

MUSIK
SEPTAKABER
2020

ifpi

Den 3. juni i år vedtog Folketinget en lov, som er særdeles vigtig for både musikselskaber, musikere og sangskrivere. Loven er nemlig et ambitiøst og kompetent stykke politisk arbejde, som bringer ophavsretten ind i den digitale virkelighed.

Loven er ikke blevet til med et fingerknips. Den er et produkt af mere end 4 års debat, analyse og omfattende udvalgsarbejde i Danmark og i EU. Vi har i IFPI været tæt på processen på flere måder. For det første handler lovgivningen om vores muligheder for at bedrive forretning i et marked, hvor musikprodukter ikke længere er noget, man kan holde mellem hænderne. For det andet har vi, siden kommissionen fremlagde deres indledende tanker i 2016, søgt at påvirke processen ved at føde de politiske debatter med fakta fra hverdagens virkelighed i musikbranchen.

Jeg har i den forbindelse været dybt imponeret over den nysgerrighed og vilje til dialog, vi er blevet mødt med fra politikere, embedsværk og organisationer, vi ikke nødvendigvis har været enige med. Personligt har jeg i særdeleshed været glad for Jens Rohdes og Morten Løkkegaards politiske mod og store arbejde i EU-Parlamentet. Begge politikere turde at tale om nødvendig regulering af techgiganter, længe inden det var en gængs opfattelse. Samtidig har det været glædeligt at opleve kulturminister Joy Mogensens stålsatte fokus på at sætte direktivet ordentligt ind i en dansk sammenhæng. Også stor tak til embedsværket i Kulturministeriet og et dybt engageret kulturudvalg.

I et større demokratisk perspektiv har regeringen ligeledes vist vilje til visionære træk på det teknologiske område. Den aktuelle lancering af en hvidbog om techgiganterne er et kærkomment politisk fokus på spillereglerne for den teknologiske infrastruktur i samfundet. Min holdning er, at vi skal sikre, at teknologien binder os sammen i stedet for at skille os ad. Det gælder både i et økonomisk, kulturelt og politisk perspektiv.

Ser vi på markedet, som det tager sig ud for 2020, er udviklingen positiv uden at være prangende. Der er en vækst i markedet på



4,8 % sammenlignet med 2019. Det er selvfølgelig rart. Men vores samlede omsætning på musik er fortsat alt for lav sammenlignet med, hvor meget indspillet musik bruges i vores samfund. Her kan den nye lovgivning bidrage til at bygge en bæredygtig bro mellem danskerens glæde ved musik og musiklivets muligheder for at tjene rimelige penge på sine investeringer.

Og når vi taler om musikken, kan jeg med glæde konstatere, at dansk musik står historisk stærkt i den digitale virkelighed. Hele 42,8 % af omsætningen kom i 2020 fra danske udgivelser. Med streamingtjenester, hvor du har adgang til al musik i verden, er det et vidnesbyrd om den dygtighed og dét talent, som danske musikere besidder. Og det er også et tegn på, at der på landets skoler, fritidshjem og klubber er voksne, der giver børn og unge en mulighed for at prøve kræfter med musikken. Ellers kunne vi simpelthen ikke stå, hvor vi står i dag.

Hos musikselskaberne ønsker vi samtidig en sundere kønsbalance, end tilfældet har været det seneste årti. Vi vil også insistere på, at vores branche er indrettet på en måde, som ikke favoriserer en gruppe mennesker frem for en anden. Det gælder, uanset om vi taler køn, religion, hudfarve eller seksualitet. Derfor kommer vi i de kommende år til at rulle en række yderligere initiativer ud, så vi styrker diversiteten og inklusionen. Vi vil en branche for alle. Så selvfølgelig kan vi også en branche for alle.

Henrik Daldorph
Bestyrelsesformand i IFPI Danmark

HVAD ER MUSIK- SELSKABER 2020?

Musikskaber 2020 er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for omkring 95 % af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

Musikskaber 2020 er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder.

Publikationen baserer sig først og fremmest på musikskabernes nettoomsætning og sætter dermed fokus på musikskabernes økonomiske trivsel og udvikling på brancheniveau.

Publikationen skal således ikke læses som en bruttoopgørelse af musikkens samlede værdi i samfundet.

Optimeret
til læsning
på iPad



DOWNLOAD

Musikskaber 2020

© IFPI Danmark 2021.
Statistiske oplysninger
kan citeres frit mod
behørig kildeangivelse.



Ansvarshavende redaktør:
Lasse Lindholm

Tekst og redaktion:
Lasse Lindholm
Mikala Alida Fritz
Henrik Siegel

Supplerende input:
Michael Heitmann (M&I Service)

Design: Henrik Siegel

Fotos: Fotomaterialet er venligst stillet til rådighed af kunstnere og musikskaber. De pågældende fotografier er krediteret i overensstemmelse med det over for redaktionen oplyste. Kopiering er ikke tilladt.

Forside: Drew Sycamore (Warner Music)
Foto: Petra Kleis
Indholdsfortegnelse: Harry Styles (Sony Music)
Foto: Sony Music

IND —HOLD

- 6 PÅ VEJ TIL EN RASKMELDING**
Udviklingen i totalomsætning
- 7 PÅ DET DIGITALE TOG ER ABONNEMENTER LOKOMOTIVET**
Den digitale andel af den samlede omsætning
- 9 HURTIGE STREAMS OG SORT VINYL**
Formaternes andele af det samlede marked
- 12 EN STÆRK DANSK MUSIKSCENE**
Dansk musiks markedsandele og indtægter
- 14 ET STYKKE VEJ ENDNU**
Fokus på kønsbalancen i musikbranchen
- 16 DANISH MUSIC AWARDS 2020**
Simpel men muskuløs musikfest
- 18 ÆRESPRISMODTAGERE**
20 år med ærespriser
- 20 ÅRETS STØRSTE HITS**
Hitlisterne med de bedst sælgende og mest spillede udgivelser i 2020
- 26 CERTIFICERINGER**
Fokus på certificeringer i 2020
- 29 IFPI'S MEDLEMMER**





