

MUSIK SBI SKA BBR 2023



FOR- ORD



I 2023 var vi vidne til en vækst på markedet for indspillet musik på 3,7 %. Det er en moderat udvikling, som er acceptabel uden at være prangende. Spotify's opjustering af abonnementspriser trådte imidlertid først i kraft i årets sidste måneder. Det bidrager til et velbegrundet håb om, at omsætningen for 2024 vil være et godt stykke over de 728 mio. kr., som omsætningen udgør i 2023.

Højere abonnementspriser er imidlertid ikke svaret på alt. Når det kommer til kunstig intelligens har vi behov for politiske svar. Det er her afgørende, at man sikrer, at artister og producenter af musik både har kontrol over egne rettigheder og mulighed for at blive retfærdigt kompenseret, når vores musik danner grundlag for nye AI-tjenester. De vil med stor sandsynlighed komme til at generere omsætning i milliardklassen over de kommende år. Og her er det afgørende, at rettighedshavere selv kan bestemme, om man vil lægge batterier til de nye maskiner, lige som det er afgørende, at dem, der får maskinerne til at køre modtager en ordentlig betaling. Arbejdet er heldigvis i gang i EU, lige som både vores kulturminister og andre nationale politikere er opmærksomme på udfordringerne. I den forbindelse er det naturligvis vores fornemste opgave som branche at hjælpe politikerne til at komme i mål med nogle holdbare politiske svar på en spændende udvikling, der primært er drevet af globale techgiganter.

Ni ud af de 10 mest streamede sange var i 2023 danske. Og på listen over de 10 mest populære album i 2023, havde otte af dem en dansk musiker eller et dansk band som afsender. Samlet udgør dansk musiks andel af den totale omsætning 34,1 %. Det er pænt godt gået af dansk musik i en verden, hvor der dagligt bliver uploadet mere end 100.000 forskellige tracks fra hele verden til streamingtjenesterne. Og de flotte tal siger noget om, hvilken forskel det gør, at vi som branche prioriterer at investere i nye danske talenter og deres musik.

Samtidig har vi stadig en opgave foran os, når det kommer til at sikre, at flere kvinder er repræsenteret på toppen af hitlisterne. Det ansvar tager vi på os, og det er mit håb, at vi sammen med radiostationer, streamingtjenester, medier, uddannelsesinstitutioner og i sidste ende også forbrugerne kan skabe en bedre balance i toppen af dansk musik. Hos musikselskaberne har vi i de seneste år arbejdet indgående med, hvordan vi kommer udfordringerne til livs. Her hæfter jeg mig ved, at antallet af udgivelser med kvindelige danske artister er forøget markant fra 2021 til 2023. Selvom vores arbejde på området kun lige er gået i gang, er det et godt udgangspunkt for indsatsen over de kommende år.

Henrik Daldorph
Bestyrelsesleder, IFPI Danmark

HVAD ER MUSIK- SELSKABER 2023?

Musikselskaber 2023 er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikselskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for majoriteten af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

Musikselskaber 2023 er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder.

Publikationen baserer sig først og fremmest på musikselskabernes nettoomsætning og sætter dermed fokus på musikselskabernes økonomiske trivsel og udvikling på brancheniveau.

Publikationen skal således ikke læses som en bruttoopgørelse af musikkens samlede værdi i samfundet.

Optimeret
til læsning
på iPad



DOWNLOAD

Musikselskaber 2023

© IFPI Danmark 2023.
Statistiske oplysninger
kan citeres frit mod
behørig kildeangivelse.



Ansvarshavende redaktør:
Sofie Sarlvit

Tekst og redaktion:
Sofie Sarlvit
Lasse Lindholm
Mikala Alida Fritz
Henrik Siegel

Supplerende input:
Michael Heitmann (M&I Service)

Design: Henrik Siegel

Fotos: Fotomaterialet er venligst stillet til rådighed af kunstnere og musikselskaber. De pågældende fotografer er krediteret i overensstemmelse med det over for redaktionen oplyste. Kopiering er ikke tilladt.

