

MUSIK  
SEKSIKABER  
2017





# FORORD



FOTO: WIFOPRO.DK

For første gang siden 2009 udgør musikselskabernes omsætning for salg af musik til forbrugerne igen i 2017 over en halv milliard kroner. Det er en vigtig milepæl, som er frugten af branchens bestræbelser på at skabe nye meningsfulde relationer til forbrugerne. Og ind i den digitale virkelighed er vi kommet. Hele 89,2 % af det danske marked er i dag digitalt – det placerer os i den absolutte top af moderne markeder på den globale scene.

Som moderne marked mærker vi desværre også meget tydeligt de ulige konkurrencebetingelser, der hersker for streamingtjenester. Investeringsvillige tjenester som YouSee Musik, Spotify og Apple Music er ved lov forpligtet til at indgå aftaler med dem, der leverer den musik, de udbyder. Andre tjenester som YouTube kan undslå sig at indgå aftaler på lige vilkår med deres konkurrenter. Det gør de med henvisning til en håbløst forældet EU-lovgivning, som blev vedtaget, da internettet stadig var et lille barn med smækbukser og sut i munden.

Heldigvis er der aktuelt fokus på problematikken på EU-niveau, og branchens muligheder i de kommende år vil i vid udstrækning afhænge af, at man fra politisk side formår at lovgive effektivt for at komme konkurrenceforvridningen til livs.

2017 har også været præget af en debat om diversitet. Diversitet er med rette et vigtigt punkt på samfundets dagsorden i disse år. Diversitet skaber nemlig både sammenhængskraft og positive resultater på bundlinjen.

På mange områder er vi nået langt med diversiteten i dansk musik. Hitlisterne er sandsynligvis langt mere mangfoldige end nogensinde, når vi ser på parametre som etnicitet og sociale lag i samfundet.

Desværre er kønsfordelingen i den musik, danskerne tager til sig, kraftigt udfordret i netop disse år. I 2017 var der kun 7 albums med kvindelige artister repræsenteret på top-50 over de mest sælgende album og 11 tracks med kvindelige artister på listen over de 50 bedst sælgende tracks. Det er selvfølgelig en udfordring, når man, som vi, ser diversitet som en vigtig faktor i vores samfund og i vores forretninger.

Udfordringen er imidlertid alt for kompleks til, at den må blive gjort til et spørgsmål om at placere skyld. Hvis vi vil påvirke udviklingen i en positiv retning, kræver det derimod, at vi ser os selv som en del af løsningen. Det gælder musikselskaberne, der arbejder med den kommercielle elite i dansk musik. Det gælder de mennesker, som arbejder med vækstlaget i dansk musik. Det gælder medier og musikplatforme. Og det gælder alle de piger og unge kvinder, som heldigvis drømmer om at gøre karriere med deres musik.

Henrik Daldorph  
Bestyrelsesformand i IFPI Danmark

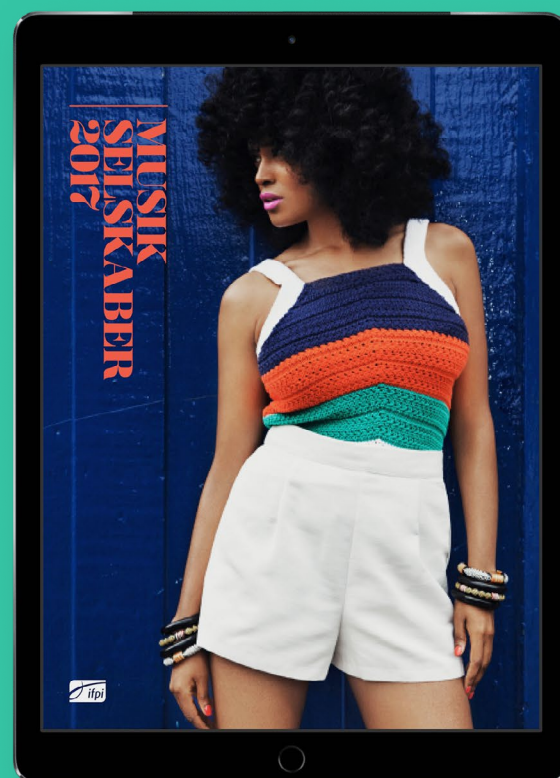
# HVAD ER MUSIK- SELSKABER 2017?

*Musikselskaber 2017* er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikselskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for omkring 95 % af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

*Musikselskaber 2017* er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder.

Publikationen baserer sig først og fremmest på musikselskabernes nettoomsætning og sætter dermed fokus på musikselskabernes økonomiske trivsel og udvikling på brancheniveau.

Publikationen skal således ikke læses som en bruttoopgørelse af musikkens samlede værdi i samfundet.



*Musikselskaber 2017* er optimeret til læsning via iBooks på iPad

DOWNLOAD

## Musikselskaber 2017

© IFPI Danmark 2018.  
Statistiske oplysninger  
kan citeres frit mod  
behørig kildeangivelse.



**Ansvarshavende redaktør:**  
Ida Martensen

**Tekst og redaktion:**  
Lasse Lindholm  
Ida Martensen  
Mikala Alida Fritz

**Supplerende input:**  
Michael Heitmann (M&I Service)

**Design:** Henrik Siegel

**Fotos:** Fotomaterialet er  
venligst stillet til rådighed af kunstnere og  
musikselskaber. De pågældende fotografer er  
krediteret i overensstemmelse med det over for  
redaktionen oplyste. Kopiering er ikke tilladt.

**Forside:** Iris Gold (Playground Music)  
**Foto:** Louise Kragh





# IND — HOLD

- 6** | **TAL OG TENDENSER**  
2017 i tal og figurer
- 9** | **CONTENT IS KING. STREAMING ER DRONNINGEN**  
Formaternes individuelle andele
- 14** | **KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK**  
Op og ned i kønsdebatten på de danske hitlister
- 18** | **FAKTA OM MUSIKFORBRUGET**  
De seneste tal på danskernes forbrugsvaner
- 23** | **ÅRETS STØRSTE HITS**  
Hitlisterne med de bedst sælgende og mest afspillede udgivelser i 2017
- 28** | **DMA**  
Vindere ved Danish Music Awards 2017



# SCARLET PLEASURE

COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC

2017 bød på en række håndvarme godbidder fra den danske popgruppe Scarlet Pleasure. Bandet kickstartede sommeren med EP'en *Limbo*. Singlen af samme navn blev et af de mest streamede sommerhits og er indtil videre certificeret platin for mere end 9 mio. afspilninger. EP'en indeholdt også landeplagen *Deja Vu*, der indkasserede DMA-prisen for Årets Danske Hit, ligesom bandet høstede prisen som Årets Danske Gruppe. I november gav Scarlet Pleasure deres fans en tidlig julegave med årets anden EP *Lagune*.

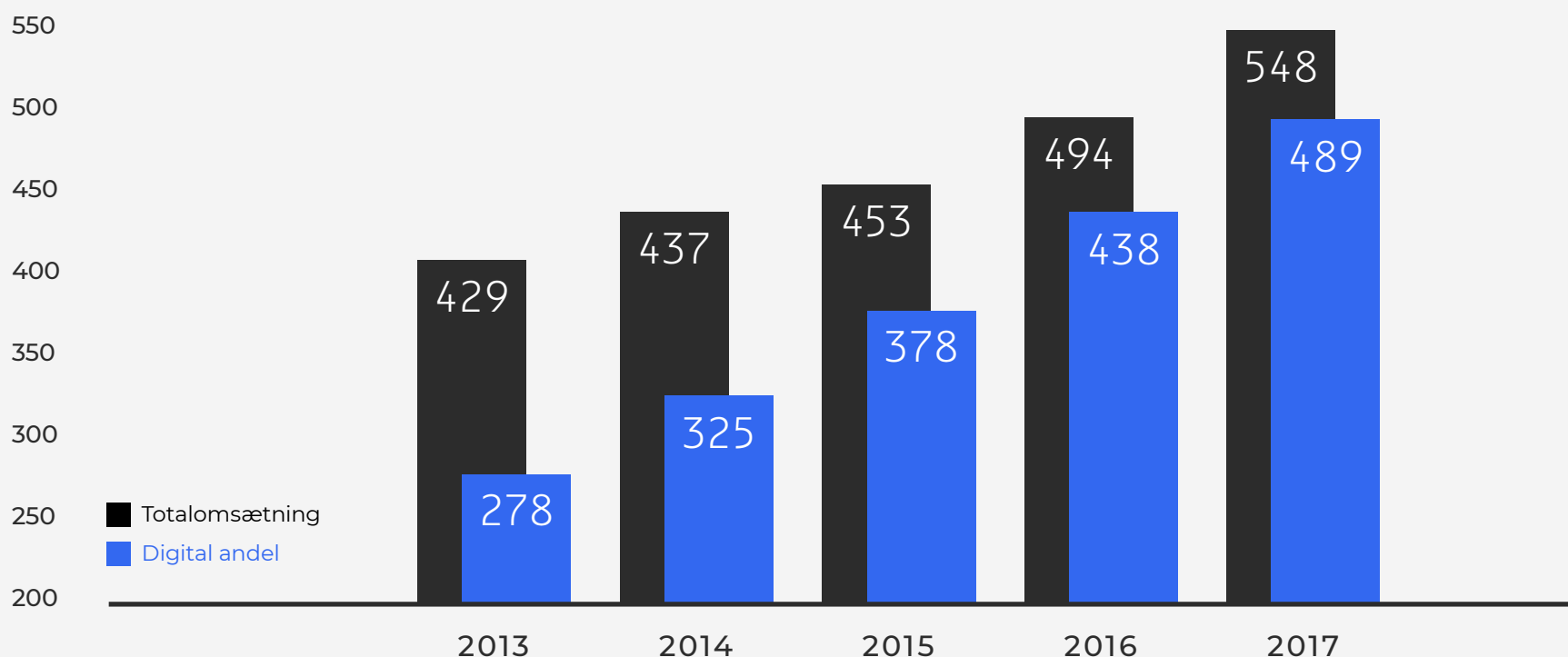
FOTO: WILL J. LØKKEN





# DIGITALE ROSER MED TORNE

**FIG.1** Omsætningsudvikling 2013-2017 (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark i de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

I 2017 indbringer salg af musik til danske forbrugere 548 mio. kr. til de danske musikselskaber. Det er en stigning på 11 % sammenlignet med 2016, hvor omsætningen var på 494 mio. kr. Dermed blev 2017 også det første år siden 2009, hvor omsætningstallet befinder sig på den positive side af 500 mio. kr., og man skal ti år tilbage for at finde et stærkere resultat, idet omsætningen i 2008 udgjorde 557 mio. kr.

Udviklingen i 2017 betyder samtidig, at musikselskabernes årlige omsætning fra indspillet musik siden 2013 er steget med 119 mio. kr. svarende til en forøgelse af markedet på 28 %.

Det er svært at begræde den positive udvikling i markedet. Samtidig er musikselskaberne fortsat langt fra markedets peak omkring årtusindeskiftet, hvor musikselskaberne årligt omsatte for over 1 mia. kr. Intet peger på, at omsætningsnedgangen siden år 2000 skyldes et faldende forbrug af musik. Tværtimod.

