



# MUSIK SELSKABER 2018

# FORORD



FOTO: WIFOPRO.DK

2018 stod først og fremmest i ophavsrettens tegn. I hvert fald hvis man ser på musikbranchen med politiske briller. Både i EU og på den nationale scene har der udspillet sig en hektisk debat om dét copyright direktiv, som Kommissionen lancerede sit udspil til i 2016. Debatten har til tider været skinger, og vi er blevet skudt i skoene, at vi bekymrer os mere om penge end om ytringsfrihed. Intet kunne være længere væk fra sandheden. Vi lever af at facilitere kunstneres ytringsfrihed, og derfor er ytringsfriheden uundværlig i vores kommercielle virke og et demokratisk ideal, vi ikke kunne drømme om at svingte.

Samtidig har vores holdning til direktivet været klar fra starten. Internettet er ikke et urørligt helle. Det er en del af vores samfund. Derfor bør det være det naturligste i verden, at internettet reguleres, så det bidrager til bæredygtighed og sammenhængskraft for både forbrugere og os i den kreative sektor.

Selvom der sandsynligvis er plads til forbedringer i den endelige lovtekst, har det været opløftende at være vidne til, hvor hårdt politikere, rådgivere og embedsværk har arbejdet for at komme i mål med en lovgivning, der adresserer nogle både uacceptable og komplekse forhold i den digitale økonomi.

Vender vi blikket mod markedsudviklingen kan vi på baggrund af 2018 konkludere, at dansk musik

fra helikopterperspektiv trives i den aktuelle digitale virkelighed. Den samlede vækst for salg af danske artisters musik var i 2018 på 16 %. Dermed udgør den danske musiks andel af det samlede marked hele 34,9 %. Det er både flottere end det tilsvarende tal for 2017 og for den danske markedsandel ved årtusindeskiftet, hvor det fysiske salg var på sit højeste. I 2017 var dansk musiks markedsandel 31,9 %, mens den i år 2000 lå på 30 %.

Inden for streaming, som er danskernes foretrukne musikformat, vokser omsætningen fra danske artisters musik med hele 24 %. De positive tal betyder ikke, at træerne vokser ind i himlen for den enkelte artist eller den enkelte producent. Men de viser, at fordelene ved streaming ikke blot er forbeholdt internationale stjerner og musikselskaber, som ejer store kataloger af udenlandsk musik. Og det er godt. For vi har brug for masser af diversitet i dansk musik. Både på de digitale og fysiske scener og på alle de musikselskaber som arbejder for, at nye spændende artister kan se dagens lys.

Henrik Daldorph  
Bestyrelsesformand i IFPI Danmark

# HVAD ER MUSIK- SELSKABER 2018?

*Musikselskaber 2018* er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikselskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for omkring 95 % af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

*Musikselskaber 2018* er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder.

Publikationen baserer sig først og fremmest på musikselskabernes nettoomsætning og sætter dermed fokus på musikselskabernes økonomiske trivsel og udvikling på brancheniveau. Publikationen skal således ikke læses som en bruttoopgørelse af musikkens samlede værdi i samfundet.



*Musikselskaber 2018* er optimeret til læsning via iBooks på iPad

DOWNLOAD

## Musikselskaber 2018

© IFPI Danmark 2019.  
Statistiske oplysninger kan citeres frit mod behørig kildeangivelse.



**Ansvarshavende redaktør:**  
Ida Martensen

**Tekst og redaktion:**  
Lasse Lindholm  
Ida Martensen  
Mikala Alida Fritz

**Supplerende input:**  
Michael Heitmann (M&I Service)

**Design:** Henrik Siegel

**Fotos:** Fotomaterialet er venligst stillet til rådighed af kunstnere og musikselskaber. De pågældende fotografer er krediteret i overensstemmelse med det over for redaktionen oplyste. Kopiering er ikke tilladt.

**Forside:** The Savage Rose (Target Group)  
Foto: Naja Rosa Koppel  
**Indholdsfortegnelse:** Post Malone



# IND — HOLD

6

## TAL OG TENDENSER

2018 i tal og figurer

10

## VINYL OVER CD – STREAMING OVER ALT

Formaternes individuelle andele

14

## DANSK MUSIK I DEN DIGITALE VIRKELIGHED

Dansk musiks indtægter og andele fra streaming

16

## SHECANPLAY

Et nyt initiativ med fokus på fremtidens kvinder i dansk musik

19

## FAKTA OM MUSIKFORBRUGET

De seneste tal på danskernes forbrugsvaner

25

## ÅRETS STØRSTE HITS

Hitlisterne med de bedst sælgende og mest afspillede udgivelser i 2018

# KESI

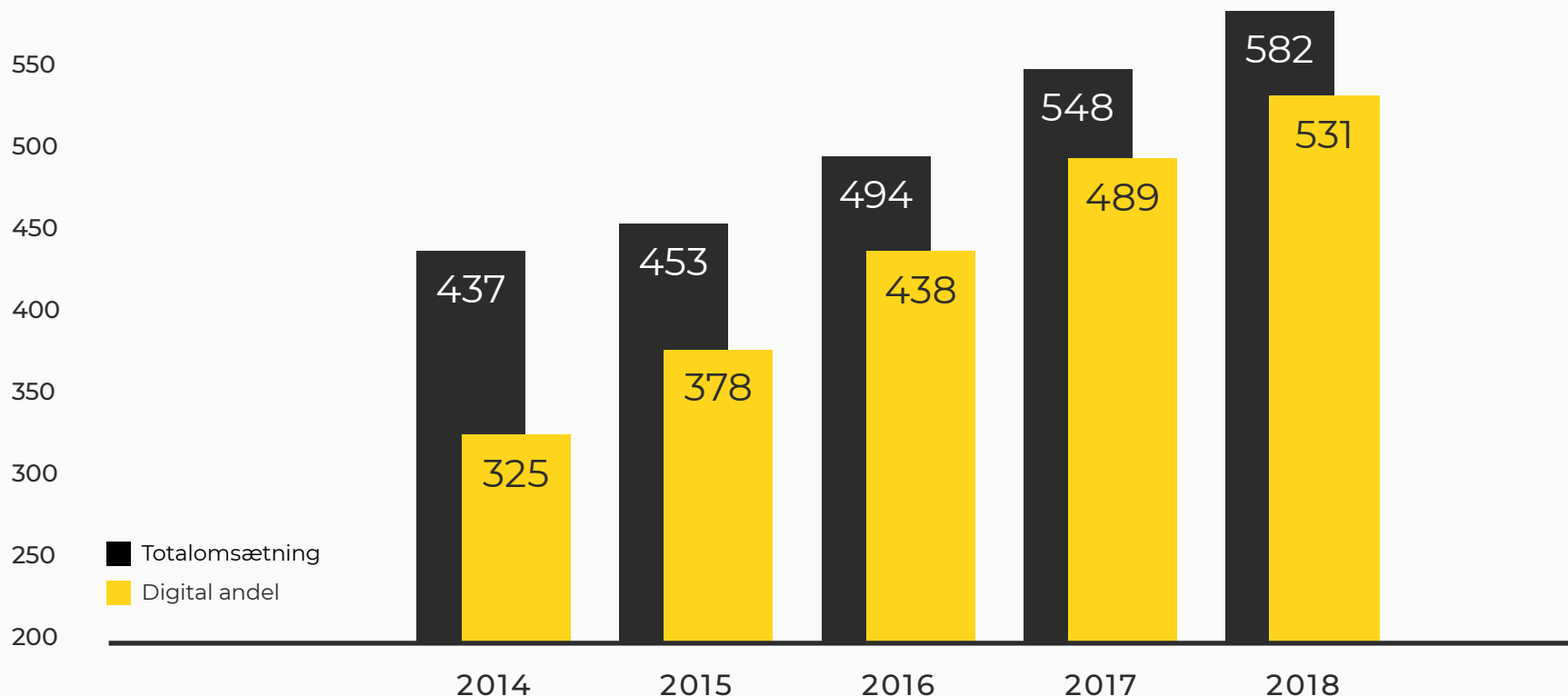
DISCO:WAX / SONY MUSIC

Den nørrebroske rapper Oliver Kesi Chambuso, der er bedre kendt som Kesi, startede sin karriere som 17-årig på YouTube. Med numrene *Slem Dreng* og *Født I Dag* fik rapperen sit kommercielle gennembrud, og siden er den musikalske bagage blevet spækket med hits. 2018 var ingen undtagelse. Musikåret bød på ørehængende numre som *Ligesom Mig*, *Kom Over*, *Ekstra* og *Nye Produkter* (feat. Benny Jamz & MellemFingaMuzik).



# BEDRING OG BARRIERER

FIG.1 Omsætningsudvikling 2014 - 2018 (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark i de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

På trods af populære YouTube's lave betalinger til musikselskaberne er der 6 % vækst i markedet i 2018. Salget af indspillet musik til danske forbrugere indbringer nemlig 582 mio. kr. mod 548 mio. kr. i 2017. Målt på omsætning er 2018 dermed det stærkeste år for musikselskaberne siden 2007, hvor salget af den lille blanke cd-skive stadig førte til en samlet omsætning på 616 mio. kr.

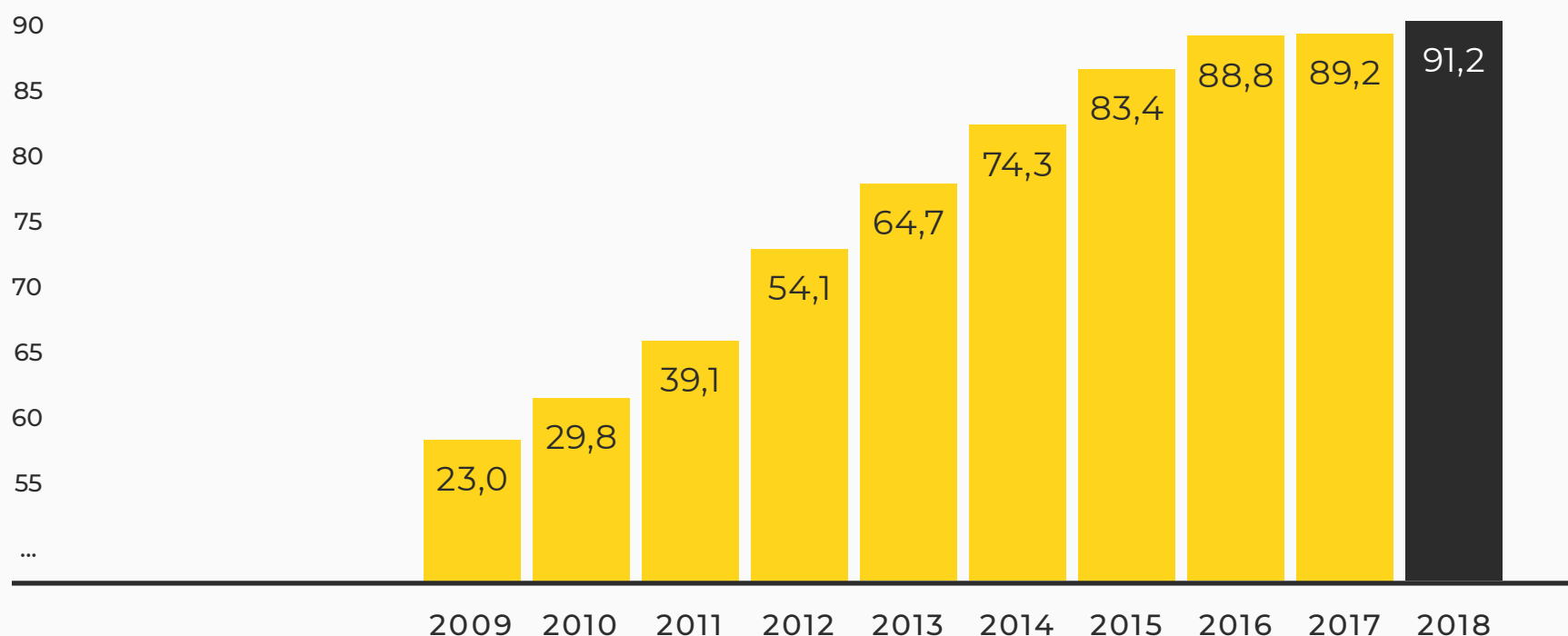
2018 er dermed fortællingen om en musikbranche, der har formået at rejse sig i en digital virkelighed. Men det er samtidig fortællingen om en branche, der kunne stå langt stærkere, end den gør. For selvom musikselskaberne har oplevet årlig moderat vækst siden 2013, er der fortsat meget stor forskel på, hvad forskellige tjenester betaler til musiklivet for den massive udnyttelse af musik, der heldigvis finder sted. Dermed rummer det danske musikmarked også et stort uudnyttet potentiale, når man sammenholder det omfattende forbrug med den faktiske betaling.