Forside: Ida Laurberg (Universal Music)
Foto: Jeppe Klausen

IND —HOLD

- 6 STABIL VÆKST I MARKEDET**
Udviklingen i totalomsætning
- 8 FORMATERNES KAMP ER IKKE SLUT**
Formaternes andele af totalmarkedet
- 12 EN STÆRK DANSK MUSIKSCENE**
Dansk musiks andel af totalmarkedet
- 15 AI I MUSIKBRANCHEN**
Muligheder, udfordringer og forudsætninger for et sundt AI-marked
- 21 DANISH MUSIC AWARDS 2023**
Uddeling af IFPI's musikpriser
- 25 STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK**
Et udvidet indblik i musikbranchens kønsfordeling
- 35 ÅRETS STØRSTE HITS**
Hitlisterne med de bedst sælgende og mest spillede udgivelser i 2023
- 44 FAKTA OM VINYL**
Vinylomsætningen stiger markant
- 46 CERTIFICERINGER**
Fokus på certificeringer i 2023
- 48 IFPI'S MEDLEMMER**



Blæst

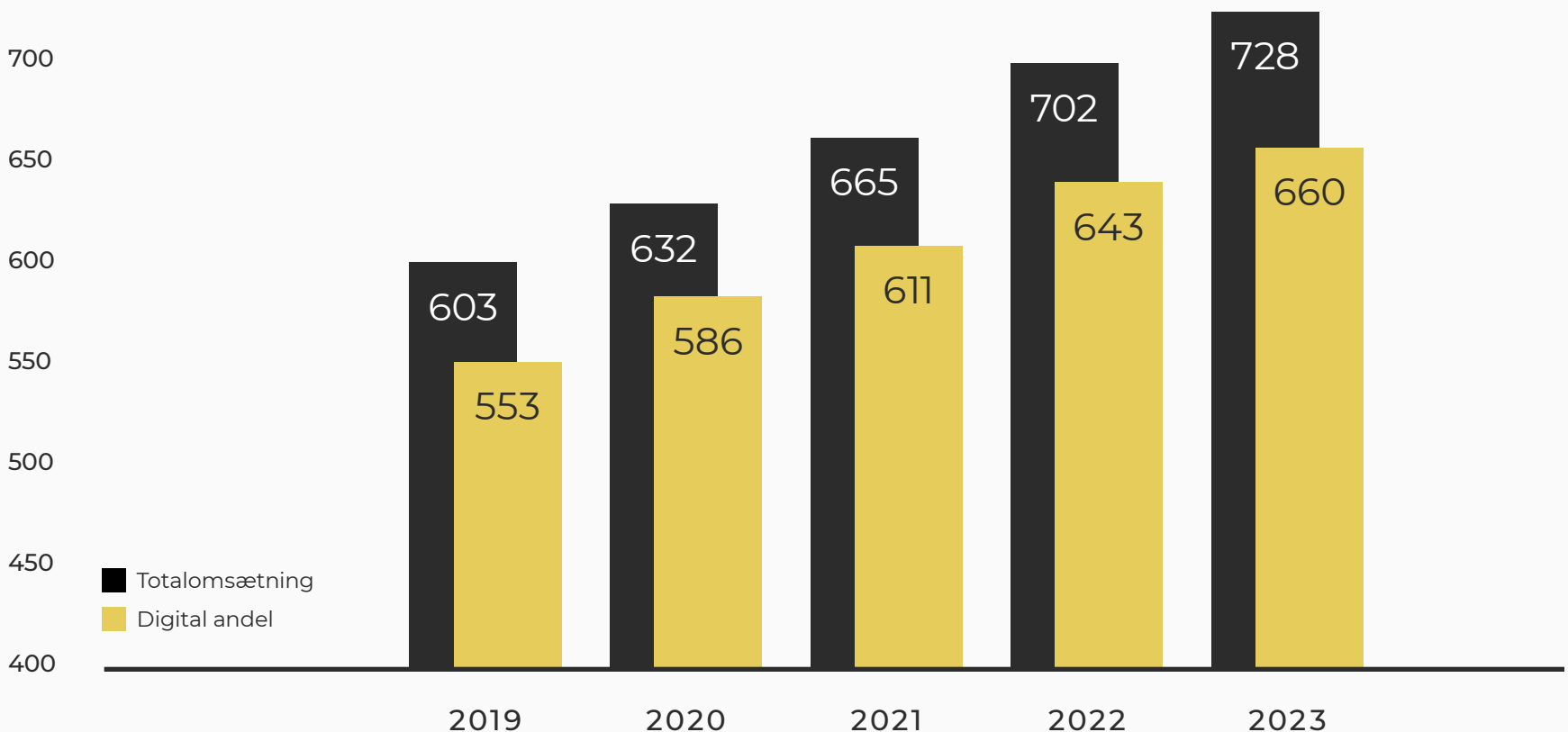
UNIVERSAL MUSIC

Det danske band Blæst har med hits som *All In* feat. Lamin, *Sover Du Nu* og ikke mindst deres 2xplatinificerede gennembrudshit *Juice*, for alvor bidt sig fast i toppen af dansk musik. I 2022 slog bandet alle rekorder under de famøse *warmup-dage* på Roskilde Festival, da op mod 20.000 gæster var trukket til den lille Rising Stage, oprindelig gearret til 3000 publikummer. Naturligt valgte festivalen at finde en mere passende scenestørrelse i 2023, hvor Blæst åbnede Orange Scene. Bandet var da også nomineret til både *Årets Danske Gruppe* og *Årets Danske Livenavn* ved Danish Music Awards 2023.