Forklaringen skal nærmere findes i, at spillereglerne har ændret sig med digitaliseringen, og at man fortsat mangler at modtage betaling for dele af det massive digitale musikforbrug.

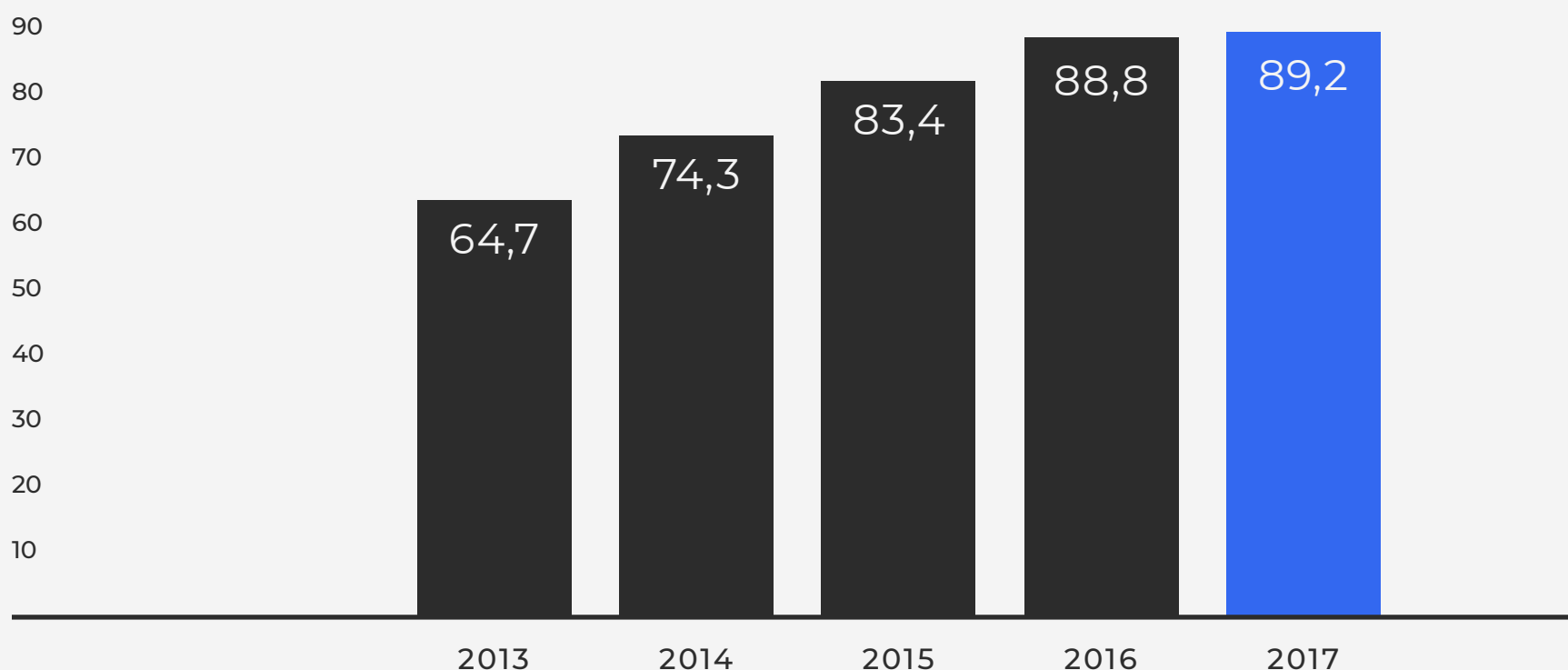
Det bedste eksempel på denne udfordring er en forældet EU-lovgivning, som bevirker, at en tjeneste som YouTube blot bidrager med 3,1 % af de samlede indtægter, selvom tjenesten er en lige så populær musik-tjeneste som Spotify. Når det kan lade sig gøre, skyldes det, at YouTube ikke indgår aftaler på lige vilkår med de øvrige streamingtjenester. Dermed går både musikbranchen og investeringsvillige tjenester som YouSee Musik, Spotify og Apple Music glip af store indtægter.

Man behandler i øjeblikket problemstillingen i EU-regi. Og det vil være afgørende for musikselskabernes fortsatte vækst, at man fra politisk hold formår at opdatere lovgivningen på en måde, der er en moderne digital markedsøkonomi værdig.



# DOWNLOAD ER DEN NYE CD

**FIG.2** Digital andel af samlet omsætning 2013-2017 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren illustrerer den digitale andel af den samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark i de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Markedet for indspillet musik har aldrig været så digitalt, som det er nu. 89,2 % af de penge, som musikselskaberne modtager fra danskernes direkte forbrug af indspillet musik, kommer fra digitale kilder. I kroner og øre svarer det til 489 mio. kr. Dermed er den digitale omsætning i 2017 stort set lige så stor, som det samlede marked var i 2016.

Ikke overraskende er det fortsat streaming af musik, som fører den positive udvikling med sig. 95 % af de digitale indtægter kommer i 2017 fra forbrug på streamingtjenesterne. Dykker man ned i indtægterne fra streaming, tegner der sig, ligesom i 2016, et både tankevækkende og foruroligende billede. Mens tjenester som YouSee Musik, Spotify og Apple Music bidrager med 95 % af streamingindtægterne, står tjenester som YouTube, hvor man både kan afspille musik og billeder, blot for 3,6 % af streamingindtægterne.

Der er intet mærkværdigt i, at nogle tjenester er mere populære end andre og dermed betaler mere tilbage til dem, der leverer musikken. Det er derimod bekymrende, at YouTube, som i dag er den meste populære tjeneste til streaming af musik ved siden af Spotify, fortsat bidrager marginalt til musikkens økosystem.

Fair betaling eller ej er streaming stadig det altdominerende format i markedet i 2017. Det betyder samtidig, at andre formater betaler en pris for streamingens stigende popularitet. I det forgangne år ses det tydeligst på markedsudviklingen inden for download. Indtægterne fra download er fra 2016 til 2017 faldet med 50 %, så de i 2017 blot udgør 23 mio. kr. svarende til 4,2 % af markedet.





# SOLEIMA

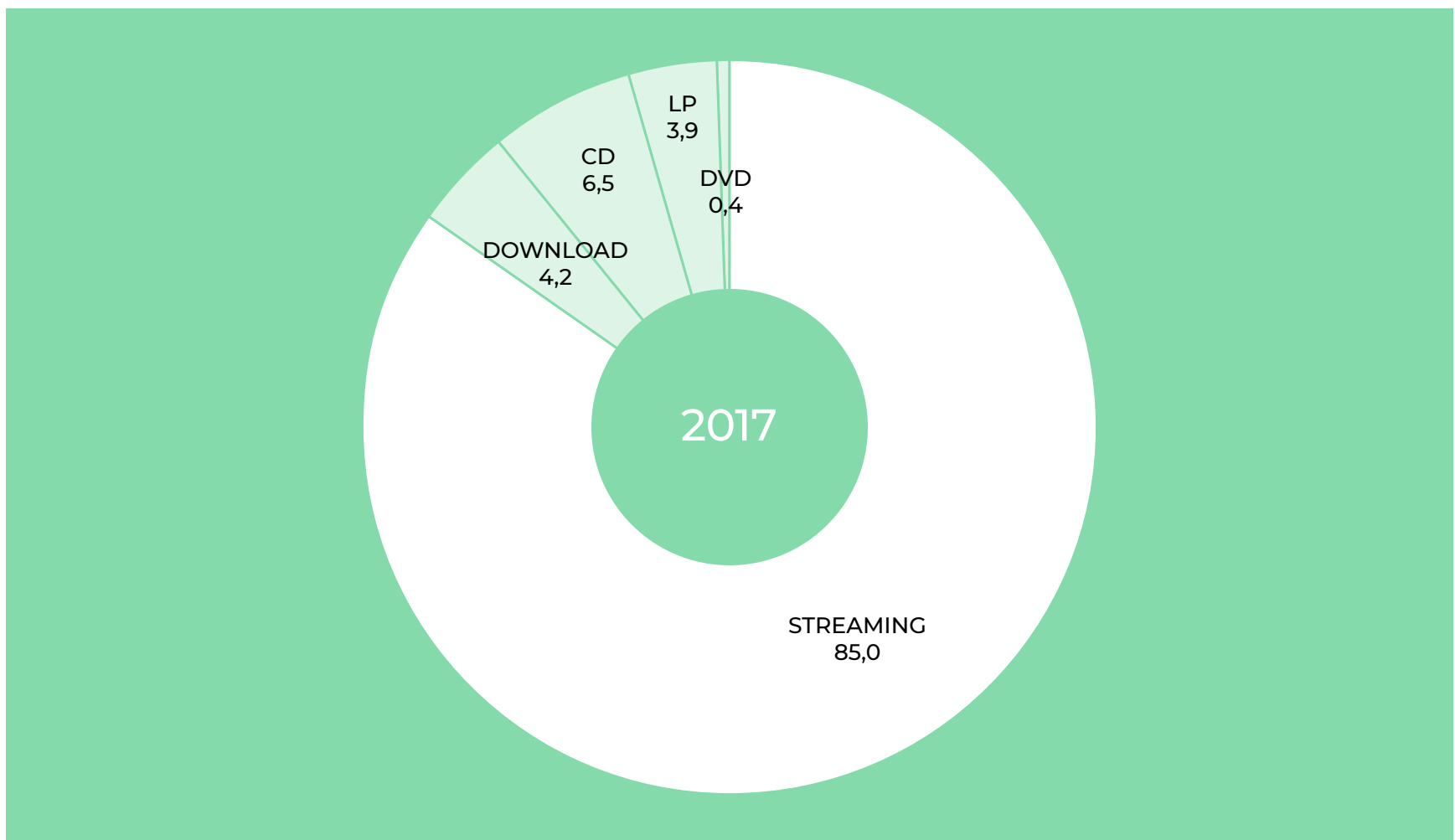
WARNER MUSIC

Et ukonventionelt funky og elektronisk popbeat og en karakteristisk fin og lys sangstemme kendetegner den danske sanger og sangskriver Soleima. Det forgangne år har været yderst succesfuldt for den danske shooting star, der leverer hits og koncerter i både ind- og udland. Efter en række succesfulde singleudgivelser sendte Soleima i foråret 2017 sin debut-EP som soloartist på gaden under titlen *No. 14*. Med *Low Life, Breathe* (ft. *Kranium & Hoodboi*) og *Cracks* har Soleima i 2017 indprentet sig i danskerens musikalske bevidsthed.



# CONTENT IS KING. STREAMING ER DRONNINGEN

**FIG.3** Formaternes andel af det samlede marked 2017 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 3 viser den procentuelle fordeling af formater repræsenteret på det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Tallene taler for sig selv. Streaming er den altdominerende kilde til musikselskabernes indtjening i disse år, og et stadigt stigende antal danskere vælger streamingen til. I 2017 stod streaming for 85 % af musikselskabernes samlede indtægter fra salg af musik til danske forbrugere. I 2016 var det tilsvarende tal 79,4 %.

