

# MUSIK SELSKABER 2022



# FOR- ORD



2022 var et år, hvor vi for alvor lagde corona bag os. Dermed er vi tilbage til normalen - hvis man lidt naivt lægger til grund, at der findes normalitet i en branche, hvor den teknologiske udvikling konstant rykker ved de grundlæggende vilkår.

Et af de steder hvor vilkårene har ændret sig for både små og store selskaber i IFPI er i forbindelse med, hvor meget musik, forbrugerne har til rådighed. I dag uploades dagligt 100.000 forskellige sange til streamingtjenester som Spotify og Apple Music. Heraf er IFPI's tre største medlemmer på verdensplan involveret i mindre end 5 % af de sange, der bliver uploadet.

Det giver næsten sig selv, at både store og små musikselskaber i IFPI mister markedsandele i et marked, hvor nogle streamingtjenester nu indeholder mere end 100 millioner sange. Udviklingen betyder også, at det er blevet langt sværere for den enkelte artist at skille sig ud fra mængden, uanset hvor fantastisk artistens musik er. Her er netop musikselskabernes viden og kompetencer i forhold til udvikling, markedsføring og promovering vigtigere end nogensinde for, at kvalitetsmusikken finder vej til sit fortjente publikum. Det faktum er sandsynligvis også en nærliggende forklaring på, at IFPI Danmarks medlemmer i 2022 oplevede en moderat økonomisk

vækst på 5,5 %, selvom musikselskabernes andele af det samlede marked er faldende. I den forbindelse er jeg fortsat imponeret af, hvor klart og funklende dansk musik står i det samlede billede. I 2022 udgjorde omsætningen fra dansk musik for eksempel 34,5 % af musikselskabernes samlede omsætning.

I de kommende år må vi samtidig forvente, at udviklingen accelererer hurtigere og mere omfattende, end vi har haft fantasi til at forestille os. Med introduktionen af effektive værktøjer baseret på kunstig intelligens, er der nemlig lagt i kakkellovnen til nogle skelsættende forandringer i musikbranchen. Det kræver, at vi holder tungen lige i munden i forhold til at udnytte nye teknologier til vores fordel og samtidig beskytte musiklivets frembringelser. For selvfølgelig skal artisternes musik og særkender ikke vederlagsfrit kunne høstes som roer på marken af nye kommercielle spillere, der hverken har investeret blod, sjæl eller kolde kontanter i den musik, som kommer fra mennesker med noget på hjertet.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Henrik Daldorph', written in a cursive style.

Henrik Daldorph  
*Bestyrelsesleder, IFPI Danmark*

# HVAD ER MUSIK- SELSKABER 2022?

*Musikselskaber 2022* er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikselskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for majoriteten af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

*Musikselskaber 2022* er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder.

Publikationen baserer sig først og fremmest på musikselskabernes nettoomsætning og sætter dermed fokus på musikselskabernes økonomiske trivsel og udvikling på brancheniveau.

Publikationen skal således ikke læses som en bruttoopgørelse af musikkens samlede værdi i samfundet.

Optimeret  
til læsning  
på iPad



DOWNLOAD

## Musikselskaber 2022

© IFPI Danmark 2023.  
Statistiske oplysninger  
kan citeres frit mod  
behørig kildeangivelse.



**Ansvarshavende redaktør:**  
Sofie Sarlvit

**Tekst og redaktion:**  
Sofie Sarlvit  
Lasse Lindholm  
Mikala Alida Fritz  
Henrik Siegel

**Supplerende input:**  
Michael Heitmann (M&I Service)

**Design:** Henrik Siegel

**Fotos:** Fotomaterialet er venligst stillet til rådighed af kunstnere og musikselskaber. De pågældende fotografer er krediteret i overensstemmelse med det over for redaktionen oplyste. Kopiering er ikke tilladt.

**Forside:** Blæst (Universal Music)  
Foto: Nikolaj Gyldenløve

# IND — HOLD

## 6 STABIL VÆKST

Udviklingen i totalomsætning

## 8 DET DIGITALE MUSIKFORBRUG

Formaternes andele af totalmarkedet

## 9 VINYL I FLAMMER

Formaternes andele af totalmarkedet

## 11 FAKTA OM STREAMING

Mere musik tilgængeligt  
end nogensinde før

## 14 EN BEDRE KØNSBALANCE I DANSK MUSIK

IFPI's strategi for en bedre kønsbalance

## 16 IFPI'S FEM INDSATSOMRÅDER

IFPI's indsatser for en bedre kønsbalance

## 20 DANISH MUSIC AWARDS 2022

Uddeling af IFPI's musikpriser

## 24 ÅRETS STØRSTE HITS

Hitlisterne med de bedst sælgende og  
mest spillede udgivelser i 2022

## 32 CERTIFICERINGER

Fokus på certificeringer i 2022

## 34 IFPI'S MEDLEMMER



# eee gee

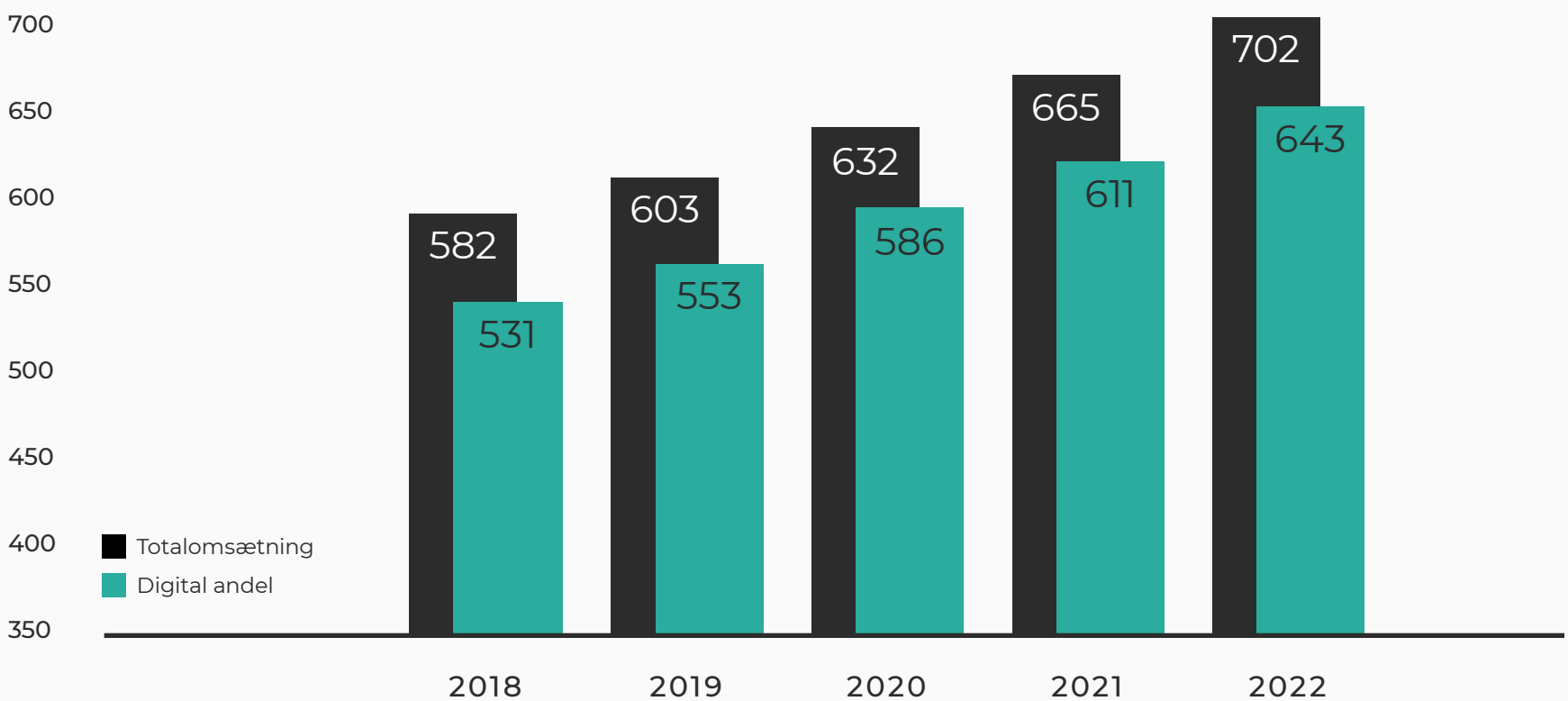
FUTURE CLASSIC

Den danske sangerinde og sangskriver, Emma Grankvist blev i 2020 signet til det australske indielabel Future Classic under kunstnernavnet eee gee. Hendes debut, selvkærlighedshymnen *Favourite Lover*, blev P3's Uundgåelige, mens efterfølgeren *Killing It* bl.a. optrådte på Soundvenues liste over de bedste danske sange i 2021. I marts 2022 fulgte hun succeserne op med det anmelderroste debutalbum *Winning*, som også blev udvalgt til årets bedste album i flere medier. I sommeren 2022 indtog eee gee Roskilde Festivals countdown scene med så stor succes, at hun i 2023 er på hovedplakaten. eee gee blev tilmed nomineret som *Årets Nye Danske Livenavn* ved Danish Music Awards 2022.



# STABIL VÆKST

**FIG.1** Udvikling i totalomsætning de seneste fem år (mio. kr.)



**Kilde: IFPI Danmark**

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

I 2022 udgør musikselskabernes samlede omsætning fra salg af indspillet musik 702 mio. kr. Det svarer til en vækst i markedet på 5,5 % sammenlignet med 2021, hvor omsætningen udgjorde 665 mio. kr. Således er væksten i musikselskabernes omsætning stort set identisk med væksten fra 2020 til 2021. Her steg musikselskabernes omsætning nemlig med 5,2 %. Og fra 2019 til 2020 lød stigningen på 4,8 %. Det er ikke prangende. Men det er stabilt. Og stabilt er langt fra skidt, set i lyset af de kolossale forandringer, som musikbranchen har gennemgået de seneste årtier.

