



MUSIK-

SELSKABER

2013

tal og perspektiver

FOTO: SOPHIE BECH

FORORD

De danske musikselskabers samlede omsætning steg med 5,2 % i 2013. Dermed oplever vi nu klare tegn på, at vores branche er ved at finde økonomisk fodfæste i en virkelighed, hvor udsyn, omstillingsparathed og hårdt arbejde er de bedste værktøjer til mødet med fremtiden.

Det positive resultat i 2013 skyldes utvetydigt de stigende indtægter fra streamingtjenesterne, som nu både er et mainstreambegreb hos forbrugerne og musikselskabernes vigtigste indtægtskilde.

Verdenshistorien er fuld af eksempler på, at nye fænomener bliver mødt med skepsis. Ikke overraskende gælder det også for streaming af musik. Når vi ser på nøgletallene for 2013, er der imidlertid grund til at glæde sig over udviklingen. Danske musikselskere tager i stigende grad de nye digitale muligheder til sig, og i kroner og øre omsatte IFPI's medlemmer for 21 mio. kr. mere i 2013, end de gjorde i 2012. Det resultat skyldes både vækst inden for salg af dansk og international musik.

Nogle hævder stadig, at ophavsretten er en barriere for en sund digital udvikling. Den antagelse er ganske svær at tage seriøs, når man arbejder professionelt med musik i Danmark. Netop samspillet mellem musikens rettighedshavere og de digitale musik-tjenester har både skabt økonomisk vækst og revolutioneret forbrugernes mulighed for at gå på opdagelse i musikken.

Hvis vi dvæler ved tallene fra 2013, har vi både grund til at være stolte og optimistiske. Og vigtigst af alt har vi som musikselskaber fortsat grund til at styrke vores relationer til forbrugerne og til de musikere, der har valgt at bruge livet på at berige os andre.



Henrik Daldorph,
Formand for IFPI Danmark
Februar 2014

Hvad er *Musikskaber 2013* – *tal og perspektiver*?

Musikskaber 2013 – tal og perspektiver er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for omkring 95 % af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

Musikskaber 2013 – tal og perspektiver er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder. Dermed kan publikationen forhåbentligt også bidrage til en kvalificeret debat om branchens tilstand og vilkår.

Publikationen er først og fremmest baseret på medlemmernes indberetninger af data.

Ironisk nok bliver indsamlingen af data stadig mere kompleks i takt med den stigende digitalisering. Det betyder blandt andet, at flere mindre medlemmer af IFPI modtager dataindberetninger fra deres samarbejdspartnere med uønsket stor forsinkelse. Såfremt enkelte mindre skaber i den forbindelse ikke endnu har indleveret markedsinformation ved publikationens deadline, overføres sådanne data til det efterfølgende år.

Dette forhold rykker dog ikke nævneværdigt ved det samlede billede, og IFPI Danmark estimerer således, at der højst er tale om en usikkerhedsmargen på et par procent.

**Musikskaber 2013
- tal og perspektiver**
© IFPI Danmark 2014.
Statistiske oplysninger
kan citeres frit mod behørig
kildeangivelse.

Ansvarshavende redaktør:
Lasse Lindholm

Tekst og redaktion:
Anders Erikstrup
Cecilie Valentin
Jakob Plesner Mathiasen
Lasse Lindholm

Supplerende input:
Michael Heitmann (M&I Service)

Design: Henrik Siegel

Fotos: Fotomaterialet er
venligst stillet til rådighed
af kunstnere og musikskaber.
De pågældende fotografer er
krediteret i overensstemmelse
med det overfor redaktionen op-
lyste. Kopiering er ikke tilladt.
Forside: Marie Key
Foto: Per Morten Abrahamsen

**Musikskaber
2013 - tal og
perspektiver**
er optimeret til
læsning via
iBooks på iPad

[Download PDF](#)



FOTO: SONY MUSIC

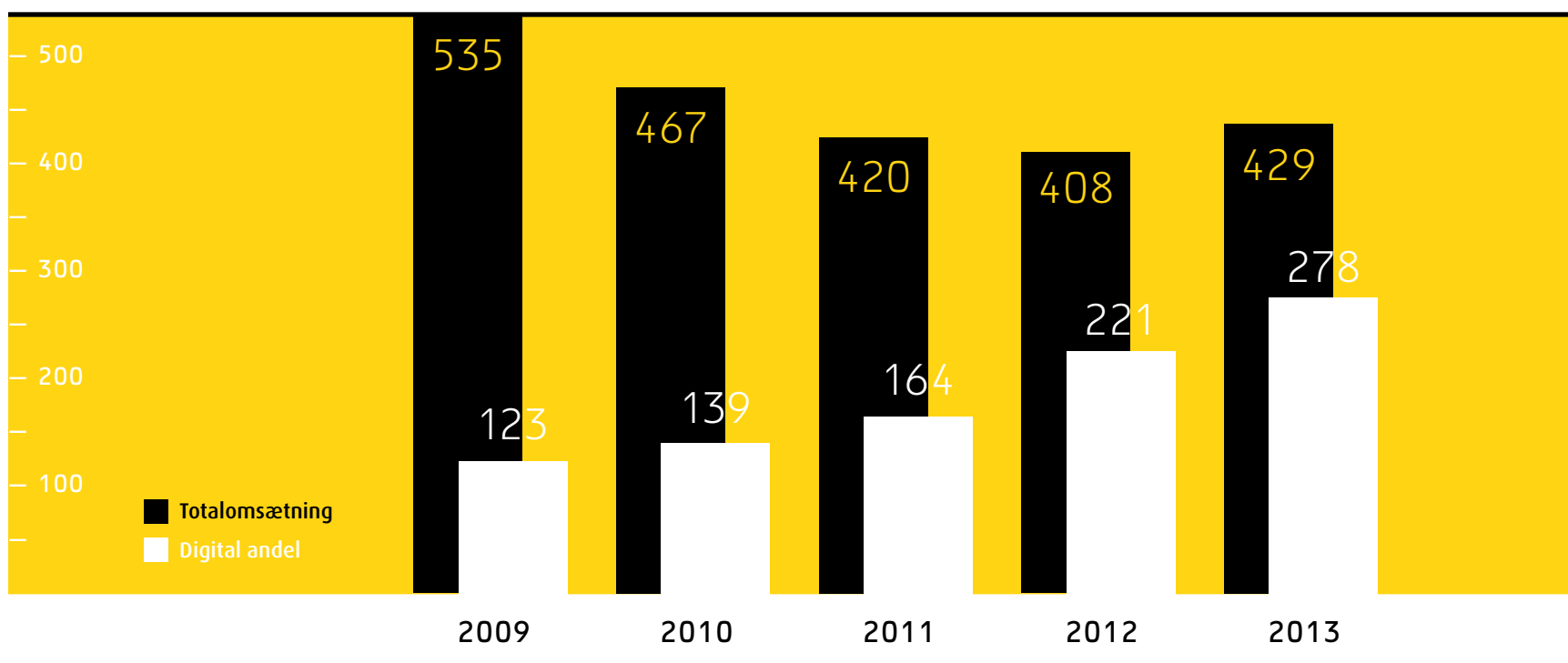


INDHOLD

Et flot år	s. 5
Digital dominans	s. 6
Flere gynger end karrusseller	s. 7
Dansk musik står stadig stærkt	s. 9
Dansk andel af fysisk og digital omsætning	s. 10
Et marked på hovedet	s. 12
Fakta om streaming	s. 14
Album Top-20 2013	s. 16
Streaming Top-20 2013	s. 17
Track Top-20 2013	s. 18
Fakta om streaming	s. 20
Skandinaviske perspektiver	s. 22
Danish Music Awards 2013	s. 24
Fakta om streaming	s. 26
Om IFPI	s. 28
IFPI's medlemmer	s. 29

Et flot år

FIG.1 Omsætningsudvikling 2009-2013 (mio. kr.)



KILDE: IFPI DANMARK

Figuren viser omsætningsudviklingen hos medlemmerne af IFPI Danmark i de seneste fem år. Den samlede omsætning i figuren er opgjort på basis af månedlige salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

I 2013 udgjorde musikselskabernes samlede omsætning 429 mio. kr., hvilket svarer til en vækst på 5,2 % sammenlignet med tallene for 2012. Som figuren illustrerer, har det forgange år budt på en omsætning, som er større end både den i henholdsvis 2011 og 2012. Det er i høj grad en positiv nyhed for en branche, hvis omsætning har været faldende siden årtusindeskiftet.