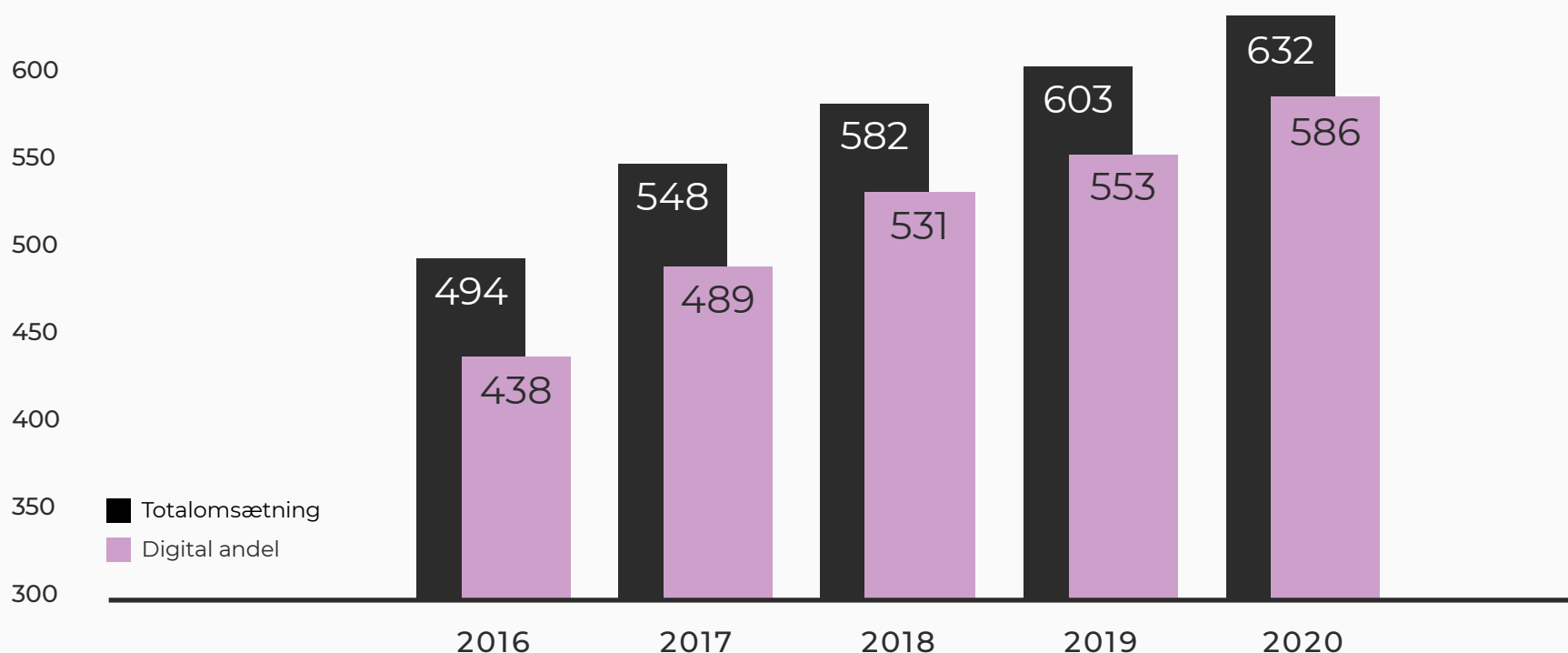
Tessa

UNIVERSAL MUSIC

På blot 12 måneder gik Tessa fra at lægge freestyle-videoer på sin instagramprofil til, at hendes single *Ben* rundede 9 millioner streams. Det indbragte Tessa hendes første platincertificering. Med mere end ti markante singler på to år er der efterhånden kun få danskere, der ikke har hørt om Tessa fra Hundige. Hendes koncertdebut var på intet mindre end Roskilde Festivals Countdown-scene og hun sluttede 2020 af med at afholde sin egen nytårstale på DR2. Tessa spillede ved Danish Music Awards i 2020 og vandt samtidig en pris i kategorien *Årets Nye Danske Navn*.

PÅ VEJ TIL EN RASKMELDING

FIG.1 Udvikling i totalomsætning de seneste fem år (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark i de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

I 2020 udgør den samlede omsætning fra salg af indspillet musik til forbrugerne 632 mio. kr. Det svarer til en stigning på 4,8 % sammenlignet med 2019, hvor totalomsætningen lå på 603 mio. kr. Udviklingen kan både udlægges positivt og negativt. Sammenlignet med koncertdelen af den danske musikbranche, som med covid-19 har fået en mavepuster af en anden verden, kan producenterne af indspillet musik næppe beklage sig. Man kommer på de fleste musikselskaber nådigt gennem nedlukningen af samfundet i modsætning til de kollegaer, som primært ernærer sig ved at kunne tilbyde livemusik til koncertglade danskere.

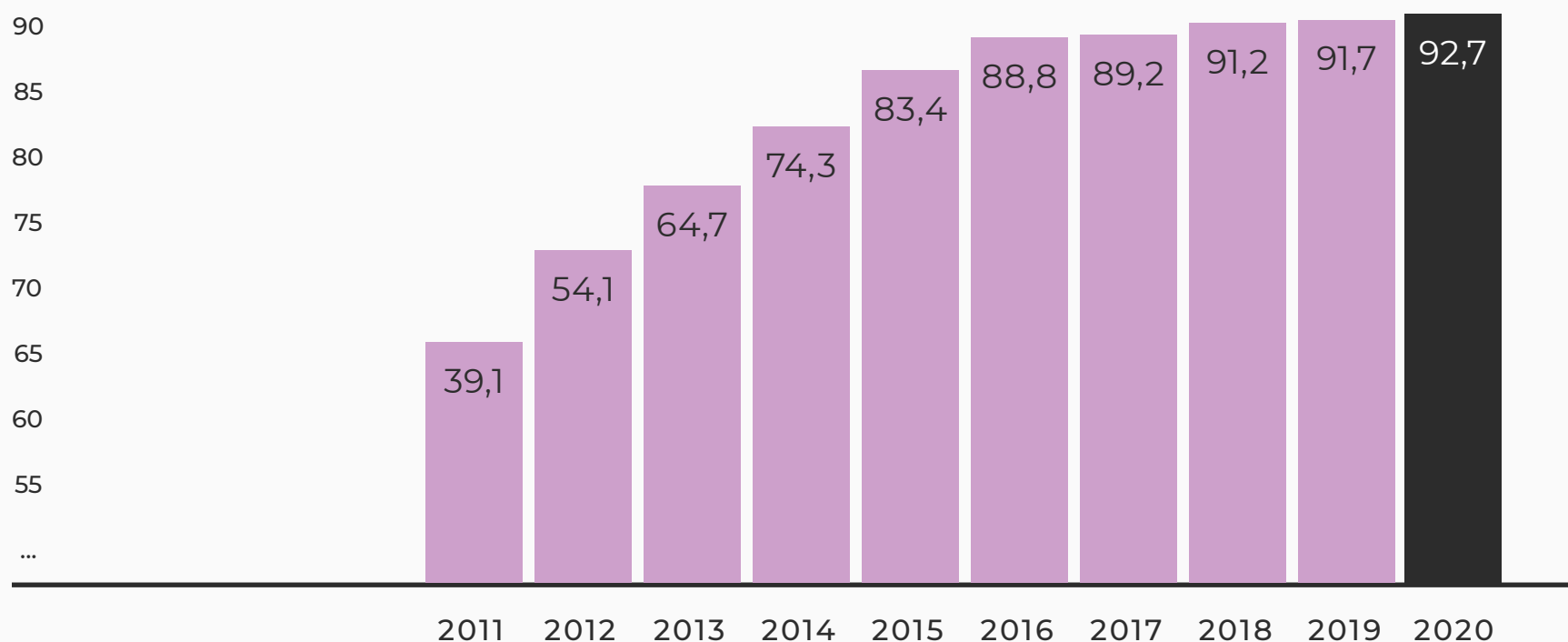
Det er selvfølgelig positivt for musikselskaberne, at man ikke rammes katastrofalt på samme vis som livescenen. Men når man ser bort fra, at musikselskaberne har formået at undgå de største corona-katastrofer, er der ikke meget at fejre på baggrund af de aktuelle 2020-tal. Musikselskaberne mangler nemlig

fortsat at kapitalisere proportionelt på det massive musikforbrug, som digitaliseringen heldigvis har medført. Udsigterne til en mere retfærdig honorering af den indspillede musik er imidlertid bedre, end de længe har været. Med en ny lovgivning om de digitale platformes ansvar for den musik, der udbydes via platformene, er troen på fremtiden blevet forstærket hos de danske musikselskaber.

Totalomsætningen på 632 mio. kr. er fortsat et stykke fra branchens storhedstid omkring årtusindeskiftet. Her udgjorde musikselskabernes omsætning på indspillet musik over 1,1 mia. kr. Men sammenholder man den nye tidssvarende lovgivning inden for ophavsretten med, at omsætningen trods alt er steget med 28 % siden 2016, synes optimismen om en mere bæredygtig fremtid for musikken at være velbegrundet.

PÅ DET DIGITALE TOG ER ABONNEMENTER LOKOMOTIVET

FIG.2 Digital andel af samlet omsætning 2011-2020 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren illustrerer den digitale andel af den samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark de seneste ti år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som ansås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Det digitale forbrug fortsætter med at fylde mere og mere i det samlede musikalske landskab. I 2020 udgør den digitale omsætnings andel af det samlede marked for indspillet musik 92,7 % mod 91,7 % i 2019. Ser vi på udviklingen i kroner og øre, går totalomsætningen fra 603 mio. kr. i 2019 til 632 mio. kr. i 2020. I samme periode vokser indtægterne fra digitalt salg fra 553 mio. kr. til 586 mio. kr. Således øges de digitale indtægter med 33 mio. kr. fra 2019 til 2020, mens de samlede indtægter blot stiger med 29 mio. kr. Digitaliseringens fortsatte fremdrift i det danske marked understreges i øvrigt af, at den digitale omsætning i 2020 er større end totalomsætningen for 2018, som udgjorde 582 mio. kr.

De digitale indtægter kommer langt hen ad vejen fra streaming, som står for 575 mio. kr. af de samlede digitale indtægter i 2020. Ser vi nærmere på streamingindtægterne, kan de opgøres i indtægter fra abonnementer (fx Spotify Premium, YouSee Musik og Apple Music), annoncefinansierede tjenester (fx Spotify Free) og videoplatforme (fx YouTube og Vimeo). Indtægter fra abonnementsindtægterne udgør i 2020 mere end 513 mio. kr. Fra annoncefinansierede tjenester udgør de 29 mio. kr. Og fra videoplatforme udgør de blot 20 mio. kr. De resterende 13 mio. kr. vedrører kategorien 'øvrige indtægter'.