Spoler vi tiden tilbage til 2012, rammer vi branchens historiske lavpunkt. Her omsatte musikselskaberne for bare 408 mio. kr. Det tal var især en mavepuster

målt op imod branchens ultimative storhedstid tolv år forinden, hvor musikselskaberne omsatte for hele 1,152 mia. kr. Meget vand er løbet i åen. På godt og på ondt. Digitaliseringen, der i sin tid rev tæppet væk under musikselskabernes fysiske forretningsmodeller har samtidig – med streaminglokomotivets indtog – ført til en form for genrejsning. Musikselskabernes totalomsætning er nemlig vokset med 72 % siden 2012. Det er ganske flot i et marked, hvor de penge som kommer ind skal fordeles på langt flere titler, artister og selskaber i verden end nogensinde før.

Det er værd at bemærke, at dansk musik fortsat står flot i det samlede marked. I 2022 udgjorde omsætningen fra dansk musik 34,5 % af musikselskabernes samlede omsætning.

# Jonah Blacksmith

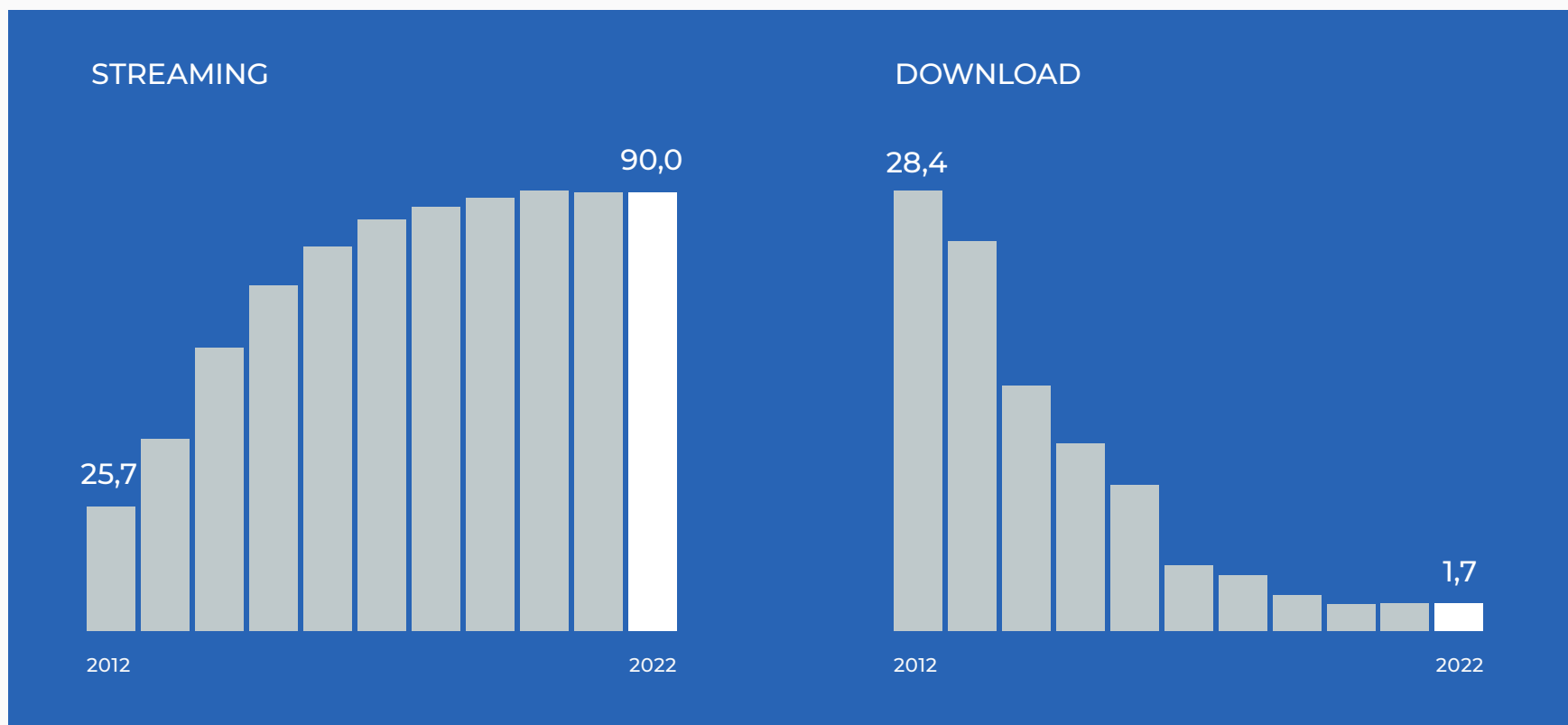
WARNER MUSIC

Trods fire anmelderroste album og masser af anerkendelse for deres liveoptrædener var det først i slutningen af 2021, at Thy-brødrene Thomas og Simon Alstrup for alvor brød igennem til hele Danmark. Deres platincertificerede hit *House On Fire* og opfølgeren *Secrets In The Water* blev spillet flittigt på de danske radiostationer, og opnåede fine placeringer som nr. 26 og 49 på årets samlede Airplay Top-100. *House On Fire* gav også Jonah Blacksmith en fortjent nominering som *Årets Danske Radiohit* ved Danish Music Awards 2022, hvor brødrene også var nomineret i kategorien *Årets Danske Gruppe*. Jonah Blacksmith åbnede 2023 med en udsolgt arenatour på tværs af landet med deres populære syvpersoners liveband.



# DET DIGITALE MUSIKFORBRUG

**FIG.3a** Hovedformaternes andel af det samlede marked 2012 vs. 2022 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 3a viser udviklingen i de digitale formatters andele af det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Ud af musikselskabernes totalomsætning på 702 mio. kr. stammer hele 643 mio. kr. fra digitale indtægtskilder. Således tegner det digitale marked sig for 91,7 % i 2022. Andelen af musikselskabernes omsætning, der kommer fra digitale klik frem for fysiske køb er dermed næsten uændret i forhold til 2021, hvor 91,9 % af omsætningen kom fra digitale kilder. Det digitale forbrug fortsætter således med at fylde gevaldigt i musiklandskabet men ser ud til at have fundet et stabilt leje.

Dykker man længere ned i musikselskabernes digitale omsætning, har den været under kraftig forandring de senere år. I 2012, da Spotify kun lige havde fundet vej til det danske marked, udgjorde streamingformatet

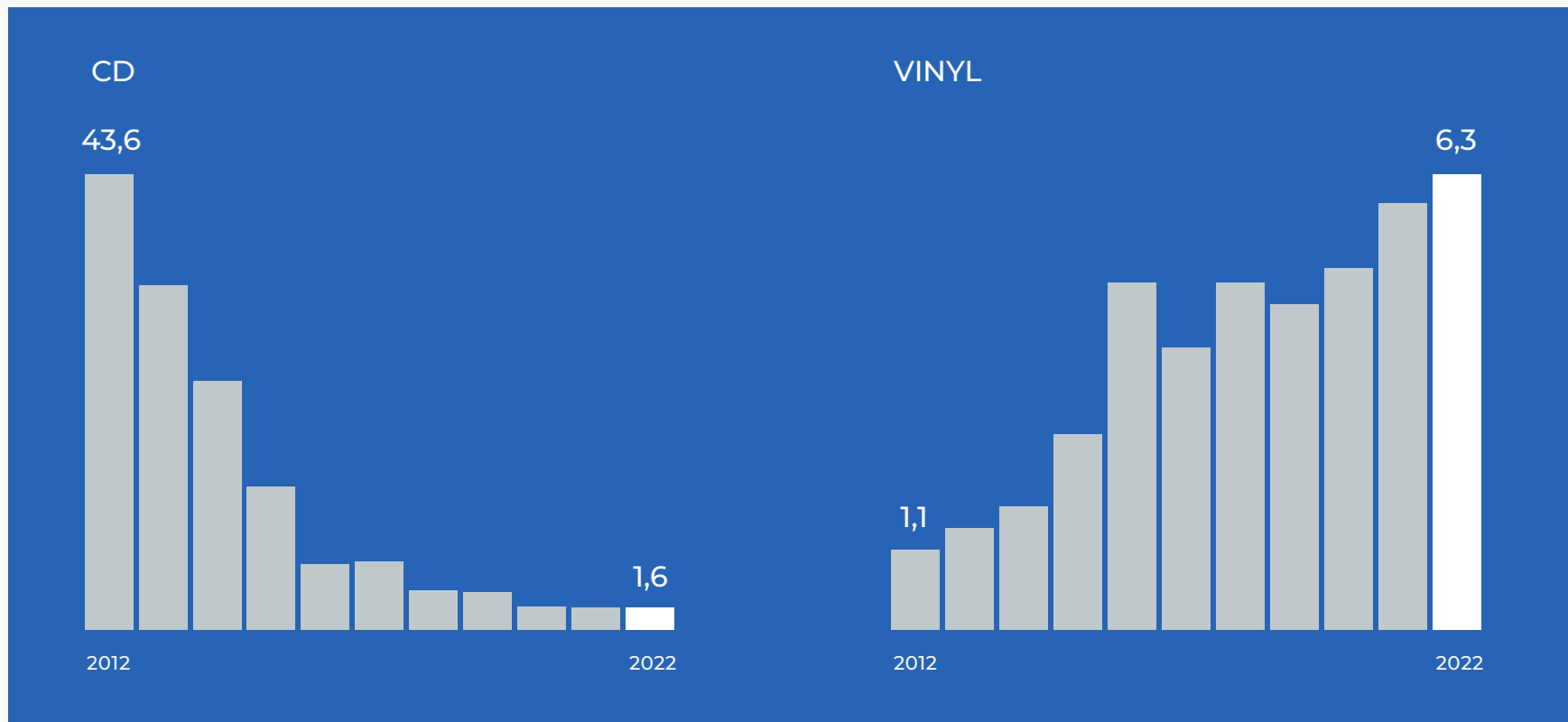
25,7 %. Siden starten af 10'erne har streaming med tordnende kraft vundet indpas blandt musikglade danskere og gjort massivt indhug i det samlede marked. Det understreges ved de 90 % af musikselskabernes omsætning, der i 2022 kan tilskrives streaming.