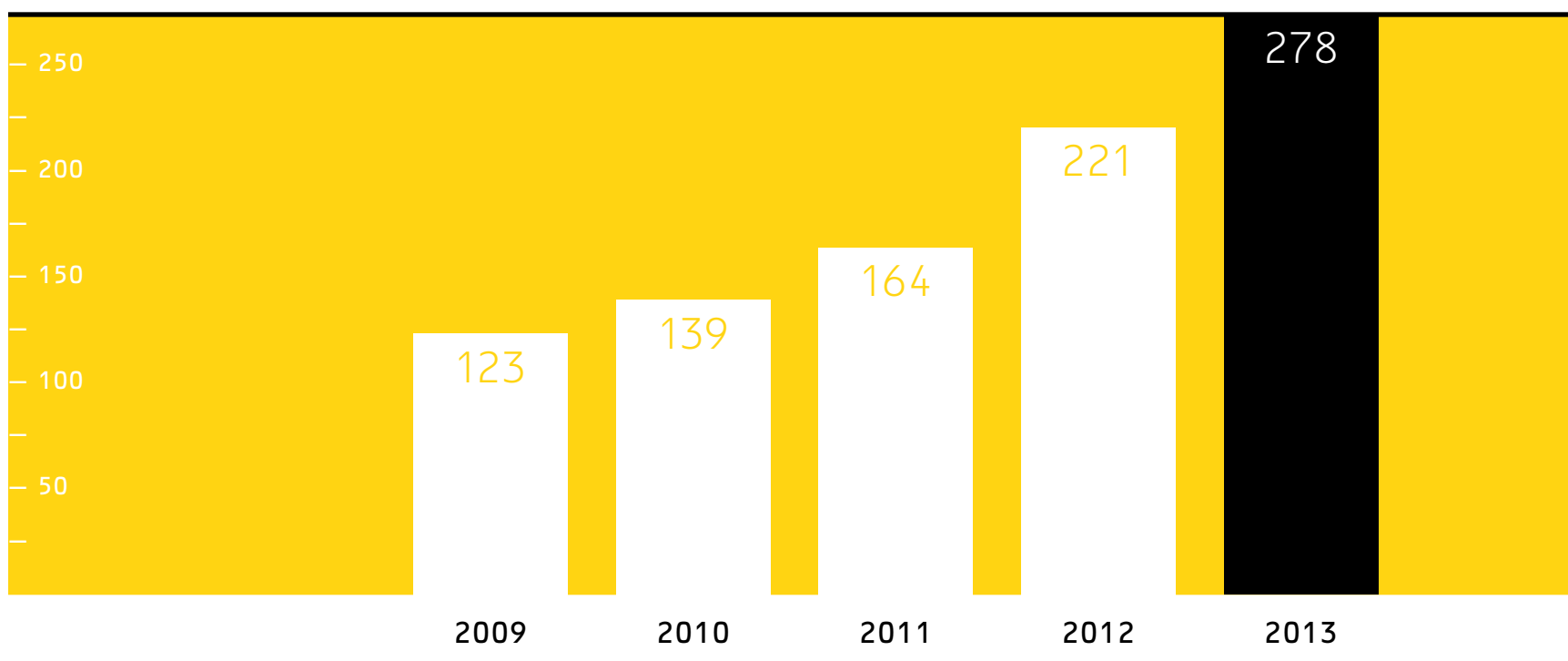
En årlig vækst på 5,2 % er ganske vist imponerende. Resultatet kan dog umiddelbart blegne en smule, når væksten for helåret sammenlignes med tallene for første halvår af 2013, hvor branchen kunne præsentere en vækst på 9 %. Forklaringen er imidlertid simpel. Tallene for

første halvår inkluderer nemlig ikke julesalget i årets sidste måneder, hvor en meget stor del af alle cd'er traditionelt er blevet solgt. Når cd-salget i 2013 oplever en nedgang på 20,2 % (se s. 12-13), ligger en stor del af dette omsætningstab altså i november og december. Udsvingene mellem første og andet halvår vil dog med stor sandsynlighed blive mindre, i takt med at cd-salget falder, og de månedlige abonnenter på streamingtjenester vinder frem.

Strategien har været klar fra musikselskabernes side; man har fokuseret intensivt på, at tilbyde musikken på en måde, der lever op til moderne forbrugeres ønske om fleksibilitet. Den strategi er nu begyndt at bære frugt.

Digital dominans

FIG.2 Digital omsætning 2009-2013 (mio. kr.)



KILDE: IFPI DANMARK

Figuren viser den digitale omsætningsudvikling hos medlemmerne af IFPI Danmark i de seneste fem år. Den samlede digitale omsætning i figuren er opgjort på basis af månedlige salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

De digitale indtægter fortsatte i 2013 med at skyde i vejret. Fra 2012 til 2013 steg den digitale omsætning fra 221 mio. kr. til 278 mio. kr., hvilket svarer til en vækst på 26 %. Overordnet kommer den digitale vækst fra streamingtjenester som Deezer, Play, Spotify og WiMP. Omsætningen fra streaming vokser nemlig mærkbart fra 105 mio. kr. i 2012 til 170 mio. kr. i 2013, hvilket er en vækst på hele 61,9 %.

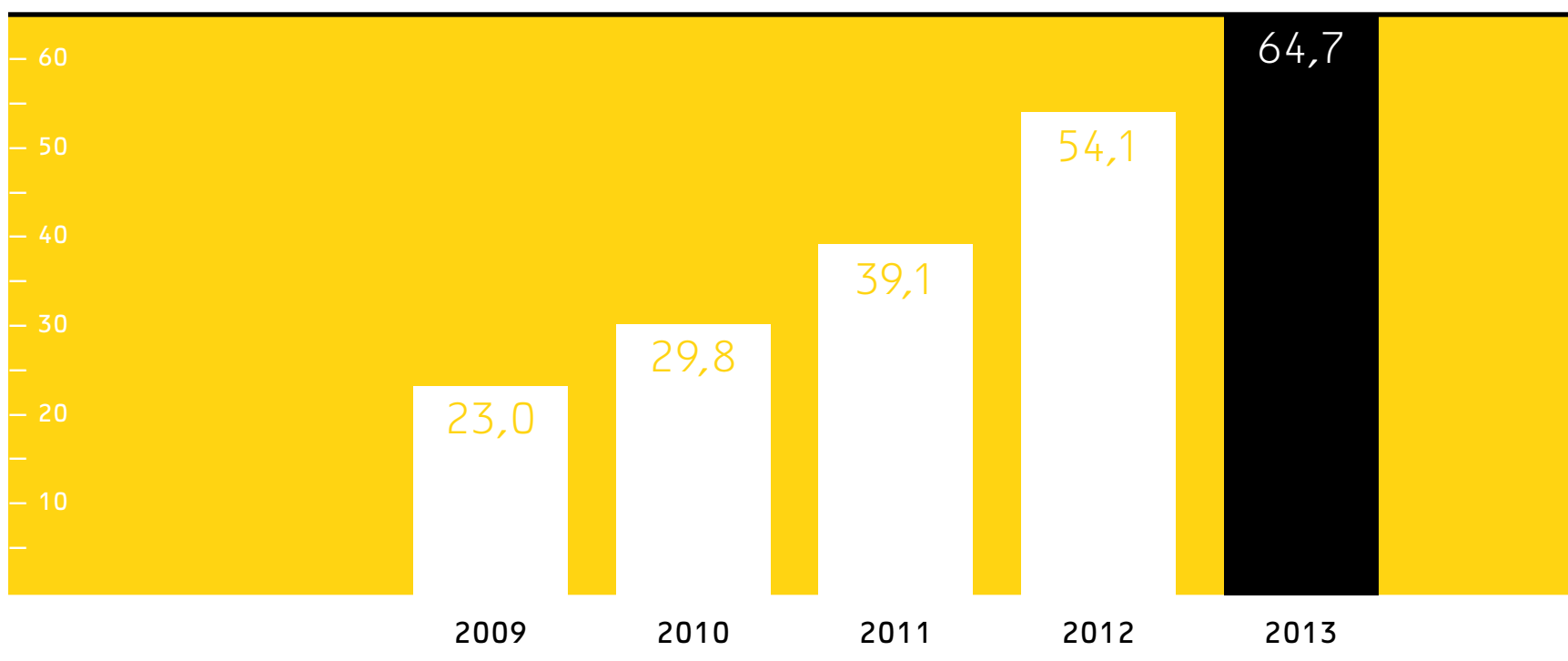
I samme periode faldt den samlede omsætning fra downloadtjenesterne med 6,8 %, så den i 2013 udgjorde et samlet beløb på 108 mio. kr. Det skyldes først og fremmest, at indtægterne fra salg af hele album til download faldt med mere end 13 mio. kroner svarende til 27,6 %. Enkeltracks – hovedindtægtskilden indenfor

download – steg imidlertid med hele 11,1 % i 2013, så dette salg ved udgangen af året tegnede sig for 66,8 mio. kr. af den samlede omsætning.

Det aktuelle digitale billede gør også op med musikselskabernes største smertensbarn i de sidste fem til otte år; nemlig at de digitale indtægter ikke har kunnet kompensere for faldet i indtægterne fra cd-salg. Nu ikke bare kompensere de digitale indtægter for et faldende cd-salg, de skaber samlet vækst i markedet.

Flere gynger end karusseller

FIG.3 Digital andel af samlet omsætning 2009-2013 (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figuren viser den digitale andel af branchens samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark i de seneste fem år. Den samlede omsætning i figuren er opgjort på basis af månedlige salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Musikselskaberne har i de seneste år satset hårdt på at modne det digitale marked. Og både arbejdsgangene og forretningsmodellerne på de danske musikselskaber har forandret sig hastigt som følge af digitaliseringens mange nye muligheder. Den satsning giver god mening, når man gør status over branchens nøgletal fra 2013.

I 2013 stod det digitale salg for rekordhøje 64,7 % af musikselskabernes samlede omsætning. Dermed har det digitale salg næsten tredoblet sin andel af det samlede marked for indspillet musik siden 2009. Indtægterne fra streaming spiller i disse år en altoverskyggende rolle.

I 2012 var omsætningen fra streamingtjenesterne mindre end omsætningen fra henholdsvis download og cd-salg. De tider er forbi. For allerede ved udgangen af 2013 udgjorde streamingindtægterne 39,6 % af det samlede marked. Streaming blev dermed musikselskabernes mest indbringende format med over 14 procentpoint ned til download, der i 2013 stod for 25,1 % af det samlede marked.