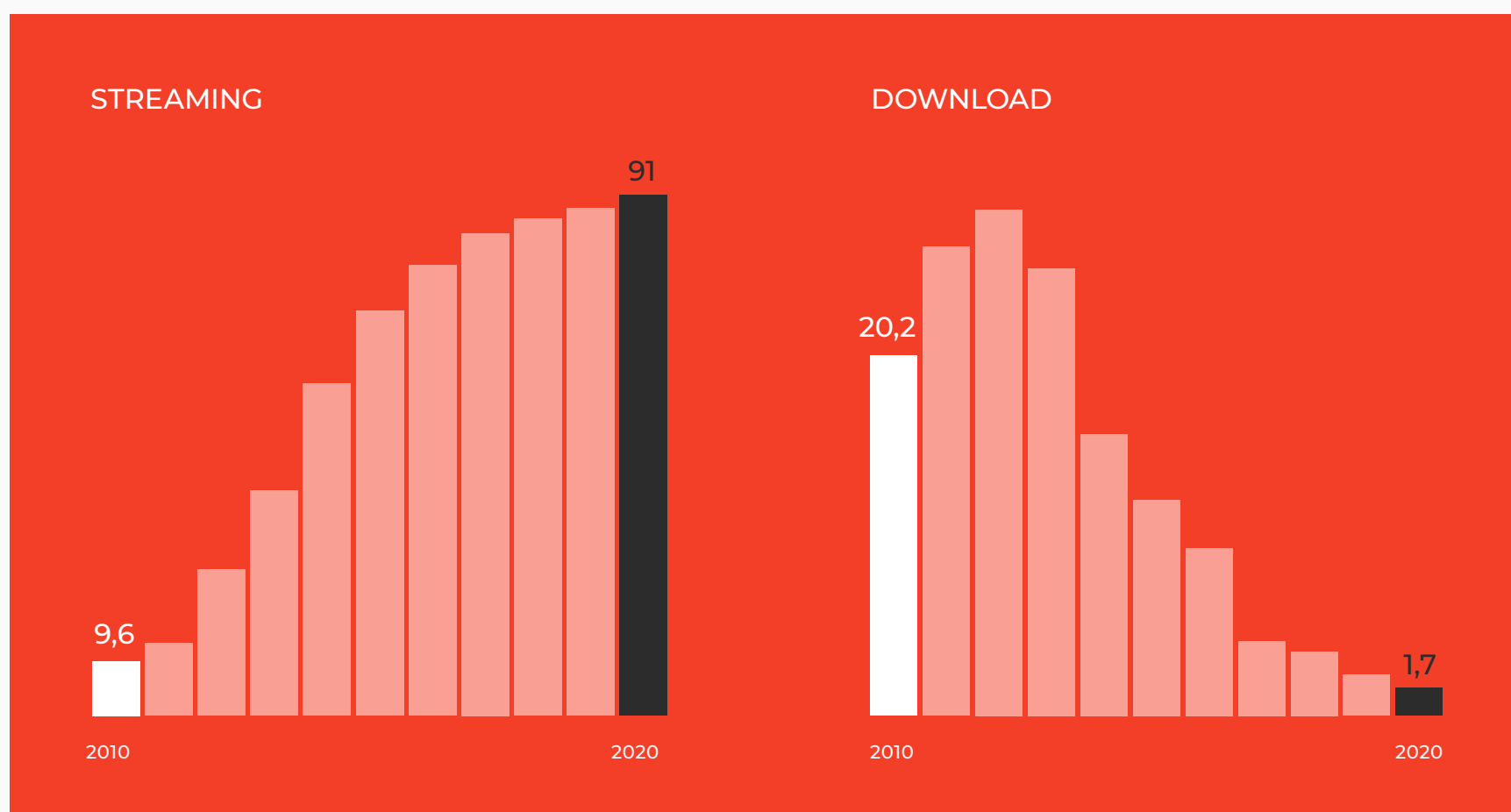
The Weeknd

UNIVERSAL MUSIC

Oven på succeserne *Beauty Behind the Madness* fra 2015 og *Starboy* fra 2016 vendte den canadiske hitsmed Abel Tesfaye aka The Weeknd tilbage med fornyet styrke i 2020. Det gjorde han med albummet *After Hours*. Båret af hits som *Blinding Lights* og *In Your Eyes* gik albummet direkte ind som nummer 1 på den officielle danske Album Top-40 og det nu 3xplatinificerede værk opnåede hele 8 uger som spydspids på hitlisten. Hittet *Blinding Lights* blev både årets mest streamede sang i Danmark og den mest spillede sang på dansk radio i 2020. Derfor var det en velfortjent statuette, der gik til The Weeknd for *Årets Internationale Hit* ved Danish Music Awards 2020.

HURTIGE STREAMS OG SORT VINYL

FIG.3a Formaternes andele af det samlede marked 2020 vs. 2010 (i procent)



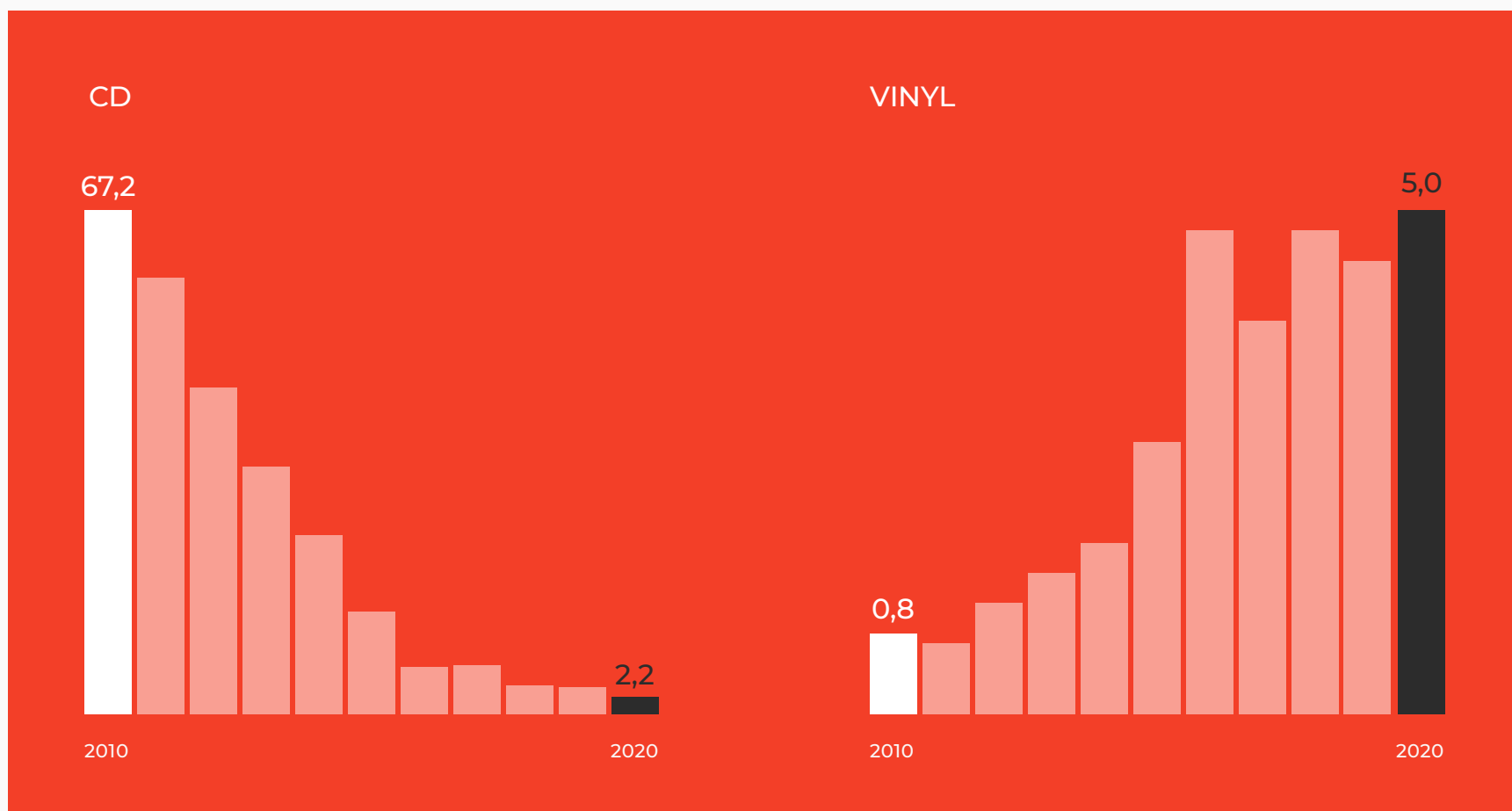
Kilde: IFPI Danmark

Figur 3a viser udviklingen i de digitale formatters andele af det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Der er sket lidt med forbrugernes forhold til streaming, download, cd'er og vinyler de seneste 10 år. Det viser figurerne på denne side og på den næste side tydeligt. I 2010, hvor Spotify endnu ikke havde fundet vej til danskernes telefoner, og TDC endnu ikke havde integreret streaming i deres banebrydende musiktjeneste, udgjorde streaming blot 9,6 % af markedet for indspillet musik. Til gengæld var download et fremadstormende format, der skabte 20,2 % af omsætningen i 2010, inden formatet peakede på 28,4 % i 2012. I 2020 kan festen for dette digitale format endegyldigt erklæres for slut. I 2020

udgør download nemlig kun 1,7 % af det samlede marked svarende til små 11 mio. kr. Såfremt Apple i løbet af de nærmeste år træffer beslutning om at fjerne download som et tilbud til danske forbrugere, vil det med overvejende sandsynlighed betyde et endegyldigt farvel til download som kommercielt format.