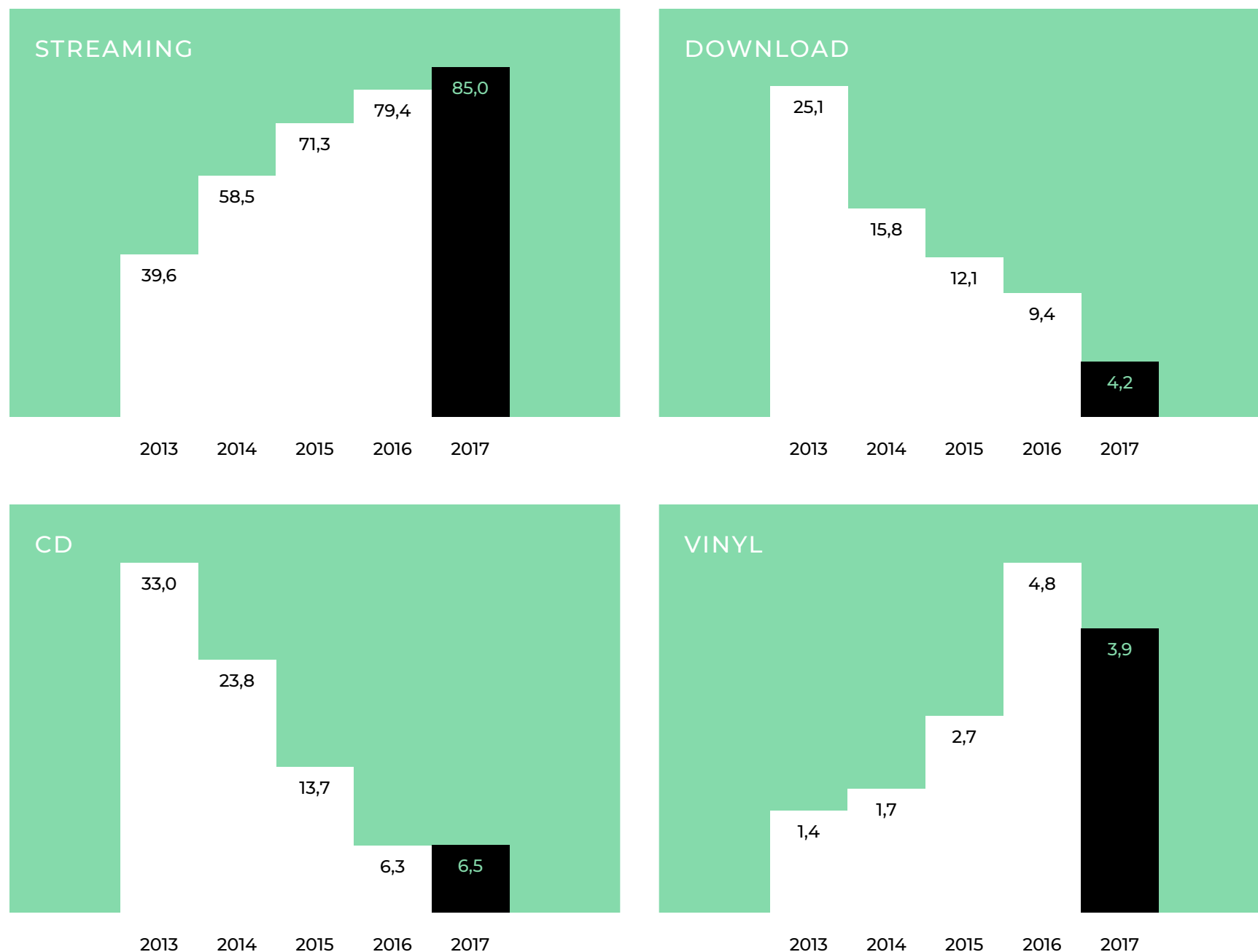
Streamingens fortsatte fremtog kan næppe kaldes en nyhed. Det kan til gengæld udviklingen inden for

salg af cd'er. For første gang siden 2000 er salget af cd'er i vækst. Væksten, som er på hele 14 % sammenlignet med 2016, resulterer i, at cd'ens andel af det samlede marked udgør 6,5 %.

Selvom cd'salget i dag er et nichemarked, bliver mange års spådomme om cd'ens snarlige død gjort til skamme med tallene fra 2017. Forklaringerne på den lille blanke skives overraskende vækst er blandt andet, at både Rasmus Seebach og Kim Larsen &



**FIG.4** Formaternes individuelle udvikling 2013-2017



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser den procentuelle udvikling inden for formaterne streaming, download, cd og vinyl. Figurerne er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Kjukken i 2017 udgav nye studiealbums, som appellerede stærkt til musikfans med en forkærlighed for cd'en. Det kan mærkes i et marked, hvor cd-salget i disse år blot udgør en sekstendedel af det samlede marked.

Samtidig er indtægterne fra salg af vinyl for første gang i mange år faldet en smule. I 2016 indbragte vinylsalget 23,9 mio. kr. mod 21,5 mio. kr. i 2017. Det bevirker samtidig, at vinyl går fra en andel af markedet på 4,8 % i 2016 til en andel på 3,9 % i 2017.

Download peakede i det danske marked i 2012, hvor salget af lydfiler, som forbrugerne kunne gemme på deres telefoner, tabletter og computere, udgjorde hele 28,4 % af markedet. Med det for øje er download i dag en skygge af sig selv. Salg af download indbragte i 2017 23 mio. kr. mod 46 mio. kr. i 2016. Dermed falder markedsandelen fra salg af downloads også fra 9,4 % i 2016 til 4,2 % i 2017.





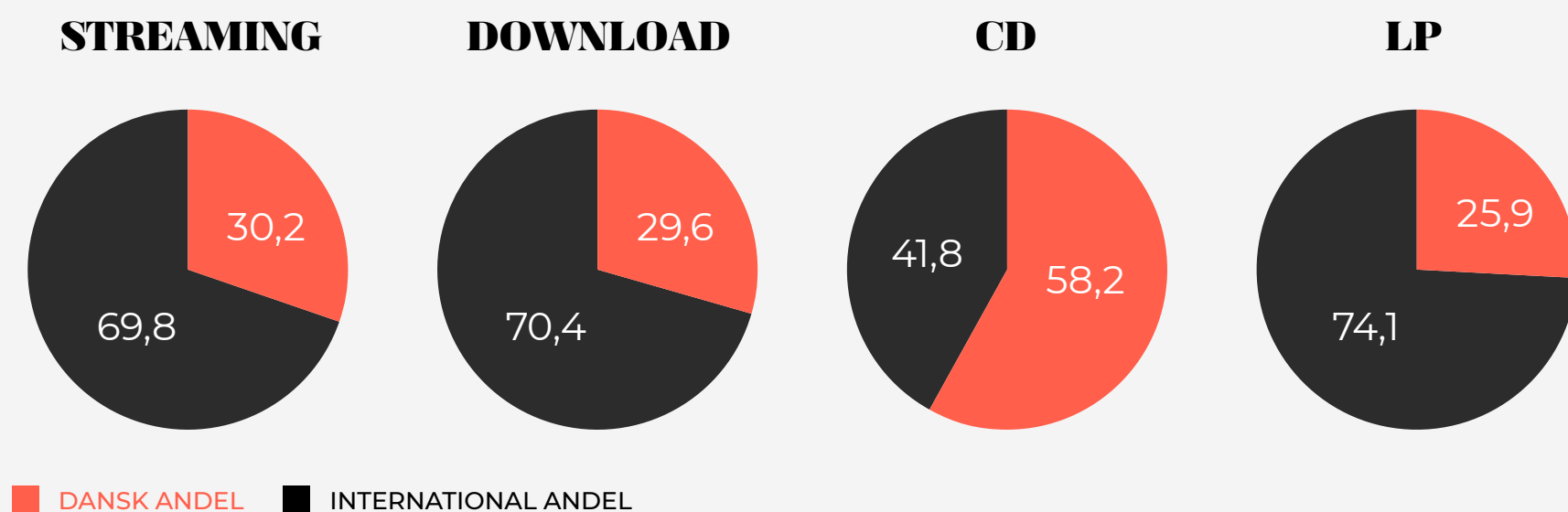
# MARTIN JENSEN

DISCO:WAX / SONY MUSIC

Martin Jensen er uundgæelig. I radioen. På streamingtjenesterne. Og på dansegulve over hele kloden. Den 26-årige midtjyske DJ og producer har slået sit navn fast på den internationale musikscene. Startskuddet til hans musikalske succes kom i 2015 med det virale hit *Sí* og blev siden fuldendt med singlen *Miracles*. Siden har han produceret verdensomspændende hits som *All I Wanna Do* og *Solo Dance*. Sidstnævnte er streamet mere end imponerende 400 millioner gange. Martin Jensen har i det forgangne år spillet jobs i hele verden og blandt andet optrådt foran 70.000 mennesker på Wembley Stadium i London.

# DANSK OG INTERNATIONAL MUSIK

**FIG.5** Dansk og international andel inden for formaterne (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren illustrerer den danske musiks procentuelle andel inden for de forskellige formater. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

2017 bringer ikke revolutionerende nyt, når man ser på hvor meget af musikselskabernes omsætning, der kommer fra henholdsvis dansk og international musik. Samlet set udgør dansk musik 31,9 % af musikselskabernes indtægter fra indspillet musik. Dermed er den danske markedsandel på niveau med år 2000, hvor dansk musik udgjorde 30 % af markedet.

Inden for streaming falder den danske musiks andel af markedet fra 33,3 % i 2016 til 30,2 % i 2017. I kroner og øre er der dog fortsat vækst inden for dansk musik. I 2016 indbragte streaming af dansk musik 131 mio. kr. til musikselskaberne og deres artister. I 2017 var tallet 141 mio. kr. Det svarer til en stigning på hele 8 %.

Fire ud af de fem mest streamede artister i 2017 er i øvrigt danske. Samtidig udgør det internationale repertoire næsten 70 % af det samlede streamingmarked. Det er et meget passende billede på danskernes forbrug på streamingtjenesterne i disse år:

Vi tager fortsat danske artister til os, men vi udnytter også den lange og fede hale af international musik, som tjenesterne giver os adgang til.

Mens den danske andel af streamingindtægterne udgør en tredjedel af markedet, er dansk musik fortsat dominerende inden for cd-salget. Her udgør indtægterne fra danske artister i 2017 58,2 % af den samlede kage mod 52,4 % i 2016.

Også inden for salget af vinyl tager dansk musik markedsandele til sig. I 2016 stod dansk musik for blot 13,7 % af markedet. I 2017 står dansk musik for 25,9 % af de penge, der kommer ind fra markedets mest prestigefyldte fysiske format.

Fordelingen i salget af downloads flugter med salget fra formatets digitale storebror, streamingen. Den danske andel fra downloadsalget udgør i 2017 29,6 % af markedet, mens den internationale andel ligger på 70,4 %.