Ser vi lidt nærmere på danskernes streamingvaner er det ikke så underligt, at musikselskabernes økonomi i vid udstrækning baserer sig på indtægter fra netop streaming. Ifølge *The Polaris Nordic Music Survey 2022* er det nemlig intet mindre end 88 % af alle danskere, som streamer musik. Og det gør hver enkelt i gennemsnit 2,8 timer om dagen. Således bruger hver streamende dansker i gennemsnit over 1.000 timer om året på at streame musik.



# VINYLI FLAMMIER

**FIG.3b** Hovedformaternes andel af det samlede marked 2012 vs. 2022 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 3b viser udviklingen i de fysiske formaters andele af det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

Streaming er som bekendt det altdominerende format i musikselskabernes økonomi. Retter vi blikket mod det fysiske marked, som dækker over CD'er og vinyl, tegner det sig for bare 8,3 % af det samlede salg i 2022. Her er den lille vækst drevet af sidstnævnte fysiske spiller, som tilsyneladende er sværere at slå ad banen, end man kunne fristes til at tro.

I kroner og ører omsatte IFPI's medlemmer for 44 mio. kr. på salg af vinyl i 2022. Det beløb er ikke overvældende målt op imod de 631 mio. kr., som musikselskaberne tjente via streaming. Men i forhold til CD'ens sidste krampetrækninger i markedet, med en omsætning på små 11 mio. kr., står vinylen stærkt. Og der er ild i pladespillerne i de danske stuer.

Musikselskabernes indtægter på vinylsalg er nemlig steget med 13 % fra 2021 og med hele 62,5 % på bare tre år. Således udgør det ellers aldrende vinylformat 6,3 % af omsætningen i 2022.

At vinylpladen ville vinde indpas som det næststørste format i musikkens verden ville de færreste have spået i starten af 10'erne. Med en markedsandel på 1,1 % i 2012 så det for alvor ud til, at vinylen hørte fortiden til. Klip til at kurven for vinylsalg har været støt stigende lige siden. Ser man til gengæld på CD-salget er fortællingen en anden. Med sine beskedne 1,6 % af markedet i 2022, må man antage, at den lille blanke skive synger på sidste vers. Hvis altså ikke den som vinylen rejser sig fra asken i et imponerende comeback. Vi kan jo ikke sige, vi ikke har set det før.

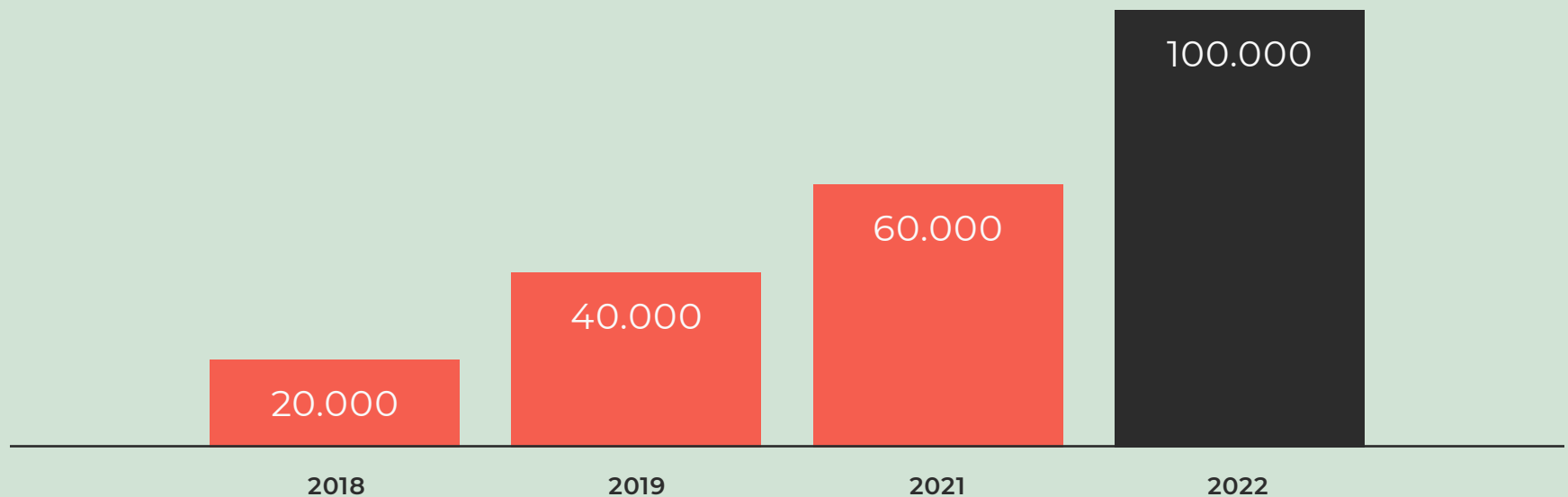
# Lizzo

WARNER MUSIC

Den amerikanske sangerinde, sangskriver, rapper og skuespillerinde Melissa Viviane Jefferson, bedre kendt som Lizzo, udgav i 2022 sit fjerde studiealbum *Special*, hvorfra særligt singlen *About Damn Time* har været på hitlisterne verden over. I Danmark vandt det guldcertificerede hit prisen som *Årets Internationale Hit* ved Danish Music Awards 2022. Har man hørt *About Damn Time* og synes, at noget virker bekendt, er det fordi det bygger på bidder fra 80'er hittet *Hey DJ*. Et nummer der tidligere har været samlet på Mariah Careys megahit *Honey*. I februar 2023 indtog Lizzo Royal Arena til stor begejstring for både anmeldere og publikum. Allerede til sommer vender hun retur for at dele ud af talent og godt humør på Roskilde Festivals orange scene.

# FAKTA OM STREAMING

**FIG.4a** Antal daglige uploads til streamingtjenester

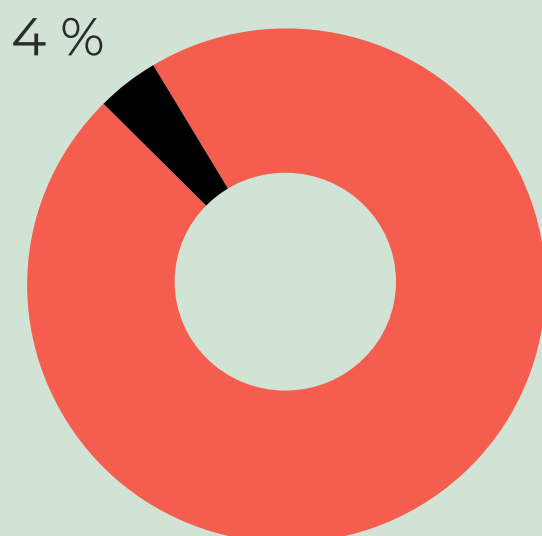


## MERE NY MUSIK OM DAGEN END PÅ ET HELT ÅR I 1989

Der uploades i 2022 rekordmange musiknumre til Spotify og andre populære streamingtjenester. Fra 2018 til 2022 steg antallet af musiknumre uploadet til Spotify fra 20.000 til 100.000 numre på daglig basis. Det er mere musik, end hvad der i 1989 blev udgivet på et helt år. Og de 100.000 sange som bliver udgivet i dag, konkurrerer med de 100.000 sange, der bliver udgivet i morgen. På et år er det intet mindre end 36,5 mio. numre, der uploades til Spotify.

Kilder: [musicbusinessworldwide.com](https://musicbusinessworldwide.com) og [wipo.int](https://wipo.int)

**FIG.4b** Majors andel af nyudgivelser



■ Majors ■ Øvrige

## EN DRÅBE I HAVET

Analysebureauet Luminate har i 2023 estimeret, at de tre største musikselskaber på verdensplan udgiver omkring 3.900 numre om dagen på Spotify. Det betyder, at blot 4 % af de næsten 100.000 musiknumre, der dagligt uploades til Spotify, distribueres af de tre største musikselskaber eller deres tilknyttede selskaber. Således står majorselskaberne altså kun for en firetyvende del af de uploadede numre.

Kilde: Luminate og [musicbusinessworldwide.com](https://musicbusinessworldwide.com)

## MARKEDSANDELE UNDER PRES

Antallet af tilgængelige musiknumre på Spotify er tredoblet over en treårig periode. Den store mængde numre betyder blandt andet, at etablerede aktører bliver presset på deres markedsandele. Udviklingen reflekteres i Spotifys udbetalinger, hvor blandt andet selvudgivere modtager en voksende del af udbetalingerne. Alene på de sidste fem år er de tre største musikselskabers (inkl. Merlin-licenserede indies) andele af det samlede internationale marked faldet med 10%.