FOTO: PARLOPHONE MUSIC

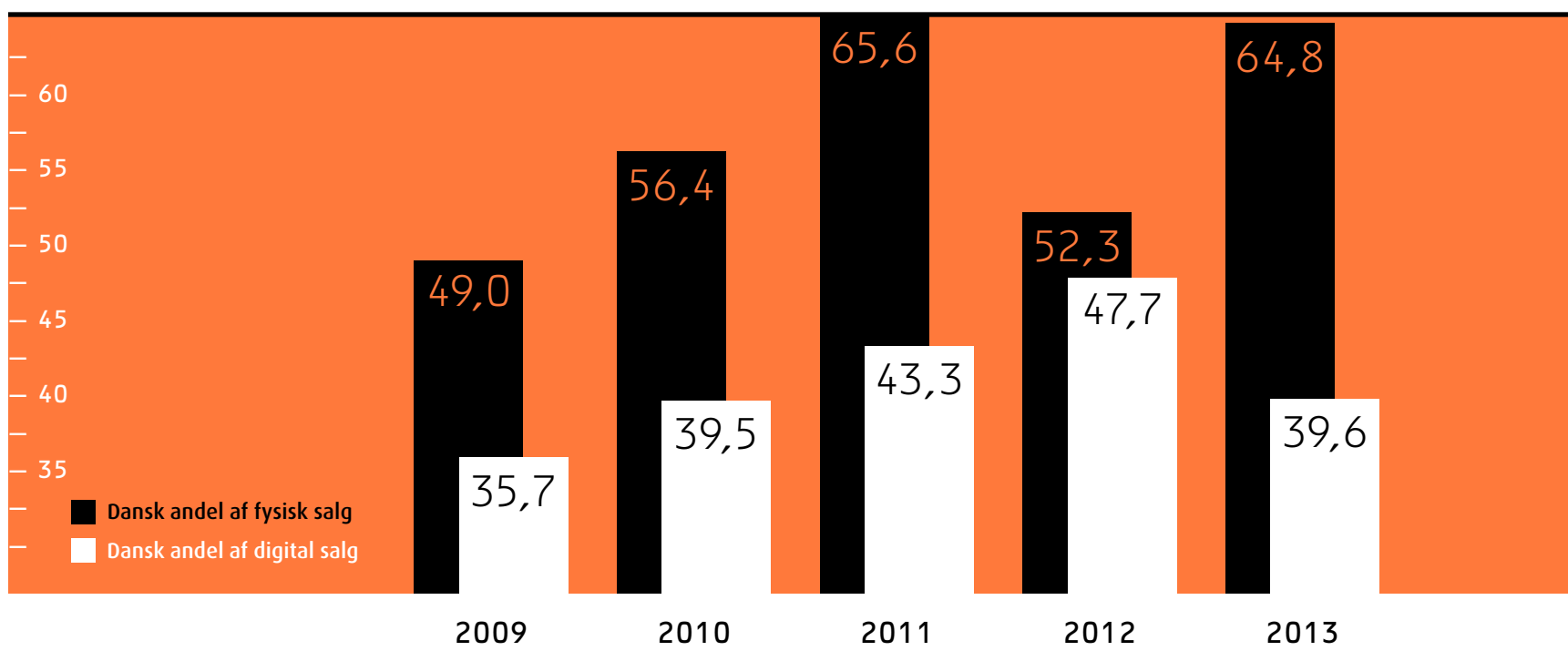
HÅRDT ARBEJDE OG SOCIAL MEDIETÆKKE

CHRISTOPHER

Christopher tilhører en generation af artister, der er vokset op med sociale medier og på det naturlige formår at bruge dem til at bygge bro til deres fans. Meget få kan dog måle sig med Christopher i denne sammenhæng. I skrivende stund har han mere end 140.000 følgere på Instagram og mere end 130.000 fans, der 'liker' ham på Facebook. Christopher udgav sit debutalbum *Colours* i 2012. Men det var først med singlen *Told You So* i 2013 i samarbejde med Warner Music, at den 22-årige københavner begyndte at ligne et seriøst bud på en ny stor dansk popstjerne. Hittet var afsættet for Christophers formidable fyrværkeri af en optræden til Danish Music Awards 2013, som han leverede i en overraskende kombination med ingen ringere end Mads Langer. *Told You So* er indtil videre også blevet certificeret platin for mere end 1,8 millioner streams.

Dansk musik står stadig stærkt

FIG.4 Dansk andel af fysisk og digital omsætning 2009-2013 (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 4 viser henholdsvis den danske andel af fysisk og digital omsætning i procent i de seneste fem år. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

På den fysiske side blev 2013 et særdeles flot år for dansk musik med en markedsandel på 64,8 % af den samlede fysiske omsætning. Det svarer til en stigning på 12,5 procentpoint sammenlignet med 2012. Den massive stigning kan forklares ud fra i hvert fald to forhold. 2013 var et generelt stærkt år for danske albumartister, som indtog 16 ud af 20 pladser på listen over 2013's bedste sælgende album (se s. 16). Og som det også var tilfældet i 2011, går en ny udgivelse fra Rasmus Seebach heller ikke i 2013 ubemærket hen i branchestatistikken over cd-salg.

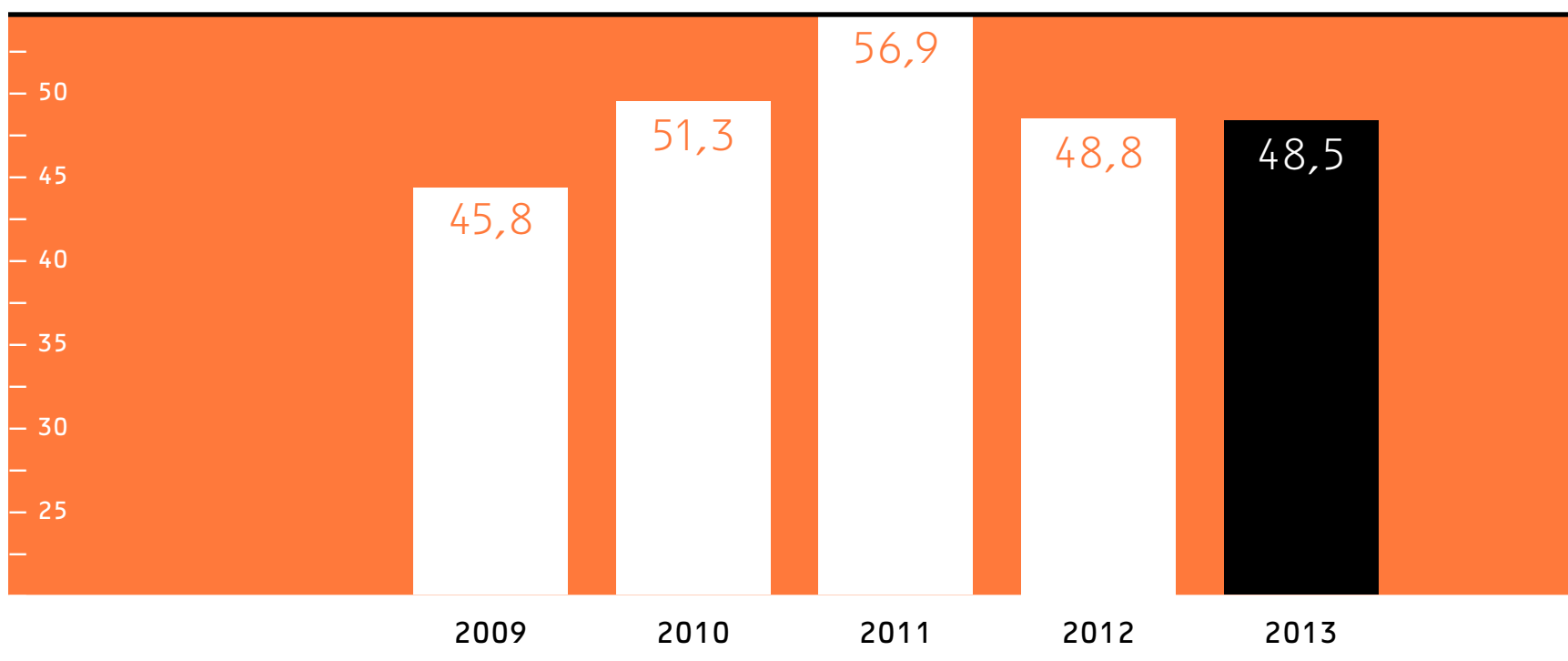
På den digitale side spiller dansk musiks markedsandel også fortsat en vægtig rolle. Danske udgivelser går dog fra at udgøre 47,7 % af det samlede digitale marked i 2012 til at udgøre 39,6 % i 2013. En forklaring på det kan være, at

2013 var et år med mange stærke internationale singler, som det også fremgår af årets hitlister. Det kan i en kombination med streamingtjenesternes fremgang, deres overvægt af internationalt repertoire og et svigtende salg af album-download (hvor dansk musiks andel traditionelt har været høj) have medvirket til dette fald i dansk musiks samlede digitale markedsandel.

Sammenligner man imidlertid dansk musiks markedsandel inden for download af enkelttracks med dansk musiks markedsandel på streamingtjenesterne, står dansk musik mærkbart stærkere indenfor streaming. I førstnævnte format udgør dansk musik 32,8 %, mens de danske udgivelser udgør 41,3 % af indtægterne fra streamingtjenesterne.

