedet knapt så skingre og overdrevne, som de har været.

I bunden af indtægtshierarkiet langt fra de digitale algoritmer lever vinylpladen sit eget

succesfulde liv. LP'en er vokset 0,4 procentpoint i markedsandel siden 2011 svarende til en vækst på 48,5 %.

Cd-salget er endnu det største enkeltstående format målt på omsætning. Men det ændrer ikke ved det samlede billede. De digitale indtægter har for første gang nogensinde overhalet de fysiske, og intet tyder på, at den stejle digitale vækstkurve flader ud foreløbigt.

FIG.7 Formaternes individuelle udvikling af totalmarkedet (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 7 viser den procentuelle udvikling indenfor formaterne cd, vinyl, download og abonnement/streaming. Figurene er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

FOTO: CYBELE MALINOWSKI



GOTYE

USA og England havde langt fra monopol på at levere internationale hits til danske hovedtelefoner i 2012. Det er hitlisten over de bedst sælgende tracks i 2012 et glimrende bevis på. Førstepladsen blev indtaget af belgisk-australske Gotye (billedet) og hans *Somebody That I Used To Know*. Andenpladsen gik til brasilianske Michel Teló og *Ai Se Eu Te Pego*, mens det sydkoreanske YouTube-fænomen Psy dansede ind på en tredjeplads med *Gangnam Style*. Ikke overraskende vandt Gotye også i 2012 en Danish Music Award i kategorien 'Årets Internationale Hit'.

Mest solgte album

SE HELE TOP-100
PÅ HITLISTEN.NU

ALBUM TOP-20 2012

1



Lukas Graham

Lukas Graham

COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC



2



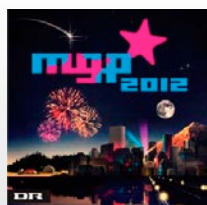
Rasmus Seebach

Mer' End Kærlighed

ARTPEOPLE



3



Diverse kunstnere

M:G:P 2012

UNIVERSAL MUSIC



4	Kim Larsen	Du Glade Verden	EMI DANMARK
5	Adele	21	PLAYGROUND MUSIC
6	One Direction	Take Me Home	SONY MUSIC
7	Leonard Cohen	Old Ideas	SONY MUSIC
8	Nephew	Hjertestarter	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
9	Tina Dickow	Where Do You Go To Disappear?	A:LARM / UNIVERSAL MUSIC
10	Justin Bieber	Believe	UNIVERSAL MUSIC
11	Bruce Springsteen	Wrecking Ball	SONY MUSIC
12	L.O.C.	Prestige Paranoia Persona Vol. 2	SGMD / VME
13	One Direction	Up All Night	SONY MUSIC
14	Lana Del Rey	Born To Die	UNIVERSAL MUSIC
15	Mads Langer	Behold Deluxe	SONY MUSIC
16	Medina	For Altid	LABELMADE / A:LARM / UNIVERSAL MUSIC
17	Rasmus Seebach	Rasmus Seebach	ARTPEOPLE
18	Kandis	Kandis 15	SONY MUSIC
19	Burhan G	Burhan G	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
20	Coldplay	Mylo Xyloto	EMI DANMARK

Mest solgte track

SE HELE TOP-50
PÅ HITLISTEN.NU

TRACK TOP-20 2012

1



Gotye

Somebody That I Used To Know

UNIVERSAL MUSIC



2



Michel Teló

Ai Se Eu Te Pego

SONY MUSIC



3



Psy

Gangnam Style

UNIVERSAL MUSIC



4 **Svenstrup & Vendelboe**

Glemmer Dig Aldrig (Feat. Nadia Malm)

LABELMADE / SONY / DISCO:WAX

5 **Shaka Loveless**

Tomgang

UNIVERSAL MUSIC

6 **Carly Rae Jepsen**

Call Me Maybe

UNIVERSAL MUSIC

7 **Loreen**

Euphoria

WARNER MUSIC

8 **Lukas Graham**

Drunk In The Morning

COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC

9 **Rihanna**

Diamonds

UNIVERSAL MUSIC

10 **Lukas Graham**

Ordinary Things

COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC

11 **David Guetta**

Titanium (Feat. Sia)