Det er nemlig fortsat abonnementstjenester som YouSee Musik, Spotify og Apple Music, der bidrager til, at den danske musikbranche er ved at komme sig økonomisk. Indtægter fra streamingtjenesternes abonnementer udgør 476 mio. kr. i 2018 mod 432 mio. kr. i 2017, svarende til en fremgang på 10 %. Det er et vidnesbyrd om, at musikglade forbrugere i Danmark fortsat tager idéen om uhindret adgang til mere end 30 millioner musiknumre til sig.

I 2018 udgør indtægter fra tjenester som YouTube, der betjener sig af brugerupload, derimod blot 19 mio. kr. Tjenester som YouTube står således kun for 3,7 % af de samlede streamingindtægter i Danmark. Det til trods for, at YouTube er én af landets absolut største streamingtjenester målt på antallet af brugere, og på hvor meget musiktid danskerne bruger på platformen.

# FRA PLASTIKFEST TIL DIGITAL BASTION

FIG.2A Digital andel af samlet omsætning 2009-2018 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren illustrerer den digitale andel af den samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark de seneste ti år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som ansås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Som figur 2 viser, har markedet for indspillet musik i løbet af de seneste ti år været igennem en grundlæggende transformation. Transformationen er både resultatet af branchens eget fokus på øget digitalisering og fremkomsten af nye spændende tjenester til forbrugerne.

I 2009 udgjorde indtægter fra digitale kilder kun 23 % af totalomsætningen, mens den samlede digitale markedsandel i 2018 er på rekordhøje 91,2 % af den totale omsætning. Streaming står i den forbindelse for 87,6 % af den samlede omsætning, mens den anden digitale kategori, download, lever et mere stille liv med en samlet markedsandel på 3,6 %.

Den digitale transformation har ubetinget været i forbrugernes favør. I dag kan man få adgang til næsten al musik i verden for under 100 kroner om måneden, og

man kan samtidig blande musikken præcis, som man lyster. I cd'ens storhedstid kostede ét enkelt album som regel 150 kr., ligesom man var nødt til at købe hele albummet, selvom man måske kun kunne lide tre af numrene.

For musikselskaberne rummer den aktuelle virkelighed også store fordele. Man har eksempelvis langt bedre mulighed for at forstå den enkelte forbrugers musiksmag. Dermed kan man også langt mere præcist kommunikere til den enkelte bruger, end man kunne, dengang man brugte millioner af kroner på TV-reklamer og håbede, at nogen ville finde dem interessante.

Det er samtidig blevet nemmere at eksportere dansk musik end tidligere. Det skyldes bl.a. den forholdsvis banale årsag, at musikken ikke længere skal fragtes med fly, tog, lastbil eller skib for at ramme fjerne

# FRA PLASTIKFEST TIL DIGITAL BASTION

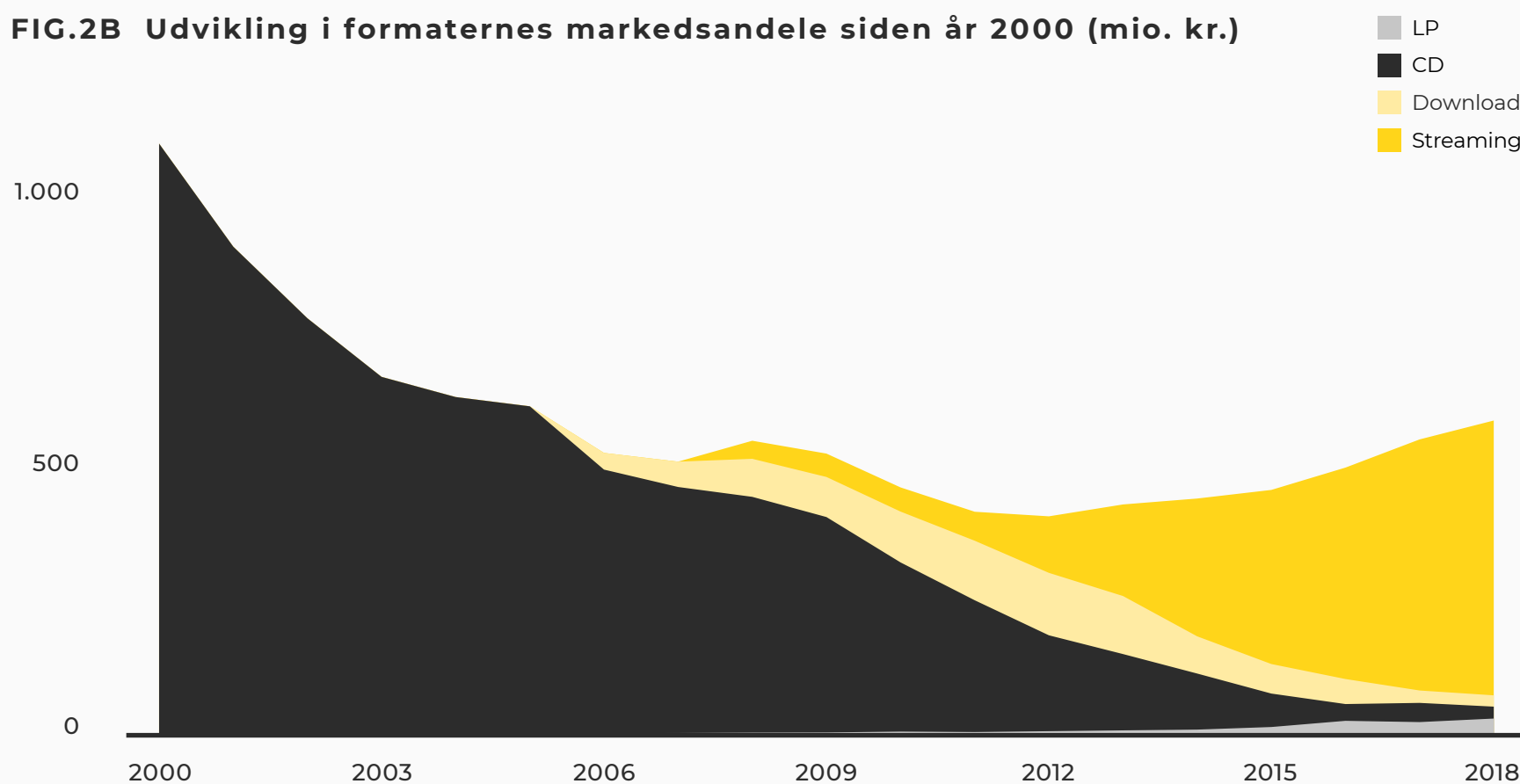
lukrative markeder. I dag skal du blot sikre dig, at din musik er tilgængelig på de platforme, som er til stede i det pågældende marked. I det perspektiv bliver også nichegenrer interessante, når man på denne måde kan operere globalt.

Den digitale transformation rummer imidlertid også en række udfordringer for både artisterne og de musikselskaber, som artisterne arbejder sammen med. Tidligere var det forbrugeren, som løb en risiko ved at lægge 150 kr. på disken i den lokale Fona-butik. I det tilfælde kunne artisten og musikselskabet i princippet være ligeglade med, om cd-køberen lyttede til cd'en én

eller 1.000 gange. Man havde jo modtaget alle penge på forhånd. Sådan er det ikke i dag. På streamingtjenesterne får man kun betaling, når forbrugeren aktivt vælger at lytte til musikken. Det stiller større krav til musikselskabernes likviditet og kreativitet, fordi indtægterne kommer i mindre portioner og over længere tid.

Samtidig har adgangen til over 30 mio. musiknumre bevirket, at folk lytter til langt mere forskellig musik end før. Så selvom det samlede marked er i vækst, skal de penge, der kommer ind også fordeles til langt flere artister og titler end tidligere.

**FIG.2B** Udvikling i formaternes markedsandele siden år 2000 (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren illustrerer udviklingen i formaternes individuelle andele af den samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark siden år 2000. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.