A full-page photograph of Zara Larsson standing on a city street. She has long, wavy blonde hair and is wearing a white t-shirt under a dark olive green military-style jacket. Her hands are clasped in front of her. In the background, a white FedEx delivery truck is parked on the street, and other city buildings and cars are visible. The lighting is bright, suggesting daytime.

# ZARA LARSSON

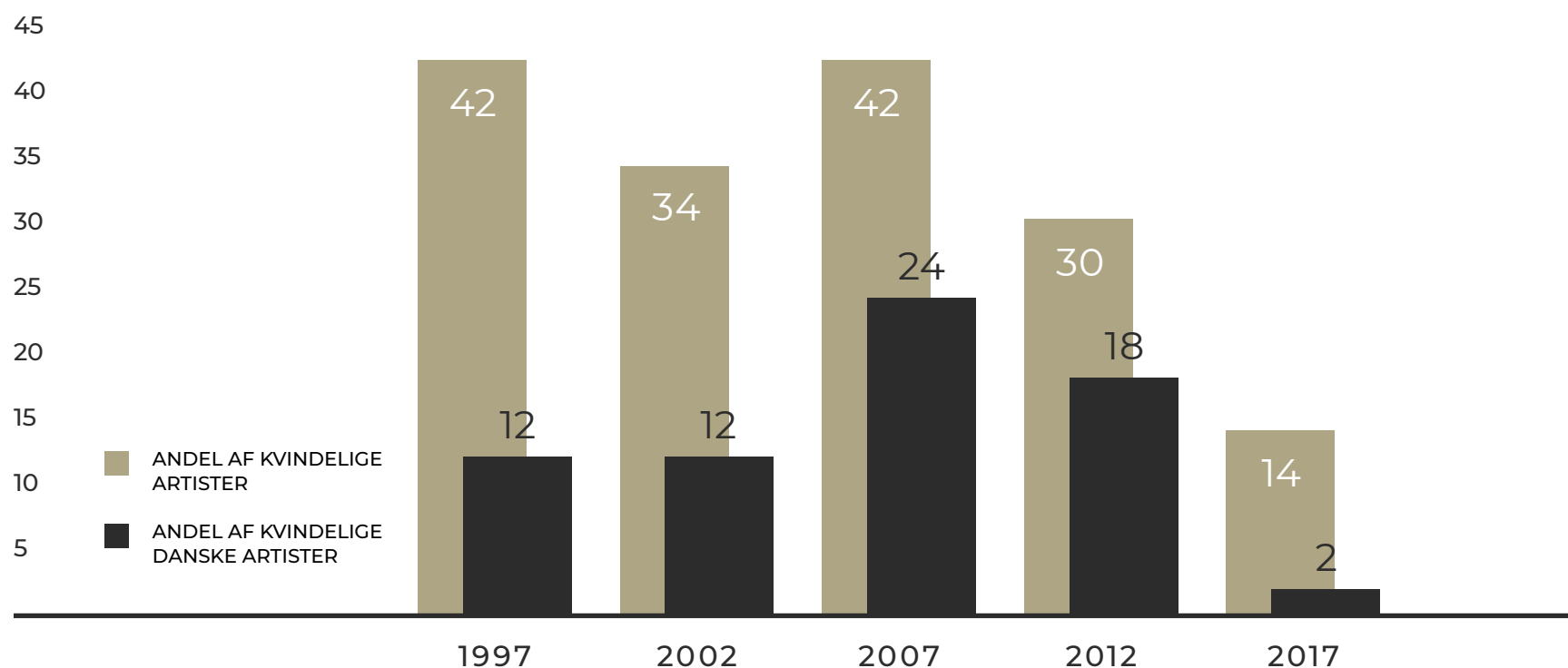
SONY MUSIC

Som blot 10-årig vandt svenske Zara Larsson i 2008 tv-showet Talent. Siden er hun blevet en international stjerne, som er braget igennem på både svenske, danske og internationale hitlister. I 2013 udgav Zara Larsson sin første EP *Introducing* med hitsinglen *Uncover*. Singlen er indtil videre certificeret 3 x platin for mere end 27 mio. streams. Popstjernen er desuden stemmen bag David Guettas hit *This One's For You*, som i 2016 var UEFA's officielle fodboldsang til EM i Frankrig. I marts 2017 udsendte hun sit andet album *So Good*, der indeholder megahits som *Lush Life* og *Never Forget You*.



# KVINDER PÅ HITLISTERNE

**FIG.6** Kvindelige artister på Album Top-50 de seneste 20 år (i procent)



Kilde: M&I Service

Figuren illustrerer den procentuelle udvikling i antallet af kvindelige artister på Album Top-50 inden for en 20-årig periode. I figuren medregnes albums med diverse artister, der inkluderer kvindelige artister. Figuren er baseret på de officielle danske hitlister, der præsenteres af IFPI Danmark.

Vi har særdeles stærke kvindelige ikoner i dansk musik. Både MØ, Marie Key og Medina er eksempler på artister, der, som få, har formået at samle danskerne gennem det seneste årti. Også Anne Linnet, Sanne Salomonsen og Lis Sørensen er fortsat fyrtårne i dansk musik. Samtidig er nogle af de største og mest markante internationale stjerner kvinder som Beyoncé, Cardi B og Adele. Alligevel er kvinderne i synligt undertal på toplisterne over de artister, som forbrugerne vælger til i disse år.

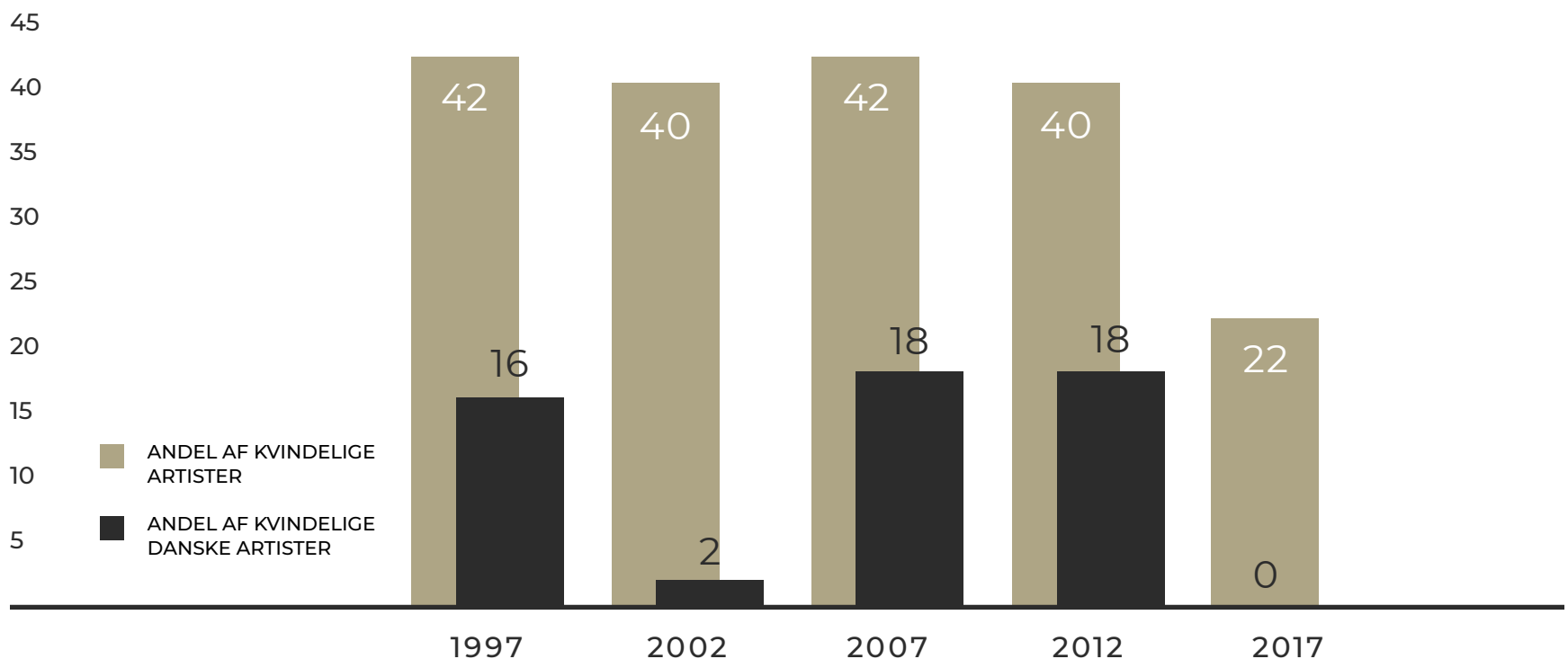
I 2017 var kvinder eksempelvis kun repræsenteret i 14 % af de 50 bedste sælgende albums, mens det tilsvarende tal i 1997 var 42 %. Samme tendens gør sig gældende inden for salg af tracks. Her var kvindelige artister i 2017 involveret i 22 % af sangene på Track Top-50. I 1997 var det tilsvarende tal 42 %.

Særligt bemærkelsesværdigt er det, at ingen kvindelige danske artister i 2017 har fundet vej til den danske Track Top-50. Forklaringerne er sandsynligvis mange. En af de mest nærliggende forklaringer er, at rapmusikken dominerer hitlisterne voldsomt i disse år. Det lider repræsentationen af kvindelige danske artister under, idet dansk musik ikke har, og aldrig har haft, store populære kvindelige rapartister. Det forhold står i skarp kontrast til situationen i rapmusikkens hjemland USA. Her har kvindelige rapartister indtaget hitlisterne siden 1980'erne. Fra Salt-N-Pepa over Missy Elliot og Lil' Kim til Nicki Minaj og Cardi B. Sidstnævnte gik i øvrigt direkte ind på førstepladsen på Billboards Top-200, da hun i starten af april 2018 udgav albummet *Invasion of Privacy*.



# KVINDER PÅ HITLISTERNE

**FIG.7** Kvindelige artister på Track Top-50 de seneste 20 år (i procent)



Kilde: M&I Service

Figur 9 viser den procentuelle udvikling i antallet af kvindelige artister på Track Top-50 inden for en 20-årig periode. I figuren medregnes tracks featuring kvindelige artister. Figuren er baseret på de officielle danske hitlister, der præsenteres af IFPI Danmark.

Som figurerne på denne side og på den foregående side viser, er det svært at tale om en reel tendens i den procentuelle udvikling over kvindelige artister på de danske hitlister. Så sent som i 2012 var 40 % af sangene på Track Top-50 med kvindelige artister, mens 30 % af de 50 bedst sælgende albums var med kvinder. Når man kun ser på kvindelige danske artister på hitlisterne i 2012, flugtede den procentuelle andel af kvindelige artister fint med det samlede billede for året. 18 % af titlerne på både Track Top-50 og Album Top-50 havde danske kvinder som afsendere i 2012.