Anderledes positivt går det fortsat for vinylen. Den sorte langspiller skaber nemlig hele 5 % af omsætningen i markedet i 2020. Det svarer til et gedigent beløb på næsten 32 mio. kr. Det er naturligvis ikke meget sammenlignet med, at streaming-

FIG.3b Formaternes andele af det samlede marked 2010 vs. 2020 (i procent)

Kilde: IFPI Danmark

Figur 3b viser udviklingen i de fysiske formatters andele af det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

indtægter tælles i større trecifrede millionbeløb. Men det er trods alt en hel del mere end i 2010, hvor salget af vinyler udgjorde mindre end 4 mio. kr. svarende til 0,8 % af den samlede årlige omsætning.

Cd'en er med tiden blevet downloadformatets fysiske kusine. Begge har haft deres storhedstid og frister nu en tilværelse som marginale formater i markedet. Men sådan har det heller ikke altid været. I 2010 udgjorde salg af den blanke cd-skive 67,2 % af markedet svarende til over 300 mio. kr.

Vender vi tilbage til de to største formater i 2020 – streaming og vinyl – er der mange ting, som

adskiller disse formater fra hinanden, for de, der arbejder med dem. Hvor indtægter kommer som mikrobetalinger efter endt afspilning inden for streaming, får musikere penge i hånden for vinyler, længe inden de bliver afspillet første gang. Hvor et musiknummer inden for streaming kan tilgængeliggøres for hele verden uden at sætte skibe, fly og lastbiler i bevægelse, er tilblivelsen og distributionen af vinyler anderledes krævende. Og hvor artister som Dizzy Mizz Lizzy, Jung og Folkeklubben dominerer vinyllisten, er det blandt andre Branco, Gilli og Icekiid, som sidder på de mest prominente hitlistepladser inden for streaming i 2020.



Jung

UNIVERSAL MUSIC

Med det anmelderroste debutalbum *Blitz* stormede trioen Jung ind på den brede danske musikscene i 2020. Bandet, der består af Michael Hovmand på keyboard, Sigurd Boesen på guitar og Jonas Jung på sang, vandt en DMA i kategorien *Årets Nye Livenavn* ved Danish Music Awards 2020. Det er imidlertid ikke kun de danske musikelskere, der er faldet pladask for Jung. Også det tyske bilmærke AUDI har forelsket sig i Jungs musikalske energi. Indtil videre har Audi brugt både *Blitz*, *Baby* og *Hvad Skal Jeg Tro* som baggrundsmusik i deres reklamer.

EN STÆRK DANSK MUSIKSCENE

FIG.4 Dansk musiks andel af digitalmarkedet 2018-2020 (i procent)

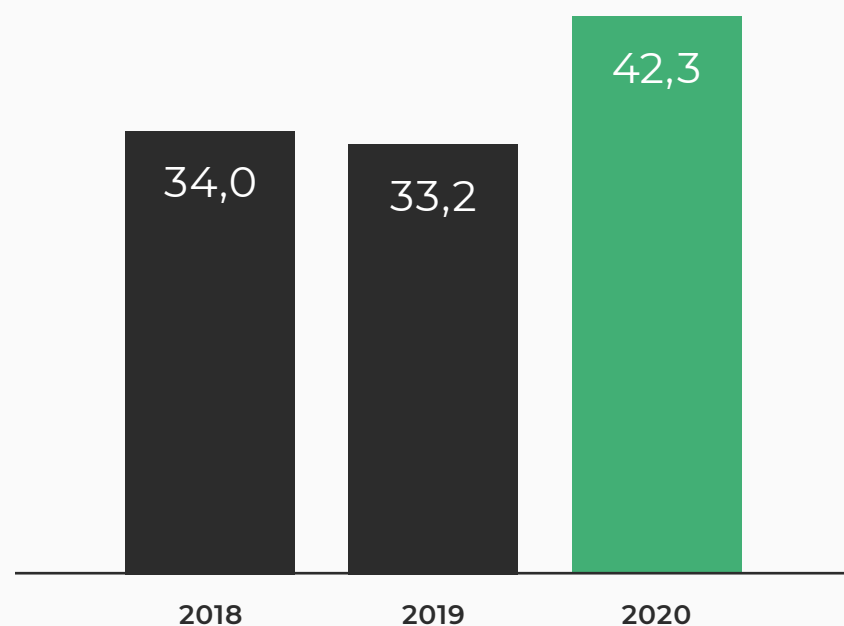
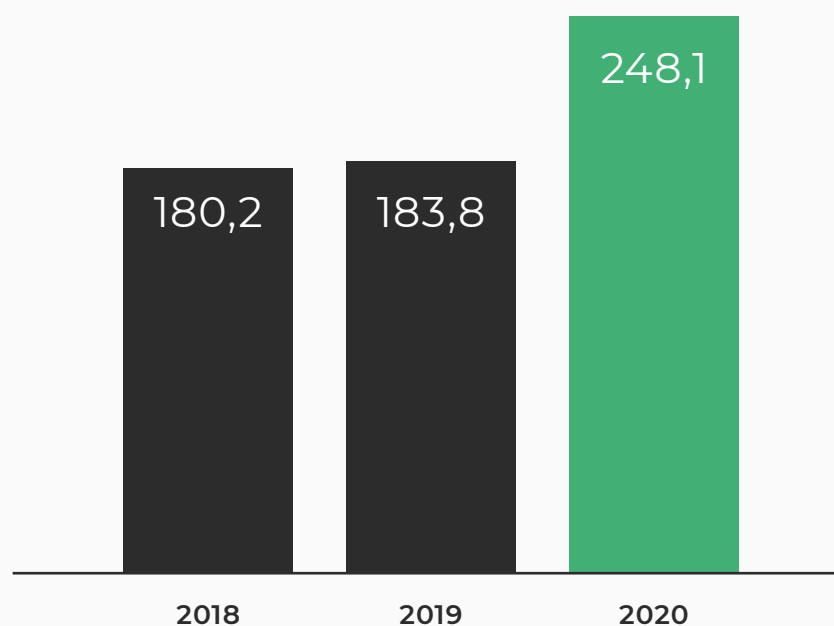


FIG.5 Dansk musiks digitalindtægter 2018-2020 (i mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 4 viser dansk musiks procentuelle andel af indtægter fra streaming. Figur 5 viser indtægter fra streaming af dansk musik i kroner og øre. Figurene er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Dansk musik klarer sig formidabelt i den digitale virkelighed. Så tydeligt kan det siges, når man tolker på de aktuelle tal. I 2020 står dansk musik nemlig for hele 42,3 % af det digitale musikmarked i Danmark. Medtager man salg af fysisk musik, ændrer andelen sig ikke nævneværdigt. I totalmarkedet går 42,8 % af indtægterne nemlig til danske musikers indspilninger. Det er imponerende flot, og faktisk skal man tilbage til 2013 for at finde et stærkere dansk resultat. Her stod dansk musik for 48,5 % af totalomsætningen. Man kan uden at skamme sig sige, at det aktuelle tal er mere imponerende end tallet fra 2013. Det kan man, fordi stort set hele markedet i dag baserer sig på streaming, hvor overvægten af internationale titler, der er til rådighed for danske forbrugere, er markant. I 2013 stod streaming blot for 39,6 % af totalmarkedet.