Dansk og international musik

FIG.5 Dansk andel af totalomsætning 2009-2013 (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 5 viser den danske musiks procentuelle andel af den totale omsætning i de seneste fem år. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

I en digital virkelighed med ubegrænset hyldeplads er overvægten af internationale udgivelser til at få øje på. Alligevel holder dansk musik med en markedsandel på 48,5 % flot stand i det samlede billede for 2013. Der er således udelukkende tale om en procentuel nedgang på 0,3 % i forhold til 2012. Og målt i kroner og øre har dansk musik endda – trods et mindre fald i markedsandel – omsat for næsten 9 mio. kr. mere i 2013 end i 2012.

Tager man de historiske briller på, står dansk musik også flot i 2013. I cd'ens storhedstid ved årtusindeskiftet var omsætningen i branchen på sit højeste med 1,2 mia. kr. På det tidspunkt stod dansk musik dog kun for 30 % af totalomsætningen.

Det er næppe en nyhed for nogen, at musiksekskabernes omsætning i dag blot udgør lidt over en tredjedel af, hvad den udgjorde i 2000. Imidlertid er det interessant, at det danske repertoires andel af det samlede marked er steget i takt med, at den generelle omsætning er faldet, og musikforbruget i stigende grad er blevet digitalt. Fra 2000 til 2013 er det internationale repertoire således faldet med 72,6 %, mens det danske udelukkende er faldet med 40,7 % i samme periode målt i kroner og øre.

FOTO: NICOLAS TOBIAS FØLSGAARD

INGEN OVER. INGEN VED SIDEN AF

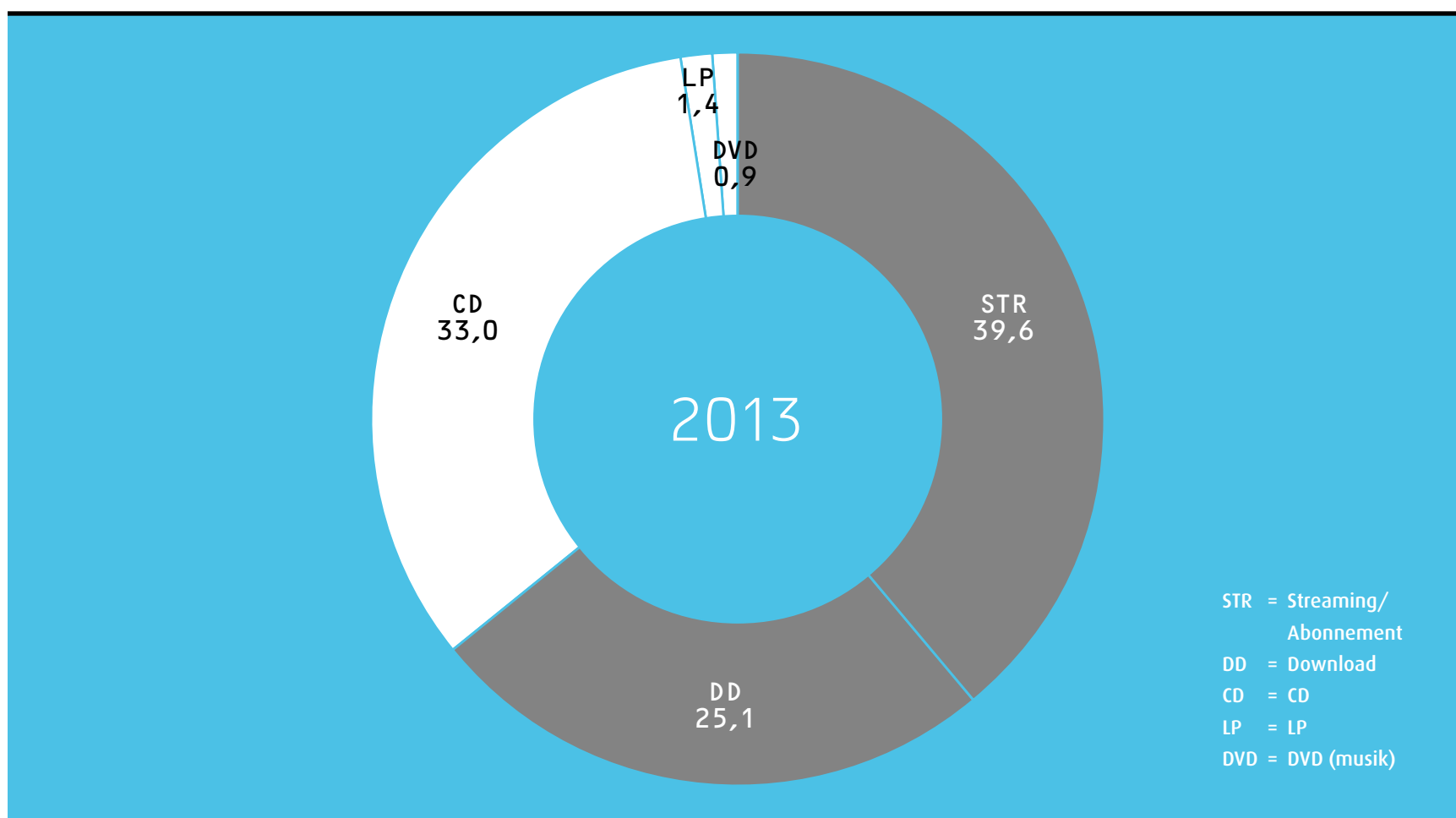
RASMUS

SEEBACH

I november 2013 udkom Rasmus Seebachs tredje soloalbum *Ingen kan love dig i morgen* på ArtPeople. Til dem, der skulle være i tvivl, er Rasmus Seebach fortsat et uomgængeligt unikum i dansk musik, når det kommer til publikumstække og salgstal. Allerede tre måneder efter udgivelsen var *Ingen kan love dig i morgen* certificeret 8 x platin, hvilket svarer til mere end 160.000 solgte album.

Et marked på hovedet

FIG.6 Omsætning fordelt på formater (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 6 viser den procentuelle fordeling af formater repræsenteret på det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Danskerne stortrives med de nye streaming-tjenester, som for alvor blev et mainstreamfænomen i løbet af 2013. Det kan både aflæses i streamingformatets aktuelle markedsandel på hele 39,6 % og i den vækst på over 300 %, som streamingen kan bryste sig af at have opnået alene fra 2011 til 2013. Som både figur 6 og 7 viser, er streamingtjenesternes popularitet også ubetinget grunden til, at musikselskaber-

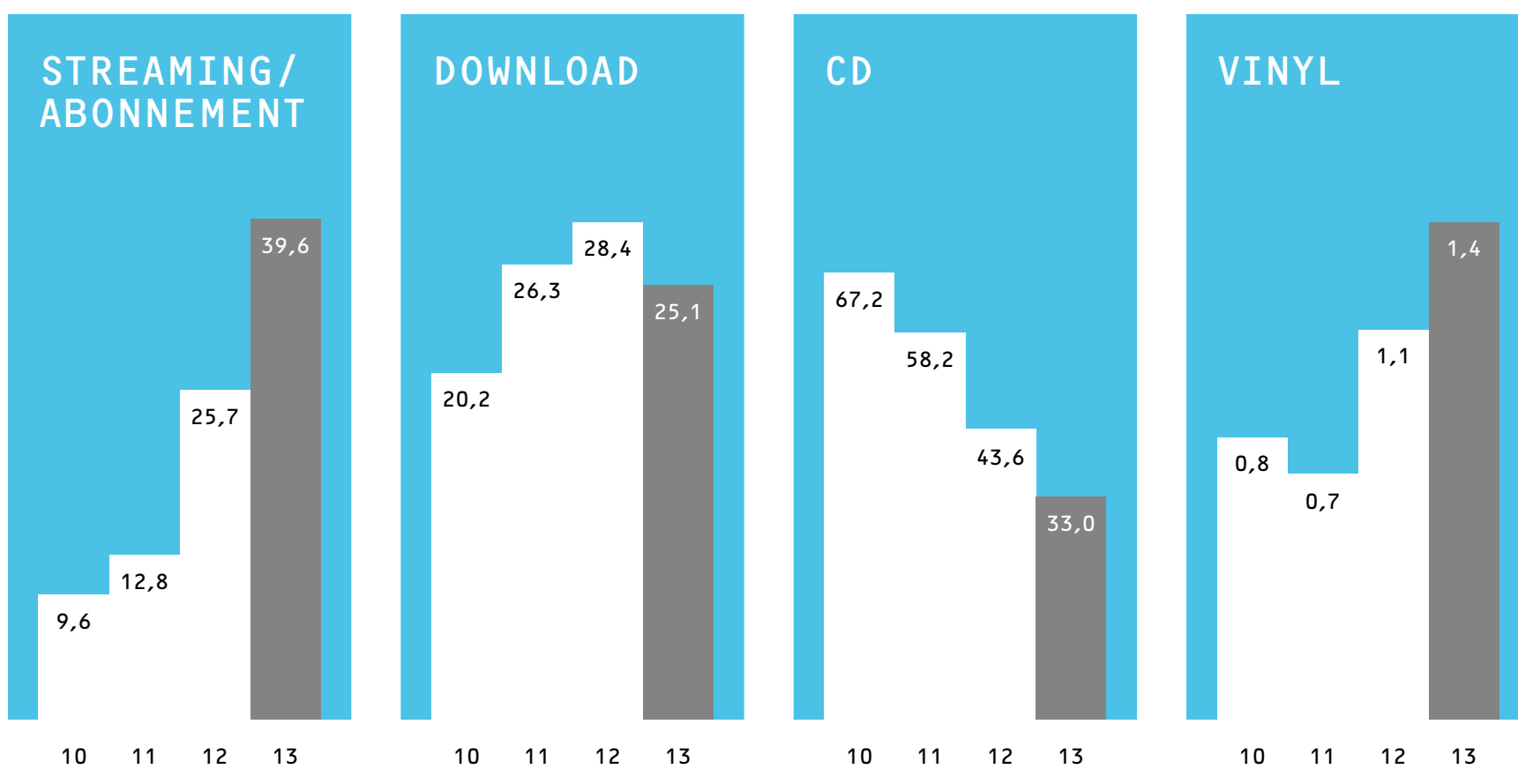
ne nu igen oplever samlet vækst i markedet. Cd'en har uden tvivl set bedre tider. Men at erklære den for død er en stædig omgåelse af de faktiske tal. Tendensen peger dog stadig mod en langsom udfasning af cd'en som format. Fra 2012 til 2013 svandt omsætningen for salg af cd'er med 36 mio. kr., hvilket svarer til et fald på 20,2 %. Det betyder, at cd-salget i 2013 blot tegnede sig for godt 142 mio. kr.