EMI DANMARK

12 **Shaka Loveless**

Ikke Mere Tid

UNIVERSAL MUSIC

13 **L.O.C.**

Helt Min Egen

SGMD

14 **Ida**

I Can Be

SONY MUSIC

15 **Muri & Mario**

Hun Tog Min Guitar

WARNER MUSIC / U&i

16 **Outlandish**

Warrior//Worrier

LABELMADE / A:LARM / UNIVERSAL MUSIC

17 **Alina Devecerski**

Flytta På Dej

EMI DANMARK

18 **Mads Langer**

Overgír Mig Langsomt

SONY MUSIC

19 **Donkeyboy**

City Boy

WARNER MUSIC

20 **Fun**

We Are Young (Feat. Janelle Monae)

WARNER MUSIC



SHAKA

LOVELESS

Med sin selvbetitlede solodebut og ikke mindst sangene *Tomgang* og *Ikke Mere Tid* satte 28-årige Shaka Loveless et flot musikalsk aftryk på 2012. For at punktere de fejlagtige myter om streaming løftede Universal Musics direktør Casper Bengtson i februar 2013 sløret for, at samarbejdet med Shaka Loveless alene via streamingtjenesterne havde indbragt 510.000 kroner til parterne i 2012. Yderst tilfredsstillende og lovende for de næste års udvikling lyder det fra både Shaka selv, hans co-manager Peter Ødegaard Skovsted og Casper Bengtson.

Mest streamede track

SE HELE TOP-50
PÅ HITLISTEN.NU

STREAMING TOP-20 2012

1



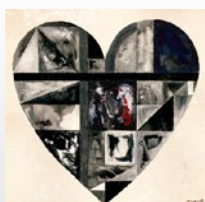
Carly Rae Jepsen

Call Me Maybe

UNIVERSAL MUSIC



2



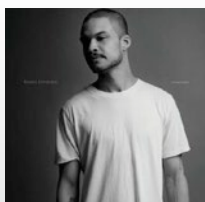
Gotye

Somebody That I Used To Know

UNIVERSAL MUSIC



3



Shaka Loveless

Tomgang

UNIVERSAL MUSIC



4	Flo Rida	Whistle	WARNER MUSIC
5	Michel Teló	Ai Se Eu Te Pego	SONY MUSIC
6	Lukas Graham	Ordinary Things	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
7	Train	Drive By	SONY MUSIC
8	Niklas	Veninder	SONY MUSIC
9	Maroon 5	Payphone	UNIVERSAL MUSIC
10	Muri & Mario	Hun Tog Min Guitar	WARNER MUSIC / U&I
11	Lukas Graham	Drunk In The Morning	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
12	Shaka Loveless	Ikke Mere Tid	UNIVERSAL MUSIC
13	Niklas	Top Swag	SONY MUSIC
14	Flo Rida	Wildones (Feat. Sia)	WARNER MUSIC
15	Svenstrup & Vendelboe	Glemmer Dig Aldrig (Feat. Nadia Malm)	LABELMADE / SONY / DISCO:WAX
16	David Guetta	Titanium (Feat. Sia)	EMI DANMARK
17	Lil Wayne	Mirror	UNIVERSAL MUSIC
18	Tacabro	Tacata'	SONY MUSIC
19	L.O.C.	Helt Min Egen	SGMD
20	Nicki Minaj	Starships	UNIVERSAL MUSIC