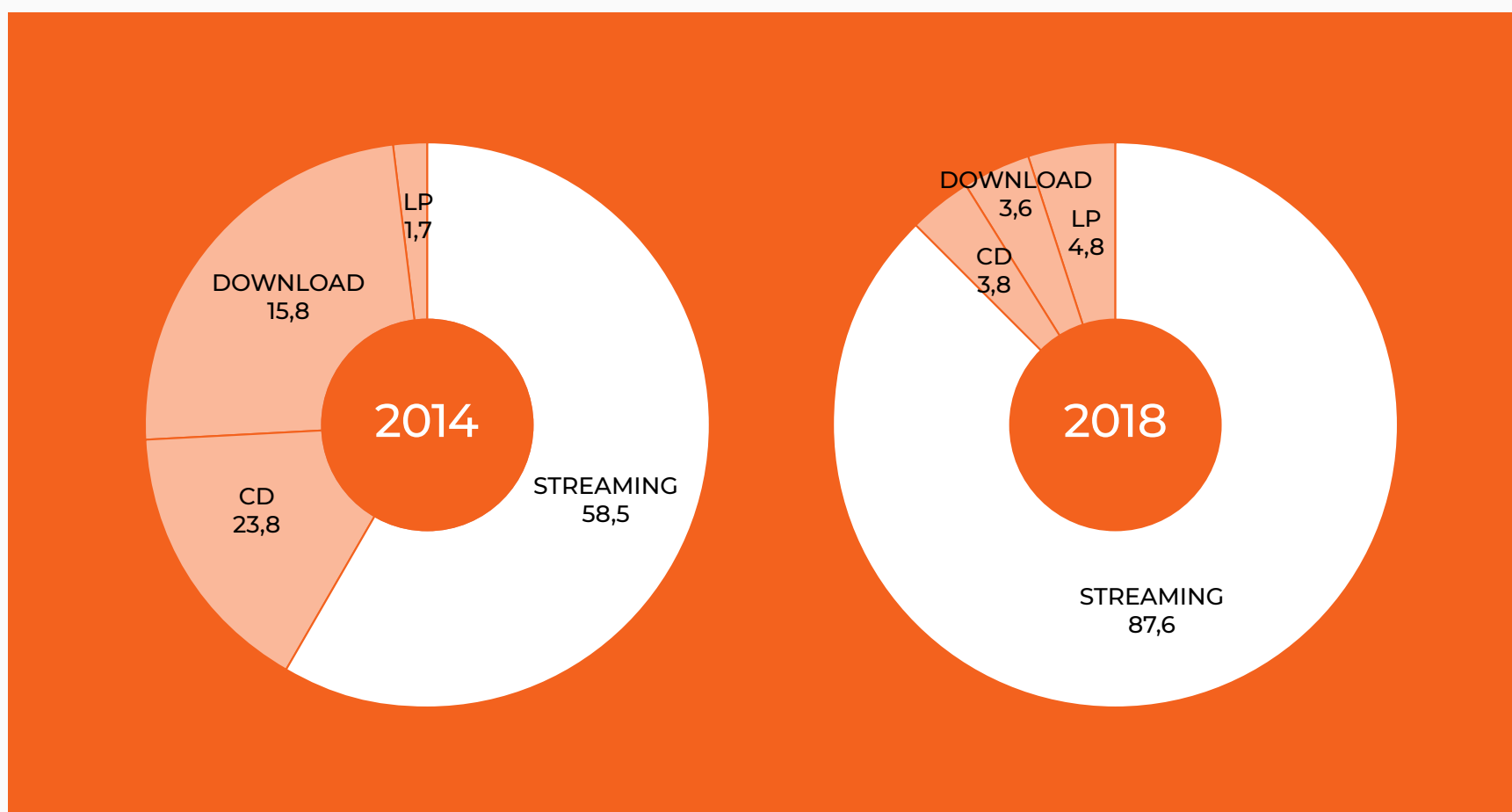
# ERICKA JANE

LABELMADE / UNIVERSAL MUSIC

Ericka Jane er én af de mest lovende og fremadstormende kvindelige artister på den danske R&B-scene. Hun blander effektivt up-tempo urbanpop med en følelsesladet og kæk vokal. Den danske sanger debuterede i 2015 med EP'en *Favorite Lie* med hitsinglen af samme navn. Siden er det gået hurtigt for Ericka Jane, der i det forgangne år har turneret landet tyndt med Grøn Koncert og udgivet singlerne *My Crazy* og *Rich (Good Girl)*. I 2018 har Ericka Jane desuden samarbejdet med Skinz på hittet *Højre Og Venstre*, der er certificeret guld for mere end 4,5 mio. streams i Danmark.

# VINYL OVER CD – STREAMING OVER ALT

**FIG.3** Formaternes andel af det samlede marked 2014 vs. 2018 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 3 viser den procentuelle fordeling af formater repræsenteret på det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Markedet for indspillet musik er i vækst. Samtidig vokser streamingens andel af det samlede marked. Det siger noget om, hvor glade danske forbrugere er for streamingtjenesterne, og det siger noget om, i hvor høj grad streamingen bidrager til den samlede vækst, som musikselskaberne har oplevet gennem de seneste år.

I 2018 står streamingen for hele 87,6 % af den samlede omsætning. Målt i procentpoint er der langt ned til det næstmest populære format vinylpladen, som

udgør 4,8 % af den samlede omsætning. Dermed er det også første gang på denne side af årtusindeskiftet, at vinylen er det mest populære fysiske format. Cd-salget udgør nemlig kun 3,8 % af det samlede marked

I 2018 er formaternes andel af det samlede marked en fortælling om polarisering af musikforbruget. Enten vælger vi den nemme, overdådige, men også flygtige adgang til musik, som streamingtjenesterne giver os. Eller også vælger vi den smukke, voldsom-

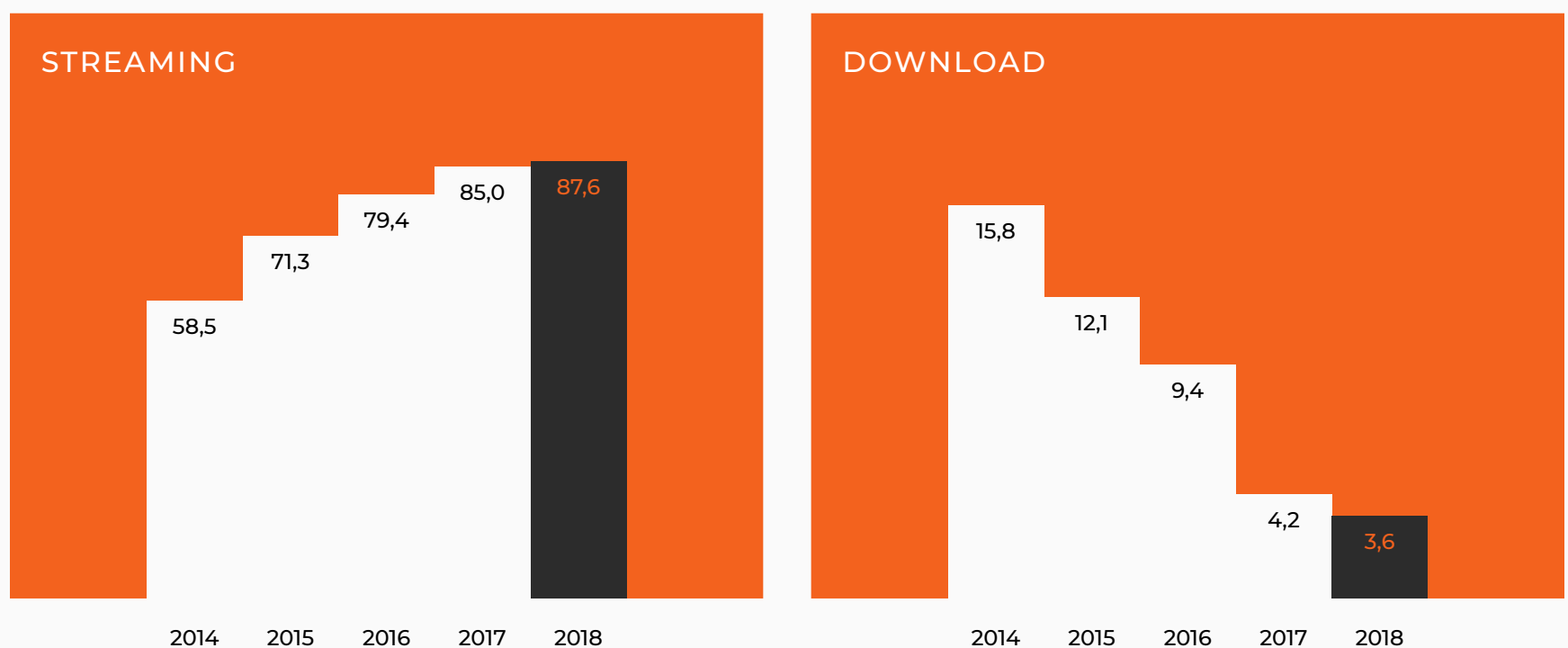
# VINYL OVER CD – STREAMING OVER ALT

me og tidskrævende vinylplade. De andre musik- kilder, som placerer sig imellem disse to formater, taber fodfæste.

Den enes død er den andens brød. Download lider forventeligt forsat under streamingens fremgang. I 2018 udgør download blot 3,6 % af det samlede

marked, hvilket gør formatet til det mindst populære af de fire gængse formater, som har kæmpet om brugernes gunst i det seneste årti. Hvis streaming forøger sin dominans, er det derfor heller ikke utænkeligt, at vi kommer til at opleve en reel udfasning af download som et produkt, forbrugerne kan benytte, når de vil høre musik.

**FIG.4A De digitale formaters individuelle udvikling 2014-2018**



Kilde: IFPI Danmark

Figur 4A viser den procentuelle udvikling inden for formaterne streaming og download. Figureerne er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

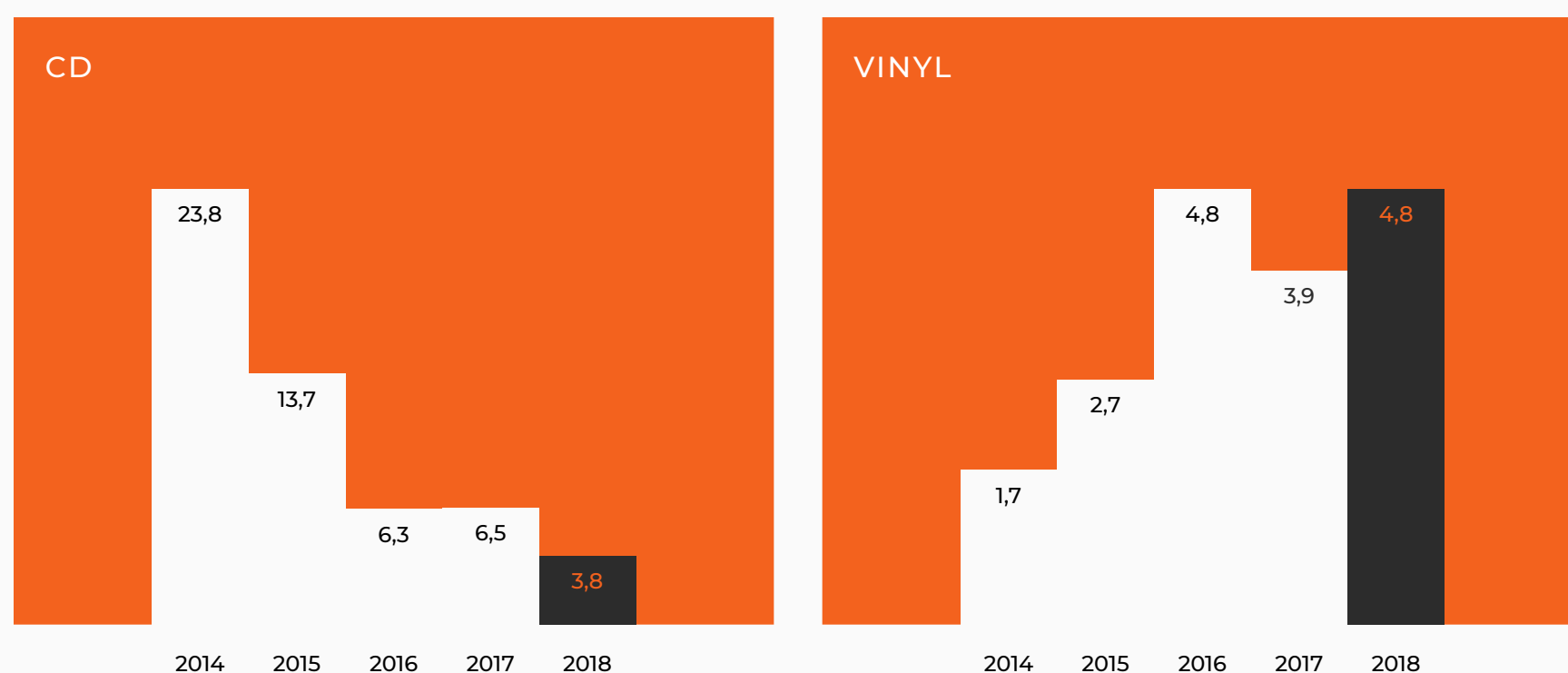
TDC var den første virksomhed i verden, som lancerede en såkaldt 'all you can eat'-tjeneste, hvor brugerne frit kunne boltre sig i en uendelig verden af musik. Den 1. april 2008 lancerede det danske teleselskab nemlig TDC Play. TDC Play, som vi i dag kender som streamingtjenesten YouSee Musik, var i løbet af de første år baseret på download-teknologi. Men ikke desto mindre blev tjenesten det første tegn

på, at et koncept, som fokuserede på tilgængelighed frem for ejerskab, ville vende markedet på hovedet i løbet af det kommende årti.