STABIL VÆKST I MARKEDET

FIG.1 Udvikling i totalomsætning de seneste fem år (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

I 2023 udgjorde musikselskabernes samlede omsætning fra salg af indspillet musik 728 mio. kr. Dermed var der en samlet vækst i markedet på 3,7 % sammenlignet med 2022, hvor musikselskabernes omsætning udgjorde 702 mio. kr. Således har musikselskaberne for ellefte år i træk præsteret en vækstkurve, der fortsætter opad. Det er ganske flot taget i betragtning af de kolossale forandringer, som musikbranchen har gennemgået de seneste årtier.

Selvom der fortsat er et stykke vej til den milliard, som musikselskaberne omsatte for ved årtusindeskiftet, er det værd at bemærke, at musikselskabernes omsætning i 2023 var den

højeste i 21 år. Det er vel at mærke i et marked, hvor de penge der kommer ind, skal fordeles mellem markant flere titler, artister og producenter end nogensinde før.

Af musikselskabernes samlede omsætning på 728 mio. kr. i 2023 kom 660 mio. kr. fra digitale kilder. Det svarer til en digital andel af totalmarkedet på 90,6 %. Dermed er den digitale omsætning nu større end den samlede omsætning var i 2004, hvor fysisk salg udgjorde musikselskabernes samlede omsætning inden iTunes' indtog på markedet i 2005.