Kilder: [spotify.com](https://spotify.com) og [musicbusinessworldwide.com](https://musicbusinessworldwide.com)

FIG.4c Majors andel af totalindtægt

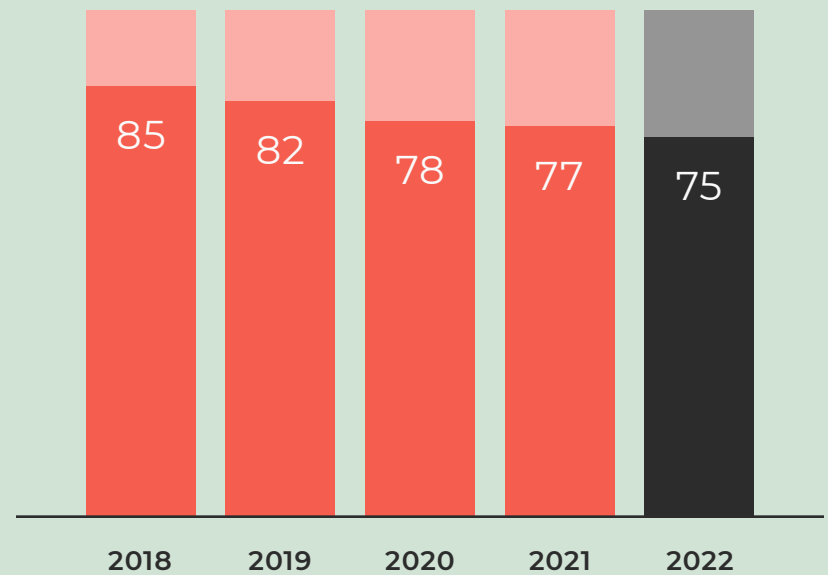
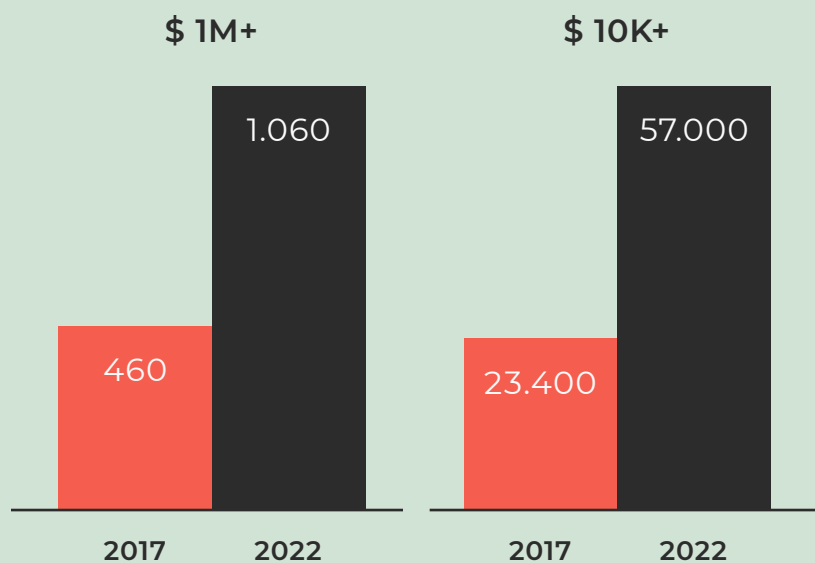


FIG.4d Artisters indtægter



## ØKOMOMIEN SPREDES UD

Omkring 9 millioner artister har uploadet musik til Spotify. Spotify vurderer at kun 200.000 af disse, svarende til 2,2%, er professionelle artister eller aspirerer til at blive det. Antallet af artister, der genererer mere end en million dollars på Spotify, er mere end fordoblet i løbet af de sidste fem år. Det samme er tilfælde for artister der genererer mere end 10.000 dollars.

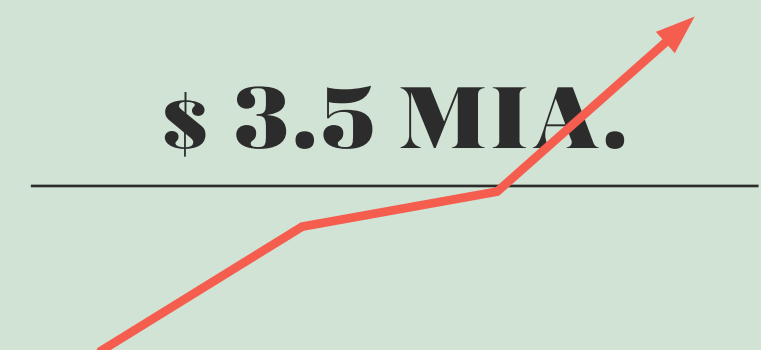
Kilde: [loudandclear.byspotify.com](https://loudandclear.byspotify.com)

## TOTALINDTÆGT NÅR NYE HØJDER

Ligesom musikselskaberne har oplevet vækst på streamingområdet de seneste år, er det samme tilfældet for musikforlæggerne der forvalter sangskriverrettigheder. Musikforlæggere genererede totalt \$3,5 milliarder fra streaming i 2020, en sum der til sammenligning er højere end forlagsindtægter fra fysisk salg og downloadsalg i noget andet år i det 21. århundrede – selv på højdepunktet af CD-æraen.

Kilde: [IFPI Global Music Report](https://www.ifpi.com/global-music-report)

FIG.4e Totalindtægt for streaming 2020



A black and white portrait of rapper Lamin. He is looking directly at the camera with a serious expression. He has short, dark hair and a light beard. He is wearing a dark zip-up jacket over a black t-shirt with a white graphic that says 'DEF JAM'. The background is dark and out of focus.

# Lamin

DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC

Den 26 årige Tingbjerg-rapper Lamin aka Lams udgav i september 2022 sit andet album *Kronisk Skeptisk*. Albummet strøg direkte ind på førstepladsen af den officielle danske Album Top-40 og har i skrivende stund ligget på Hitlisten.NU i 32 uger. *Kronisk Skeptisk* sikrede Lamin en 9. plads på årets Album Top-100 mens debuten *Hva' Ved De Om Lams* fra 2021 indtog 34. pladsen. En stærk start på karrieren, der også gav Lamin en eksklusiv DMA-statue som vinder af *Årets Nye Navn* ved Danish Music Awards 2022.



# EN BEDRE KØNSBALANCE I DANSK MUSIK

## IFPI Danmarks strategi for en bedre kønsbalance

IFPI har de senere år indhentet viden om kønsbalancen i toppen af dansk musik samt muligheder og barrierer for kvinder i musikbranchen. Det har vi gjort via egne initiativer som IFPI's sounding board og IFPI's nyligt introducerede branchestatistik for kønsbalance. Samtidig har vi orienteret os i eksterne undersøgelser og vi har anvendt eksterne eksperter til at belyse vigtige problemstillinger.

Den samlede sum af genereret viden peger på, at en række strukturer og praksisser i branchen kan virke

ekskluderende i forhold til kvinder. Sådanne strukturer og praksisser bidrager, stik mod branchens intentioner, til at modarbejde det ønske om kønsbalance, inklusion og lige adgang til branchen, som blandt andet kommer til udtryk i de etiske regler hos IFPI Danmark.

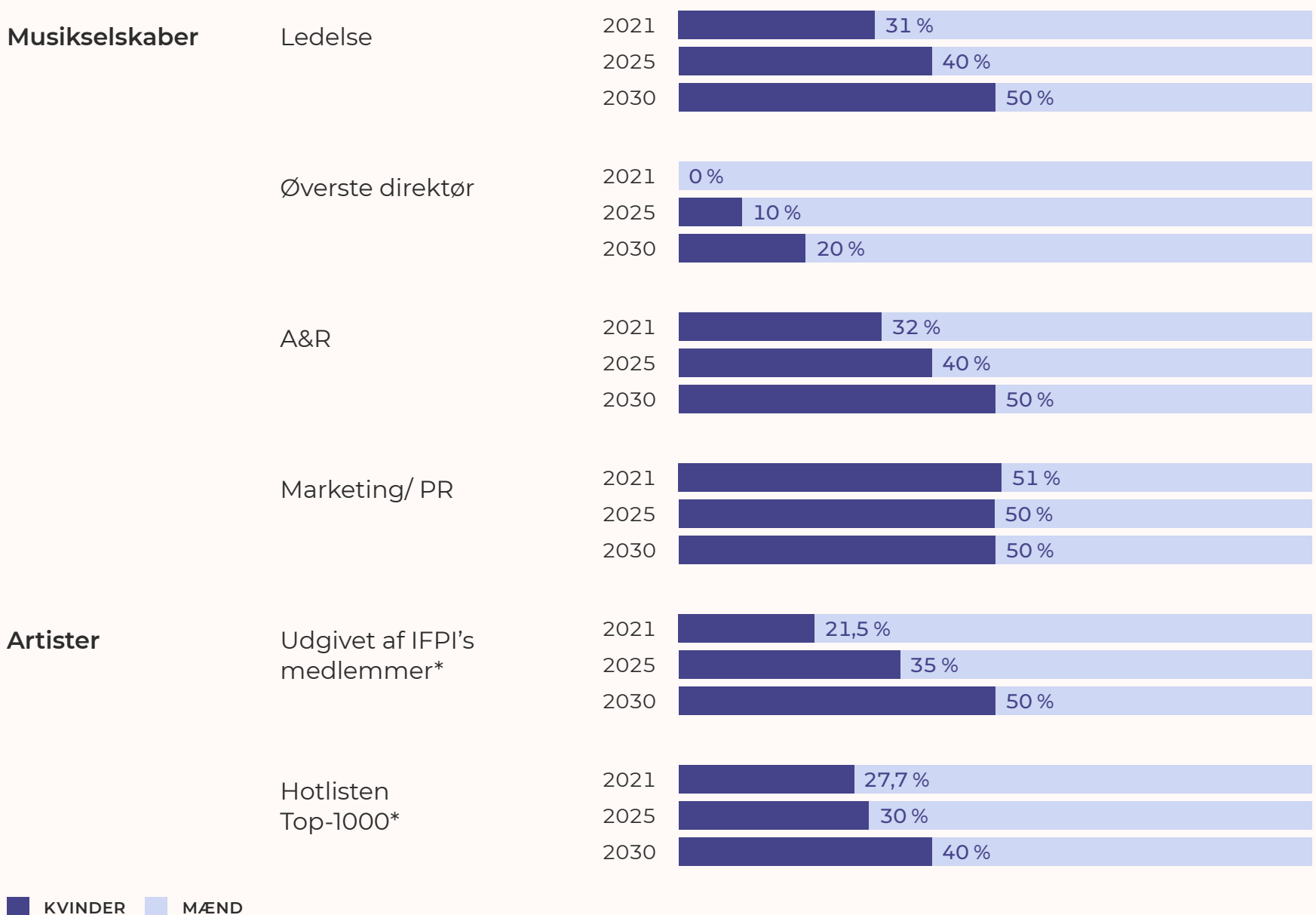
Derfor lancerer IFPI nu en strategi for, hvordan vi i de kommende år vil arbejde systematisk med at skabe en bedre kønsbalance i toppen af dansk musik. Strategien udmøntes i en konkret handlingsplan for årene 2023 til 2025.