FOTO: THEIS MORTENSEN



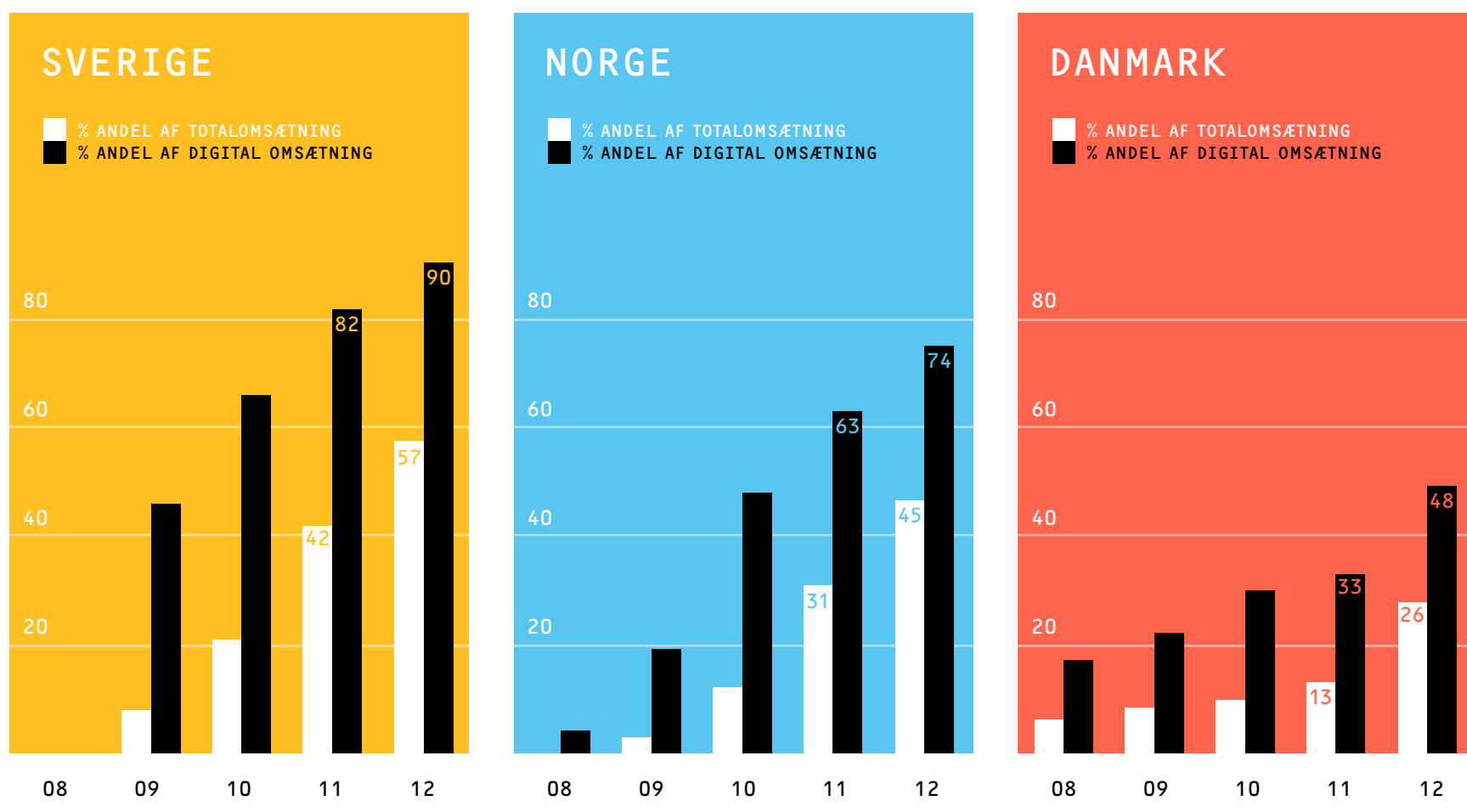
KLUMBEN &

RASKE PENGE

Dancehall-musikken dominerede mere end nogen anden genre musikåret 2012. Det var dog først og fremmest københavnske artister og ikke genrens jamaicanske koryfæer, der fik musikglade danskere op af stolen. Ikke mindst Klumben & Raske Penge blev med kæmpehittet *Faxe Kondi* et velkendt symbol på genrens musikalske og kommercielle opblomstring.

Skandinavisk status

FIG.8 Streamings andel af digital og totalomsætning i Sverige, Norge og Danmark 2008-2012 (i procent)



KILDE: IFPI SVERIGE, IFPI NORGE OG IFPI DANMARK

Figur 8 viser forholdet mellem fysisk og digital (inkl. fordelingen mellem streaming og øvrige digital) salg for Sverige, Norge og Danmark i perioden 2008 til 2012. Vær opmærksom på, at tallene fra digitale markedsandele for 2008 og 2009 i den danske illustration divergerer en smule fra tallene i figur 3, da man frem til 2009 blandt andet behandlede salg af ringetoner som en selvstændig kategori, der ikke er inkluderet i ovenstående model.