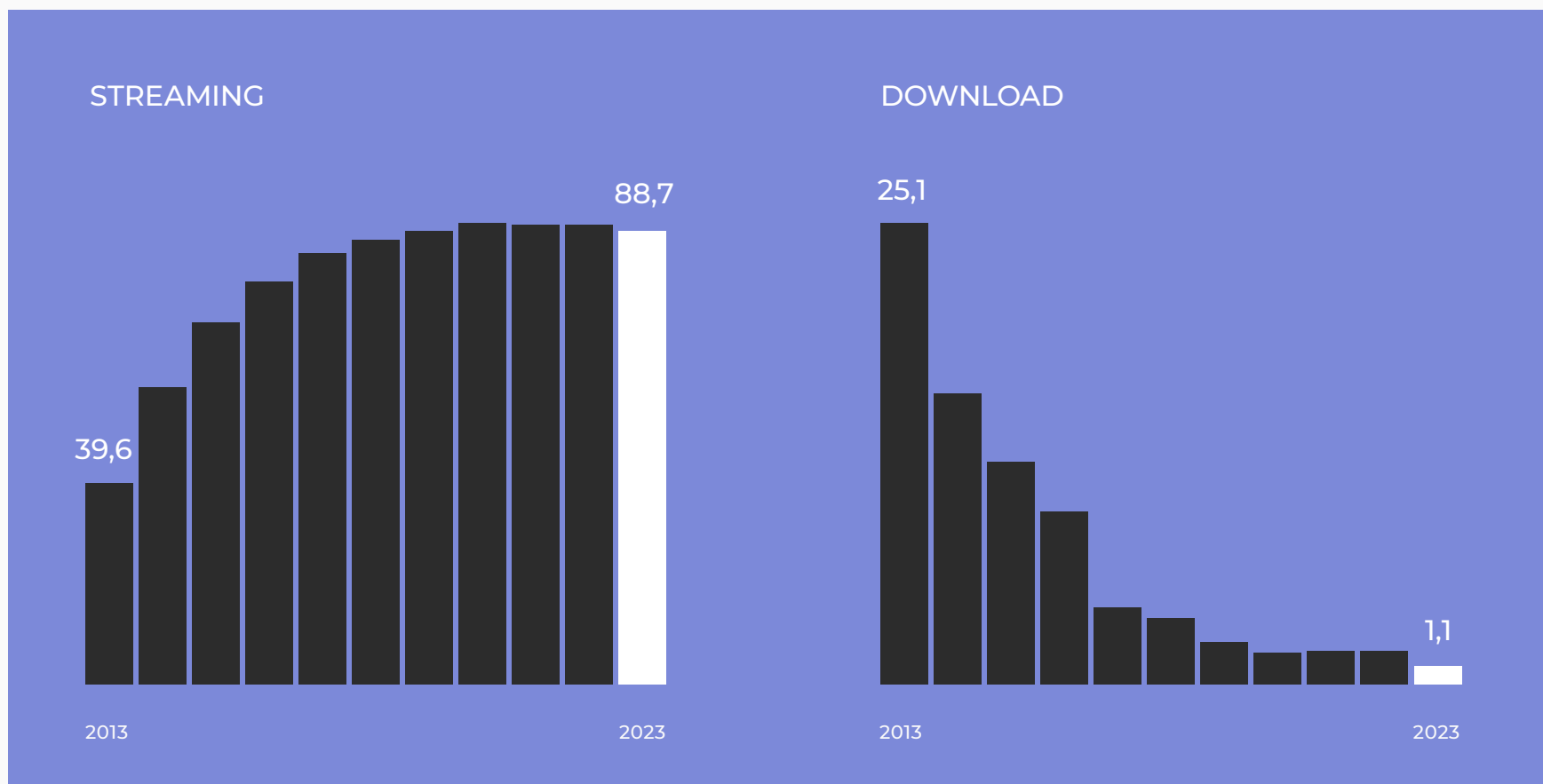
D1MA

UNIVERSAL MUSIC

Med tre sange på den officielle Track Top-20 indtog D1MA både playlister og musikhjerter i 2023 med *Moonlight* (#2), *I Know* (#8) og *Drøm Mig Væk* (#17). Det maskerede fænomen var nomineret i fire kategorier ved Danish Music Awards 2023, hvor det platincertificerede album *EV1GT&ALT1D* vandt kategorien *Årets Danske Producer*. D1MA kickstartede sit 2024 sammen med Tobias Rahim på singlen *Bellevue*, der har ligget på førstepladsen af Track Top-40 siden udgivelsen.

FORMATERNES KAMP ER IKKE SLUT

FIG.2A Hovedformaternes andel af det samlede marked 2013 vs. 2023 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 2A viser udviklingen i de digitale formaters andele af det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Ser vi på de digitale formaters andele af det samlede marked, er der mildt sagt forskel på de to kurver. Hvor streaming i 2023 stod for 88,7 % af det samlede marked, udgjorde downloadformatet blot 1,1 % af musikselskabernes omsætning. Dermed er streaming fortsat det altdominerende format i musikselskabernes økonomi. Det er næppe en nyhed. Allerede for 10 år siden udgjorde streaming nemlig mere end halvdelen af musikselskabernes samlede omsætning på indspillet musik i Danmark.

Stiller vi skarpt på streamingens udvikling fra 2020 til 2023, er der imidlertid en interessant tendens at spotte. I 2022 udgjorde indtægter fra streaming 90 %

af musikselskabernes omsætning. I 2021 var det 90,1 % af musikselskabernes omsætning, der kom fra streaming, og i 2020 var det hele 91 %. Således er streamingformatets andel af musikselskabernes totalomsætning faktisk faldet med 2,3 % siden 2020, hvor streaming peakede med en andel på 91 % af det samlede marked.

Nedgangen skyldes imidlertid ikke, at streamingformatet er blevet mindre populært. Den kan derimod tilskrives at den gamle kending vinylen, har vundet indpas i en sådan grad, at den stjæler markedsandele i det samlede billede. Den udvikling skal vi se nærmere på i næste afsnit. Men inden vi når så langt,

skylder vi en anden gammel travet, nemlig downloadformatet, en måske sidste mængde opmærksomhed.