Dermed stod cd'en i 2013 for 33 % af musiksekskabernes samlede omsætning mod 43,6 % i 2012. Et historisk, men forudsigtligt lavpunkt for cd'ens værdi på markedet.

Samtidig faldt indtægterne fra download for første gang siden iTunes' indtog på det danske marked i 2005. Helt præcist faldt omsætningen for download med 6,8 % fra 2012 til 2013, og dermed svandt downloadformatets andel af det samlede marked også i samme periode fra 28,4 % til 25,1 %.

Anderledes så det ud for vinylen, som fortsat udgør et paradoks i markedet. Også i 2013 trodsede den alle trends om digitalisering og ubegrænset adgang til en verden af musik med en fornem vækst på 26,6 %. I kroner og øre er der dog stadig tale om en forholdsvis begrænset omsætning på små 6 mio. kr., hvilket svarer til en samlet markedsandel på 1,4 %.

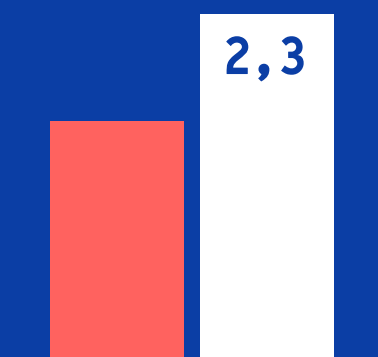
FIG.7 Formaternes individuelle udvikling af totalmarkedet (i procent)



KILDE: IFPI DANMARK

Figur 7 viser den procentuelle udvikling indenfor formaterne cd, vinyl, download og abonnement/streaming. Figurene er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som vurderes at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

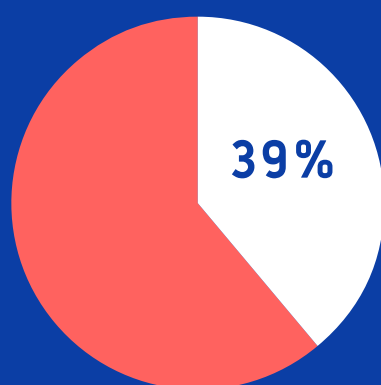
STREAMING



ANTALLET AF STREAMS STIGER

I 2012 klikkede danskerne 1,6 mia. gange på en streamingtjeneste for at høre deres musikalske favoritter. I 2013 var tallet 2,3 mia. Det svarer til, at hver dansker i det forgange år har afspillet en sang på en streamingtjeneste over 400 gange.

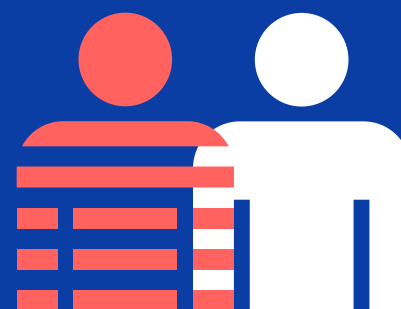
(kilde: M&I Service 2013)



STREAMING ER BLEVET ET MAIN-STREAMFÆNOMEN

Blandt unge i alderen til 15 til 29 år foregår 39 % af musikforbruget på en streamingtjeneste.

(kilde: Epinion for DR Medieforskning i DR Medieudvikling 2013)



STREAMING TILTRÆKKER NYE BETALENDE FORBRUGERE

81 % af de danskere, der tidligere hentede musikken ulovligt på nettet, er holdt op efter at have fået adgang til en lovlige streamingtjeneste.

(kilde: Megafon-undersøgelse udarbejdet for IFPI 2013)

POPULÆRE SANGE STREAMES MILLIONER AF GANGE

193 sange er i 2013 blevet streamet over en mio. gange. 73 af dem er danske.

(kilde: M&I Service 2013)

DANSKE ARTISTER RUNDER EN MILLION STREAMS

I 2013 er mere end 50 danske artister blevet streamet over en mio. gange.

(kilde: M&I Service 2013)

FOTO: ERIK WEISS



VOLBEAT VÆLTER VERDEN

VOLBEAT

Få danske artister kan bryste sig af at have solgt mere end 2,5 millioner album igennem karrieren. Det kan Volbeat, der med tung, træfsikker rock og hårdt tourarbejde har opnået international succes. Deres femte studiealbum *Outlaw Gentlemen & Shady Ladies* udkom på Universal Music i april 2013 og indtog førstepladsen på hitlisterne i både Canada, Tyskland, Østrig, Norge og Danmark, ligesom bandet blev nomineret til en amerikansk Grammy Award i kategorien 'Best Metal Performance'. I den hjemlige andedam blev Volbeat i november 2013 hædret med en Danish Music Award i kategorien 'Årets Danske Gruppe', ligesom *Outlaw Gentlemen & Shady Ladies* blev tildelt en DMA-statue i kategorien 'Årets Rockudgivelse'.

Mest solgte album

SE HELE TOP-100
PÅ HITLISTEN.NU

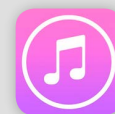
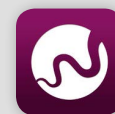
ALBUM TOP-20 2013

1



Rasmus Seebach

Ingen Kan Love Dig I Morgen
ARTPEOPLE

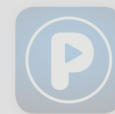


2



Diverse kunstnere

M:G:P 2013
UNIVERSAL MUSIC



3



Marie Key

De Her Dage
SONY MUSIC



4	One Direction	Midnight Memories	SONY MUSIC
5	Volbeat	Outlaw Gentlemen & Shady Ladies	UNIVERSAL MUSIC
6	Mads Langer	In These Waters	SONY MUSIC
7	Burhan G	Din For Evigt	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
8	Allan Olsen	Jøwt	ZOOBABA
9	Thomas Helmig	KH Helmig	SONY MUSIC
10	Robbie Williams	Swings Both Ways	UNIVERSAL MUSIC
11	One Direction	Take Me Home	SONY MUSIC
12	Shu-bi-dua	40 Års Shu-bi-læum - De 40 Største Hits	UNIVERSAL MUSIC
13	Lis Sørensen	På Sådan En Morgen	SONY MUSIC
14	Nik & Jay	United	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
15	Rasmus Seebach	Mer' End Kærlighed	ARTPEOPLE
16	Daft Punk	Random Access Memories	SONY MUSIC
17	Agnes Obel	Aventine	TARGET GROUP
18	Lars Lilholt	Manifest	UNIVERSAL MUSIC
19	Nephew	Hjertestarter	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
20	Kandis	Kandis 25 Års Jubilæum	SONY MUSIC

Mest streamede track

SE HELE TOP-50
PÅ HITLISTEN.NU

STREAMING TOP-20 2013

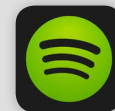
1



Passenger

Let Her Go

SONY MUSIC



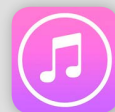
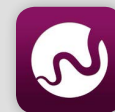
2



Avicii

Wake Me Up

UNIVERSAL MUSIC



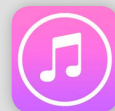
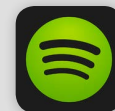
3



Macklemore & Ryan Lewis

Thrift Shop (Feat. Wanz)

MACKLEMORE / WARNER MUSIC



4	Macklemore & Ryan Lewis	Can't Hold Us (Feat. Ray Dalton)	MACKLEMORE / WARNER MUSIC
5	Marie Key	Uden Forsvar	SONY MUSIC
6	Daft Punk	Get Lucky (Feat. Pharrell Williams)	SONY MUSIC
7	Robin Thicke	Blurred Lines	UNIVERSAL MUSIC
8	Naughty Boy	La La La (Feat. Sam Smith)	UNIVERSAL MUSIC
9	Rasmus Seebach	Olivia	ARTPEOPLE
10	Imagine Dragons	Radioactive	UNIVERSAL MUSIC
11	Envy	Am I Wrong	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
12	Contiez	Trumpsta (Feat. Trey G)	DISCO:WAX / SONY MUSIC
13	P!nk	Just Give Me A Reason	SONY MUSIC
14	Will.i.am	Scream & Shout	UNIVERSAL MUSIC
15	Nik & Jay	United (Feat. Lisa Rowe)	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
16	Pharfar	La' Mig Rulle Dig	DONKEY RECS
17	Zara Larsson	Uncover	SONY MUSIC
18	Kim Cesarion	Undressed	SONY MUSIC
19	Mads Langer	Elephant	SONY MUSIC
20	Panamah	Børn Af Natten	UNIVERSAL MUSIC