Med tallene fra 2018 kan vi i hvert fald konstatere, at idéen om ubegrænset adgang til musik, som TDC lancerede for 11 år siden, går sin sejrsgang. Fra i 2008 at have udgjort 6 % af den samlede omsætning

# VINYL OVER CD – STREAMING OVER ALT

**FIG.4B** De fysiske formaters individuelle udvikling 2014-2018



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser den procentuelle udvikling inden for formaterne cd og vinyl. Figurerne er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

(streaming/abonnement) udgør streaming nu 87,6 % af musikselskabernes samlede indtægter. Alene fra 2014 til 2018 er indtægterne fra streaming vokset fra 256 mio. kr. til 510 mio. kr. årligt.

Også vinylen klarer sig fortsat godt, selvom den endnu må kategoriseres som et nicheformat. I 2018 står den sortrillede skive for 4,8 % af musiksælget, hvilket svarer til vinylens markedsandel i 2016. I 2018 omsætter vinylen for 28,1 mio. kr. Det er en omsætning på over 4 mio. kr. mere end i 2016, og kan naturligvis forklares med, at det samlede marked er i vækst.

Mens vinylen har været et nicheformat i mange år, kan det samme ikke siges om cd- og downloadsælget. Man skal ikke længere tilbage end til 2014 for at opleve, at disse formater stod for henholdsvis 23,8 % og 15,8 % af markedet.



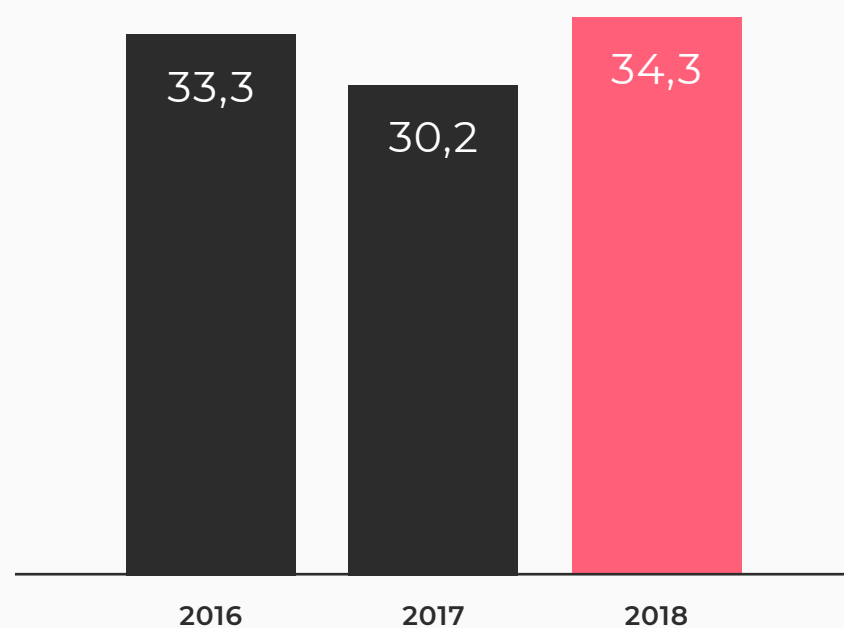
# KIM LARSEN

(1945-2018)

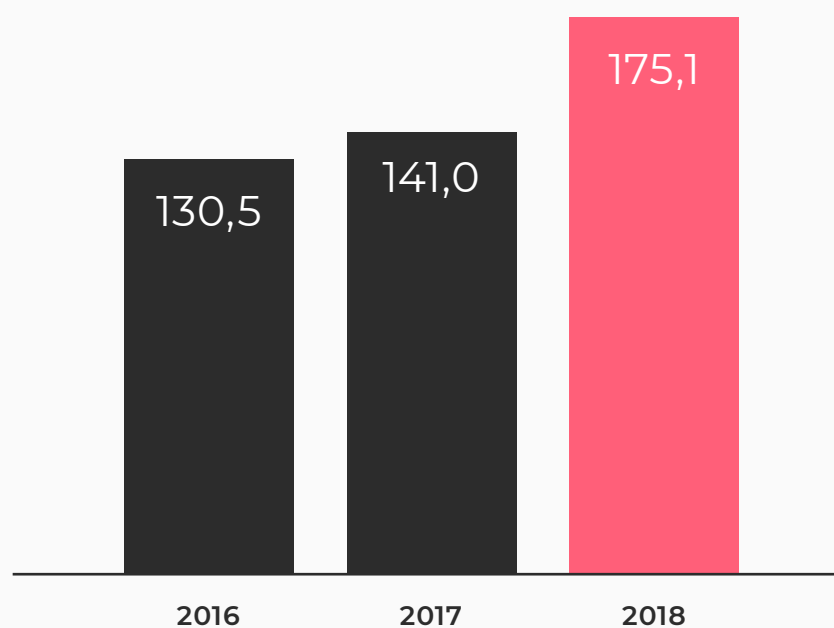
2018 blev desværre året, hvor Danmark mistede sin musikalske nationalskjald Kim Larsen, hvis pondus og betydning for dansk kultur er indlysende for de fleste. Kim Larsens evner som sangskriver, hans karakteristiske stemme og hans kompromisløse flabthed, gjorde ham til en ener i dansk musik, der aftvang respekt overalt i og uden for musikbranchen. Når han optrådte med sin endeløse hitparade, var det som regel med en guitar i hånden og en cigaret i mundvigen. Sommeren 2018 var ingen undtagelse, hvor Kim Larsen drog på turné med sit band Kjukken. Her satte han bl.a. publikumsrekord på Bøgescenen på Skanderborg Festival. Kim Larsens død efterlader både Danmark med et kulturelt tomrum og en musikalsk arv, der ikke tåler sammenligning.

# DANSK MUSIK I DEN DIGITALE VIRKELIGHED

**FIG.5** Dansk musiks andel af streamingmarkedet (2016-2018)



**FIG.6** Streaming af dansk musik i kroner og øre (2016-2018)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 5 viser dansk musiks procentuelle andel af indtægter fra streaming. Figur 6 illustrerer indtægter fra streaming af dansk musik. Figurene er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Når musikfans får adgang til stort set al musik i verden via streamingtjenester, vil der være en heftig overvægt af internationale titler til rådighed. Derfor er det også forventeligt, at man, i overgangen fra et fysisk til et digitalt marked, vil opleve, at dansk musiks andel af det samlede marked procentuelt falder, mens andelen af international musik stiger.

Derfor er det også - for dansk musik - en positiv overraskelse, at den i 2018 udgør 34,9 % af det samlede marked mod 31,9 % i 2017. Ser man isoleret på streaming, udgør dansk musik i 2018 34,3 % af markedet mod 30,2 % i 2017 og 33,3 % i 2016.

Selvom dansk musik i tidligere år har måtte afgive markedsandele til internationale udgivelser, har streaming alligevel styrket dansk musik i det samlede billede. I kroner og øre steg indtægterne fra streaming til danske titler med 8 % fra 2016 til 2017, mens disse indtægter fra 2017 til 2018 stiger med hele 24 %. Dansk musiks indtægter fra streaming er nemlig på 175 mio. kr. i 2018 mod 141 mio. kr. i 2017.

# TINA DICKOW

UNIVERSAL MUSIC

Sanger og sangskriver Tina Dickow er især kendt for sin evne til at skrive ørehængende sange, der tematisk kredser om ensomhed og forlist kærlighed. Hendes karriere tog fart i 2005 med studiealbummet *In The Red*. Successen blev understreget, da sangeren løb med prisen *Årets Danske Sangerinde* ved Danish Music Awards i 2006. Tina Dickow har imponerende 11 studiealbum på bagen. Det seneste skud på stammen *Fastland* udkom i september 2018 og indtog en førsteplads på den officielle albumhitliste.



# FOKUS PÅ FREMTIDENS KVINDER I DANSK MUSIK

Toppen af dansk musik emmer af diversitet. I hvert fald når man ser på parametre som etnicitet, sociale grupper i samfundet og genrer. Ser man på kønsbalancen er den imidlertid så skæv, at alle relevante aktører i og omkring dansk musik må spørge sig selv, hvad man kan gøre for at dæmme op for det iøjefaldende faktum, at kvinder er alt for svagt repræsenteret på danske hitlister og koncertscener.

I IFPI støtter vi bl.a. SheCanPlay. SheCanPlay er et projekt, hvor piger og unge kvinder mellem 13 og 23 år kan udvikle deres talent, få gode råd fra professionelle aktører i branchen og møde ligesindede, der også vil musikken på et professionelt niveau.

Tanken med SheCanPlay er, at kvinder kan hjælpe og støtte hinanden til at komme videre med karrieren. Særligt hvis de samtidig får gode råd og spar-

ring fra nogle af dem, der har formået at etablere en karriere i musikbranchen.

En gang årligt organiseres et længere seminar for medlemmerne, hvor de kan få inspiration og undervisning af dansk musiks dygtigste professionelle artister, producere og sangskrivere. Og via SheCanPlay's community på Facebook udbydes der månedligt tilbud om masterclasses, undervisning og rådgivning. På første seminar, der blev afholdt på Samsø i starten af november 2018, blev det første hold på 24 piger og unge kvinder undervist af bl.a. Clara Sofie, Soleima og Saqib, men også stjerner som Eloq, Ronni Vindahl og Fallulah har taget sig tid til SheCanPlay. Det er planen, at SheCanPlay i løbet af 2019 udvider fællesskabet fra 24 til 50 talentfulde piger og kvinder.