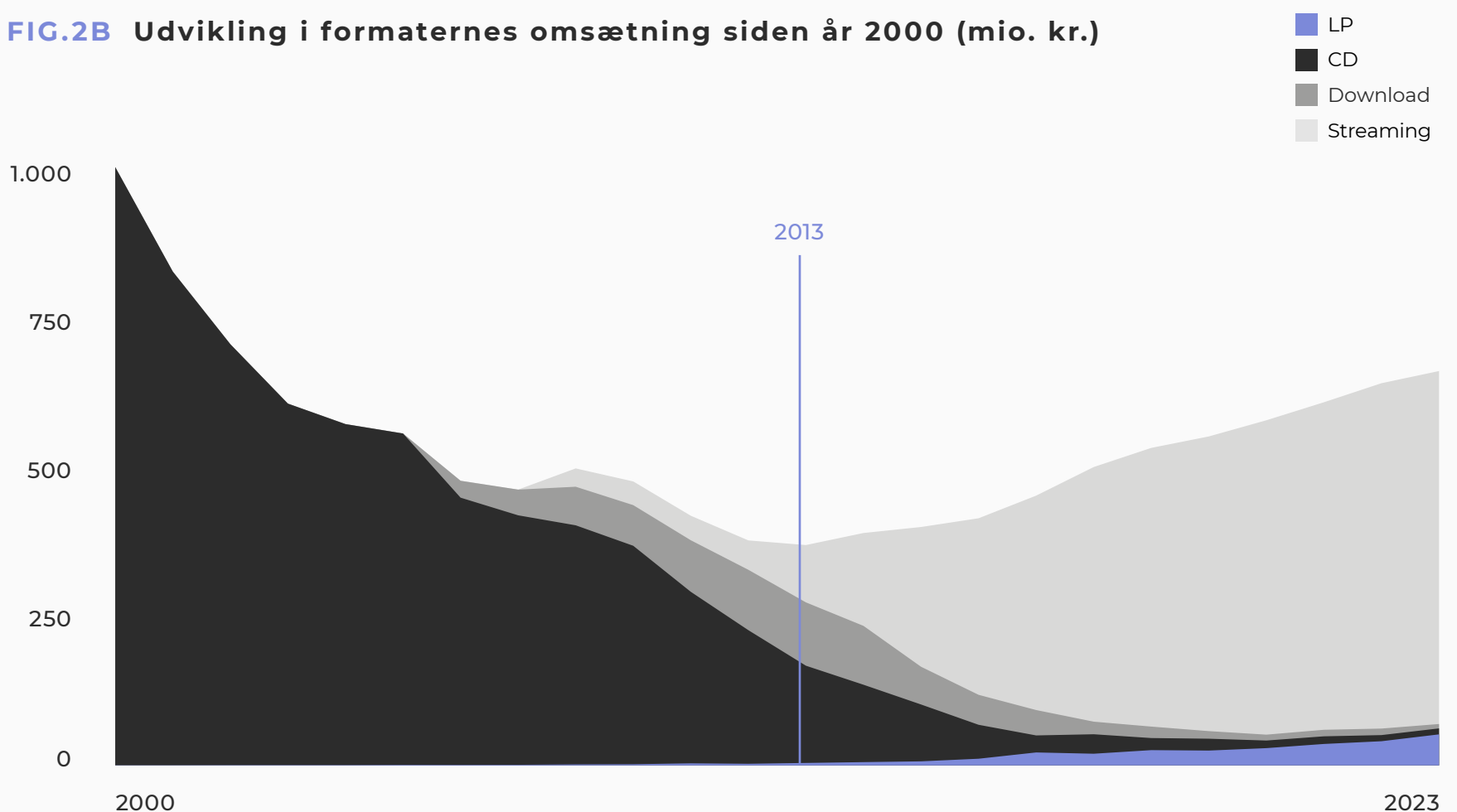
I 2023 udgjorde downloadformatet 1,1 % af musiksekskabernes omsætning, hvilket gør formatet til det mindst populære af de fire gængse formater, som har kæmpet om forbrugernes gunst i det seneste årti. Det faktum taler ind i samme tendens, som har gjort sig gældende over de seneste 10 år, hvor downloadformatet har mistet markedsandele år for år.

Helt præcist faldt omsætningen for download med 35,8 % fra 2022 til 2023, og dermed svandt downloadformatets andel af det samlede marked også i

samme periode fra 1,7 % til 1,1 %. Nedgangen flader gradvist ud og download-salget er endt med at indbringe 7,7 mio. kr. til musiksekskaberne i 2023. Således er downloadformatet, modsat vinylen, ved at skrive sig selv ud af musikforbrugernes virkelighed og dermed også ud af musiksekskabernes omsætninger.