### Konkrete mål for strategien

I IFPI har vi opstillet en række konkrete mål for vores indsats. Målene er udtryk for vores ambitioner og gør os i stand til løbende at evaluere, hvorvidt vi er på rette vej. Vejen til at nå målene har man i nogle tilfælde fuld kontrol over i regi af IFPI, mens man i andre tilfælde er afhængige af eksterne faktorer (som man med strategien søger at stimulere).

IFPI anerkender branchens udviklingspotentialer, hvad angår andre diversitetsmarkører end køn, og vi anser mangfoldighed på tværs af både alder, etnicitet, seksualitet og musikalske genrer som en forudsætning for branchens fortsatte udvikling. Nærværende strategi for en bedre kønsbalance er således første led i en bredere systematiseret diversitets- og inklusionsindsats, som vil blive rullet ud i løbet af de kommende år.

**FIG.A** Måltal for kønsbalancen på musikselskaberne



Kilde: IFPI Danmark

Figur A viser kønsbalancen blandt IFPI's medlemmer i 2021 og ambitionen for henholdsvis 2025 og 2030. Måltal for sammensætningen i IFPI's bestyrelse behandles på IFPI's generalforsamling i august 2023. Hotlisten Top-1000 er en sammendtalt liste over de mest spillede danske tracks på dansk radio og de mest streamede danske tracks i 2022.

\* Artister og grupper med et bærende kvindeligt islæt.

# IFPI'S FEM INDSATS- OMRÅDER

For at nå de strategiske mål i IFPI's strategi for en bedre kønsbalance er der brug for målrettede indsatser. Derfor har IFPI's bestyrelse vedtaget en handlingsplan for arbejdet med diversitet og inklusion. De konkrete indsatser udspringer af fem centrale indsatsområder og bidrager til at realisere de konkrete mål for strategien. Indsatserne vil blive foldet ud i perioden 2023 til 2025.

Vejen til at nå de konkrete mål har man i nogle tilfælde fuld kontrol over i regi af IFPI, mens man i andre tilfælde er afhængige af eksterne faktorer. En del af indsatserne fokuserer således på muligheder for handling i IFPI og på musikselskaberne, mens andre dele orienterer sig mod alliancer med musikselskabernes omverden.

## #1

## MÅLBARHED OG TRANSPARENS

Vi vil være en dokumenteret branche, der opsøger ny viden for at kunne agere. For at belyse status, måle på vores fremdrift og geare vores indsatser skal IFPI løbende måle på kønsbalancen i den del af branchen, hvor musikselskaberne virker.

### INDSATSER

Opgørelse  
over kønsbalan-  
cen på musiksel-  
skaberne

Styrket  
data og videns-  
grundlag

IFPI's  
sounding  
board



## #2

# SUPPORT MOD TOPPEN

Der er for få kvinder i toppen af dansk musik. Det vil vi være med til at ændre. Både i forhold til kvinder på musikselskaberne, og kvinder på de danske hitlister. Vores muligheder for at skabe langsigtet forandring afhænger i vid udstrækning af at kunne rekruttere talent til den professionelle del af musiklivet. Derfor rækker vi også ud til den del af vores omverden, som ikke er en del af den etablerede musikbranche

### INDSATSER

IFPI Academy  
for kvindelige  
medarbejdere

Stimulering af  
vækstlaget

## #3

# INKLUDERENDE LEDERE OG MEDARBEJDERE

Vi skal gøre op med blinde vinkler baseret på indgroede overbevisninger, hvis vi vil skabe en mere inkluderende branche. Derfor uddanner vi løbende branchens ledere og medarbejdere i at adressere egne bias og inspirere andre til forandring.

### INDSATSER

IFPI  
workshops

IFPI Diversity  
and Inclusion  
Board

## #4

# STRATEGISKE PARTNERSKABER

Vi skaber kun mærkbare resultater, hvis vi løfter i flok. Ingen enkeltstående organisationer relateret til musikbranchen kan på egen hånd løfte opgaven med at dæmme op for den uønskede skævvridning i branchen. Derfor ser IFPI det som afgørende at have dialog og indgå i forpligtende partnerskaber med andre aktører, som kan være med til at flytte nålen den rigtige vej i musikbranchen.

### INDSATSER

Dialog med  
Kulturministeriet  
m.fl. om vækst-  
lagsindsats

Musiklivets  
Partnerskab for  
Bæredygtig  
Udvikling

Branche-  
samarbejde om  
rådgivning

Støtte af- og  
sparring med  
enkeltprojekter

Facilitering af  
konferencer og  
seminarer

## #5

# STRUKTUREL INKLUSION

Vi arbejder strukturelt med diversitet og inklusion. Det betyder, at vi vurderer alle tiltag i regi af IFPI ud fra om de bidrager til at nå de mål vi arbejder efter på området, ligesom vi på andre måder søger at integrere perspektivet i vores praksis.

### INDSATSER

Integration af  
strategi i egne  
praksisser

Kønsneutrale  
praksisser og  
sprogbrug

Fokus på  
repræsentation i  
bestyrelses-  
arbejde mv.

Kvotering i  
relevante IFPI-  
initiativer

# Prisma

JUNOBIRD

Søstrene Sirid og Frida Møl Kristensen udgav under navnet Prisma debut EP'en *Her* i 2020. Men det var sangene *I Never Wanted To Meet You* og *Villains Of The Night* fra 2021, der for alvor fik Prismas navn på alles læber. Over sommeren spillede de to søstre og deres band hele 33 koncerter på blandt andet Roskilde Festival, Musik I Lejet og Alive Festival. Derudover har Prisma optrådt på flere norske festivaler samt en stor support tour i Sverige for det svenske band The Ark. Det var alt sammen medvirkende til at søstrene modtog prisen som *Årets Nye Danske Livenavn* ved Danish Music Awards 2022. Efter en fortjent pause i slutningen af 2022 tager Prisma igen på landevejen i 2023 og returnerer undervejs til dette års Roskilde Festival.



# ET NYT DMA

Stemningen var lige dele højtidelig og løssluppen, da Sara Bro var vært for Danish Music Awards den 3. oktober 2022. I en smukt belyst sal i Moltkes Palæ hyldede den danske musikbranche de musikere, som havde gjort sig særligt bemærket i det forgangne år.

Tobias Rahim blev aftenens helt store vinder som modtager af *Årets Danske Streaminghit* og *Årets Danske Solist*. Hans producer Arto Louis Eriksen modtog prisen som *Årets Danske Producer*.

Aftenens fire musikalske indslag blev leveret af Mina Okabe, ICEKIID, Prisma og Andreas Odbjerg. Både Prisma og sidste års store vinder, Andreas Odbjerg måtte dog på scenen mere end én gang. Prisma løb med prisen som *Årets Danske Livenavn*. Andreas Odbjerg vandt *Årets Danske Radiohit*.

Herudover blev Mø *Årets Danske Sangskriver* for sit arbejde med albummet *Motordrome* og Jada modtog for anden gang i karrieren prisen som *Årets Danske Livenavn*.

Som noget nyt i 2023 modtog alle årets vindere af den eftertragtede statuette også en særlig NFT.

*Se alle årets vindere på næste side.*



# DMA 2022

## VINDERE

### ÅRETS DANSKE ALBUM

**GILLI**

Carnival

(MXIII / Universal Music)

### ÅRETS DANSKE GRUPPE

**THE MINDS OF 99**

(NO3 / Sony Music)

### ÅRETS DANSKE SOLIST

**TOBIAS RAHIM**

(Sony Music)

### ÅRETS NYE DANSKE NAVN

**LAMIN**

(Universal Music)

### ÅRETS DANSKE SANGSKRIVER

**MØ**

For sit arbejde med albummet "Motordrome"

(Sony Music)

### ÅRETS DANSKE PRODUCER

**ARTO LOUIS ERIKSEN**

for sit arbejde med bl.a. Tobias Rahims "Feberdrømmer Xx Dubai", "Mucki Bar", "Flyvende Faduma" og "Når Mænd Græder"

### ÅRETS DANSKE LIVENAVN

**JADA**

(Virgin / Universal Music)

### ÅRETS NYE DANSKE LIVENAVN

**PRISMA**

(NO3 / Sony Music)

### ÅRETS DANSKE RADIOHIT

**ANDREAS ODBJERG**

Hjem Fra Fabrikken

(Universal Music)

### ÅRETS DANSKE STREAMINGHIT

**TOBIAS RAHIM**

Mucki Bar

(Sony Music)

### ÅRETS INTERNATIONALE ALBUM

**ADELE**

30

(Sony Music)

### ÅRETS INTERNATIONALE HIT

**LIZZO**

About Damn Time

(Warner Music)

### DANISH MUSIC AWARDS' ÆRESPRIS

**SIVAS**

(Sony Music)



# Sivas

*"Man kan nå meget på et årti. Hvis man tør og hvis man gør. Det er du et meget fornemt eksempel på. Dine fingeraftryk på dansk musik er overvældende og de rækker langt ud over dine egne fortræffelige udgivelser. Du er en sand pioner, som er gået forrest med stort musikalsk mod, og du har samtidig engageret dig i andre talenter på din vej"*

Læs hele begrundelsen for tildelingen af Danish Music Awards' Ærespris her.