Svenske og norske forbrugere fik adgang til streamingtjenester som Spotify og WiMP før danske forbrugere. Udviklingen på streamingområdet er derfor længere fremme hos vores nordiske naboer. Det illustreres tydeligt i figur 8 og 9, som først sammenligner streamingens udvikling på tværs af Sverige, Norge og Danmark og dernæst den generelle omsætningsudvikling i landene. Dermed får vi også i Dan-

mark et fingerpeg om, hvor vi har potentiale til at bevæge os hen i de kommende år.

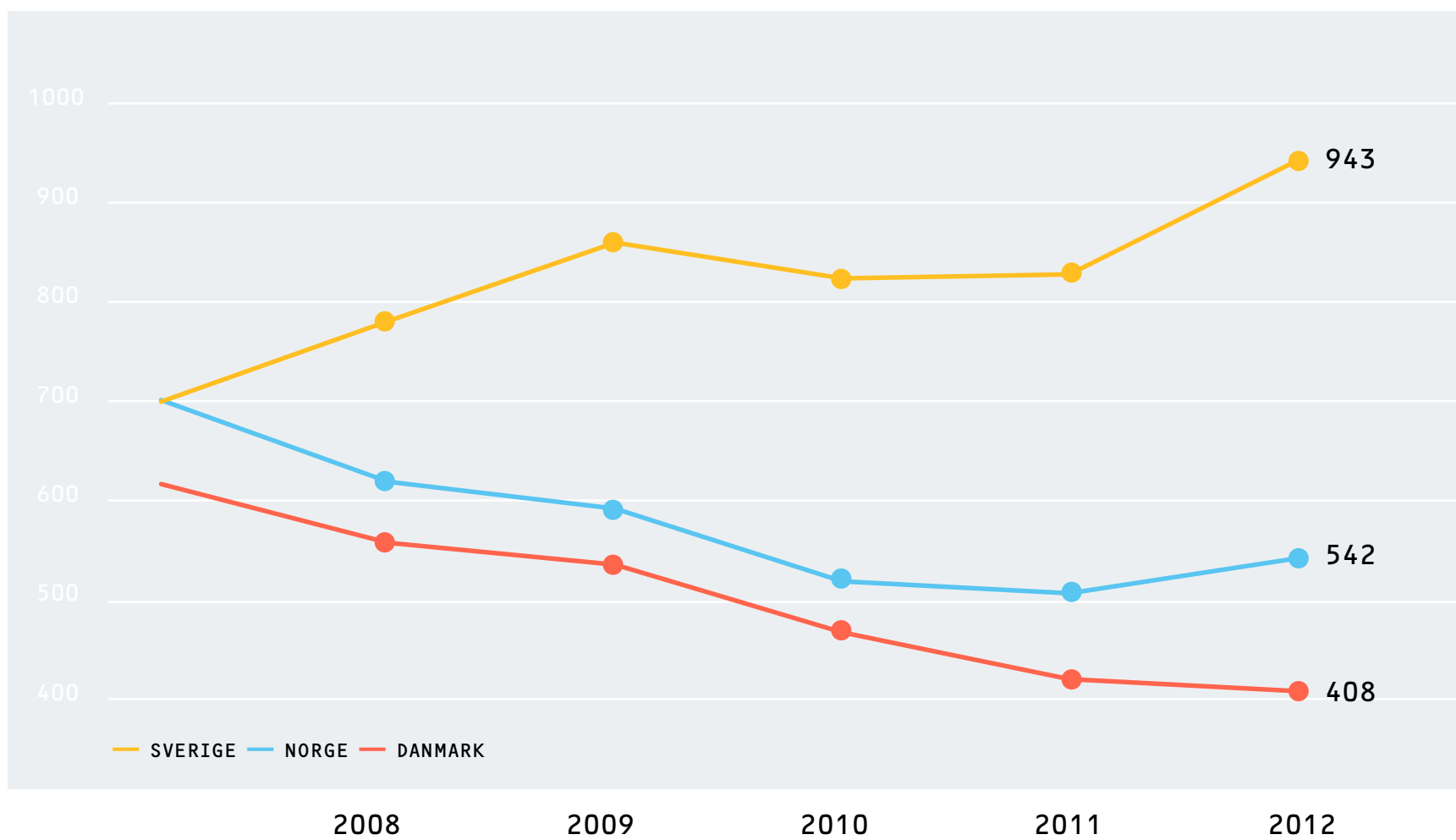
Både i Sverige og Norge fortsætter streamingen med at udgøre en stadig større andel af det samlede musikmarked (figur 8). I Sverige udgør streamingen nu 57 % af den samlede omsætning (mod 42% i 2011) og hele 90 % af den digitale omsætning. I Norge er streamingen