# DE FRIVILLIGE KRÆFTER BAG SHECANPLAY



## SARAH SØLVSTEEN

**Head of Agency, Luger Denmark**

Repræsenterer bl.a. Mø, The Minds Of 99 og Phlake

”SheCanPlay har nu været i gang i 8 måneder, og det er utrolig bekræftende at opleve, hvordan denne gruppe piger har taget imod initiativet og suger til sig fra de tilbud, de bliver præsenteret for, og ikke mindst fra hinanden. Den overordnede tanke har fra vores side været at skabe et miljø, et community, hvor unge kvinder kunne møde andre kvindelige talenter, og i et trygt rum hjælpe hinanden med at blive dygtigere”.



## KAREN VINCENT

**Marketingchef, Warner Music**

Repræsenterer bl.a. Christopher, Turboweekend, Cardi B og Bruno Mars

”Målet med SheCanPlay er at skabe et sted, hvor man kan inspirere og lade sig inspirere, man kan have det sjovt med musik og at tilegne sig nye færdigheder, give sig selv lov til at lave fejl, tid til at finde sin lyd, og mulighed for at stille alle de nødvendige spørgsmål. SheCanPlay er en legeplads, hvor undervisningen og samværet forhåbentlig kan medvirke til, at vi kommer til at se flere unge kvinder turde holde fast i at gøre musikken til deres levevej. Og måske kan det være medvirkende til, at der bliver gjort noget ved den kønsmæssige skævvridning”.



# THE MINDS OF 99

NO. 3 / SONY MUSIC

På få år har The Minds Of 99 cementeret sig som ét af Danmarks mest fremtrædende bands. Gruppen, der blev dannet i 2012, består af de fem barndomsvenner Niels Brandt, Anders Folke Larsen, Louis Clausen, Asger Wissing og Jacob Bech-Hansen. I 2013 vandt bandet DR's talentkonkurrence Karrierekanonen og hittede året efter med fortolkningen af Tom Kristensens digt *Det er Knud som er død*. Siden har bandet levet i overhalingsbanen. The Minds Of 99 har i 2018 udgivet anden del af albummet *Solkongen*, turneret med 15 udsolgte koncerter landet over og leveret en anmelderrost liveoptræden på Roskilde Festival. Det todelte og anmelderroste album *Solkongen* har indkasseret en guldplade for mere end 4,5 mio. afspilninger.



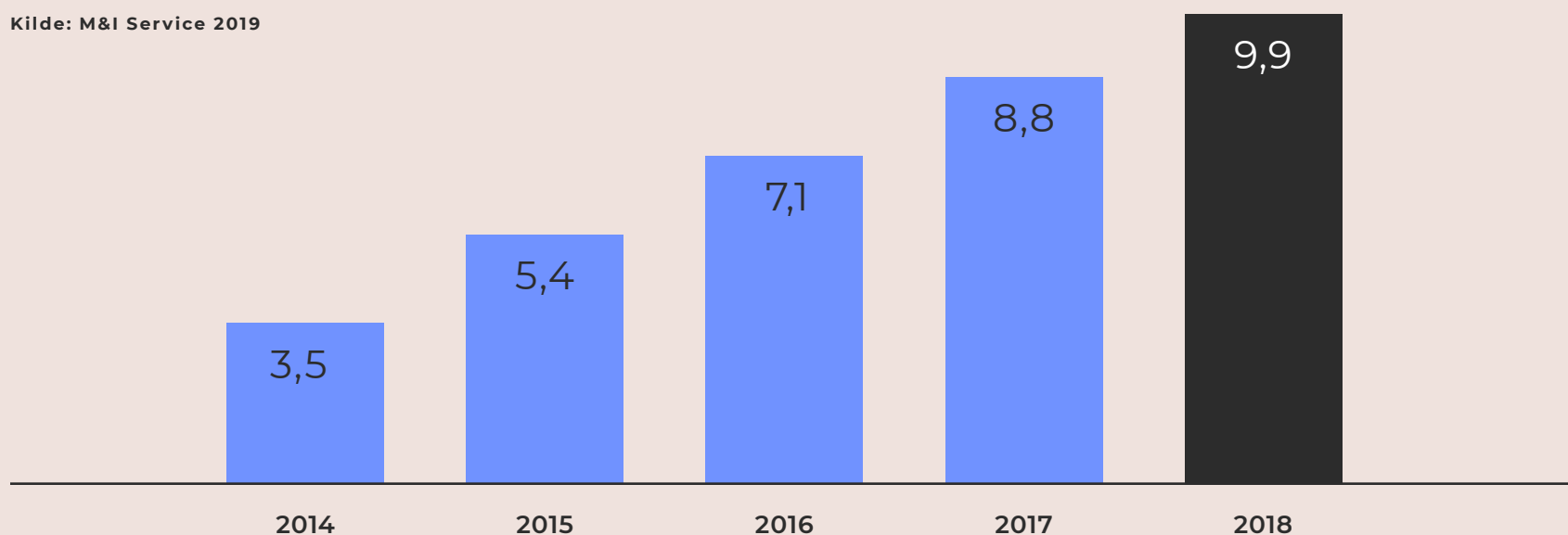
FAKTA OM

# MUSIK— FORBRUG

## STIGENDE ANTAL STREAMS

Antallet af årlige streams stiger fortsat i takt med, at flere danskere omfavner musikformatet. I 2018 afspillede danskerne over 9,9 mia. gange et track fra en streamingtjeneste. Hermed er antallet af streams steget med over 1 mia. på blot et år og næsten tredoblet siden 2014.

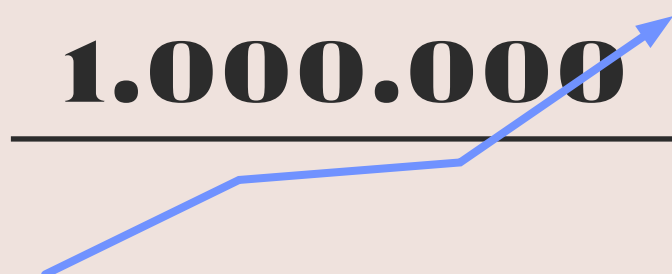
Kilde: M&amp;I Service 2019



## OVER 1 MILLION TITLER OM DAGEN

Streamingtjenester giver forbrugerne mulighed for at gå på opdagelse i flere millioner forskellige sange, og det udnytter danske musikere i stor stil. Det anslås, at danskere hver dag streamer mere end 1 million forskellige titler på streamingtjenesterne.

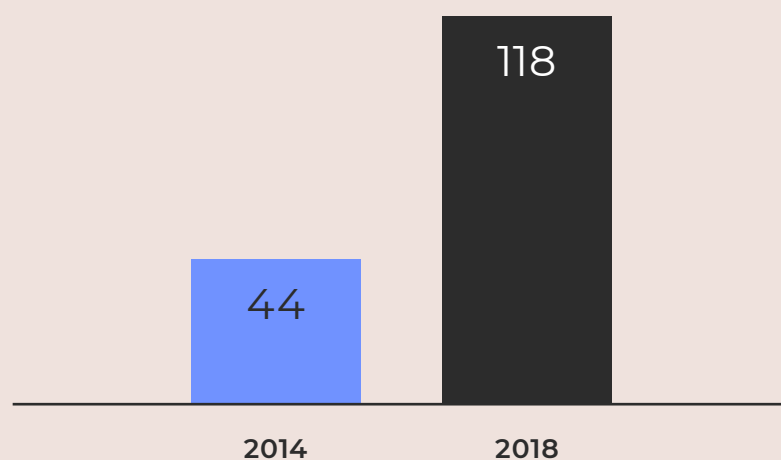
Kilde: M&amp;I Service 2019



## KLIKS I MILLIONVIS

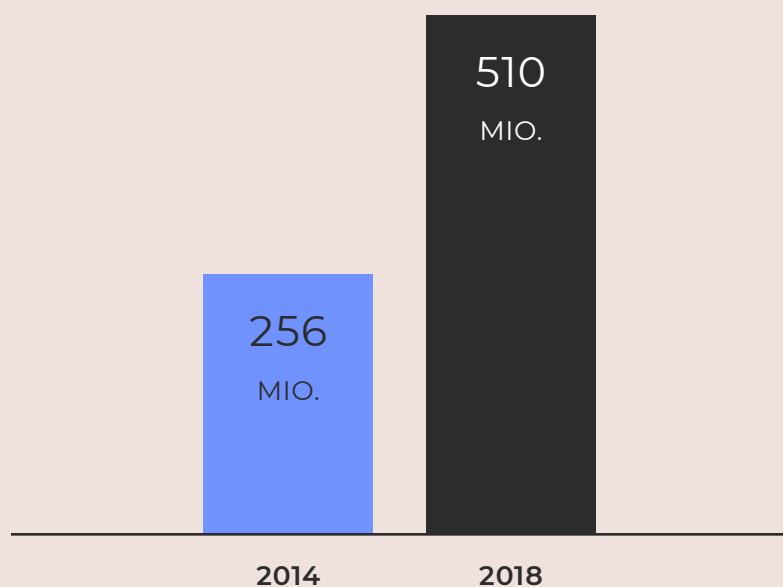
I 2014 blev 44 forskellige sange streamet mere end 5 mio. gange. I 2018 var tallet næsten tredoblet. Her er 118 musiknumre blevet streamet over 5 mio. gange.

Kilde: M&amp;I Service 2019



FAKTA OM

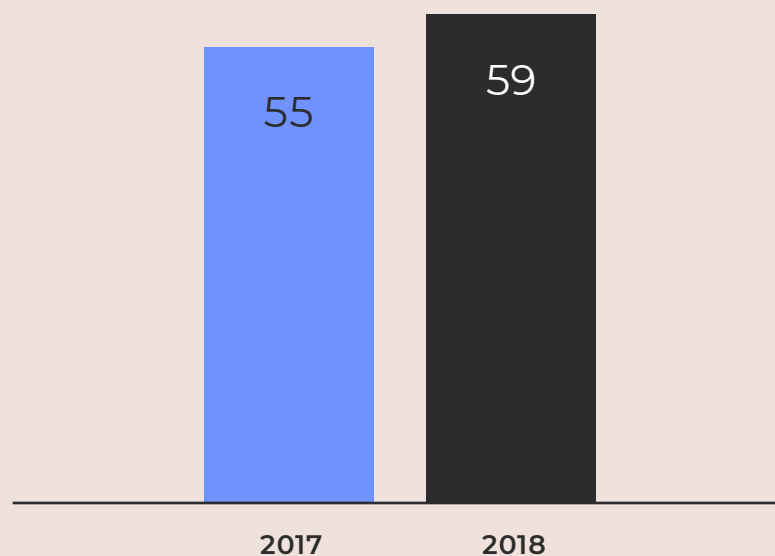
# MUSIK— FORBRUG



## STREAMING VÆKSTER FORTSAT

Musikselskabernes indtægter fra streaming fortsætter med at stige. På blot fem år er indtægter fra streaming næsten fordoblet fra 256 mio. i 2014 til 510 mio. i 2018.