Man kan forklare mange forhold med tilfældigheder, undtagelser og skiftende musikalske strømninger. Men det faktum, at man i 2017 står i en situation, hvor blot 2 % af titlerne på Album Top-50 og 0 % af

titlerne på Track Top-50 har kvindelige danske artister som afsendere, bør imidlertid mane til omtanke i både den danske musikbranche og blandt de aktører, der beskæftiger sig professionelt med andre dele af den musikalske fødekæde.

Den aktuelle tilstand medførte i øvrigt en højst uønsket situation ved det forgangne års Danish Music Awards. Her oplevede man, at det udelukkende var mænd, der løb med den prestigefyldte begivenheds 12 priser. Problemet var ikke, at DMA-Akademiet havde truffet forkerte valg. Akademiets opdrag var netop at vælge de stærkeste udgivelser blandt den musik, som danskerne tager mest til sig. Problemet var, at hele grundlaget for at nominere og udpege vindende artister var præget af en kønsbalance, som måske er skævere end nogensinde før.



3 VINKLER PÅ

# UDFORDRINGEN MED KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK



## NANA JACOBI

SANGER, SANGSKRIVER OG DIREKTØR I HUN SOLO

”Kønsbalancen i dansk musik er stor – og den ser ikke ud til at forandre sig foreløbig, medmindre vi gør noget aktivt for at ændre den. Alle led i musikkens fødekæde har en mulighed for at tage et medansvar og påvirke positivt; fra skoler, musikskoler og konservatorier, over alle former for medier, til samtlige dele af musikbranchen; musikselskaber, bookingselskaber, spillesteder, festivaler, forlag og managementselskaber. Jeg tror på, at vi på brancheplan er nødt til at reflektere over de tankesæt og procedurer, der er bestemmende for musikkens veje til synlighed – og dermed til lytterne. Jeg tror på, at vi kan navigere musikbranchen et sted hen, som er sjovere, mere profitabel og mere vedkommende for flere forskellige slags mennesker”

## LENA BROSTRØM DIDERIKSEN

FORMAND FOR DANSK ARTIST FORBUND

”Mange mener, at problematikken om kønsbalance ikke eksisterer. Jeg synes, det er et problem, at mange talentfulde kvinder givetvis vælger musikkarrieren fra – at de ikke bliver pirret, opdaget, fastholdt, får det los bagi, der skal til. Det er klart, det også starter hos kvinderne selv. Der er heldigvis forskel på mænd og kvinder. På deres musikalske udtryk, og på deres publikum. Vi har brug for det hele. De findes, de talentfulde piger og kvinder – så lad os sammen flytte de hegnspæle én gang for alle og med fokus på diversitet.”



## LASSE LINDHOLM

DIREKTØR FOR KOMMUNIKATION OG PUBLIC AFFAIRS I IFPI DANMARK

”Dansk musik er i disse år præget af, at alt for få kvinder er at finde på hitlisterne. Her tror jeg, det er vigtigt, at alle os, der arbejder med musikken, spørger os selv, hvad vi kan gøre for at dæmme op for ubalancen. Det gælder producenter, distributører og medier. Men det gælder også de institutioner, som sikrer, at vi har et vækstlag, som morgendagens musikalske stjerner stiger op fra. Jeg har ikke et entydigt svar på, hvordan vi kommer problematikken til livs. Men vi er forpligtede til at blive klogere på udfordringen i den kommende tid.”



# NIK & JAY

COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC

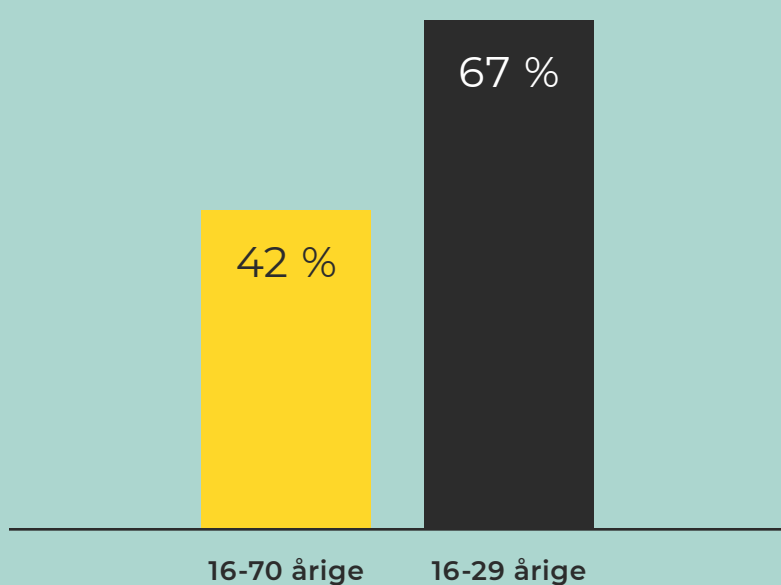
Det hele startede i 2002 med debutalbummet Nik & Jay, der har indkasseret platin hele seks gange. Siden har den udødelige duo af samme navn foræret en parade af hits til danskerne. Det populære makkerpar med de borgerlige navne Niclas og Jannik er atter vendt tilbage til de danske hitlister med singlerne *Magisk* og *Hele Vejen*. I bedste Nik & Jay-stil fuldendte duoen deres comeback på den danske musikscene ved 24. maj 2017 at spille deres til dato største solokonzert i den majestætiske Royal Arena.





FAKTA OM

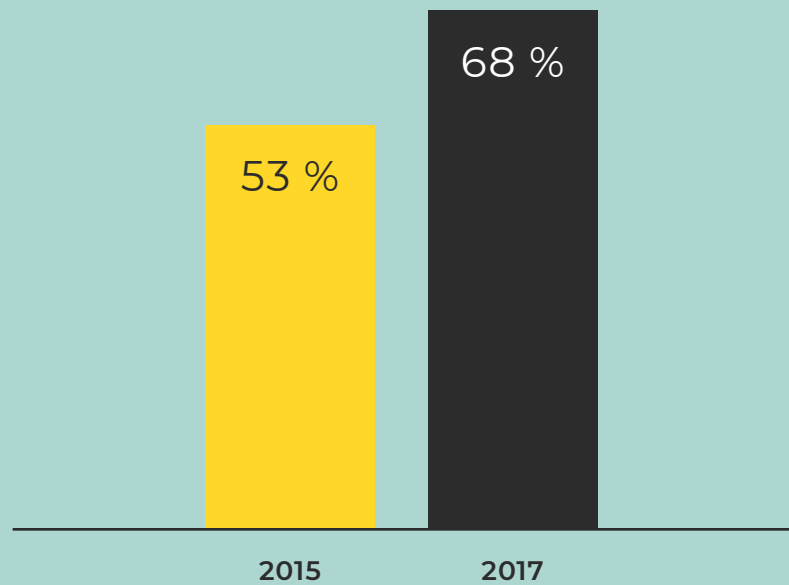
# MUSIK— FORBRUGET



## DANSKERNE FORETRÆKKER AT STREAME MUSIK

42 % af danskere i alderen 16-70 år foretrækker at lytte til musik via en streamingtjeneste. Blandt de 16-29 årige angiver 67 %, at streaming er deres foretrukne musikformat.

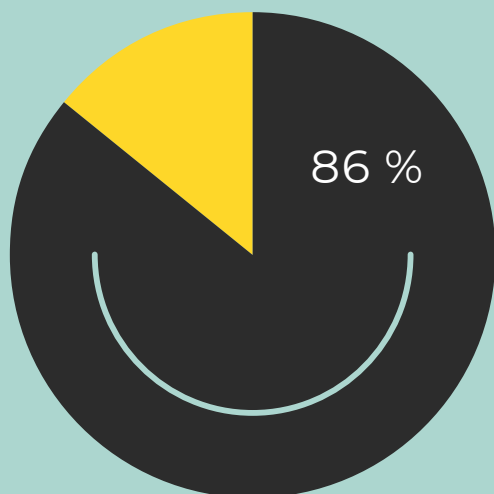
(Kilde: Megafon-undersøgelse udarbejdet for IFPI januar 2018)



## STREAMING VINDER FORTSAT TERRÆN

68 % af danskere i alderen 16-70 år benytter en streamingtjeneste til at høre musik. Det er en stigning fra 2015, hvor 53 % af danskerne streamede musik.

(Kilde: Megafon-undersøgelse udarbejdet for IFPI januar 2018)



## STOR TILFREDSHED MED TJENESTER

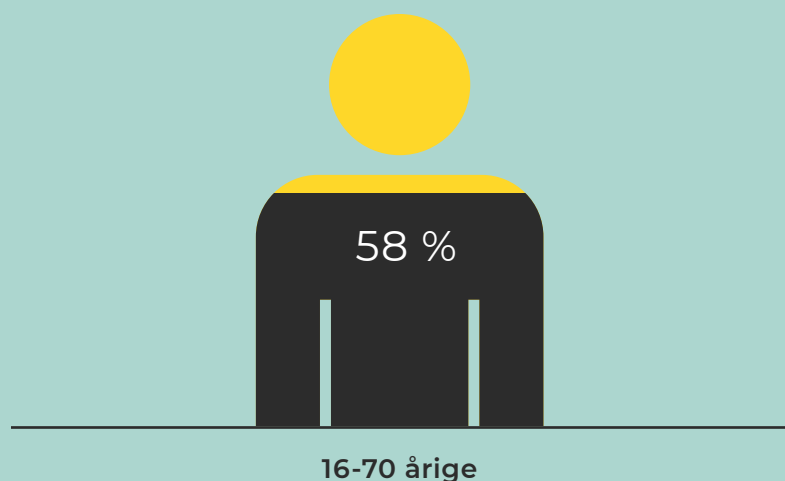
Streamere er glade for deres streamingtjenester. Hele 86 % af streamerne er tilfredse eller meget tilfredse med den streamingtjeneste, de benytter.

(Kilde: Megafon-undersøgelse udarbejdet for IFPI januar 2018)



FAKTA OM

# MUSIK— FORBRUGET



## HYPPIG STREAMING AF MUSIK

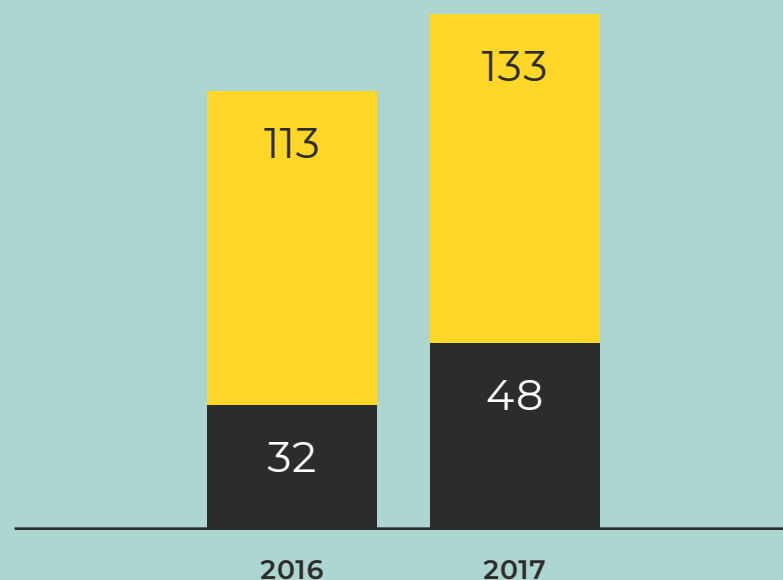
58 % af danske streamere i alderen 16-70 år afspiller dagligt eller næsten dagligt musik fra en streamingtjeneste.