gået fra at udgøre 31 % i 2011 til at udgøre 45 % af den samlede omsætning i 2012 og hele 74 % af den digitale omsætning mod 63 % i 2011. Samtidig oplever begge lande en samlet vækst.

den svenske omsætning på et enkelt år er vokset med hele 14 %, så den i 2012 udgjorde 943 mio. kr. Det er en lovende udvikling set med danske øjne.

I Norge er markedet for indspillet musik steget med 7 % og udgør i 2012 542 mio. kr., mens

FIG.9 Udvikling i totalomsætning i Sverige, Norge og Danmark (2008-2012)



KILDE: IFPI SVERIGE, IFPI NORGE OG IFPI DANMARK

Figur 9 viser totalomsætningernes udvikling i Sverige, Norge og Danmark i perioden 2007-2012 (angivet i mio. kr. SEK/NOK/DKK)



DMA

2012

Den 10. november 2012 dannede et fyldt Forum i København rammen for Danish Music Awards. Her kunne publikum og tv-seere blandt andet opleve Thomas Helmig få overrakt DMA's Ærespris af sidste års vindere Nik & Jay. Forinden havde Burhan G, Outlandish og Mads Langer serveret en musikalsk Helmig-hyldest fra den smukt belyste scene i salen. DMA blev også i det forgangne år arrangeret af IFPI i samarbejde med TV 2 og Koda.

**ÅRETS DANSKE ALBUM:**

Malk De Koijn
"Toback to the Fromtime"

ÅRETS NYE DANSKE NAVN:

Lukas Graham

ÅRETS DANSKE GRUPPE:

When Saints Go Machine

ÅRETS DANSKE SANGSKRIVER:

Rasmus Seebach, Nicolai Seebach
og Lars Ankerstjerne for
"Mer' End Kærlighed"

**ÅRETS DANSKE
KVINDELIGE KUNSTNER:**

Aura Dione

**ÅRETS DANSKE
MANDLIGE KUNSTNER:**

Rasmus Seebach

ÅRETS DANSKE HIT:

Aura Dione
"Geronimo"

ÅRETS DANSKE LIVENAVN:

Malk De Koijn

**DANISH MUSIC AWARDS
ÆRESPRIS 2012:**

Thomas Helmig

ÅRETS PUBLIKUMSPRIS:

Rasmus Seebach

**ÅRETS NYTÆNKER
(SPOTIFYS INNOVATIONSPRIS):**

Christopher

ÅRETS DANSKE ROCKUDGIVELSE:

Spleen United
"School of Euphoria"

ÅRETS DANSKE POPUDGIVELSE:

Rasmus Seebach
"Mer' End Kærlighed"

ÅRETS DANSKE URBANUDGIVELSE:

Malk De Koijn
"Toback to the Fromtime"

**ÅRETS DANSKE
VOXPOPUDGIVELSE:**

Sebastian
"Øjeblikkets Mester"

**ÅRETS DANSKE
CLUB-UDGIVELSE:**

Shaka Loveless
"Tomgang"

ÅRETS DANSKE PRODUCER:

When Saints Go Machine
"Konkylie"

ÅRETS DANSKE MUSIKVIDEO:

Shaka Loveless
"Tomgang"
(Instruktør: Amdi Niss-Espinoza)

ÅRETS INTERNATIONALE ALBUM:

Lana Del Rey
"Born to Die"

ÅRETS INTERNATIONALE HIT:

Gotye
"Somebody That I Used to Know"



IFPI er musikselskabernes brancheorganisation

Vores fornemmeste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber.

Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved både at fjerne barrierer for den digitale udvikling og tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark.

I IFPI mener vi, at den bedste måde at minimere ulovlige tjenester på er at kæmpe for, at forbrugerne har optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der både er tidsvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.



Vores sekretariat holder til i Magstræde i hjertet af København. Her er vi et lille hold – af både kommunikatører, jurister og andre – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 1.500 producenter og distributører fordelt på 76 lande. IFPI's internationale sekretariat ligger i London.

IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør tilsammen ca. 95 % af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).

Læs mere om IFPI på www.ifpi.dk
Kontakt IFPI på ifpi@ifpi.dk

IFPI Danmarks medlemmer

Art Management

✉ umj@artmanagement.dk
 🌐 <http://www.artmanagement.dk>

ArtPeople

✉ info@artpeople.dk
 🌐 <http://www.artpeople.dk>

Black Pelican Entertainment

✉ info@blackpelican.dk
 🌐 <http://www.blackpelican.dk>

Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com
 🌐 <http://www.borderbreakers.com>

Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com
 🌐 <http://www.cosmosmusicgroup.com>

Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk
 🌐 <http://blog.crunchy.dk/>

Dacapo Records

✉ henrik.rordam@dacapo-records.dk
 🌐 <http://www.dacapo-records.dk/>

Discart

✉ ds@discart.dk
 🌐 <http://www.discart.dk>

disco:wax

✉ info@discowax.com
 🌐 <http://www.discowax.com/>

Donkey Recs / Panamericana

✉ p.skovsted@panamericana.dk

EMI Music Denmark

✉ info@emi.dk
 🌐 <http://www.emi.dk>

Exlibris/Storyville

✉ mg@storyville-records.com
 🌐 <http://www.exlibris.dk>

Forlaget GUF

✉ guf@post5.tele.dk
 🌐 <http://www.guf.biz>

HITHOUSE-Production

✉ hen@hithouseproduction.dk
 🌐 <http://www.hithouseproduction.dk>

Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk
 🌐 <http://www.labelmade.dk>

Labrador Music

✉ info@labradormusic.dk
 🌐 <http://www.labradormusic.dk>

Lifted House

✉ c.rosen@liftedhouse.com
 🌐 <http://www.liftedhouse.com>

Music For Dreams

✉ musicfordreams@vme-group.com
 🌐 <http://www.musicfordreams.net/>

Naxos Denmark/Olga Musik

✉ info@naxos.dk
 🌐 <http://www.olgamusik.dk>

OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk
 🌐 <http://www.ohmusik.dk>

Olufsen Records/Classico

🌐 <http://www.classicorecords.dk>

Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.dk
 🌐 <http://www.playgroundmusic.dk>

REO Records

✉ jof@mail.dk
 🌐 <http://www.robinentertainment.dk>

Rigel

✉ info@hithouse-production.dk

Sony Music

✉ info@sonymusic.dk
 🌐 <http://www.sonymusic.dk>

SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk
 🌐 <http://www.steeplechase.dk>

Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk
 🌐 <http://www.sundance.dk>

Target Distribution

✉ michael@targetdistribution.dk
 🌐 <http://www.targetdistribution.dk>

Tigerspring

✉ info@tigerspring.net
 🌐 <http://www.tigerspring.net>

Tutl

✉ tutl@post.olivant.fo
 🌐 <http://www.tutl.com>

Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com
 🌐 <http://www.universal.dk>

Voices Music & Entertainment

✉ vme@vme-group.com
 🌐 <http://www.vme-group.com>

Warner Music Denmark

✉ kontakt@warnermusic.com
 🌐 <http://www.warnermusic.dk>

*Del Musikelskaber 2012 – tal og
perspektiver med dine venner*