Ser vi igen isoleret på indtægterne fra digitale kilder, genererer dansk musik i 2020 mere end 248 mio. kr. til udøvende musikere og de musikselskaber, som musikerne har valgt at samarbejde med. Det er indtil videre det flotteste resultat for dansk musik, efter danskernes foretrukne format er blevet digitalt. Inden man bilder sig ind, at de nye tal betyder nye klimavenlige biler og flotte racercykler til alle danske musikere, er der et forhold, man bør holde sig for øje: Samtidig med at den samlede kage til dansk musik er vokset, er danskernes forbrug af dansk musik også mere mangfoldigt end nogensinde. Det har den uundgåelige konsekvens, at de penge, som kommer ind, skal fordeles til langt flere artister, udgivelser og selskaber, end de skulle tidligere.

Dua Lipa

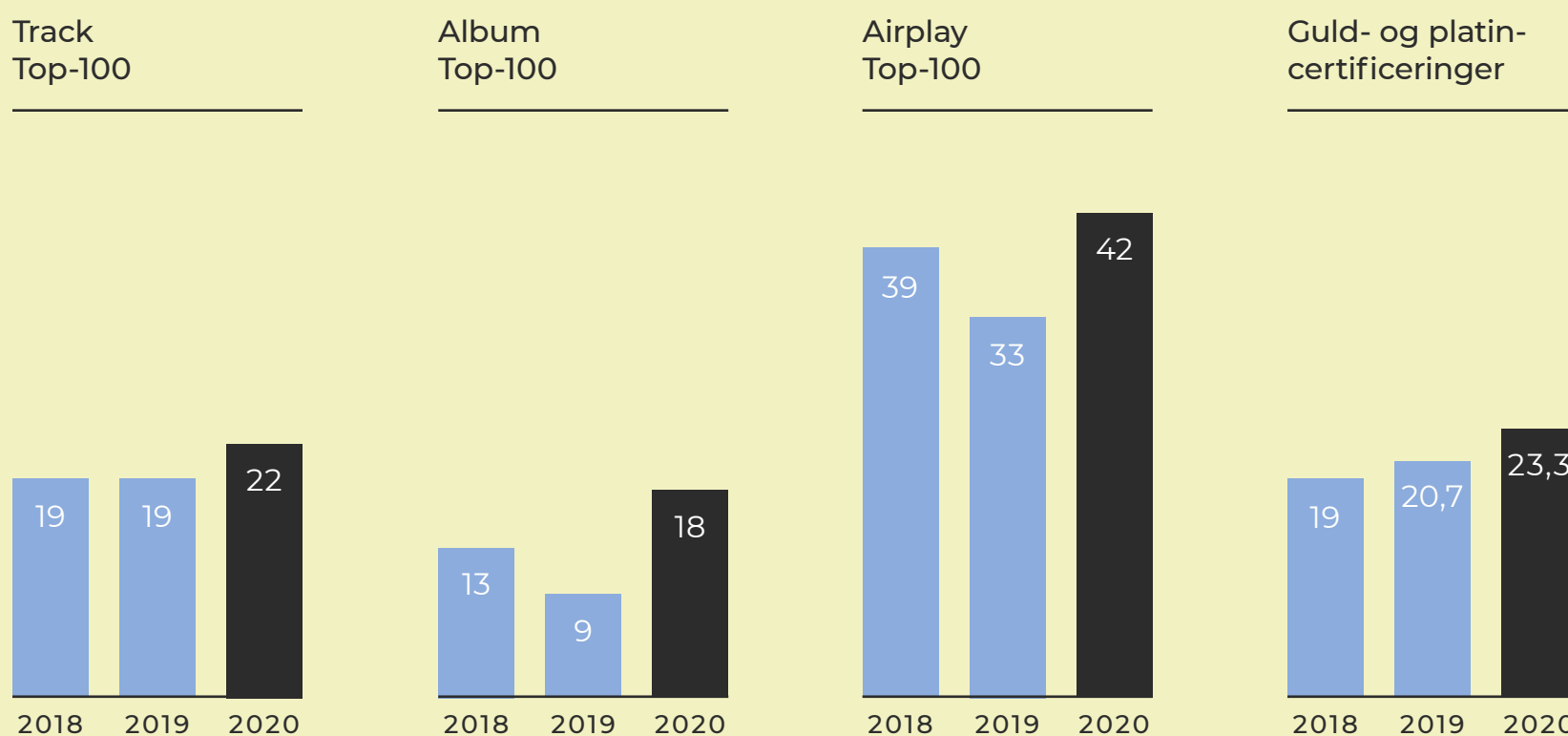
WARNER MUSIC

Det engelsk-albanske popikon Dua Lipa udgav i starten af 2020 det yderst dansable album *Future Nostalgia*. Singlerne *Don't Start Now* og *Break My Heart* opnåede begge fine placeringer på den officielle Track Top-100 for 2020 og *Don't Start Now* gav også Dua Lipa en nominering som *Årets Internationale Hit* ved det forgangne års Danish Music Awards. Da Dua Lipas stort planlagte verdensturné blev stoppet på grund af pandemien, afholdte Dua Lipa i stedet en online koncert fra det virtuelle Studio 2054. En koncert der blev set og hørt live af mere end 5 millioner mennesker. Det platincertificerede album blev senere udgivet i en deluxe udgave, hvor danske Sylvester "Sly" Sivertsen har skrevet og produceret hittet *We're Good*.



ET STYKKE VEJ ENDNU

FIG.5 Kvindelige artisters andele (i procent)



Note: For Album er medregnet soundtracks og kompileringer, hvor både kvindelige og mandlige artister medvirker. For Track og Airplay er kvindelige features medregnet. For certificeringer er medregnet soundtracks og kompileringer, hvor både kvindelige og mandlige artister medvirker. Kilde: M&I Service og IFPI Danmark.

Kønsbalancen i dansk musik er fortsat skæv. Det skal der gøres noget ved, og musikselskabernes brancheorganisation barsler med en række nye konkrete initiativer. Initiativerne bygger blandt andet på arbejdet i et udvalg bestående af kvinder fra musikbranchen - det såkaldte sounding board. Hensigten er at forbedre kønsbalancen i musikbranchen og i øvrigt sikre, at strukturel sexismen ikke fremadrettet er en faktor, der forhindrer lige muligheder.

Tager vi et kig på hitlisterne, er kønsbalancen fortsat ganske skæv blandt artister i det danske musikmarked. Også selvom det faktisk går i den rigtige retning på alle de fire parametre vi har målt på i figurerne i toppen af denne side.

På Track Top-100 som er listen over de mest streamede og downloadede track er der forbedring at spore. Her har 22 af de 100 mest populære numre en kvinde som afsender eller medafsender (som featureartist). I 2019 var tallet 19.

På listen over de 100 mest streamede album i 2020 var kun 18 af dem begået af kvinder eller havde en kvinde som bærende frontfigur i 2020. Der er imidlertid fortsat tale om en fordobling af titler med kvinder i forhold til 2019, hvor der kun var 9 album med kvinder på Top-100.

Mest positivt ser det ud på airplay-listen, hvor 42 af de 100 mest spillede numre har kvinder som afsendere. Modsat albumlisten og tracklisten



reflekterer airplaylisten radiostationernes valg og er ikke en direkte spejling af forbrugernes egne valg. Dermed spiller radiostationerne også en positiv rolle i udviklingen, når de aktivt bidrager til at øge kendskabet til kvindelige artister, som forbrugerne efterfølgende kan tage til sig via deres streamingabonnementer.

Hvert år udsteder IFPI Danmark guld- og platin-certifikater til udgivelser som baseret på salgstal har klaret sig bemærkelsesværdigt. I 2020 stod kvinder for 23,3 % af alle certificeringer mod 20,7 % i 2019.

Mest streamede kvindelige danske artister i 2020

1	Tessa	UNIVERSAL MUSIC
2	Medina	LABELMADE
3	Clara	SONY MUSIC
4	Jada	UNIVERSAL MUSIC
5	Anne Linnet	SONY MUSIC

Baseret på det samlede antal udgivelser på Streaming Top-1000 for 2020. Gæsteoptrædener (features) er medregnet.
Kilde: M&I Service

Figurerne på foregående side viser, at der er fremgang at spore. Men samtidig er vi meget langt fra, at kvinder og mænd har lige meget succes på hitlisterne. Figurerne forholder sig til antallet af udgivelser på hitlisterne titel for titel og certificering for certificering. Hvis man eksempelvis lavede en omfattende opgørelse ud fra det samlede antal streams, album eller radioafspilninger, ville balancen være endnu mere skæv. Det vidner årslisterne på side 20, 21 og 24 om. De samlede opgørelser af hitlisterne for 2020 viser nemlig, at toppen af hitlisterne fortsat i meget stor udstrækning befolkes af mandlige artister.