Mest solgte track

SE HELE TOP-50
PÅ HITLISTEN.NU

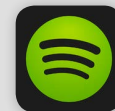
TRACK TOP-20 2013

1



Avicii

Wake Me Up
UNIVERSAL MUSIC

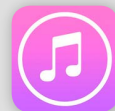
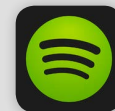


2



Let Her Go

Passenger
SONY MUSIC

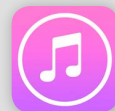
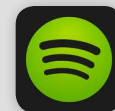


3



Robin Thicke

Blurred Lines
UNIVERSAL MUSIC



4	Daft Punk	Get Lucky (Feat. Pharrell Williams)	SONY MUSIC
5	Marie Key	Uden Forsvar	SONY MUSIC
6	Rasmus Seebach	Olivia	ARTPEOPLE
7	P!nk	Just Give Me A Reason	SONY MUSIC
8	Panamah	Børn Af Natten	UNIVERSAL MUSIC
9	Macklemore & Ryan Lewis	Thrift Shop (Feat. Wanz)	MACKLEMORE / WARNER MUSIC
10	Rihanna	Stay	UNIVERSAL MUSIC
11	Nephew	Gå Med Dig (Feat. Marie Key)	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
12	Mads Langer	Elephant	SONY MUSIC
13	Burhan G	Din For Evigt	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
14	Emmelie De Forest	Only Teardrops	SONY MUSIC
15	Justin Timberlake	Mirrors	SONY MUSIC
16	Macklemore & Ryan Lewis	Can't Hold Us (Feat. Ray Dalton)	MACKLEMORE / WARNER MUSIC
17	Naughty Boy	La La La (Feat. Sam Smith)	UNIVERSAL MUSIC
18	Nik & Jay	United (Feat. Lisa Rowe)	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
19	Kim Cesarion	Undressed	SONY MUSIC
20	Zara Larsson	Uncover	SONY MUSIC

FOTO: WARNER MUSIC

HIP HOP OG HIT MED HOLDNING

MACKLEMORE

& RYAN LEWIS

Hip hop-duoen Macklemore & Ryan Lewis har markeret sig positivt på flere måder. For det første storhittede den Seattle-baserede duo i 2013 med numre som *Thrift Shop* og *Can't Hold Us*, der begge er at finde på listen over de fem mest streamede musiknumre i Danmark i det forgangne år. For det andet andet går Macklemore & Ryan Lewis med singlen *Same Love* i rette med den homofobi, som både trives på dele af den amerikanske højrefløj og i dele af hip hop-kulturen. Singlens budskab blev også manifesteret ved en storslået optræden til de amerikanske Grammy Awards i januar 2014.

STREAMING

DANSKE ALBUMARTISTER KLARER SIG GODT PÅ STREAMINGTJENESTERNE

Af alle danske sange på listen over de 500 mest streamede sange i 2013 stammer 40,5 % fra album, hvor minimum fire sange fra samme album er med på top-500.

Tilsvarende er det blot 16,5 % af de internationale sange på top-500, der stammer fra album, hvor minimum fire sange fra samme album er med på top-500.

(kilde: M&I Service 2013)

TOP-5 MEST STREAMEDE ARTISTER I 2013

1. Rasmus Seebach
2. Avicii
3. Marie Key
4. Nik & Jay
5. Macklemore & Ryan Lewis

(kilde: M&I Service 2013, streaming top-1000)

SE AKTUELLE HITLISTER
PÅ HITLISTEN.NU

ÆLDRE KVALITETSMUSIK FÅR NYT LIV MED STREAMING

Når man som forbruger har adgang til næsten al musik i verden, bliver ældre musik aktiveret på ny. Det gælder også for dansk musik.

SUSPEKT *Kinky Fætter* fra 2003 blev streamet 469.587 gange i 2013, mens **GUNS N' ROSES** *Sweet Child O' Mine* fra 1987 blev streamet 446.354 gange.

DIZZY MIZZ LIZZY *Silverflame* fra 1994 blev streamet 322.478 gange i 2013, mens **RAGE AGAINST THE MACHINE** *Killing in the Name* fra 1992 blev streamet 277.452 gange.

SORT SOL *Let Your Fingers Do the Walking* fra 1993 blev streamet 331.707 gange i 2013, mens **THE POLICE** *Every Breath You Take* fra 1983 blev streamet 280.020 gange.

(kilde: M&I Service 2013)

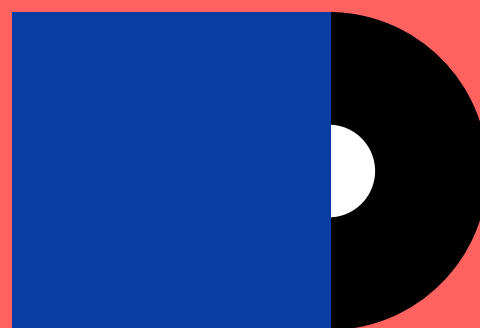


FOTO: CARSTEN SEIDEL

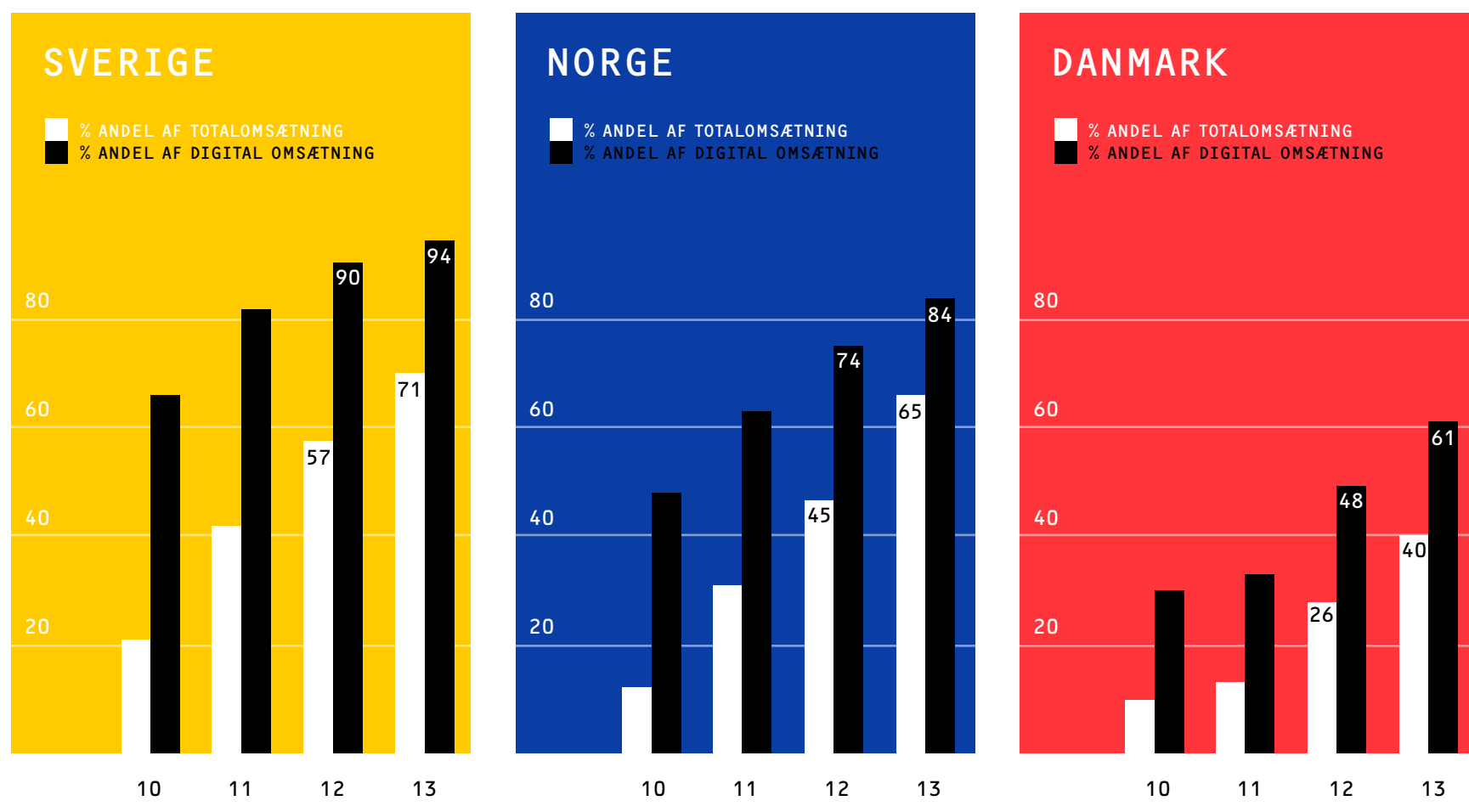
FETERET I DANMARK OG PÅ JAMAICA

PHARFAR

Produceren og sangeren Pharfar er ikke nogen vårhare i dansk musik. Han har blandt andet lavet musik til Natasja, udgjort en tredjedel af succestroioen Bikstok Røgssystem og lagt linjen for lyden af dansk dancehall sammen med Fresh-I i producerduoen Donkey Sound. Det var dog først i 2013, at han med nummeret *La' mig rulle dig* sprang ud som soloartist hos Donkey Recs. Sangen blev et kæmpe hit og var i 2013 den fjerde mest afspillede danske sang på streamingtjenesterne. Ved siden af sit massive aftryk på dansk musik har Pharfar også skabt sig et navn på reggae'ens fødeø Jamaica, hvor han har produceret musik for internationale dancehall-stjerner som Vybz Kartel, Sizzla og Aidonia.