(Kilde: Megafon-undersøgelse udarbejdet for IFPI januar 2018)

## DANSKERE STREAMER OGSÅ DANSK

133 musiknumre er blevet streamet over 5 mio. gange i 2017. 48 af dem er danske, hvilket svarer til 36,1 %. I 2016 var 32 ud af 113 tracks i denne opgørelse danske.

(Kilde: M&I Service 2017)



## TOP-5: MEST STREAMEDE ARTISTER I 2017



ED SHEERAN



GILLI



GULDDRENG



KESI

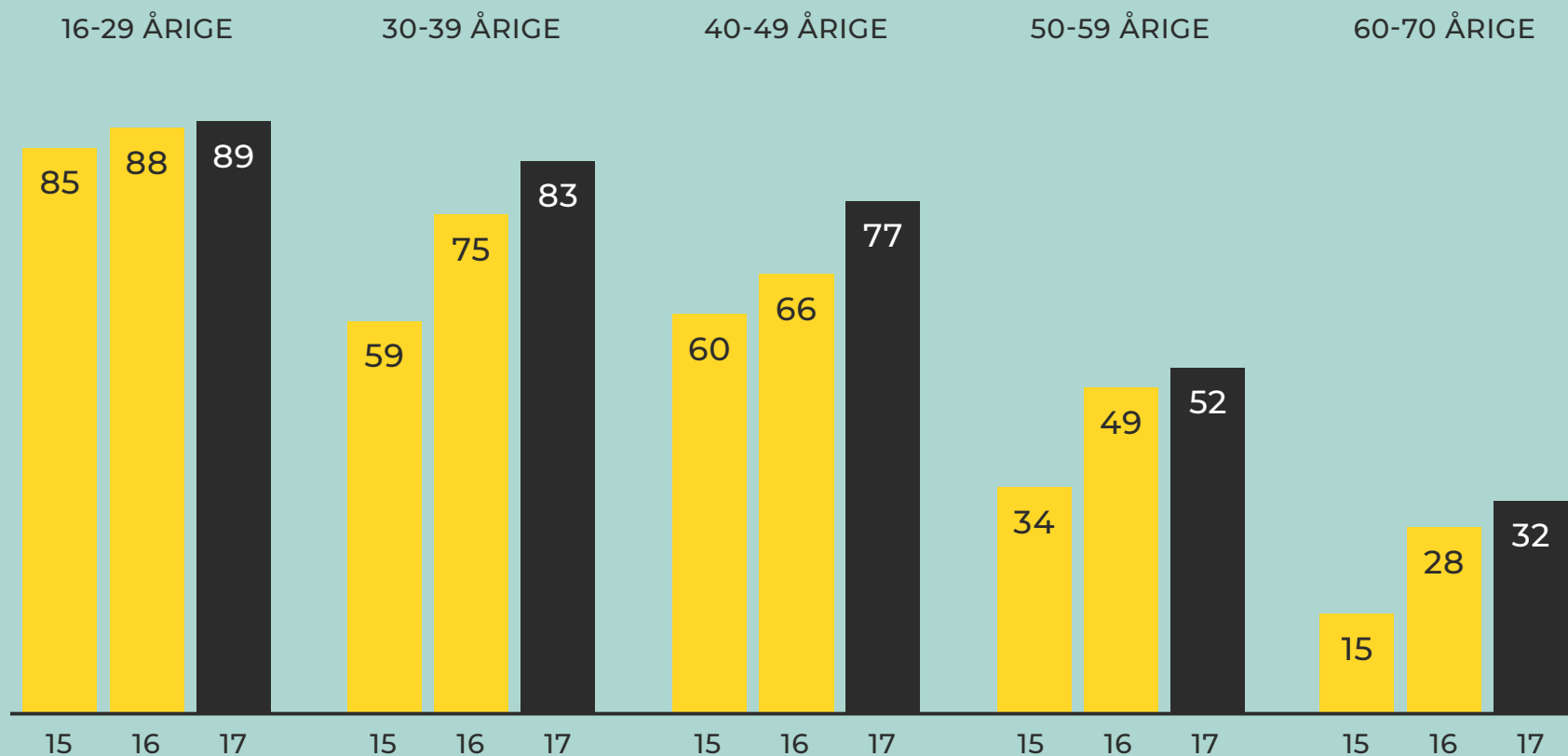
RASMUS  
SEEBACH

(Kilde: M&I Service 2017, Streaming Top-1000)



## FAKTA OM

# MUSIK— FORBRUGET



## STREAMING I ALLE ALDRE

Ikke overraskende er det den yngre del af befolkningen, der storforbruger streaming. Blandt danskere i alderen 16-29 år benytter hele 89 % en streamingtjeneste. Streaming har dog ikke kun vundet fodfæste hos de unge. Blandt de 60-70 årige er andelen af streamingbrugere mere end fordoblet fra 15 % i 2015 til 32 % i 2018. I samme periode er antallet af streamere i alderen 50-59 år desuden steget med 53 %.

(Kilde: Megafon-undersøgelse udarbejdet for IFPI januar 2018, december 2016 & september 2015)

63 %

## MUSIK ER ET SAMTALEEMNE

Musik betyder meget for danskerne. 63 % af danskere fra 15 år og opefter taler en gang imellem eller ofte med andre om musik i hverdagen.

(Kilde: Norstat for DR Medieforskning 2017)



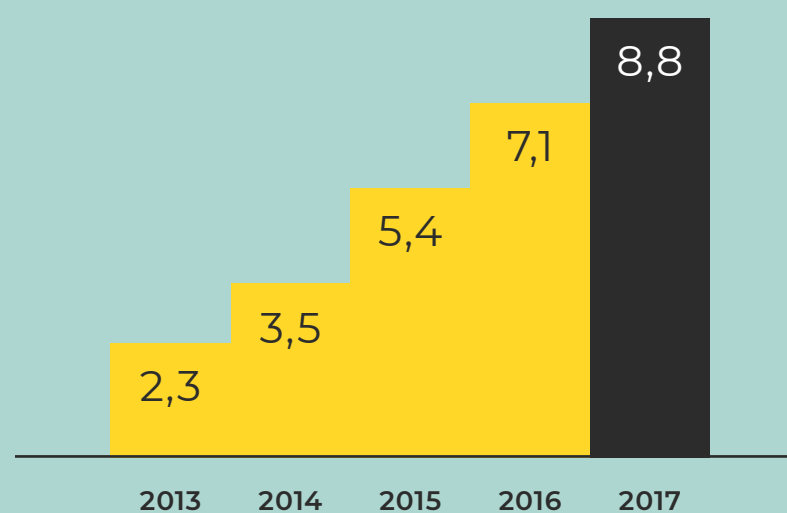
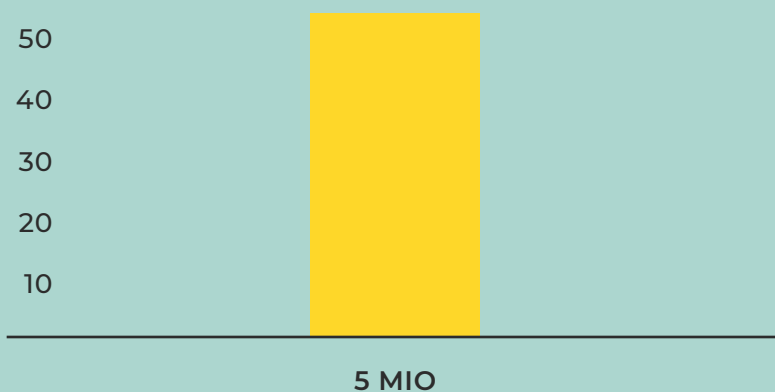
FAKTA OM

# MUSIK— FORBRUGET

## DANSKE ARTISTER MED STREAMS I MILLIONVIS

I 2017 er mere end 50 danske artister blevet streamet over 5 mio. gange.

(Kilde: M&I Service 2017)



## STIGENDE ANTAL STREAMS

Antallet af årlige streams stiger fortsat i takt med, at flere danskere omfavner musikformatet. I 2017 afspillede danskerne over 8,8 mia. gange et track fra en streamingtjeneste. Hermed er antallet af streams steget med 1,7 mia. på blot et år og næsten firedoblet siden 2013.

(Kilde: M&I Service 2017)

## TOP-5: MEST SPILLEDE ARTISTER PÅ RADIO I 2017



ED  
SHEERAN



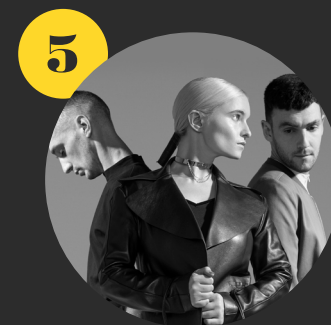
LUKAS  
GRAHAM



SCARLET  
PLEASURE



SHAWN  
MENDES



CLEAN  
BANDIT

(Kilde: Radiomonitor 2017, Radio Top-1000)



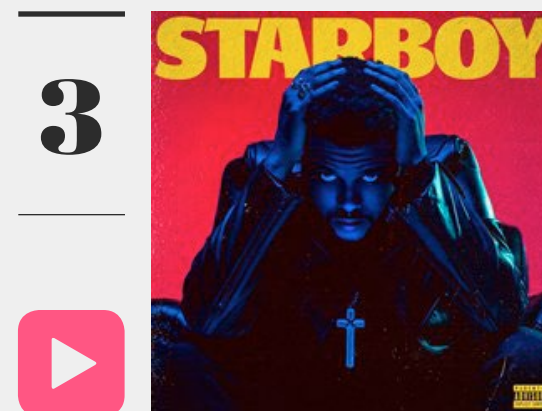
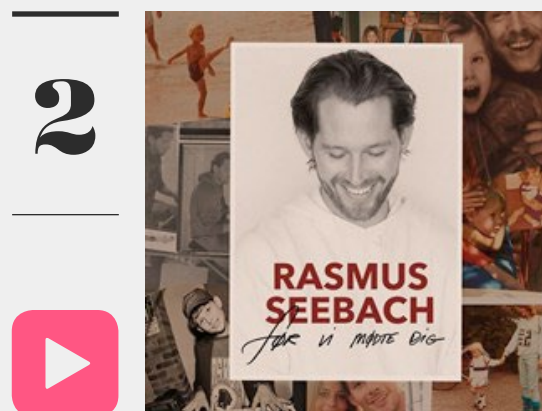
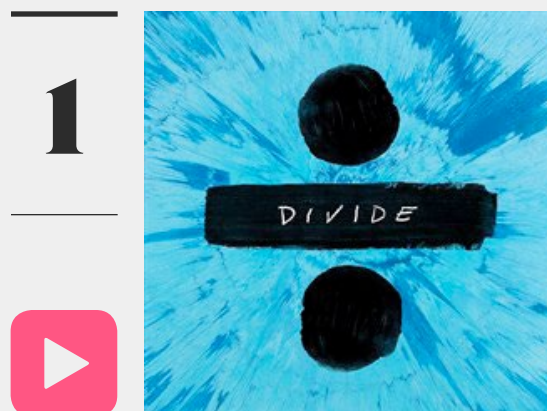
# HENNEDUB

THEN WE TAKE THE WORLD

Produceren Henedub er manden bag lyden til en perlerække af musikalske landeplager fra indflydelsesrige rappere som Gilli, Kesi, TopGunn, Noah Carter og Sivas. Den danske succesproducer fik sit gennembrud ved at lave beatet til Kidds kæmpehit *Uhh Det Er Så Svært At Være Så God* fra 2011. Dengang var Henedub aka Henrik Wolsing blot 16 år gammel. Ved Danish Music Awards 2017 hjemtog han en funklende DMA-fugl i kategorien Årets Producer for produktionen af blandt andet Gillis storstreamede hits *Habibi Aiwa*, *Helwa* og *Rica*. Henedub har taget turen over Atlanten og er i dag bosat i L.A. i bestræbelserne på at erobre det musikalske verdenskort.