Kilde: IFPI Danmark 2019



## DANSKE ARTISTER STREAMES I MILLIONVIS

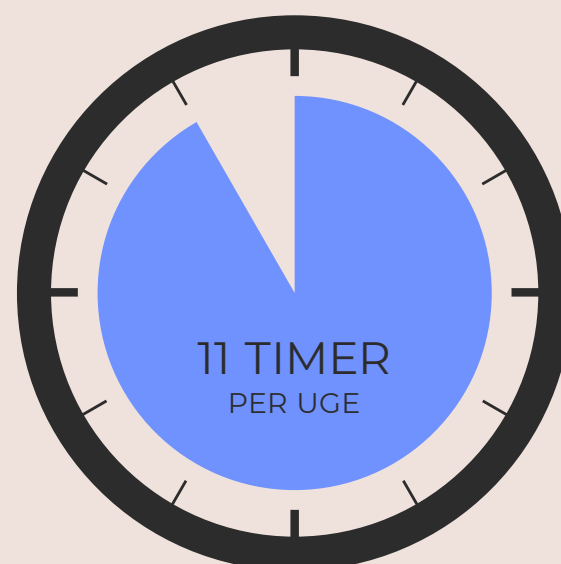
I 2018 er 59 danske artister blevet streamet mere end 5 mio. gange. I 2017 var antallet 55.

Kilde: M&I Service 2019

## UGENTLIGT FORBRUG AF STREAMING

Danske streamere bruger i gennemsnit over 11 timer ugentligt på at streame musik fra digitale tjenester.

Kilde: YouGov for Polaris Nordic 2018 – Koda, Teosto og TONO)





# BENAL

SONY MUSIC

Sanger og sangskriver Benjamin Hav og producer Magnus Albert Wanscher udgør den populære hiphop-duo Benal. Inden Benjamin og Magnus smeltede sammen til duoen Benal, tilhørte de hver deres musikalske verden. Benjamin hørte til hiphopmiljøet. Albert lavede technomusik. Med opfindsomme produktioner og et tekstunivers med elektropoesi og underfundige punchlines har Benal udviklet deres helt egen musikalske stil. Uden varsel udgav Benal deres tredje album *Benjamin og Albert* i november 2018.

## FAKTA OM

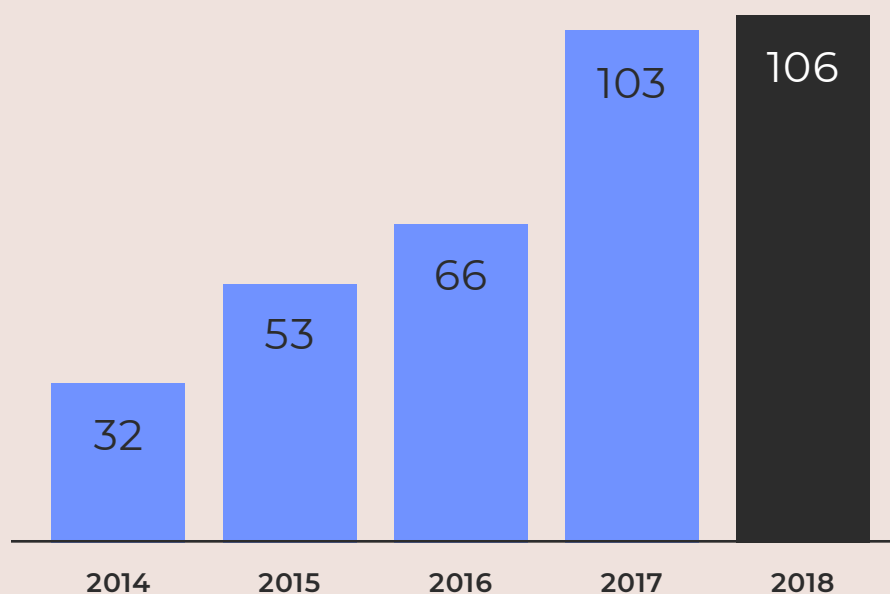
# MUSIK— FORBRUG

## DANSKERE STREAMER OGSÅ DANSK

I 2018 er hele 106 danske sange blevet streamet mere end 3 mio. gange. Det er mere end en tredobling i antallet sammenlignet med 2014. Her fik 32 danske tracks over 3 mio. streams.

Kilde: M&I Service 2019

FIG. A Antal danske tracks med over 3 mio. strems



## TOP-10: MEST STREAMEDE ARTISTER I 2018

- 1 GILLI
- 2 POST MALONE
- 3 ED SHEERAN
- 4 XXXTENTACION
- 5 KESI
- 6 LUKAS GRAHAM
- 7 NODE
- 8 DRAKE
- 9 KHALID
- 10 RASMUS SEEBACH



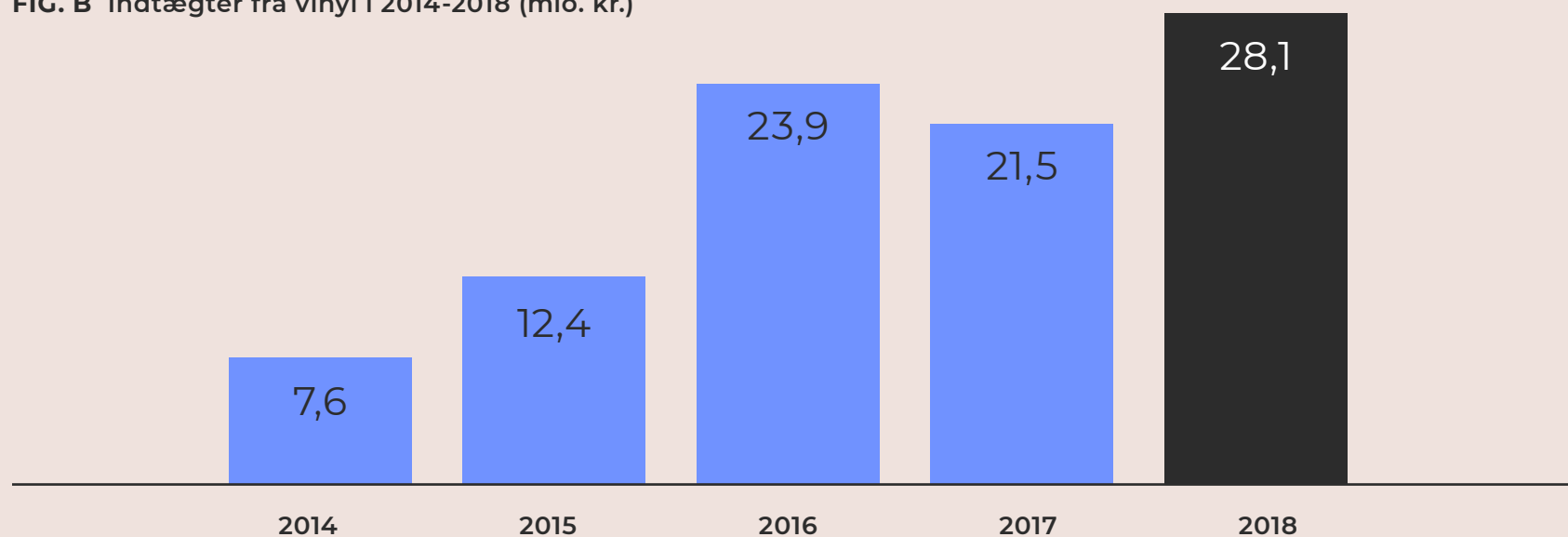
Den danske hitrapper Gilli er i 2018 den mest streamede artist i Danmark. 2018 har været et særdeles stærkt år for de danske artister. Iblant de ti mest streamede artister er hele fem af disse danske.

Kilde: M&I Service 2019, Streaming Top-1000

FAKTA OM

# MUSIK— FORBRUG

FIG. B Indtægter fra vinyl i 2014-2018 (mio. kr.)



## VINYLENS VÆKST DE SENESTE FEM ÅR

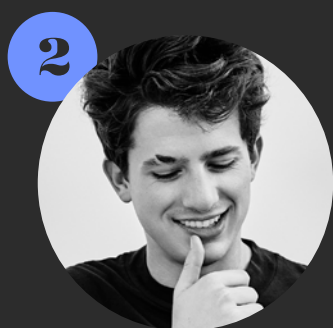
Vinylpladen har i stigende grad genvundet sin popularitet hos danske musikforbrugere. På blot fem år er indtægter fra vinyl steget med imponerende 270 % fra 7,6 mio. i 2014 til 28,1 mio. i 2018.

Kilde: IFPI Danmark 2019

## TOP-5: MEST SPILLEDE ARTISTER PÅ RADIO I 2018



MADS  
LANGER



CHARLIE  
PUTH



LUKAS  
GRAHAM



HUGO  
HELMIG



ED  
SHEERAN

Kilde: Radiomonitor 2018, Radio Top-1000



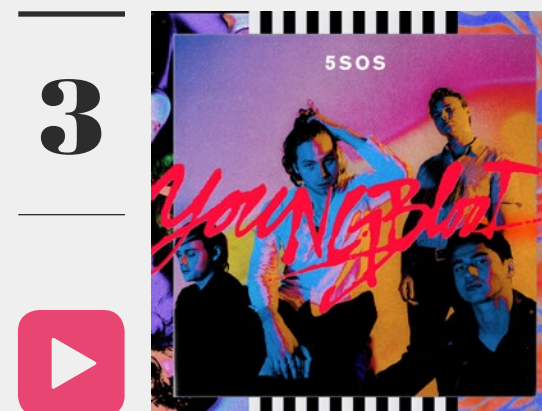
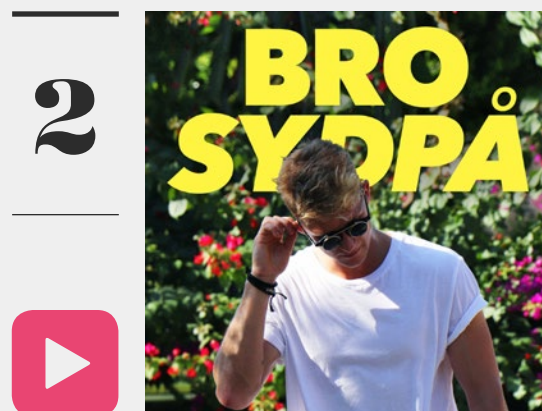
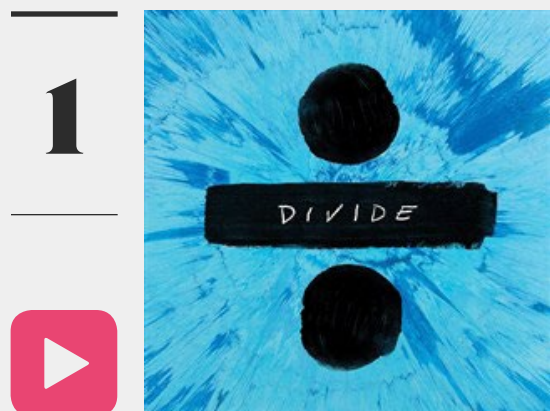
# CARDI B

WARNER MUSIC

Den 26-årige amerikanske rapper, sanger og sangskriver Cardi B er på ekspresstid kravlet op ad berømmelsens stige og blevet et hiphopikon. I 2018 udgav Cardi B sit længeventede debutalbum *Invasion of Privacy*, som er spækket med attitudefyldte og personlige hits. Albummet debuterede øverst på hitlisteskamlen i hjemlandet USA og har opnået en guld-certificering i Danmark for over 10.000 solgte albums. Danske fans kan se frem til at møde den fremadstormende og karismatiske rapper på Roskilde Festival 2019.