## TIDLIGERE MODTAGERE AF ÆRESPRISEN

2021	RASMUS SEEBACH
2020	THE SAVAGE ROSE
2019	LIS SØRENSEN
2017	SORT SOL
2016	MEDINA
2015	TIM CHRISTENSEN
2014	D-A-D
2013	SHU·BI·DUA
2012	THOMAS HELMIG
2011	NIK & JAY
2010	CÆCILIE NORBY
2009	LOVE SHOP
2008	ANNE LINNET
2007	RØDE MOR
2006	TV·2
2005	SANNE SALOMONSEN
2004	SEBASTIAN
2003	PETER BELLI
2002	C.V. JØRGENSEN
2001	GASOLIN'
2000	GNAGS

# ÅRETS HITS 2022

Dansk musik gør det godt på årets hitlister. Det viser den samlede opgørelse over de bedst sælgende sange og album i 2022. Gilli topper albumlisten med det anmelderroste album *Carnival*. Tobias Rahim og Andreas Odbjerg leverer årets bedst sælgende sang med megahittet *Stor Mand*.

Hele syv af de 10 mest populære sange involverer danske artister. Foruden Tobias Rahim og Andreas Odbjerg byder årets top-10 på hits fra The Minds of 99, D1MA og Gilli. På albumfronten har hele seks af de 10 bedst sælgende album i 2022 en dansk artist som afsender. I 2021 var blot tre af udgivelserne på top-10 danske.

På albumfronten er især Gilli svær at overse. Her er han nemlig involveret i hele tre af de 10 bedst sælgende album. Gillis *Carnival* er årets bedst sælgende album. *Suave World*, som selvsamme rapkomet udgav senere på året, placerer sig på hitlistens syvendeplads. Og albummet *Mere end Musik*, som er skabt af Gilli, Benny Jamz og KESI feat. B.O.C er det ottende mest populære album i 2022.

## Manglende kønsbalance i toppen

Olivia Rodrigo, Taylor Swift, Adele, Dua Lipa og Doja Cat er de højest placerede kvinder på albumlisten. Blandt de 100 mest populære sange spiller danske kvindelige artister en rolle med blandt andet Infernal, Pil og Blæst med Fernanda Rosa i forgrunden.

Det ændrer imidlertid ikke på, at årslisterne understreger den manglende kønsbalance i toppen

af dansk musik. Ud af 100 sange har blot otte en kvindelig hovedartist. Tæller man sange med, hvor mænd og kvinder figurerer sammen, rummer listen i alt 18 sange med et bærende kvindeligt islæt. På albumfronten er billedet det samme. Blandt de 100 mest populære album har 16 udgivelser en kvindelig afsender, mens fire album har både mænd og kvinder som bærende afsendere.

Om de samlede hitlister for 2022 siger direktør for kommunikation og public affairs hos IFPI, Lasse Lindholm:

*”Dansk musik står exceptionelt flot i markedet. Det skyldes først og fremmest et tårnhøjt niveau blandt danske artister og de musikselskaber, artisterne samarbejder med. Samtidig står det klart, at vi har en stor opgave foran os med at sikre en bedre kønsbalance. Alle led i fødekæden har et ansvar for at drive den forandring. Det gælder dem, der arbejder med vækstlaget, det gælder os som udgiver musikken. Og det gælder streamingtjenesterne, radioerne og i sidste ende også forbrugerne.”*

Se årslisterne på de følgende sider eller på [hitlisten.nu](http://hitlisten.nu)

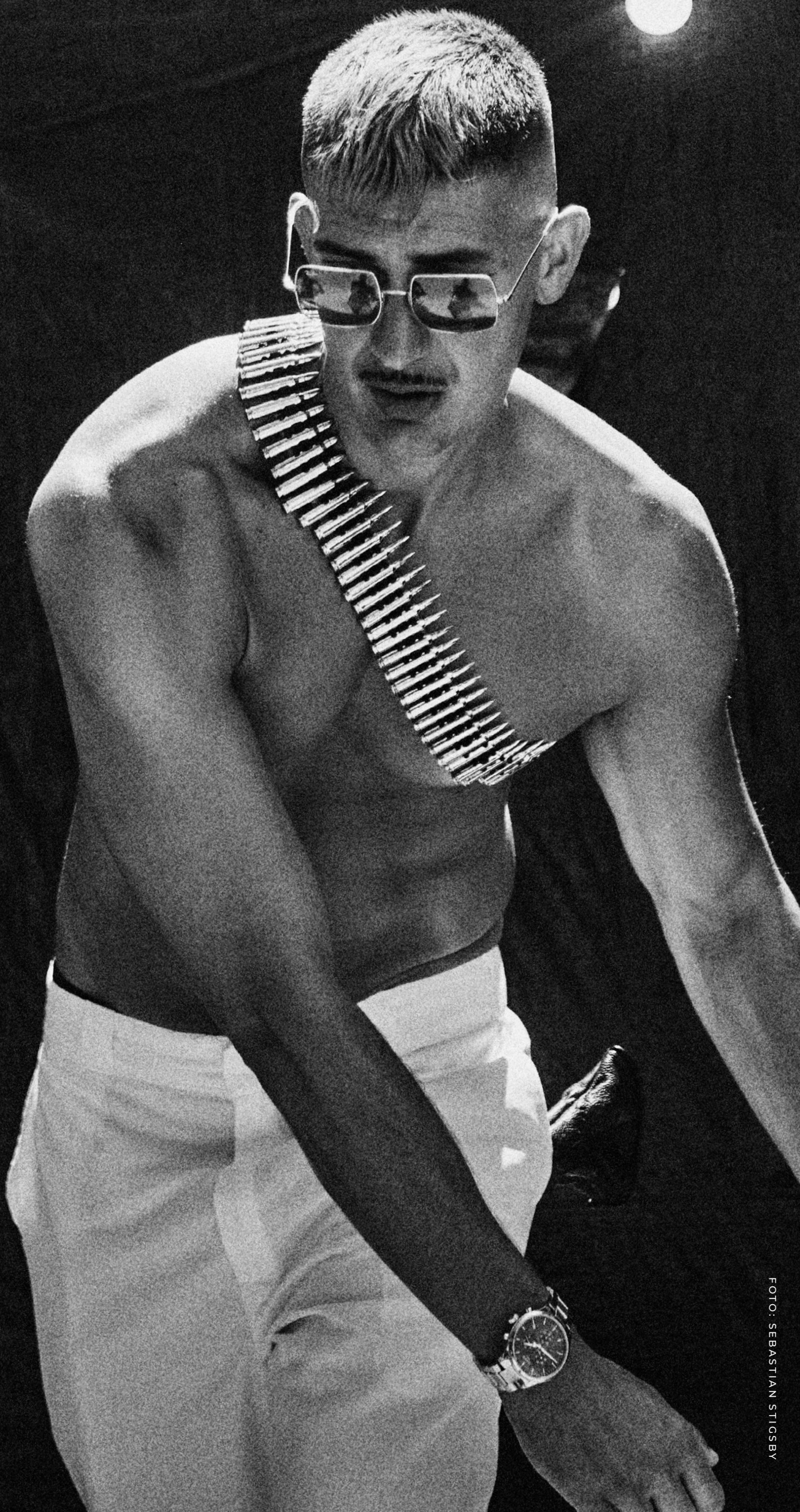


# Tobias Rahim

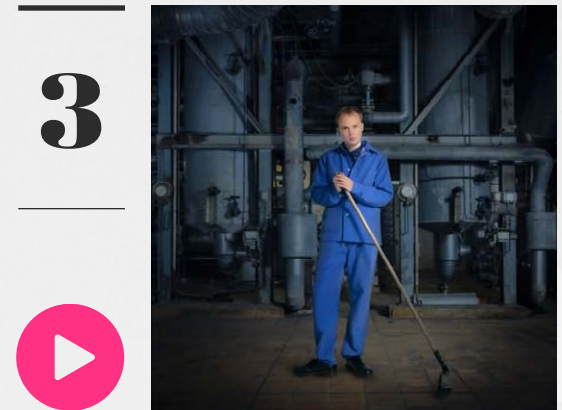
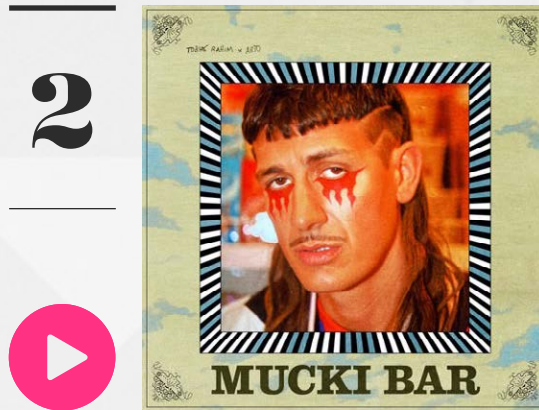
SONY MUSIC

20 uger i træk som nr. 1 på den officielle danske Track Top-40. Det er første gang i 20 år, at en dansk artist har præsteret det. Æren tilfalder Tobias Rahim og kæmpehittet *Stor Mand*, der er lavet i samarbejde med Andreas Odbjerg. Opfølgerne *Mucki Bar*, *Feberdrømme Xx Dubai* og *Flyvende Faduma* overtog efterfølgende placeringen og holdt Tobias Rahim på toppen af Hitlisten.NU.

15 guld- og platincertificeringer senere lukkede Tobias Rahim 2022 med at indtage hele tre pladser i Top-5 over de bedst sælgende tracks i Danmark. Og albummet *Når Sjælen Kaster Op* nåede på blot 10 uger at tilkæmpe sig en flot 12. plads på den samlede Album Top-100 for 2022.