Mest spillede kvindelige danske artister på radio i 2020

1	Drew Sycamore	WARNER MUSIC
2	Jada	UNIVERSAL MUSIC
3	Dopha	THE BANK MUSIC
4	Medina	LABELMADE
5	Marie Key	SONY MUSIC

Baseret på det samlede antal udgivelser på Airplay Top-1000 for 2020. Gæsteoptrædener (features) er medregnet.
Kilde: M&I Service

SIMPEL MEN MUSKULØS MUSIKFEST

Der var langt færre publikummer end normalt. Og restriktionerne var til at få øje på den 28. november i Royal Arena. Alligevel lykkedes det dansk musik at vise muskler med vedkommende musikalske indslag fra blandt andre Branco, Drew, Lord Siva, Lukas Graham, Dizzy Mizz Lizzy, Suspekt og Tessa. Alt sammen dirigeret af aftenens veloplagte vært Annika Aakjær

Aftenens store vinder blev Branco, der i alt modtog hele tre af de eftertragtede DMA-statuetter. Men også artister som Jada, Tessa og The Minds of 99 var forbi podiet for at blive hædret.

Showet fik et glimt af internationalt format, da Taylor Swift i en video-hilsen takkede DMA-Akademiet for prisen for Årets Internationale Album.

Se eller gense DMA 2020 på play.tv2.dk





DMA 2020 VINDERE

ÅRETS ALBUM

BRANCO & GILLI
EURO CONNECTION

(MXIII / disco:wax / Sony Music)

ÅRETS NYE NAVN

TESSA

(Universal Music)

ÅRETS DANSKE SANGSKRIVER

THE MINDS OF 99

SOM FLUER

(Sony Music / No3)

ÅRETS NYE LIVENAVERN

JUNG

(Copenhagen Music)

ÅRETS SOLIST

BRANCO

(BMB / Sony Music)

ÅRETS GRUPPE

SUSPEKT

(Universal Music / Tabu)

ÅRETS LIVENAVERN

JADA

(Luger)

ÅRETS DANSKE RADIOHIT

LUKAS GRAHAM

LIE

*(Copenhagen Records / Then We Take
The World / Universal Music)*

ÅRETS PRODUCER

NICKI POOYANDEH

For blandt andet albummet

EURO CONNECTION med

Branco & Gilli og albummet

STEPZOLOGI med Stepz

ÅRETS DANSKE STREAMINGHIT

BRANCO & GILLI

LONDON TOWN

(MXIII / disco:wax / Sony Music)

DANISH MUSIC AWARDS'

ÆRESPRIS

THE SAVAGE ROSE

ÅRETS INTER- NATIONALE ALBUM

TAYLOR SWIFT

FOLKLORE

(Universal Music)

ÅRETS INTER- NATIONALE HIT

THE WEEKND

BLINDING LIGHTS

(Universal Music)

ÅRETS FORBILLEDE

KAREN VINCENT og

SARAH SØLVSTEEN

for **SHE CAN PLAY**

ÅRETS BEDRIFT

P3 MUSIKS PODCAST

"HVEM ER..."

Karen Straarup, Pelle Peter Jencel, Sandra

Mia Susgaard, Ula Bach Hulgaard, Ida

Skjerk, Nina Liv Bendstrup, Babak Vakili,

Emil Riscaldini & Trine Damgaard.



MODTAGERE AF ÆRESPRISEN

2020	THE SAVAGE ROSE	2009	LOVE SHOP
2019	LIS SØRENSEN	2008	ANNE LINNET
2018	(INGEN UDDELING)	2007	RØDE MOR
2017	SORT SOL	2006	TV·2
2016	MEDINA	2005	SANNE SALOMONSEN
2015	TIM CHRISTENSEN	2004	SEBASTIAN
2014	D-A-D	2003	PETER BELLI
2013	SHU·BI·DUA	2002	C.V. JØRGENSEN
2012	THOMAS HELMIG	2001	GASOLIN'
2011	NIK & JAY	2000	GNAGS
2010	CÆCILIE NORBY		



The Savage Rose

"The Savage Rose er ikke bare et band. I er et fænomen, som ind til videre har været på en 53 år lang rejse". Sådan indledtes begrundelsen for at tildele The Savage Rose Æresprisen i 2020. Læs hele motivationen [her](#).

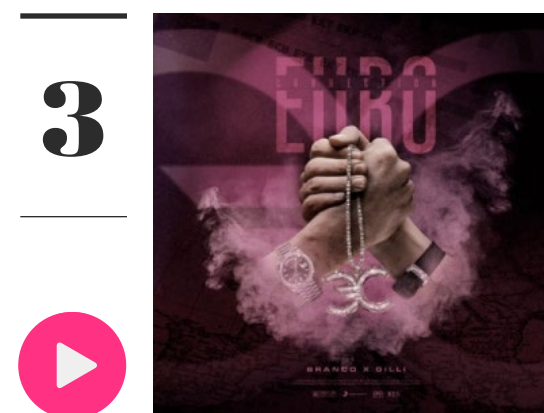
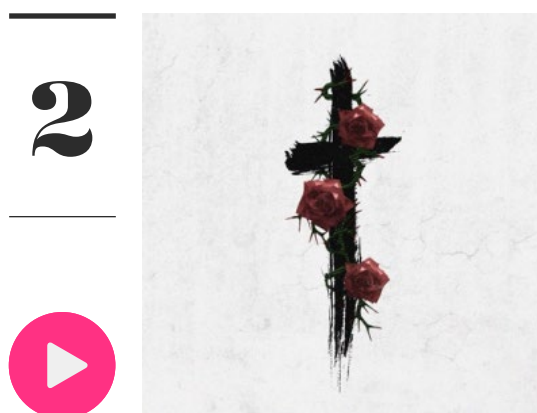
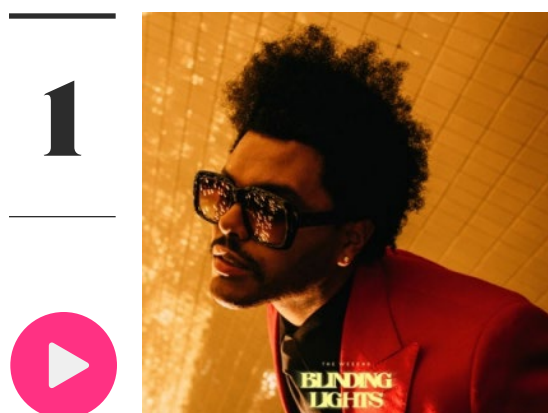
Icekiid

SONY MUSIC / CANNIBAL RECORDS

Selvom mange dansegulve lå hen i mørke, kom man næppe gennem sommeren 2020 uden at stifte bekendtskab med ICEKIIDS hit *ErruDumEllaHvad*. Det gjaldt ikke kun i Danmark, men i hele verden. Det populære FIFA-spil inkluderede nemlig ICEKIIDS megahit på FIFA 21's officielle soundtrack. Det platincertificerede hit opnåede hele 4 uger som nummer 1 på den officielle danske Track Top-40 og gav også ICEKIID en nominering som *Årets Nye Navn* ved DMA 2020. Brødrene Asmus og Emil Harm Sørensen blev i øvrigt nomineret i kategorien *Årets Producer* for deres arbejde med nummeret.