# TRACK



## Den officielle danske Track Top-20 2018

1	<b>Ed Sheeran</b>	Perfect	WARNER MUSIC
2	<b>Bro</b>	Sydpå	UNIVERSAL MUSIC
3	<b>5 Seconds Of Summer</b>	Youngblood	UNIVERSAL MUSIC
4	<b>Kesi</b>	Kom Over	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
5	<b>Gilli</b>	Langsom	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
6	<b>Rudimental</b>	These Days ft. J. Gynne, Macklemore	WARNER MUSIC
7	<b>Drake</b>	God's Plan	UNIVERSAL MUSIC
8	<b>Fool</b>	Strapped	SONY MUSIC
9	<b>Calvin Harris &amp; Dua Lipa</b>	One Kiss	SONY MUSIC
10	<b>Post Malone</b>	Better Now	UNIVERSAL MUSIC
11	<b>Xxxtentacion</b>	Sad!	BAD VIBES FOREVER / CI. / UNIVERSAL
12	<b>Sivas, NODE &amp; Gilli</b>	Oui	SONY MUSIC / DISCO:WAX
13	<b>Marshmello &amp; Anne-Marie</b>	Friends	WARNER MUSIC
14	<b>Lukas Graham</b>	Love Someone	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
15	<b>Skinz</b>	Malibu	WARNER MUSIC
16	<b>Hennedub</b>	Holder Fast feat. Gilli & Lukas Graham	DEF JAM / UNIVERSAL / MXIII / DISCO:WAX / TWTTW
17	<b>Post Malone</b>	Psycho feat. Ty Dolla \$ign	UNIVERSAL MUSIC
18	<b>Eminem</b>	River feat. Ed Sheeran	UNIVERSAL MUSIC
19	<b>Benny Blanco</b>	Eastside feat. Khalid & Halsey	UNIVERSAL MUSIC
20	<b>Post Malone</b>	Rockstar feat. 21 Savage	UNIVERSAL MUSIC



# ALBUM



## Den officielle danske Album Top-20 2018

1	<b>Post Malone</b>	Beerbongs & Bentleys	UNIVERSAL MUSIC
2	<b>Ed Sheeran</b>	Divide	WARNER MUSIC
3	<b>Xxxtentacion</b>	?	BAD VIBES FOREVER / CI. / UNIVERSAL
4	<b>Drake</b>	Scorpion	UNIVERSAL MUSIC
5	<b>Rasmus Seebach</b>	Før Vi Mødte Dig	ARTPEOPLE / OFFBEAT / UNIVERSAL MUSIC
6	<b>Lukas Graham</b>	3 (The Purple Album)	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL
7	<b>Post Malone</b>	Stoney	UNIVERSAL MUSIC
8	<b>Lukas Graham</b>	Lukas Graham (Blue Album)	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL
9	<b>Xxxtentacion</b>	17	UNIVERSAL MUSIC
10	<b>Khalid</b>	American Teen	SONY MUSIC
11	<b>NODE</b>	Cambiarme	SONY MUSIC
12	<b>Travis Scott</b>	Astroworld	SONY MUSIC
13	<b>Eminem</b>	Revival	UNIVERSAL MUSIC
14	<b>Ed Sheeran</b>	X	WARNER MUSIC
15	<b>Dua Lipa</b>	Dua Lipa	WARNER MUSIC
16	<b>Juice Wrld</b>	Goodbye & Good Riddance	UNIVERSAL MUSIC
17	<b>Diverse</b>	MGP 2018	SONY MUSIC
18	<b>Sam Smith</b>	The Thrill Of It All	UNIVERSAL MUSIC
19	<b>Kim Larsen</b>	Midt Om Natten	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
20	<b>Kim Larsen</b>	Guld Og Grønne Skove	WARNER MUSIC / PARLOPHONE



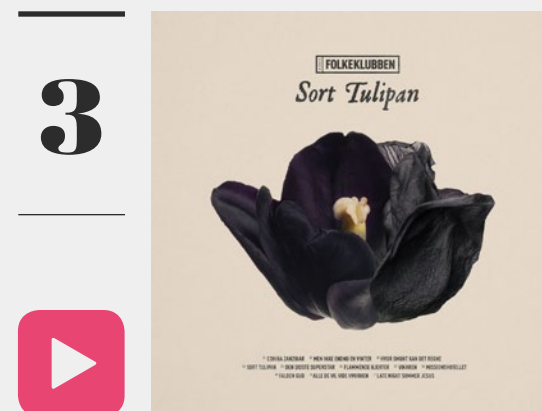
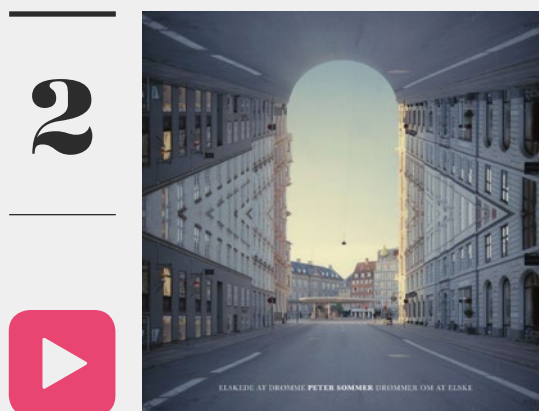
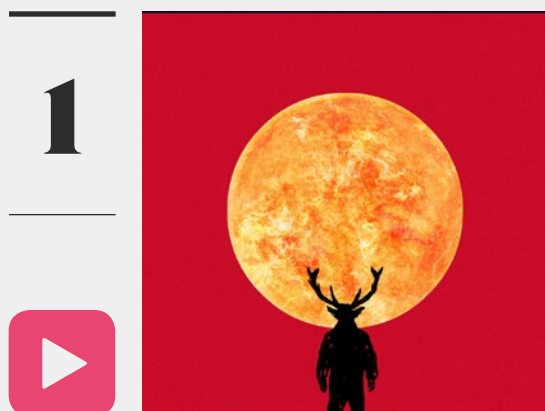


# PETER SOMMER

SONY MUSIC / GENLYD

I marts 2018 udkom Peter Sommers femte soloalbum *Elskede at Drømme, Drømmer om at Elske*, der er det første Sommer-album i fem år. Peter Sommers musikalske færd som soloartist blev indledt i 2004 med udgivelsen af albummet *På Den Anden Side*, der bl.a. bød på klassikeren *Valby Bakke*. Peter Sommer har igennem sin musikalske karriere markeret sig som en fænomenal sangskriver, der via leg med ordsprog, hverdags vendinger og simple udtryk formår at skabe eftertænksomme og ørehængende sange.

# VINYL

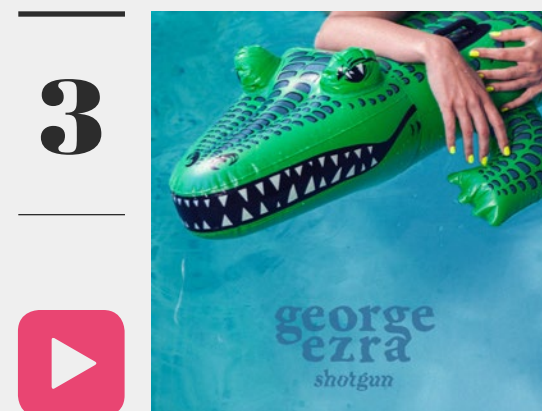
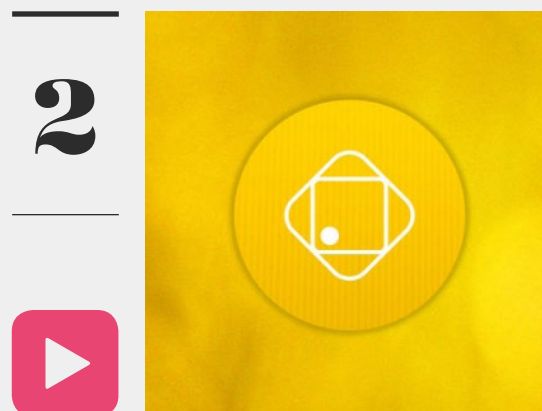
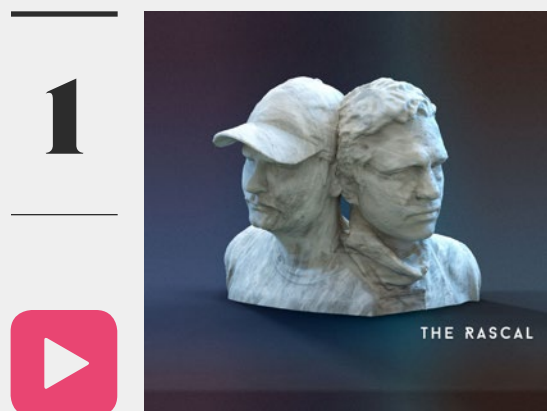


## Den officielle danske Vinyl Top-20 2018

1	<b>The Minds Of 99</b>	Solkongen	NO3 / SONY MUSIC
2	<b>Peter Sommer</b>	Elskede At Drømme, Drømmer Om...	SONY MUSIC / GENLYD
3	<b>Folkeklubben</b>	Sort Tulipan	UNIVERSAL MUSIC
4	<b>Jacob Dinesen</b>	Found It	REO / UNIVERSAL MUSIC
5	<b>Tina Dickow</b>	Fastland	UNIVERSAL MUSIC
6	<b>Nephew</b>	Ring-I-Ring	COPENHAGEN / UNIVERSAL MUSIC
7	<b>Kim Larsen</b>	Guld Og Grønne Skove	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
8	<b>Kim Larsen &amp; Kjukken</b>	Det Var En Torsdag Aften	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
9	<b>Beatles</b>	The White Album (50th Anniversary)	UNIVERSAL MUSIC
10	<b>Søren Huss</b>	Midtlivsvisen	UNIVERSAL MUSIC
11	<b>Pink Floyd</b>	Dark Side Of The Moon	WARNER MUSIC / PARLOPHONE
12	<b>Arctic Monkeys</b>	Tranquility Base Hotel & Casino	PLAYGROUND MUSIC
13	<b>TV-2</b>	Tæt Trafik I Herning	UNIVERSAL MUSIC
14	<b>Queen</b>	Greatest Hits	UNIVERSAL MUSIC
15	<b>C.V. Jørgensen</b>	Fraklip Fra Det Fjerne	SONY MUSIC
16	<b>Gasolin</b>	The Black Box	SONY MUSIC
17	<b>Kendrick Lamar</b>	Damn	UNIVERSAL MUSIC
18	<b>Fleetwood Mac</b>	Rumours	WARNER MUSIC
19	<b>Hardinger Band</b>	Symfo19	ROCK AND ROLL MUSIC
20	<b>C.V. Jørgensen</b>	Sjælland	SONY MUSIC