# ALBUM



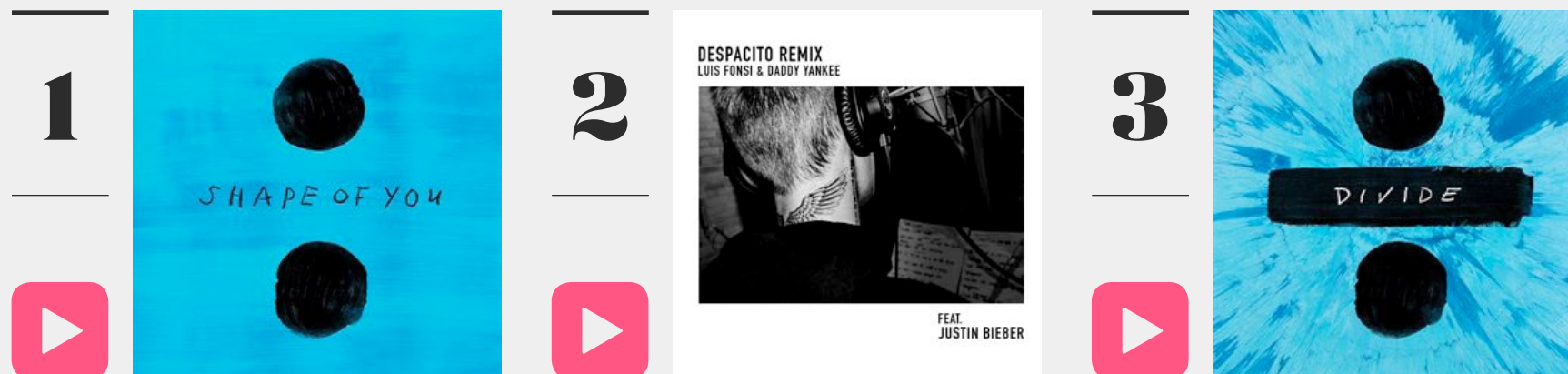
## Den officielle danske Album Top-20 2017

1	<b>Ed Sheeran</b>	Divide	WARNER MUSIC
2	<b>Rasmus Seebach</b>	Før Vi Mødte Dig	ARTPEOPLE / OFFBEAT
3	<b>The Weeknd</b>	Starboy	UNIVERSAL MUSIC
4	<b>Shawn Mendes</b>	Illuminate	UNIVERSAL MUSIC
5	<b>Drake</b>	More Life	UNIVERSAL MUSIC
6	<b>Ed Sheeran</b>	X	WARNER MUSIC
7	<b>Post Malone</b>	Stoney	UNIVERSAL MUSIC
8	<b>Kim Larsen &amp; Kjukken</b>	Øst For Vesterled	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
9	<b>Volbeat</b>	Seal The Deal & Let's Boogie	UNIVERSAL MUSIC
10	<b>Justin Bieber</b>	Purpose	UNIVERSAL MUSIC
11	<b>Lukas Graham</b>	Lukas Graham (Blue Album)	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
12	<b>Diverse</b>	MGP 2017	SONY MUSIC / MERMAID RECORDS
13	<b>Kendrick Lamar</b>	Damn	UNIVERSAL MUSIC
14	<b>Rasmus Seebach</b>	Verden Ka' Vente	ARTPEOPLE / OFFBEAT
15	<b>Scarlet Pleasure</b>	Limbo - EP	COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
16	<b>Khalid</b>	American Teen	SONY MUSIC
17	<b>Phlake</b>	Slush Hours	SONY MUSIC
18	<b>Bruno Mars</b>	24K Magic	WARNER MUSIC
19	<b>Sam Smith</b>	In The Lonely Hour	UNIVERSAL MUSIC
20	<b>Suspekt</b>	100% Jesus	UNIVERSAL MUSIC / TABU





# TRACK



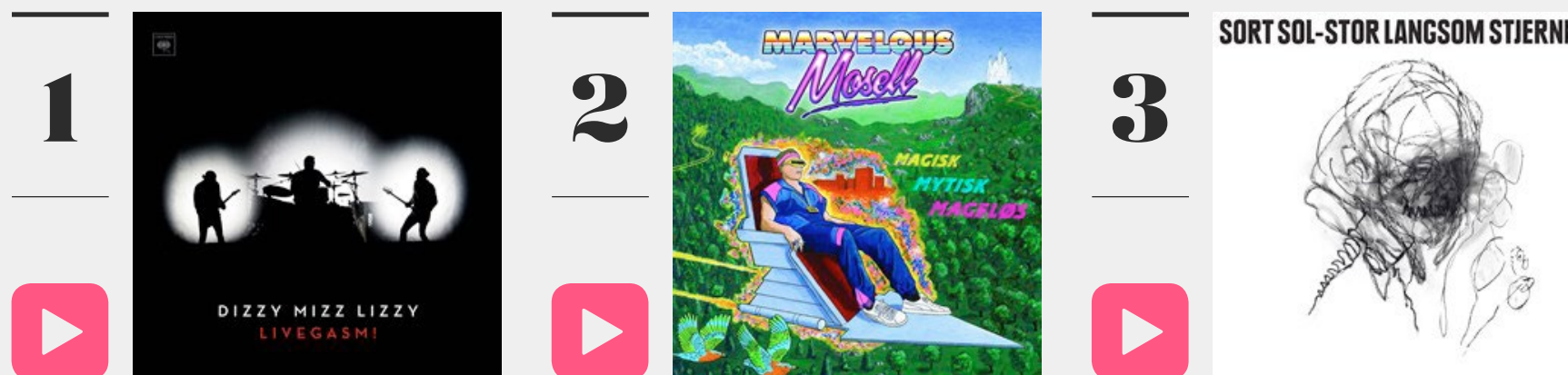
## Den officielle danske Track Top-20 2017

1	<b>Ed Sheeran</b>	Shape Of You	WARNER MUSIC
2	<b>Luis Fonsi &amp; Daddy Yankee</b>	Despacito feat. Justin Bieber	UNIVERSAL MUSIC
3	<b>Ed Sheeran</b>	Galway Girl	WARNER MUSIC
4	<b>Julia Michaels</b>	Issues	UNIVERSAL MUSIC
5	<b>Ed Sheeran</b>	Castle On The Hill	WARNER MUSIC
6	<b>Gilli</b>	Rica Feat. Kesi & Sivas	SONY MUSIC / DISCO:WAX
7	<b>Shawn Mendes</b>	There's Nothing Holdin' Me Back	UNIVERSAL MUSIC
8	<b>DJ Khaled</b>	I'm The One Feat. J. Bieber m.fl.	SONY MUSIC / UNIVERSAL MUSIC (JV)
9	<b>French Montana</b>	Unforgettable Feat. Swae Lee	SONY MUSIC
10	<b>Kygo &amp; Selena Gomez</b>	It Ain't Me	SONY MUSIC / UNIVERSAL MUSIC (JV)
11	<b>Ed Sheeran</b>	Perfect	WARNER MUSIC
12	<b>Gilli</b>	Habibi Aiwa	SONY MUSIC / DISCO:WAX
13	<b>Scarlet Pleasure</b>	Deja Vu	COPENHAGEN / UNIVERSAL MUSIC
14	<b>Kesi</b>	Mamacita Feat. Benny Jamz	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
15	<b>Post Malone</b>	Rockstar Feat. 21 Savage	UNIVERSAL MUSIC
16	<b>Zayn &amp; Taylor Swift</b>	I Don't Wanna Live Forever	UNIVERSAL MUSIC
17	<b>Node</b>	De Snakker Feat. Stepz	SONY MUSIC
18	<b>Skinz</b>	Jeg Har En Pige	WARNER MUSIC
19	<b>Jonas Blue</b>	Mama Feat. William Singe	UNIVERSAL MUSIC
20	<b>The Weeknd</b>	I Feel It Coming Feat. Daft Punk	UNIVERSAL MUSIC





# VINYL



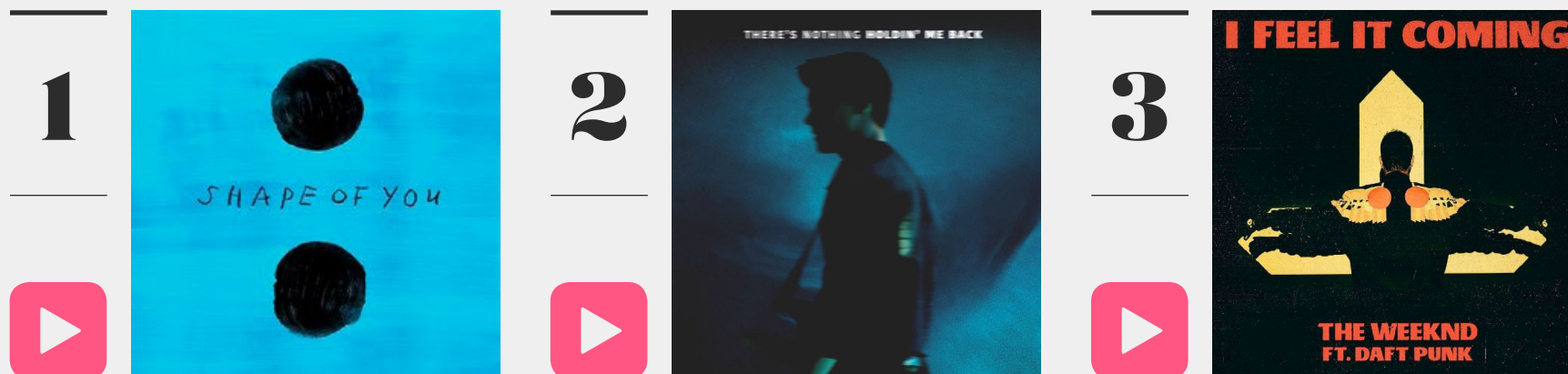
## Den officielle danske Vinyl Top-20 2017