TRACK

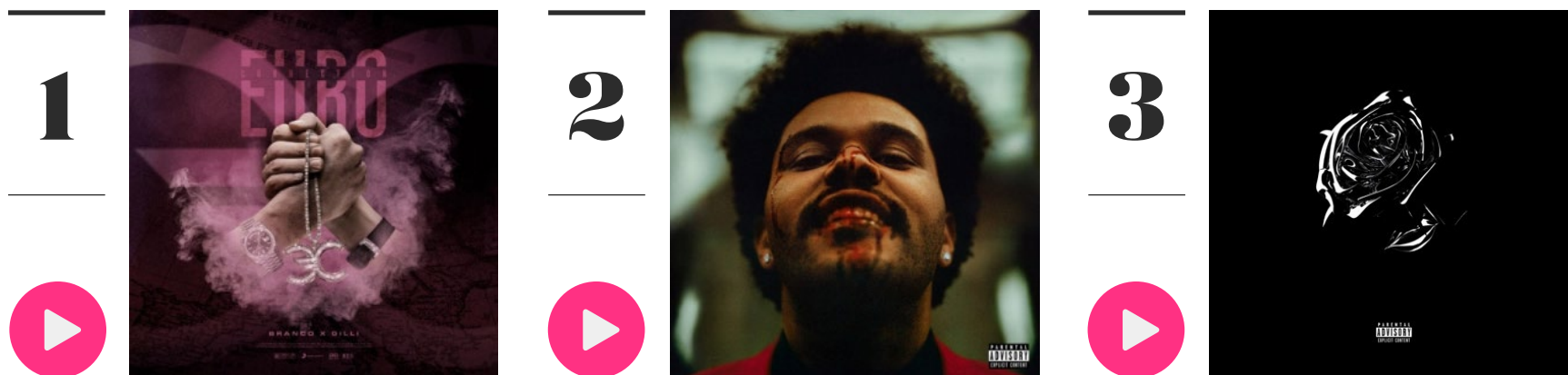


DEN OFFICIELLE DANSKE TRACK TOP-20 2020

1	The Weeknd	Blinding Lights	UNIVERSAL MUSIC
2	SAINT JHN	Roses	SONY MUSIC
3	Branco & Gilli	La Danza	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
4	Icekiid	Errudumellahvad	CANNIBAL RECORDS / SONY MUSIC
5	Lord Siva	Solhverv	DISCO:WAX / SONY MUSIC
6	Dababy	Rockstar feat. Roddy Ricch	UNIVERSAL MUSIC
7	Lewis Capaldi	Someone You Loved	UNIVERSAL MUSIC
8	Tones And I	Dance Monkey	WARNER MUSIC
9	Suspekt	Gonzo	UNIVERSAL MUSIC / TABU
10	Lolo	Pub G feat. Branco & Larry 44	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
11	Kesi	Blå Himmel feat. Hans Philip	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
12	Nea	Some Say	SONY MUSIC
13	Topic & A7S	Breaking Me	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
14	24kGoldn	Mood feat. Iann Dior	SONY MUSIC
15	Dua Lipa	Don't Start Now	WARNER MUSIC
16	Lewis Capaldi	Before You Go	UNIVERSAL MUSIC
17	Jawsh 685 & Jason Derulo	Savage Love (Laxed - Siren Beat)	SONY MUSIC
18	Tessa	Ben	UNIVERSAL MUSIC
19	Calby	Burnout	NO3 / DISCO:WAX / SONY MUSIC
20	RH	Klovne	HERITAGE / SONY MUSIC



ALBUM



DEN OFFICIELLE DANSKE ALBUM TOP-20 2020

1	Branco & Gilli	Euro Connection	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
2	The Weeknd	After Hours	UNIVERSAL MUSIC
3	Pop Smoke	Shoot For The Stars Aim For The Moon	UNIVERSAL MUSIC
4	Suspekt	Sindssyge Ting	UNIVERSAL MUSIC / TABU
5	Billie Eilish	When We All Fall Asleep, Where Do ...	UNIVERSAL MUSIC
6	Kesi	BO4L	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
7	Gilli	Kiko	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
8	Harry Styles	Fine Line	SONY MUSIC
9	Post Malone	Hollywood's Bleeding	UNIVERSAL MUSIC
10	Lewis Capaldi	Divinely Uninspired To A Hellish...	UNIVERSAL MUSIC
11	Atypisk	A Niveau	HERITAGE / SONY MUSIC
12	Topgunn	SAS	UNG & EKSPONERET / SONY MUSIC
13	Lukas Graham	Lukas Graham (Blue Album)	COPENHAGEN REC / TWTTW / UNIVERSAL
14	Ed Sheeran	Divide	WARNER MUSIC
15	Citybois	Bois Forever	UNIVERSAL MUSIC
16	Justin Bieber	Changes	UNIVERSAL MUSIC
17	Juice Wrld	Legends Never Die	UNIVERSAL MUSIC
18	Rasmus Seebach	Tak For Turen: De Første 10 År	UNIVERSAL MUSIC
19	Eminem	Music To Be Murdered By	UNIVERSAL MUSIC
20	Jung	Blitz	UNIVERSAL MUSIC

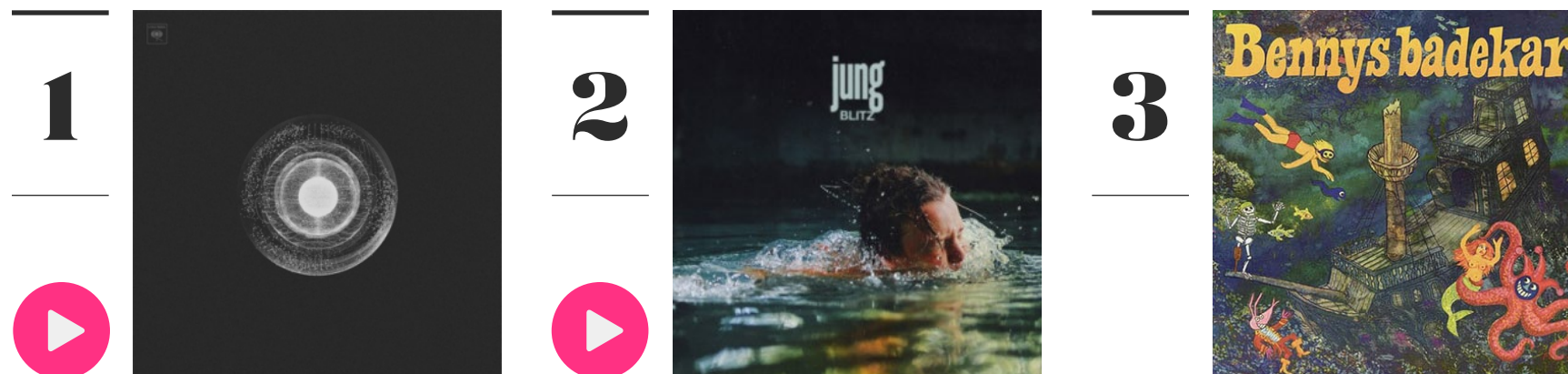


Christopher

PARLOPHONE / WARNER MUSIC

Christophers hit *Ghost* blev i 2020 den mest spillede danske sang i radioen. Opfølgeren *Leap Of Faith* indtog en flot 16. plads. Det er dog ikke kun i Danmark, at den musikalske Amagerdreng hitter. I januar 2020 rundede Christopher 1 milliard streams globalt - ikke mindst takket være hans mange fans mod øst. Christophers popularitet blev ikke mindre, da det på trods af den aflyste tour på tværs af Asien, lykkedes at lave et samarbejde med den Koreanske K-pop stjerne Chung Ha på singlen *Bad Boy*. I starten af 2021 udkom Christophers femte studiealbum *My Blood*.

VINYL

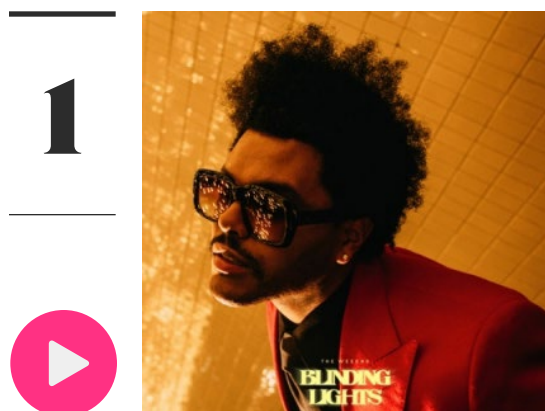


DEN OFFICIELLE DANSKE VINYL TOP-20 2020

1	Dizzy Mizz Lizzy	Alter Echo	SONY MUSIC
2	Jung	Blitz	UNIVERSAL MUSIC
3	Soundtrack	Bennys Badekar	ENGHAVE GRAMMOFON
4	The Minds Of 99	Solkongen	NO3 / SONY MUSIC
5	Folkeklubben	Børn Af Den Tabte Tid	UNIVERSAL MUSIC
6	Bob Dylan	Rough And Rowdy Ways	SONY MUSIC
7	Peter Sommer	Stærk Strøm Hen Over Ujævn Bund	SONY MUSIC / GENLYD
8	Harry Styles	Fine Line	SONY MUSIC
9	Billie Eilish	When We All Fall Asleep, Where ...	UNIVERSAL MUSIC
10	AC/DC	Power Up	SONY MUSIC
11	Tyler, The Creator	Igor	SONY MUSIC
12	Suspekt	Sindssyge Ting	UNIVERSAL MUSIC / TABU
13	Kashmir	The Good Life	SONY MUSIC
14	Bruce Springsteen	Letter To You	SONY MUSIC
15	Fleetwood Mac	Rumours	WARNER MUSIC
16	Neil Young	Homegrown	WARNER MUSIC
17	Bremer/McCoy	Utopia	SONY MUSIC
18	Kashmir	Zitilites	SONY MUSIC
19	Tyler The Creator	Flower Boy	SONY MUSIC
20	Lana Del Rey	Norman Fucking Rockwell	UNIVERSAL MUSIC