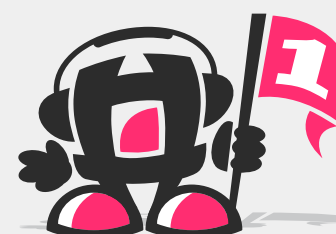


# AIRPLAY



## Den officielle danske Airplay Top-20 2018

1	<b>Phlake</b>	The Rascal	SONY MUSIC
2	<b>Hugo Helmig</b>	Please Don't Lie	THE BANK MUSIC
3	<b>George Ezra</b>	Shotgun	SONY MUSIC
4	<b>Hugo Helmig</b>	Wild	THE BANK MUSIC
5	<b>Mads Langer</b>	Flawless	SONY MUSIC
6	<b>Justin Timberlake</b>	Say Something ft. Chris Stapleton	SONY MUSIC
7	<b>Karl William &amp; Burhan G</b>	Samme Vej	SONY MUSIC
8	<b>Ed Sheeran</b>	Perfect	WARNER MUSIC
9	<b>Shawn Mendes</b>	In My Blood	UNIVERSAL MUSIC
10	<b>Ina Wroldsen</b>	Strongest	SONY MUSIC
11	<b>Rita Ora</b>	Anywhere	WARNER MUSIC
12	<b>Charlie Puth</b>	Done For Me feat. Kehlani	WARNER MUSIC
13	<b>Portugal. The Man</b>	Feel It Still	WARNER MUSIC
14	<b>Karl William</b>	Om Igen	SONY MUSIC
15	<b>Camila Cabello</b>	Havana feat. Young Thug	SONY MUSIC
16	<b>Lukas Graham</b>	Love Someone	COPENHAGEN / TWTTW / UNIVERSAL
17	<b>Rudimental</b>	These Days ft. J. Gynne, Macklemore	WARNER MUSIC
18	<b>Charlie Puth</b>	How Long	WARNER MUSIC
19	<b>MØ &amp; Diplo</b>	Sun In Our Eyes	SONY MUSIC
20	<b>P!nk</b>	Beautiful Trauma	SONY MUSIC



# LUKAS GRAHAM

COPENHAGEN RECORDS / THEN WE TAKE THE WORLD / UNIVERSAL MUSIC

Lukas Graham debuterede i 2012 med sangen *Better Than Yourself*. Siden har bandet ikke set sig tilbage, men leveret det ene store hit efter det andet. Med megahittet *7 Years* fra albummet *Lukas Graham (Blue album)* spredte bandets succes sig som en global steppebrand og førte til topplaceringer i bl.a. USA, Storbritannien og Canada samt til hele tre amerikanske Grammy-nomineringer. Bandet udgav i oktober 2018 deres tredje studiealbum *3 (The Purple Album)* med populære tracks som *Love Someone* og *Not A Damn Thing Changed*. *3 (The Purple Album)* er certificeret platin for mere end 20.000 solgte eksemplarer.





# MUSIK- SELSKABERNES BRANCHE- ORGANISATION

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation. Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber. Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved at fjerne barrierer for den digitale udvikling. Vi gør det ved at tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der er både tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.

Læs mere om IFPI på [www.ifpi.dk](http://www.ifpi.dk)

Kontakt IFPI på [ifpi@ifpi.dk](mailto:ifpi@ifpi.dk)

Følg IFPI på [twitter.com/ifpidk](https://twitter.com/ifpidk)



Vores sekretariat holder til i Magstræde i hjertet af København. Her er vi et lille hold – af både kommunikatører, jurister og andre – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 1.300 producenter og distributører fordelt på 60 markeder. IFPI's internationale sekretariat ligger i London.

IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør tilsammen ca. 95 % af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).

# IFPI DANMARKS MEDLEMMER



## ArtPeople Music

✉ [frontdesk@umusic.com](mailto:frontdesk@umusic.com)

## JAM Company

✉ [info@jam.dk](mailto:info@jam.dk)  
 🌐 [www.jam.dk](http://www.jam.dk)

## Playground Music Denmark

✉ [info@playgroundmusic.com](mailto:info@playgroundmusic.com)  
 🌐 [www.playgroundmusic.com](http://www.playgroundmusic.com)

## Border Breakers

✉ [michael@borderbreakers.com](mailto:michael@borderbreakers.com)  
 🌐 [www.borderbreakers.com](http://www.borderbreakers.com)

## Labelmade Records

✉ [rasmus@providersmusic.dk](mailto:rasmus@providersmusic.dk)  
 🌐 [www.labelmade.dk](http://www.labelmade.dk)

## RE:A:CH

✉ [jb@remeegroup.com](mailto:jb@remeegroup.com)

## Cosmos Music

✉ [info.dk@cosmosmusicgroup.com](mailto:info.dk@cosmosmusicgroup.com)  
 🌐 [www.cosmosmusicgroup.com](http://www.cosmosmusicgroup.com)

## Lifted House

✉ [c.rosen@liftedhouse.com](mailto:c.rosen@liftedhouse.com)  
 🌐 [www.liftedhouse.com](http://www.liftedhouse.com)

## REO Records

✉ [jof@mail.dk](mailto:jof@mail.dk)  
 🌐 [www.robinentertainment.dk](http://www.robinentertainment.dk)

## Crunchy Frog

✉ [info@crunchy.dk](mailto:info@crunchy.dk)  
 🌐 [www.facebook.com/crunchyfrogdk](http://www.facebook.com/crunchyfrogdk)

## Mermaid Records

✉ [info@mermaidrecords.dk](mailto:info@mermaidrecords.dk)  
 🌐 [facebook.com/mermaidrecords](http://facebook.com/mermaidrecords)

## Sony Music

✉ [info@sonymusic.dk](mailto:info@sonymusic.dk)  
 🌐 [www.sonymusic.dk](http://www.sonymusic.dk)

## Dacapo Records

✉ [henrik.rordam@dacapo-records.dk](mailto:henrik.rordam@dacapo-records.dk)  
 🌐 [www.dacapo-records.dk](http://www.dacapo-records.dk)

## Music For Dreams

✉ [info@musicfordreams.dk](mailto:info@musicfordreams.dk)  
 🌐 [www.musicfordreams.dk](http://www.musicfordreams.dk)

## SteepleChase Productions

✉ [webmaster@steeplechase.dk](mailto:webmaster@steeplechase.dk)  
 🌐 [www.steeplechase.dk](http://www.steeplechase.dk)

## Danish Music & Entertainment

✉ [tom@d-m-e.dk](mailto:tom@d-m-e.dk)  
 🌐 [www.d-m-e.dk](http://www.d-m-e.dk)

## Music Manager

✉ [info@musicmanager.com](mailto:info@musicmanager.com)  
 🌐 [www.musicmanager.com](http://www.musicmanager.com)

## Sundance Music

✉ [sundance@sundance.dk](mailto:sundance@sundance.dk)  
 🌐 [www.sundance.dk](http://www.sundance.dk)

## Discart

✉ [ds@discart.dk](mailto:ds@discart.dk)  
 🌐 [www.discart.dk](http://www.discart.dk)

## Naxos Denmark

✉ [info@naxos.dk](mailto:info@naxos.dk)  
 🌐 [www.naxosdirect.dk](http://www.naxosdirect.dk)

## Target Group

✉ [michael@targetgroup.dk](mailto:michael@targetgroup.dk)  
 🌐 [www.targetgroup.dk](http://www.targetgroup.dk)

## disco:wax

✉ [info@discowax.com](mailto:info@discowax.com)  
 🌐 [www.discowax.com](http://www.discowax.com)

## Nordic Music Society

✉ [jon.madsen@nordic-music.dk](mailto:jon.madsen@nordic-music.dk)  
 🌐 [www.nordic-music.dk](http://www.nordic-music.dk)

## The Bank

✉ [info@thebank.dk](mailto:info@thebank.dk)  
 🌐 [www.thebank.dk](http://www.thebank.dk)

## Exlibris/Storyville

✉ [mg@storyville-records.com](mailto:mg@storyville-records.com)  
 🌐 [www.exlibris.dk](http://www.exlibris.dk)

## OH Musik

✉ [oh@ohmusik.dk](mailto:oh@ohmusik.dk)  
 🌐 [www.ohmusik.dk](http://www.ohmusik.dk)

## Tigerspring

✉ [info@tigerspring.net](mailto:info@tigerspring.net)  
 🌐 [www.tigerspring.net](http://www.tigerspring.net)

## Forlaget GUF

✉ [guf@post5.tele.dk](mailto:guf@post5.tele.dk)  
 🌐 [www.guf.biz](http://www.guf.biz)

## Olufsen Records/Classico

✉ Nørregade 53, 3. th.  
 1165 København K

## Tutl

✉ [info@tutl.com](mailto:info@tutl.com)  
 🌐 [www.tutl.com](http://www.tutl.com)

## GL Music

✉ [lasse@glmusic.dk](mailto:lasse@glmusic.dk)  
 🌐 [www.glmusic.dk](http://www.glmusic.dk)

## One Seven Music

✉ [morten.vilhelm@discowax.com](mailto:morten.vilhelm@discowax.com)

## Universal Music

✉ [frontdesk@umusic.com](mailto:frontdesk@umusic.com)  
 🌐 [www.universal.dk](http://www.universal.dk)

## HITHOUSE-Production

✉ [hen@hithouseproduction.dk](mailto:hen@hithouseproduction.dk)  
 🌐 [www.hithouseproduction.dk](http://www.hithouseproduction.dk)

## PanAmericana

✉ [p.skovsted@panamericana.dk](mailto:p.skovsted@panamericana.dk)  
 🌐 [www.donkeysound.dk](http://www.donkeysound.dk)

## Warner Music Denmark

✉ [dk.kontakt@warnermusic.com](mailto:dk.kontakt@warnermusic.com)  
 🌐 [www.warnermusic.dk](http://www.warnermusic.dk)





# SAVEUS

COPENHAGEN RECORDS / UNIVERSAL MUSIC

Historien om SAVEUS er fortællingen om et comeback af de helt store. SAVEUS overraskede alle med deres optræden til P3 Guld i 2015. Forsangeren Martin Hedegaard var nemlig et velkendt ansigt på den danske musikscene. I 2008 var han på alles læber, da han som blot 15-årig overbevisende vandt X Factor og samme år hittede med et stor-sælgende album *Show the World*. Bag kunstnernavnet SAVEUS er Martin Hedegaard nu tilbage i rampelyset i fællesskab med bandets øvrige medlemmer Kasper Krabbe, Simon McGregor og Mathias Miang. I 2018 udgav bandet debutalbummet *Neuro* og fik æren af at åbne Orange Scene på Roskilde Festival.

# DEL MUSIK- SELSKABER 2018