# TRACK

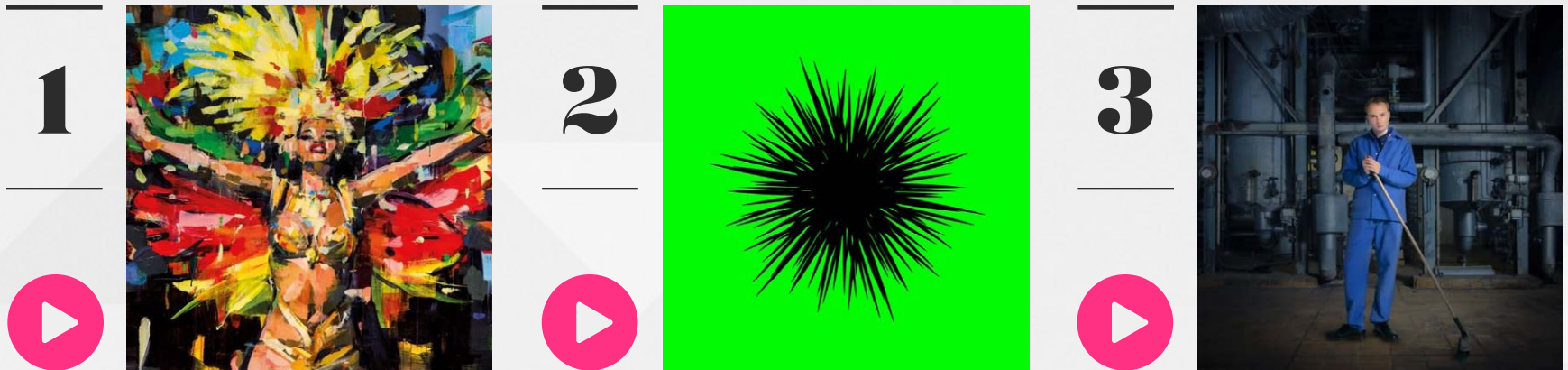


## DEN OFFICIELLE DANSKE TRACK TOP-20 2022

1	<b>Tobias Rahim</b>	Stor Mand Feat. Andreas Odbjerg	SONY MUSIC
2	<b>Tobias Rahim</b>	Mucki Bar	SONY MUSIC
3	<b>Andreas Odbjerg</b>	Hjem Fra Fabrikken	UNIVERSAL MUSIC
4	<b>Tobias Rahim</b>	Feberdrømmer Xx Dubai	SONY MUSIC
5	<b>The Minds Of 99</b>	Under Din Sne	NO3 / SONY MUSIC
6	<b>Gilli</b>	Kender Ik´ I Morgen	UNIVERSAL MUSIC
7	<b>DIMA</b>	Drøm Mig Væk	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
8	<b>Harry Styles</b>	As It Was	SONY MUSIC
9	<b>Dean Lewis</b>	Half A Man	UNIVERSAL MUSIC
10	<b>Ed Sheeran</b>	Shivers	WARNER MUSIC
11	<b>Tobias Rahim</b>	Flyvende Faduma	SONY MUSIC
12	<b>Ed Sheeran</b>	Bad Habits	WARNER MUSIC
13	<b>Lost Frequencies X C. Scott</b>	Where Are You Now	DISCO:WAX / SONY MUSIC
14	<b>Elton John &amp; Dua Lipa</b>	Cold Heart	UNIVERSAL MUSIC
15	<b>Benny Jamz, Gilli, Kesi</b>	Ibiza Feat. B.O.C	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
16	<b>Gilli</b>	Miami Vicer	UNIVERSAL MUSIC
17	<b>The Kid Laroi &amp; Justin Bieber</b>	Stay	SONY MUSIC
18	<b>Andreas Odbjerg</b>	Føler Mig Selv 100	UNIVERSAL MUSIC
19	<b>Artigeardit X Kesi</b>	Er Her	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
20	<b>GMG</b>	Danser	7OUMA / UNIVERSAL MUSIC



# ALBUM



## DEN OFFICIELLE DANSKE ALBUM TOP-20 2022

1	<b>Gilli</b>	Carnival	UNIVERSAL MUSIC
2	<b>The Minds Of 99</b>	Infinity Action	NO3 / SONY MUSIC
3	<b>Andreas Odbjerg</b>	Hjem Fra Fabrikken	UNIVERSAL MUSIC
4	<b>Ed Sheeran</b>	Equals =	WARNER MUSIC
5	<b>Harry Styles</b>	Harry's House	SONY MUSIC
6	<b>Justin Bieber</b>	Justice	UNIVERSAL MUSIC
7	<b>Gilli</b>	Suave World	MXIII / UNIVERSAL MUSIC
8	<b>Benny Jamz, Gilli, Kesi</b>	Mere End Musik Feat. B.O.C	MXIII / DISCO:WAX / SONY MUSIC
9	<b>Lamin</b>	Kronisk Skeptisk	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
10	<b>Dean Lewis</b>	A Place We Knew	UNIVERSAL MUSIC
11	<b>Ed Sheeran</b>	Divide ÷	WARNER MUSIC
12	<b>Tobias Rahim</b>	Når Sjælen Kaster Op	SONY MUSIC
13	<b>Kesi</b>	30 Somre	MXIII / UNIVERSAL MUSIC
14	<b>The Weeknd</b>	After Hours	UNIVERSAL MUSIC
15	<b>Lukas Graham</b>	Lukas Graham (Blue Album)	UNITED STAGE / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
16	<b>Olivia Rodrigo</b>	Sour	UNIVERSAL MUSIC
17	<b>The Weeknd</b>	Dawn FM	UNIVERSAL MUSIC
18	<b>Gobs</b>	Intet Til Alt	WARNER MUSIC
19	<b>Artigeardit</b>	Held & Lykke Med At Komme Hjem	UNIVERSAL MUSIC
20	<b>Taylor Swift</b>	Midnights	UNIVERSAL MUSIC



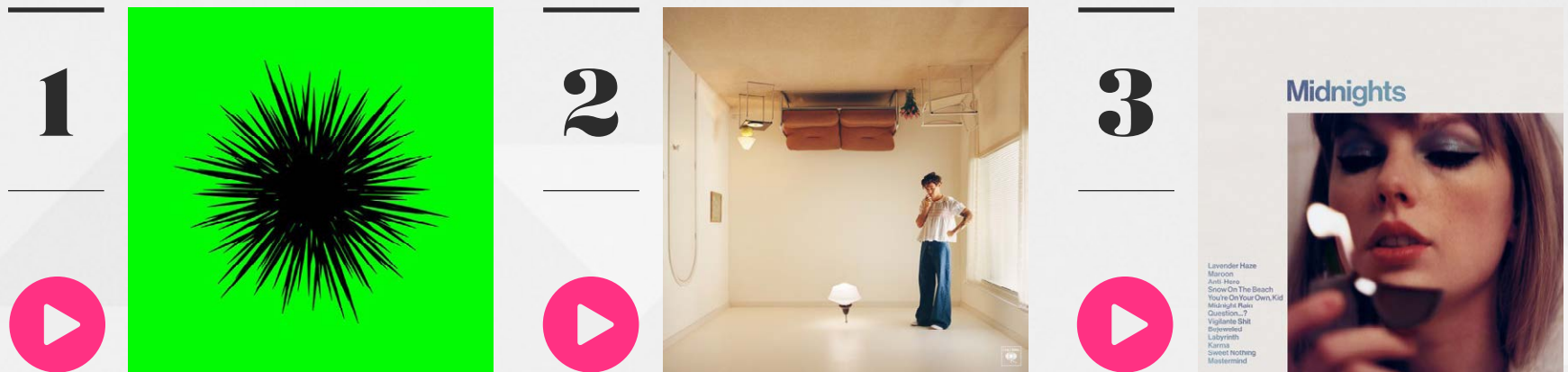
# The Minds of 99

NO3 / SONY MUSIC

The Minds of 99 skrev historie, da de i september 2021 genåbnede Danmark med en udsolgt og anmelderrost koncert i Parken. I 2022 skrev de videre med den største indendørsturné i dansk musikhistorie. Som om det ikke var nok, kvitterede The Minds of 99 i 2022 med deres anmelderreste fjerde studiealbum *Infinity Action*, som gik platin på blot tre måneder. Albummet toppede desuden årets Vinyl Top-40 og landede på en flot 2. plads på den samlede albumliste for 2022. Bandet, der vandt prisen som *Årets Danske Gruppe* ved Danish Music Awards 2022, har i starten af 2023 udgivet liveoptagelserne fra koncerten i Parken. På den måde kan de 50.000 koncertgæster genopleve den historiske septembraften og resten af verden kan høre hvad de gik glip af.



# VINYL

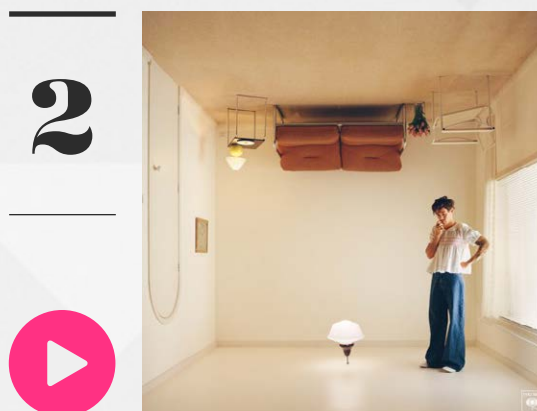
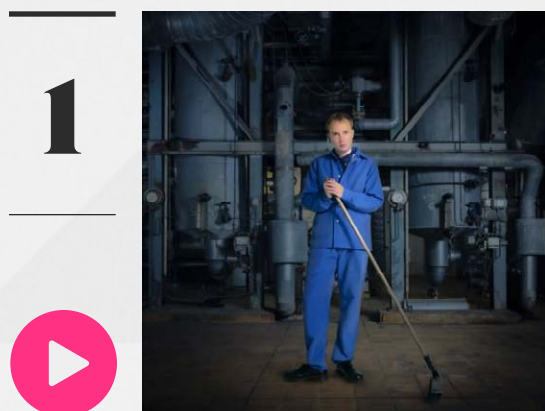