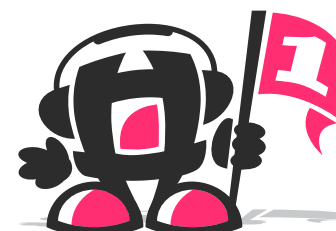


AIRPLAY



DEN OFFICIELLE DANSKE AIRPLAY TOP-20 2020

1	The Weeknd	Blinding Lights	UNIVERSAL MUSIC
2	Christopher	Ghost	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
3	Calby	Burnout	NO3 / DISCO:WAX / SONY MUSIC
4	The Weeknd	In Your Eyes	UNIVERSAL MUSIC
5	Nea	Some Say	SONY MUSIC
6	Jada	Nudes	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
7	Harry Styles	Watermelon Sugar	SONY MUSIC
8	Ava Max	Salt	WARNER MUSIC
9	Phlake X Mercedes The Virus	Baby Steps	NO3 / DISCO:WAX / SONY MUSIC
10	Dua Lipa	Don't Start Now	WARNER MUSIC
11	Victor Leksell	Svag	SONY MUSIC
12	Jonas Brothers	What A Man Gotta Do	UNIVERSAL MUSIC
13	Post Malone	Circles	UNIVERSAL MUSIC
14	Sza & Justin Timberlake	The Other Side	SONY MUSIC
15	Clara	Nobody's Lover Feat. Lord Siva	DISCO:WAX / SONY MUSIC
16	Christopher	Leap Of Faith	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
17	Doja Cat	Say So	SONY MUSIC
18	Harry Styles	Adore You	SONY MUSIC
19	Drew Sycamore	Take It Back	WARNER MUSIC
20	Miley Cyrus	Midnight Sky	SONY MUSIC



Nea

SONY MUSIC

Takket være det store radiohit *Some Say* opnåede svenske Linnea "Nea" Södahl en flot 5. plads på den officielle danske Airplay Top-40 for 2020. Før Nea sprang ud som soloartist, skrev hun store hits for en række artister som Zara Larsson, Tove Styrke og Tinie Tempah. Også danske Medina & Zookeepers har nydt godt af Neas talent på sangen *Who Do You Love*.

CERTIFICERINGER 2020

I 2020 er sammenlagt 980 sange og album certificeret guld eller platin - 50 mere end i 2019. Certificeringerne fordeler sig på 727 track- og 253 albumcertificeringer.

DE FEM MEST CERTIFICEREDE ARTISTER I 2020

1	GILLI	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC	38	CERTIFICERINGER
2	BRANCO	BMB / SONY MUSIC	20	CERTIFICERINGER
4	ED SHEERAN	WARNER MUSIC	18	CERTIFICERINGER
4	JUSTIN BIEBER	UNIVERSAL MUSIC	17	CERTIFICERINGER
5	BILLIE EILISH	UNIVERSAL MUSIC	16	CERTIFICERINGER



Gilli

Der kan ikke være meget vægplads tilbage i stuen hos Gilli. Med hele 38 certificeringer er han den klart mest certificerede artist i 2020. Store hits som *Vai Amor* og *Tidligt Op* fik begge 3xPlatin, mens albummet *Kiko* opnåede 4xPlatin.

**KLIK HER OG SE ALLE
CERTIFICERINGER FOR 2020**

MUSIK- SELSKABERNES BRANCHE- ORGANISATION

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation. Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber. Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved at fjerne barrierer for den digitale udvikling. Vi gør det ved at tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der er både tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.



Læs mere om IFPI på www.ifpi.dk

Kontakt IFPI på ifpi@ifpi.dk



Vores sekretariat holder til i Bredgade i København. Her er vi et lille hold – af både jurister, kommunikatører og administrativt personale – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 1.300 producenter og distributører fordelt på 60 markeder. IFPI's internationale sekretariat ligger i London. IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør tilsammen omkring 95 % af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).

Stormzy

WARNER MUSIC

Den britiske rapscene – og særligt genren grime - har gennem de sidste 10 år bidt sig godt fast i verden uden for de engelske grænser. Men den vandt alligevel yderligere terræn da Stormzy udgav hittet *Own It* sammen med Ed Sheeran & Burna Boy. Med det efterfølgende album *Heavy Is The Head* i ryggen nåede Stormzy i 2020 at give en udsolgt og anmelderrost koncert i Royal Arena få uger før Danmark lukkede ned. *Heavy Is the Head* har opnået en platincertificering i Danmark og var nomineret til *Årets Internationale Album* ved Danish Music Awards 2020.

IFPI DANMARKS MEDLEMMER



Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com
 🌐 www.borderbreakers.com

Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com
 🌐 www.cosmosmusicgroup.com

Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk
 🌐 www.crunchy.dk

Dacapo Records

✉ henrik.rordam@dacapo-records.dk
 🌐 www.dacapo-records.dk

Danish Music & Entertainment

✉ tom@d-m-e.dk
 🌐 www.d-m-e.dk

Discart

✉ ds@discart.dk
 🌐 www.discart.dk

disco:wax

✉ info@discowax.com
 🌐 www.discowax.com

Exlibris/Storyville

✉ mg@storyville-records.com
 🌐 www.exlibris.dk

Forlaget GUF

✉ jan@guf.biz
 🌐 www.guf.biz

GL Music

✉ lasse@glmusic.dk
 🌐 www.glmusic.dk

JAM Company

✉ info@jam.dk
 🌐 music.jamcompany.com

Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk
 🌐 www.labelmade.dk

Lifted House

✉ c.rosen@liftedhouse.com
 🌐 www.liftedhouse.com

Mermaid Records

✉ louise@mermaidrecords.dk
 🌐 www.mermaidrecords.dk

Music For Dreams

✉ info@musicfordreams.dk
 🌐 www.musicfordreams.dk

Music Manager

✉ info@musicmanager.com
 🌐 www.musicmanager.com

Naxos Denmark

✉ info@naxos.dk
 🌐 www.naxosdirect.dk

Nordic Music Society

✉ jon.madsen@nordic-music.dk
 🌐 www.nordic-music.dk

OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk
 🌐 www.ohmusik.dk

Olufsen Records/Classico

✉ Nørregade 53, 3. th.
 1165 København K

One Seven Music

✉ morten.vilhelm@discowax.com
 🌐 www.onesevenmusic.com

PanAmericana / musicall

✉ p.skovsted@panamericana.dk
 🌐 www.musicall.dk

Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.com
 🌐 www.playgroundmusic.com

REO Records

✉ jof@mail.dk
 🌐 www.reorecords.dk

Sony Music

✉ info@sonymusic.dk
 🌐 www.sonymusic.dk

SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk
 🌐 www.steeplechase.dk

Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk
 🌐 www.sundance.dk

Target Group

✉ michael@targetgroup.dk
 🌐 www.targetgroup.dk

The Arrangement

✉ anders@thearrangement.dk
 🌐 www.thearrangement.dk

The Bank

✉ info@thebank.dk
 🌐 www.thebank.dk

The Factory Music

✉ sk@remeegroup.com

Tigerspring

✉ info@tigerspring.net
 🌐 www.tigerspring.net

Tutl

✉ info@tutl.com
 🌐 www.tutl.com

Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com
 🌐 www.universal.dk

Warner Music Denmark

✉ dk.kontakt@warnermusic.com
 🌐 www.warnermusic.dk

Taylor Swift

UNIVERSAL MUSIC

Taylor Swift havde et ualmindeligt produktivt 2020. Til trods for at succesalbummet *Lover* udkom i efteråret 2019, udgav hun både det folkinspirerede album *Folklore* i juli og søsteralbummet *Evermore* i december 2020. Begge album strøg direkte ind i toppen af den officielle danske albumhitliste. Taylor Swift modtog en DMA-statue for *Årets Internationale Album for Folklore*. En statuette som den travle amerikanske sangerinde personligt tog sig tid til at takke for med en videohilsen til Danish Music Awards, der blev afholdt i Royal Arena og sendt live til hele Danmark på TV 2.

DEL MUSIK- SELSKABER 2020