Skandinaviske perspektiver

FIG.8 Streamings andel af digital og totalomsætning i Sverige, Norge og Danmark 2010-2013 (i procent)



KILDE: IFPI SVERIGE, IFPI NORGE OG IFPI DANMARK

Figur 8 viser streamings andel af den digitale og den totale omsætning for Sverige, Norge og Danmark i de seneste fire år.

Streamingtjenester som Spotify og WiMP blev tilgængelige i Sverige og Norge, før de blev det for de danske forbrugere. Udviklingen på streamingområdet er derfor længere fremme hos vores naboer mod nord. Det kan også ses i figur 8 og 9, hvor først streamingens udvikling i henholdsvis Sverige, Norge og Danmark og dernæst den generelle omsætningsudvikling i landene bliver sammenlignet.

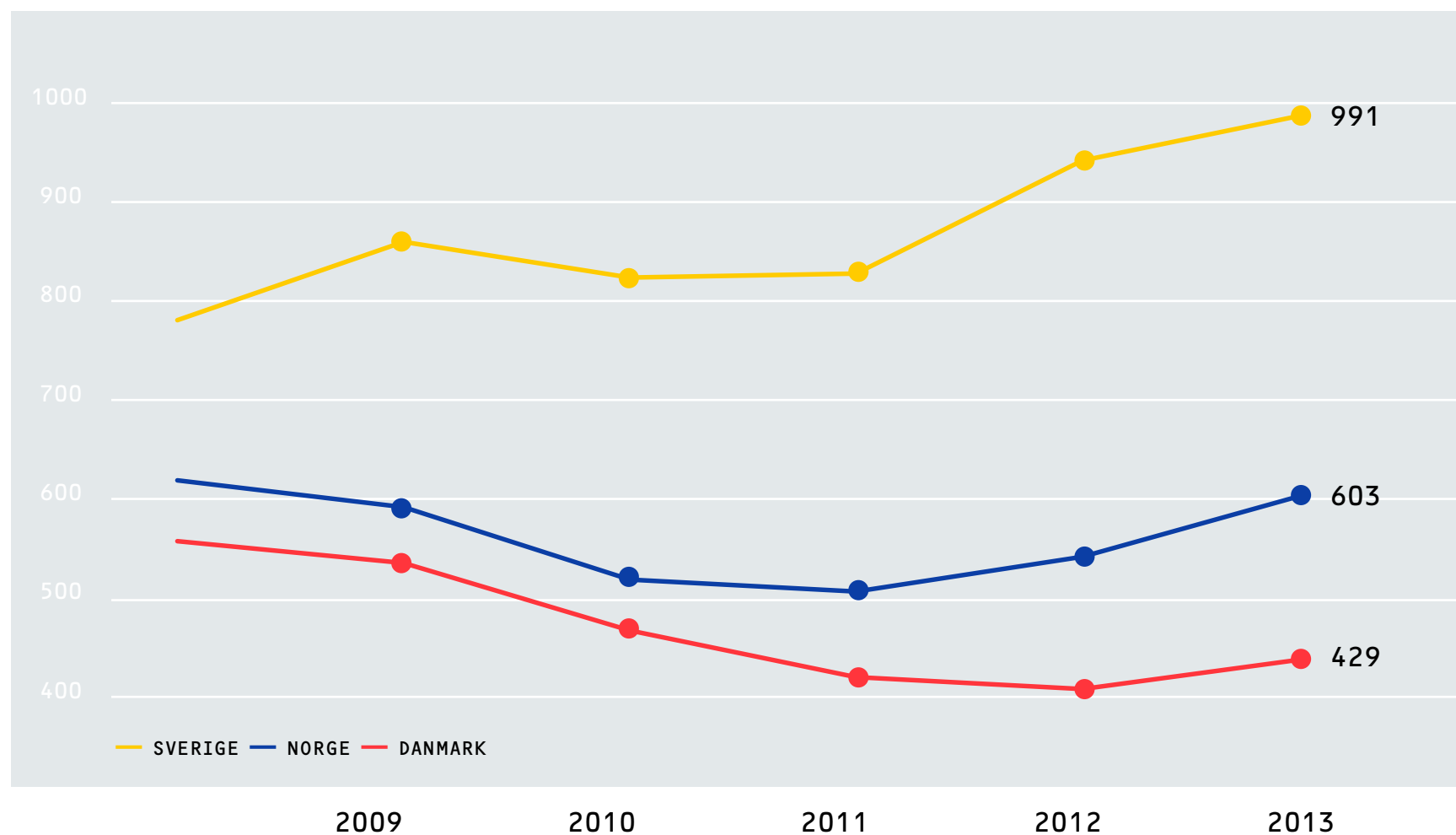
Som figur 8 illustrerer, fortsætter streaming med at udgøre en større andel af det samlede musikmarked i både Sverige og Norge. I Sverige udgjorde streaming hele 71 % af den totale omsætning i 2013 (mod 57 % i 2012) og 94 % procent af den digitale omsætning. I Norge udgjorde streaming 65 % af den totale omsætning i 2013 (mod 45 % i 2012) og 84 % af den digitale omsætning. Begge lande oplever altså, at streaming fortsat er i vækst. Figur

8 viser også, hvordan Danmark de sidste fire år med forsinkelse tilnærmelsesvist har flugtet den norske udvikling. Derfor giver udviklingen i især Norge også et fingerpeg om, hvor det danske marked har potentiale til bevæge sig hen i de kommende år. Dog skal man være opmærksom på, at download har stået og stadig står stærkere på det danske marked, end tilfældet har været det i både Sverige og Norge. Såfremt downloadindtægter fortsat falder i de kommende år, kan det betyde, at den generelle digitale vækstkurve bliver knap så

stejl i Danmark, som vi har oplevet det i vores nabolande.

Samtidig oplever både Sverige og Norge fortsat vækst i deres respektive totalomsætninger. Som figur 9 viser, oplever Sverige for tredje år i træk vækst. Fra 2012 til 2013 steg markedet fra 944 mio. SEK til 991 mio. SEK, hvilket svarer til en stigning i markedet på 5 %. Norge oplever vækst for andet år i træk, og omsætningen gik fra 545 mio. NOK i 2012 til 603 mio. NOK i 2013.

FIG.9 Udvikling i totalomsætning i Sverige, Norge og Danmark (2009-2013)



KILDE: IFPI SVERIGE, IFPI NORGE OG IFPI DANMARK

Figur 9 viser totalomsætningernes udvikling i Sverige, Norge og Danmark i perioden 2009-2013 (angivet i mio. kr. SEK/NOK/DKK)



DMA

2013

I november 2013 lancerede IFPI for tredje år i træk et storstilet Danish Music Awards sammen med TV 2 og Koda. I et stuvende fyldt Forum og foran tv-skærmene var danske musikere med til årets største og mest prestigefyldte musikfest. Her kunne de blandt andet opleve en glad Mads Langer for fuld udblæsning inden et bevæget Shu-bi-dua modtog Æresprisen, og Marie Key blev hyldet i en regn af statuetter.

FOTO: PER JANUS STRANGE

**ÅRETS DANSKE ALBUM:**

Marie Key
De Her Dage

ÅRETS DANSKE GRUPPE:

Volbeat

**ÅRETS DANSKE
KVINDELIGE KUNSTNER:**

Marie Key

**ÅRETS DANSKE
MANDLIGE KUNSTNER:**

Shaka Loveless

ÅRETS DANSKE HIT:

Marie Key
Uden Forsvar

ÅRETS NYE DANSKE NAVN:

Quadron

**ÅRETS DANSKE SANGSKRIVER
- KODA-PRISEN:**

Marie Key
De Her Dage

ÅRETS DANSKE LIVE NAVN:

Marie Key

ÅRETS NYTÆNKER:

Nik & Jay

TV 2'S PUBLIKUMSPRIS

Mads Langer

DANISH MUSIC AWARDS

ÆRESPRIS:
Shu-bi-dua

ÅRETS DANSKE ROCKUDGIVELSE:

Volbeat
Outlaw Gentlemen & Shady Ladies

ÅRETS DANSKE POPUDGIVELSE:

Marie Key
De Her Dage

**ÅRETS DANSKE
URBANUDGIVELSE:**

Quadron
Avalanche

**ÅRETS DANSKE
VOXPOPUDGIVELSE:**

Allan Olsen
Jøwt

ÅRETS DANSKE CLUB NAVN:

Yepha
Ik' Gør Det

ÅRETS DANSKE PRODUCER:

Robin Hannibal for Quadron
Avalanche

ÅRETS INTERNATIONALE ALBUM:

Rihanna
Unapologetic

ÅRETS INTERNATIONALE HIT:

Daft Punk
Get Lucky



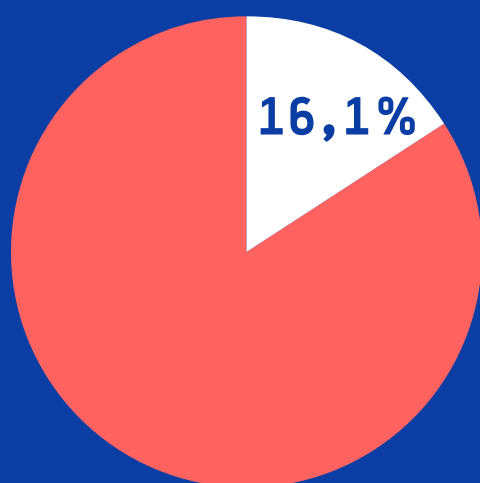
STREAMING

STREAMING, HITLISTEMUSIK OG KULTUREL DIVERSITET

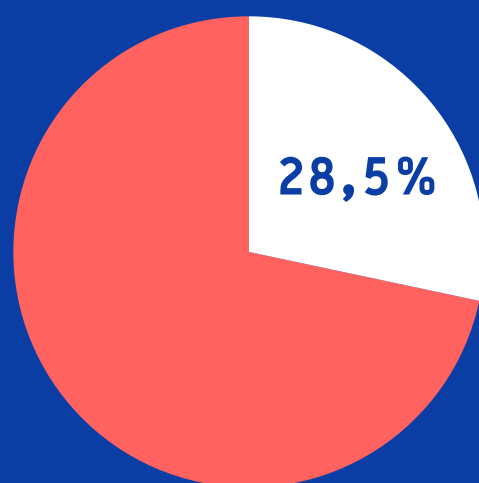
Forbrugerne har med streamingtjenester som Play, Spotify og WIMP fået nem adgang til over 20 mio. forskellige sange. Det betyder, at vi i dag lytter til langt mere forskellig musik end førhen. Samtidig betyder det, at de penge, der kommer ind fra streaming, skal fordeles mellem flere forskellige sange end tidligere.

Med streaming står det samlede forbrug af nichemusik og ældre sange stærkere end tidligere, mens den aktuelle hitlistemusik tilsvarende fylder mindre inden for streaming.

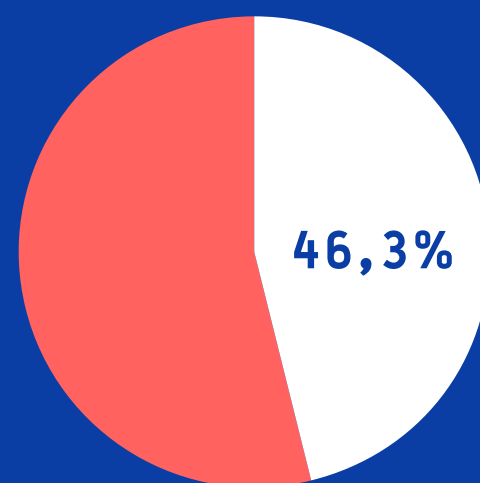
I illustrationen herunder kan man se, hvor meget de 50 bedst sælgende udgivelser i 2013 fylder i den samlede økonomi inden for henholdsvis streaming, download af sange og cd'er:



STREAMING TOP-50
16,1 % af den samlede streaming



DOWNLOAD TOP-50
28,5 % af den samlede download af sange



CD TOP-50
46,3 % af det samlede salg af cd'er



DANSKE STJERNER MED INTERNATIONALT SKÆR

QUADRON

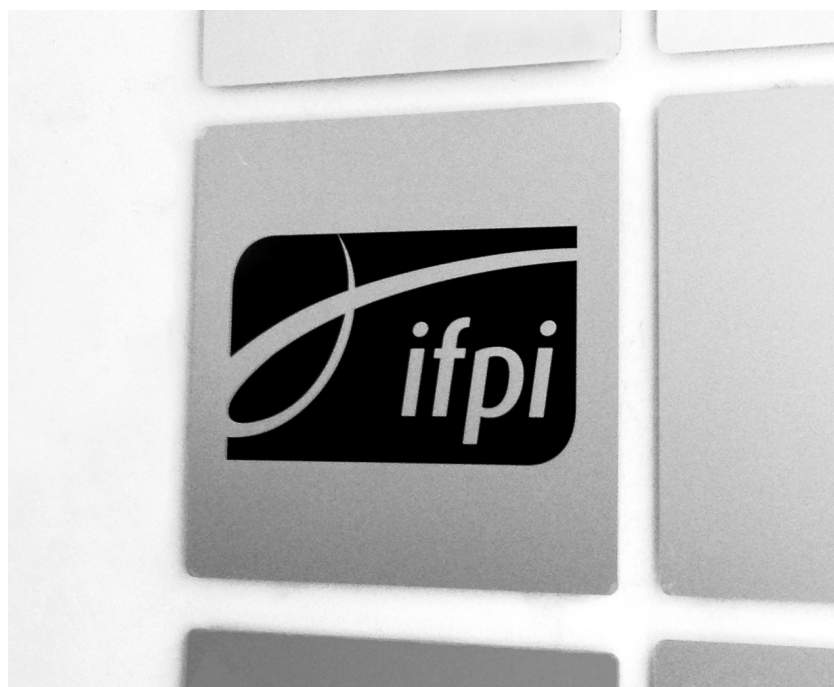
Den danske duo Quadron, der består af Coco Karshøj og Robin Hannibal, har taget turen over Atlanten og bor i dag i L.A. Duoen udgav sit debutalbum i 2009, men det var først i forbindelse med udgivelsen af det anmelderroste album *Avalanche* i maj 2013 i samarbejde med Sony Music, at duoens musik blev kendt af et bredt publikum i Danmark. Også i USA fik et stort publikum øjnene op for Quadrons kvaliteter i det forgangne år – godt hjulpet på vej af to af de største amerikanske talkshow-værter. I juni måned optrådte duoen live hos David Letterman, ligesom Coco allerede i februar spillede på Late Night with Jimmy Fallon i selskab med den amerikanske stjerne rapper Tyler The Creator. I november blev Quadron belønnet med hele tre statuetter ved Danish Music Awards i København.

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation

Vores fornemmeste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber.

Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved både at fjerne barrierer for den digitale udvikling og tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der både er tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.



Vores sekretariat holder til i Magstræde i hjertet af København. Her er vi et lille hold – af både kommunikatører, jurister og andre – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 1.500 producenter og distributører fordelt på 76 lande. IFPI's internationale sekretariat ligger i London.

IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør tilsammen ca. 95 % af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).

Læs mere om IFPI på www.ifpi.dk
Kontakt IFPI på ifpi@ifpi.dk
Følg os på twitter på [@ifpiDK](https://twitter.com/ifpiDK)

IFPI Danmarks medlemmer

Art Management

✉ umj@artmanagement.dk
 🌐 <http://www.artmanagement.dk>

ArtPeople

✉ info@artpeople.dk
 🌐 <http://www.artpeople.dk>

Black Pelican Entertainment

✉ info@blackpelican.dk
 🌐 <http://www.blackpelican.dk>

Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com
 🌐 <http://www.borderbreakers.com>

Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com
 🌐 <http://www.cosmosmusicgroup.com>

Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk
 🌐 <http://facebook.com/crunchyfrogdk>

Dacapo Records

✉ henrik.rordam@dacapo-records.dk
 🌐 <http://www.dacapo-records.dk>

Danish Music & Entertainment

✉ tom@d-m-e.dk
 🌐 <http://d-m-e.dk>

Discart

✉ ds@discart.dk
 🌐 <http://www.discart.dk>

disco:wax

✉ info@discowax.com
 🌐 <http://www.discowax.com/>

Donkey Recs / Panamericana

✉ p.skovsted@panamericana.dk
 🌐 <http://facebook.com/donkeyrecs>

Exlibris / Storyville

✉ mg@storyville-records.com
 🌐 <http://www.exlibris.dk>

Forlaget GUF

✉ guf@post5.tele.dk
 🌐 <http://www.guf.biz>

HITHOUSE-Production

✉ hen@hithouseproduction.dk
 🌐 <http://www.hithouseproduction.dk>

JAM Company

✉ info@jam.dk
 🌐 <http://www.jam.dk>

Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk
 🌐 <http://www.labelmade.dk>

Labrador Music

✉ info@labradormusic.dk
 🌐 <http://www.labradormusic.dk>

Lifted House

✉ c.rosen@liftedhouse.com
 🌐 <http://www.liftedhouse.com>

Music For Dreams

✉ info@musicfordreams.dk
 🌐 <http://www.musicfordreams.dk>

Naxos Denmark

✉ info@naxos.dk
 🌐 <http://www.naxosdirect.dk>

Nordic Music Society

✉ jon.madsen@nordic-music.dk
 🌐 <http://www.nordic-music.dk>

OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk
 🌐 <http://www.ohmusik.dk>

Olufsen Records/Classico

🌐 <http://www.classicorecords.dk>

Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.com
 🌐 <http://www.playgroundmusic.com>

REO Records

✉ jof@mail.dk
 🌐 <http://www.robinentertainment.dk>

Rigel

✉ info@hithouse-production.dk

Sony Music

✉ info@sonymusic.dk
 🌐 <http://www.sonymusic.dk>

SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk
 🌐 <http://www.steeplechase.dk>

Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk
 🌐 <http://www.sundance.dk>

Target Group

✉ michael@targetgroup.dk
 🌐 <http://www.targetgroup.dk>

Tigerspring

✉ info@tigerspring.net
 🌐 <http://www.tigerspring.net>

Tutl

✉ tutl@post.olivant.fo
 🌐 <http://www.tutl.com>

Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com
 🌐 <http://www.universal.dk>

Warner Music Denmark

✉ dk.kontakt@warnermusic.com
 🌐 <http://www.warnermusic.dk>

Del Musikelskaber 2013 – tal og perspektiver