## DEN OFFICIELLE DANSKE VINYL TOP-20 2022

1	<b>The Minds Of 99</b>	Infinity Action	NO3 / SONY MUSIC
2	<b>Harry Styles</b>	Harry's House	SONY MUSIC
3	<b>Taylor Swift</b>	Midnights	UNIVERSAL MUSIC
4	<b>George Michael</b>	Older	SONY MUSIC
5	<b>Andreas Odbjerg</b>	Hjem Fra Fabrikken	UNIVERSAL MUSIC
6	<b>Fleetwood Mac</b>	Rumours	WARNER MUSIC
7	<b>Arctic Monkeys</b>	The Car	PLAYGROUND MUSIC
8	<b>Peter Sommer</b>	De Uforelskede I København	SONY MUSIC / GENLYD
9	<b>Pink Floyd</b>	Dark Side Of The Moon	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
10	<b>Kendrick Lamar</b>	Good Kid M.a.a.d. City	UNIVERSAL MUSIC
11	<b>Tina Dickow</b>	Bitte Små Ryk	UNIVERSAL MUSIC
12	<b>Arctic Monkeys</b>	AM	PLAYGROUND MUSIC
13	<b>Nirvana</b>	Nevermind	UNIVERSAL MUSIC
14	<b>Tyler, The Creator</b>	Call Me If You Get Lost	SONY MUSIC
15	<b>Kendrick Lamar</b>	Mr. Morale & The Big Steppers	UNIVERSAL MUSIC
16	<b>Bruce Springsteen</b>	Only The Strong Survive	SONY MUSIC
17	<b>Lydsyn</b>	Lydsyn	BAD AFRO
18	<b>The Smile</b>	A Light For Attracting Attention	PLAYGROUND MUSIC / XL RECORDINGS
19	<b>Tool</b>	Fear Inoculum	SONY MUSIC
20	<b>Kanye West</b>	My Beautiful Dark Twisted Fantasy	UNIVERSAL MUSIC



# AIRPLAY



## DEN OFFICIELLE DANSKE AIRPLAY TOP-20 2022

1	<b>Andreas Odbjerg</b>	Hjem Fra Fabrikken	UNIVERSAL MUSIC
2	<b>Harry Styles</b>	As It Was	SONY MUSIC
3	<b>Tobias Rahim</b>	Stor Mand Feat. Andreas Odbjerg	SONY MUSIC
4	<b>Ed Sheeran</b>	Shivers	WARNER MUSIC
5	<b>Harry Styles</b>	Late Night Talking	SONY MUSIC
6	<b>Drew Sycamore</b>	Electric Motion	WARNER MUSIC
7	<b>Lost Frequencies X Calum Scott</b>	Where Are You Now	DISCO:WAX / SONY MUSIC
8	<b>The Kid Laroi &amp; Justin Bieber</b>	Stay	SONY MUSIC
9	<b>Elton John &amp; Dua Lipa</b>	Cold Heart	UNIVERSAL MUSIC
10	<b>Glass Animals</b>	Heat Waves	UNIVERSAL MUSIC
11	<b>Tobias Rahim</b>	Flyvende Faduma	SONY MUSIC
12	<b>Tobias Rahim</b>	Mucki Bar	SONY MUSIC
13	<b>Camila Cabello</b>	Bam Bam Feat. Ed Sheeran	SONY MUSIC
14	<b>George Ezra</b>	Green Green Grass	SONY MUSIC
15	<b>Coldplay &amp; Bts</b>	My Universe	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
16	<b>Blæst</b>	Juice	UNIVERSAL MUSIC
17	<b>Nicky Youre &amp; Dazy</b>	Sunroof	SONY MUSIC
18	<b>Jada</b>	Don't Say My Name And Forg...	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
19	<b>Danser Med Piger</b>	Danser Med Piger	SONY MUSIC
20	<b>Ed Sheeran</b>	Bad Habits	WARNER MUSIC



# Gayle

WARNER MUSIC

Den blot 18-årige Taylor Gayle Rutherford fra Nashville USA, kom bragende ind i de danske musikforbrugeres bevidsthed i starten af 2022 med breakup-hittet *abcdefu*. Med en 21. plads på årets airplayliste når hun lige nøjagtig ikke ind på årets Top-20. Den platincertificerede ørehænger gav dog stadig en velfortjent nominering som *Årets Internationale Hit* ved Danish Music Awards 2022. I skrivende stund nærmer hittet sig 1 mia. afspilninger på Spotify alene.

# CERTIFICERINGER 2022

Gennem 2022 blev i alt 1.068 tracks og album certificeret guld eller platin - det er 58 mere end i 2021. Certificeringerne fordeler sig på 794 track- og 274 albumcertificeringer. Det er knap en fordobling af årlige track-certificeringer siden 2018, hvor antallet af certificeringer lå på 404.

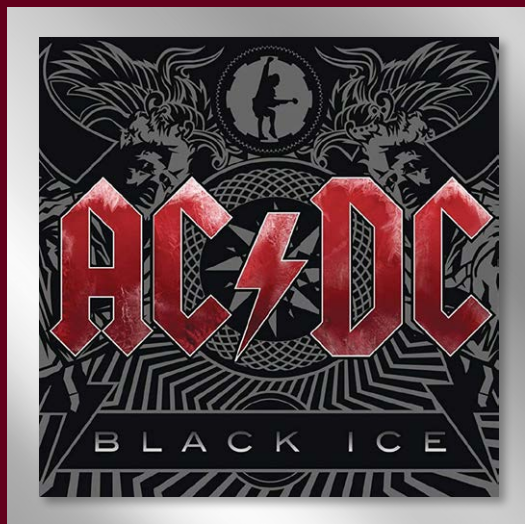


## DREW SYCAMORE

I WANNA BE DANCING

Warner Music

Den danske sangerinde og sangskriver Drew Sycamore modtog i 2022 hele fire certificeringer. Albummet *Sycamore* fra 2021 gik guld, mens hendes største hit til dato *I Wanna Be Dancing* kom i glas og ramme med en platincertificering.



## AC/DC

Black Ice

Sony Music

Selvom de store radioer ikke spiller meget hård rock i disse år lever genren blandt forbrugerne. Årets certificeringer gik blandt andet til Metallica, Rammstein og Volbeat. Det var dog albummet *Black Ice* med AC/DC der præsterede genrens største certificering med 4xPlatin.



## SØS FENGER

Vuggeviser

CMC / Universal Music

Søs Fenger kunne i 2021 fejre 40 års jubilæum i dansk musik. Gennem årene har den karismatiske sangerinde eksperimenteret med mange genrer. Det har blandt andet resulteret i albummet *Vuggeviser*, der i 2022 blev tildelt en flot 5xplatin certificering.

[KLIK HER OG SE ALLE  
CERTIFICERINGER FOR 2022](#)



# MUSIK- SELSKABERNES BRANCHE- ORGANISATION

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation. Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber. Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved at fjerne barrierer for den digitale udvikling. Vi gør det ved at tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der er både tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.

Vores sekretariat holder til på Axeltorv i København. Her er vi et lille hold – af både jurister, kommunikatører og administrativt personale – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 8.000 medlemmer. IFPI's internationale sekretariat ligger i London. IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør majoriteten af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).

Læs mere om IFPI på [www.ifpi.dk](http://www.ifpi.dk)

Kontakt IFPI på [ifpi@ifpi.dk](mailto:ifpi@ifpi.dk)



# IFPI DANMARKS MEDLEMMER

## Atmospheric

✉ es@hosmusic.com

## Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com  
 🌐 www.borderbreakers.com

## Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com  
 🌐 www.cosmosmusicgroup.com

## Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk  
 🌐 www.crunchy.dk

## Dacapo Records

✉ eva@edition-s.dk  
 🌐 www.dacapo-records.dk

## Danish Music & Entertainment

✉ tom@d-m-e.dk  
 🌐 www.d-m-e.dk

## Discart

✉ ds@discart.dk  
 🌐 www.discart.dk

## disco:wax

✉ info@discowax.com  
 🌐 www.discowax.com

## Exlibris/Storyville

✉ mg@storyville-records.com  
 🌐 www.exlibris.dk

## Forlaget GUF

✉ jan@guf.biz  
 🌐 www.guf.biz

## GL Music

✉ lasse@glmusic.dk  
 🌐 www.glmusic.dk

## JAM Company

✉ info@jam.dk  
 🌐 music.jamcompany.com

## Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk  
 🌐 www.labelmade.dk

## Lifted House

✉ c.rosen@liftedhouse.com  
 🌐 www.liftedhouse.com

## Mermaid Records

✉ louise@mermaidrecords.dk  
 🌐 www.mermaidrecords.dk

## Music For Dreams

✉ info@musicfordreams.dk  
 🌐 www.musicfordreams.dk

## Music Manager

✉ info@musicmanager.com  
 🌐 www.musicmanager.com

## Naxos Denmark

✉ info@naxos.dk  
 🌐 www.naxosdirect.dk

## Nordic Music Society

✉ jon.madsen@nordic-music.dk  
 🌐 www.nordic-music.dk

## OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk  
 🌐 www.ohmusik.dk

## Olufsen Records/Classico

✉ info@cdklassisk.dk

## One Seven Music

✉ morten.vilhelm@discowax.com  
 🌐 www.onesevenmusic.com

## PanAmericana / musicall

🌐 www.musicall.dk

## Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.com  
 🌐 www.playgroundmusic.com

## REO Records

✉ jof@reorecords.dk  
 🌐 www.reorecords.dk

## Sony Music

✉ info@sonymusic.dk  
 🌐 www.sonymusic.dk

## SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk  
 🌐 www.steeplechase.dk

## Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk  
 🌐 www.sundance.dk

## Target Group

✉ michael@targetgroup.dk  
 🌐 www.targetgroup.dk

## The Arrangement

✉ anders@thearrangement.dk  
 🌐 www.thearrangement.dk

## The Bank

✉ info@thebank.dk  
 🌐 www.thebank.dk

## Tigerspring

✉ info@tigerspring.net  
 🌐 www.tigerspring.net

## Tutl

✉ info@tutl.com  
 🌐 www.tutl.com

## Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com  
 🌐 www.universal.dk

## W.A.S. Entertainment

✉ contact@wasentertainment.com  
 🌐 www.wasentertainment.com

## Warner Music Denmark

✉ dk.kontakt@warnermusic.com  
 🌐 www.warnermusic.dk

# DEL MUSIK- SELSKABER 2022