1	<b>Dizzy Mizz Lizzy</b>	Livegasm!	SONY MUSIC
2	<b>Marvelous Mosell</b>	Magisk Mytisk Mageløs	TRACK72
3	<b>Sort Sol</b>	Stor Langsom Stjerne	SONY MUSIC
4	<b>C.V. Jørgensen</b>	Sjælland	SONY MUSIC
5	<b>Ed Sheeran</b>	Divide	WARNER MUSIC
6	<b>Beatles</b>	Sgt. Pepper's Lonely Heart Club...	UNIVERSAL MUSIC
7	<b>Roger Waters</b>	Is This The Life We Really Want?	SONY MUSIC
8	<b>Søren Huss</b>	Midtlivsvisen	UNIVERSAL MUSIC
9	<b>Depeche Mode</b>	Spirit	SONY MUSIC
10	<b>Hardinger Band</b>	Symfo19	ROCK AND ROLL MUSIC
11	<b>Kim Larsen</b>	Guld Og Grønne Skove	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
12	<b>Simon Kvamm</b>	Vandmand	SONY MUSIC / GENLYD
13	<b>Allan Olsen</b>	Hudsult	ZOOBABA
14	<b>U2</b>	Songs Of Experience	UNIVERSAL MUSIC
15	<b>Kim Larsen &amp; Kjukken</b>	Øst For Vesterled	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
16	<b>Uffe Lorenzen</b>	Galmandsværk	BAD AFRO
17	<b>Leonard Cohen</b>	You Want It Darker	SONY MUSIC
18	<b>Rolling Stones</b>	Blue & Lonesome	UNIVERSAL MUSIC
19	<b>David Bowie</b>	Blackstar	SONY MUSIC
20	<b>The National</b>	Sleep Well Beast	PLAYGROUND MUSIC





# AIRPLAY



## Den officielle danske Airplay Top-20 2017

1	<b>Ed Sheeran</b>	Shape Of You	WARNER MUSIC
2	<b>Shawn Mendes</b>	There's Nothing Holdin' Me Back	UNIVERSAL MUSIC
3	<b>The Weeknd</b>	I Feel It Coming Feat. Daft Punk	UNIVERSAL MUSIC
4	<b>Katy Perry</b>	Chained To The Rhythm Feat. Skip Marley	UNIVERSAL MUSIC
5	<b>Clean Bandit</b>	Rockabye Feat. Sean Paul & Anne-Marie	WARNER MUSIC
6	<b>Luis Fonsi &amp; Daddy Yankee</b>	Despacito Feat. Justin Bieber	UNIVERSAL MUSIC
7	<b>Julia Michaels</b>	Issues	UNIVERSAL MUSIC
8	<b>JP Cooper</b>	September Song	UNIVERSAL MUSIC
9	<b>Hugo Helmig</b>	Please Don't Lie	THE BANK MUSIC
10	<b>Zayn &amp; Taylor Swift</b>	I Don't Wanna Live Forever	UNIVERSAL MUSIC
11	<b>Clean Bandit</b>	Symphony Feat. Zara Larsson	WARNER MUSIC
12	<b>Feels</b>	Calvin Harris Feat. P. Williams, K. Perry	SONY MUSIC
13	<b>Chainsmokers &amp; Coldplay</b>	Something Just Like This	SONY MUSIC / WARNER MUSIC
14	<b>Scarlet Pleasure</b>	Limbo	COPENHAGEN / UNIVERSAL
15	<b>Ed Sheeran</b>	Galway Girl	WARNER MUSIC
16	<b>Alessia Cara</b>	Scars To Your Beautiful	UNIVERSAL MUSIC
17	<b>Bruno Mars</b>	That's What I Like	WARNER MUSIC
18	<b>James Arthur</b>	Say You Won't Let Go	SONY MUSIC
19	<b>Adele</b>	Water Under The Bridge	PLAYGROUND MUSIC / XL
20	<b>The Chainsmokers</b>	Paris	SONY MUSIC







# SORT SOL

SONY MUSIC / UNIVERSAL MUSIC

11. november dannede et fyldt kæmpetelt i den københavnske Nordhavn rammen om dansk musiks ældste og mest prestigefyldte prisfest. Det er de færreste, der kan bryste sig af at have 40-års jubilæum på den danske musikscene. Det kan Sort Sol, og efter mere end 16 års ventetid udgav bandet i maj 2017 albummet *Stor Langsom Stjerne*. Caroline Henderson overrakte Danish Music Awards' Ærespris til Sol Sorts tre overvældede bandmedlemmer, da de til prisfesten blev hyldet for deres unikke rolle i dansk musik. Den storhittende vestegnrapper Gilli blev ved samme arrangement belønnet med hele tre DMA-statuetter.



# DMA

DANISH MUSIC AWARDS 2017

ÅRETS DANSKE UDGIVELSE:

**GILLI** FEAT. KESI & SIVAS  
RICA

ÅRETS DANSKE GRUPPE:

**SCARLET PLEASURE**

ÅRETS DANSKE SOLIST:

**GILLI**

ÅRETS DANSKE HIT:

**SCARLET PLEASURE**  
DEJA VU

ÅRETS NYE DANSKE NAVN:

**NOAH CARTER**

ÅRETS DANSKE SANGSKRIVER:

**GILLI**

FOR BL.A. HELWA, LA VARRIO & HABIBI AIWA

ÅRETS DANSKE PRODUCER:

**HENNEDUB**

FOR BL.A. KESIS GOD DAG, CONSIGLIERE,  
MAMACITA OG GILLIS HABIBI AIWA,  
HELWA, LA VARRIO OG RICA

ÅRETS INTERNATIONALE UDGIVELSE:

**KENDRICK LAMAR**

DAMN

ÅRETS INTERNATIONALE HIT:

**ED SHEERAN**

SHAPE OF YOU

ÅRETS DANSKE LIVENAVN:

**VOLBEAT**

ÅRETS PUBLIKUMSPRIS:

**RASMUS SEEBACH**

DANISH MUSIC AWARDS' ÆRESPRIS:

**SORT SOL**



# JULIA MICHAELS

UNIVERSAL MUSIC

Den 24-årige amerikanske sanger Julia Michaels stormede ud over stepperne på den globale musikscene med debut-singlen *Issues*. Nummeret blev det fjerde mest streamede hit i Danmark i 2017. Singlen har indtil videre indbragt Julia Michaels 2 x platin svarende til, at sangen er streamet mere end 18 mio. gange alene i Danmark. Inden hendes indtræden i rampelyset havde hun allerede slået sit navn fast som en af popmusik-kens mest eftertragtede sangskrivere. Julia Michaels har blandt andet været med til at skrive hits som Justin Biebers *Sorry*, Selena Gomez' *Good for You* og Britney Spears' *Slumber Party*.







# MUSIK- SELSKABERNES BRANCHE- ORGANISATION

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation. Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber. Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved at fjerne barrierer for den digitale udvikling. Vi gør det ved at tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der er både tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.

Vores sekretariat holder til i Magstræde i hjertet af København. Her er vi et lille hold – af både

Læs mere om IFPI på [www.ifpi.dk](http://www.ifpi.dk)

Kontakt IFPI på [ifpi@ifpi.dk](mailto:ifpi@ifpi.dk)

Følg IFPI på [twitter.com/ifpidk](https://twitter.com/ifpidk)



kommunikatører, jurister og andre – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 1.300 producenter og distributører fordelt på 60 markeder. IFPI's internationale sekretariat ligger i London.

IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør tilsammen ca. 95 % af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).



# IFPI DANMARKS MEDLEMMER



## ArtPeople Music

✉ info@artpeople.dk  
 🌐 www.artpeople.dk

## Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com  
 🌐 www.borderbreakers.com

## Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com  
 🌐 www.cosmosmusicgroup.com

## Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk  
 🌐 www.facebook.com/crunchyfrogdk

## Dacapo Records

✉ henrik.rordam@dacapo-records.dk  
 🌐 www.dacapo-records.dk

## Danish Music & Entertainment

✉ tom@d-m-e.dk  
 🌐 www.d-m-e.dk

## Discart

✉ ds@discart.dk  
 🌐 www.discart.dk

## disco:wax

✉ info@discowax.com  
 🌐 www.discowax.com

## Exlibris/Storyville

✉ mg@storyville-records.com  
 🌐 www.exlibris.dk

## Forlaget GUF

✉ guf@post5.tele.dk  
 🌐 www.guf.biz

## GL Music

✉ lasse@glmusic.dk  
 🌐 www.glmusic.dk

## HITHOUSE-Production

✉ hen@hithouseproduction.dk  
 🌐 www.hithouseproduction.dk

## JAM Company

✉ info@jam.dk  
 🌐 www.jam.dk

## Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk  
 🌐 www.labelmade.dk

## Lifted House

✉ c.rosen@liftedhouse.com  
 🌐 www.liftedhouse.com

## Music For Dreams

✉ info@musicfordreams.dk  
 🌐 www.musicfordreams.dk

## Naxos Denmark

✉ info@naxos.dk  
 🌐 www.naxosdirect.dk

## Nordic Music Society

✉ jon.madsen@nordic-music.dk  
 🌐 www.nordic-music.dk

## OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk  
 🌐 www.ohmusik.dk

## Olufsen Records/Classico

✉ Nørregade 53, 3. th.  
 1165 København K

## One Seven Music

✉ morten.vilhelm@discowax.com

## PanAmericana

✉ p.skovsted@panamericana.dk  
 🌐 www.musicall.dk

## Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.com  
 🌐 www.playgroundmusic.com

## RE:A:CH

✉ jb@remeegroup.com

## REO Records

✉ jof@mail.dk  
 🌐 www.robinentertainment.dk

## Sandrew Metronome

✉ info@sandrewmetronome.com  
 🌐 www.sandrewmetronome.com

## Sony Music

✉ info@sonymusic.dk  
 🌐 www.sonymusic.dk

## SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk  
 🌐 www.steeplechase.dk

## Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk  
 🌐 www.sundance.dk

## Target Group

✉ michael@targetgroup.dk  
 🌐 www.targetgroup.dk

## Tigerspring

✉ info@tigerspring.net  
 🌐 www.tigerspring.net

## Tutl

✉ tutl@post.olivant.fo  
 🌐 www.tutl.com

## Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com  
 🌐 www.universal.dk

## Warner Music Denmark

✉ dk.kontakt@warnermusic.com  
 🌐 www.warnermusic.dk





# MØ

SONY MUSIC

Med verdensstjerner som Major Lazer og Justin Bieber på sit musikalske portfolio har den fynske sanger og sangskriver MØ for længst cementeret sin status som global popstjerne. I oktober 2017 overraskede sangeren, med det borgelige navn Karen Marie Ørsted, sine fans med EP'en *When I Was Young*. 2018 tegner til at blive et spændende år for MØ, der blandt andet var på plakaten til den anerkendte amerikanske musikfestival Coachella, som også bød på optrædere fra navne som Beyoncé, The Weeknd og Eminem.



# DEL MUSIK- SELSKABER 2017