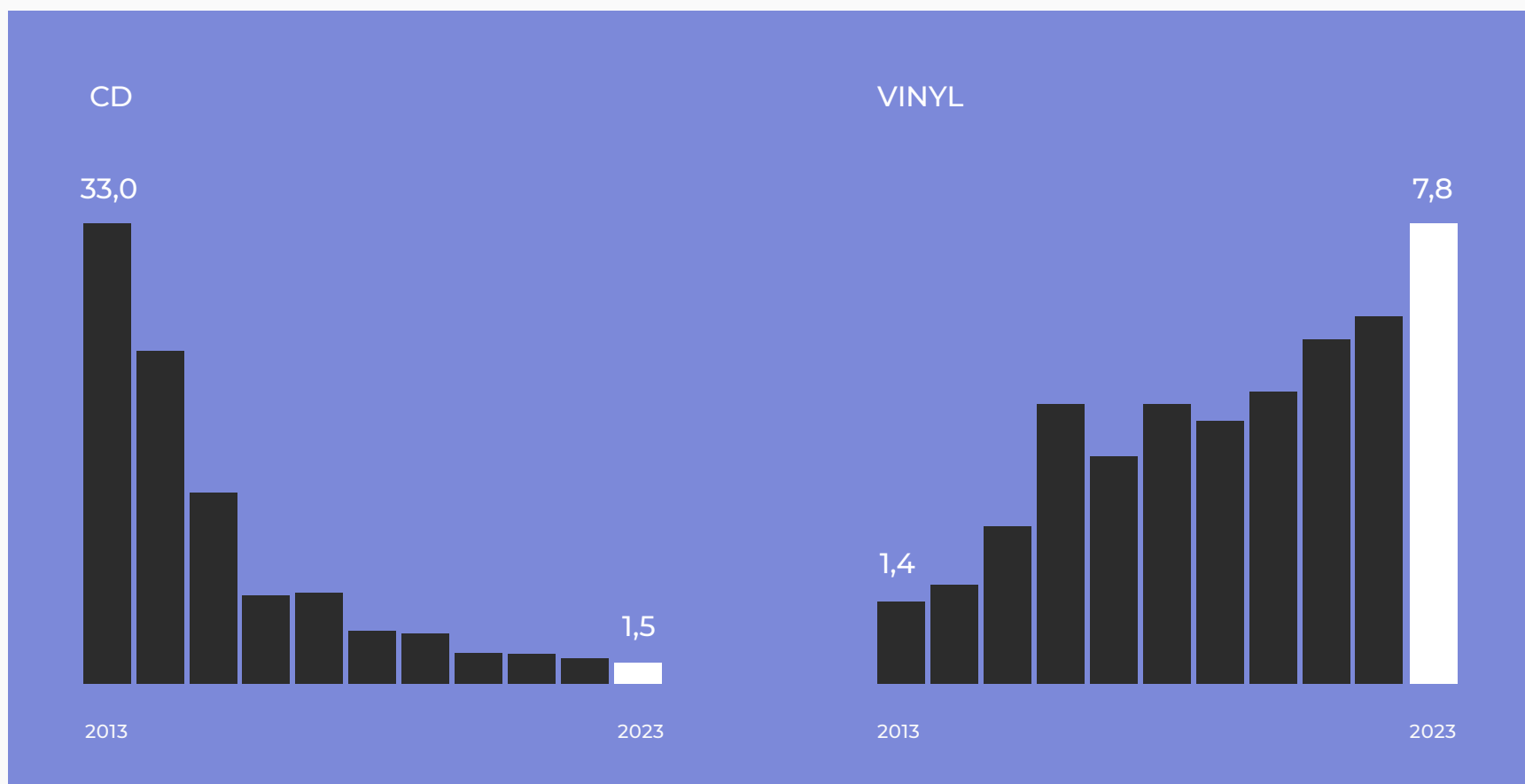
De danske musikforbrugere er foran den globale udvikling på området, men tendensen er den samme på globalt niveau. I 2023 kom blot 3,2 % af den globale musikindtjening fra downloadet musik. Den tendens kan først og fremmest tilskrives, at de mere umodne digitale markeder for alvor har taget streamingen til sig og dermed, som danskerne, bevæger sig væk fra downloadmarkedet.

FIG.2B Udvikling i formaternes omsætning siden år 2000 (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 2B illustrerer udviklingen i formaternes individuelle andele af den samlede omsætning hos medlemmerne af IFPI Danmark siden år 2000. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for 95 % af det danske marked for indspillet musik.

FIG.2C Hovedformaternes andel af det samlede marked 2013 vs. 2023 (i procent)

Kilde: IFPI Danmark

Figur 2C viser udviklingen i de fysiske formaters andele af det danske marked for indspillet musik. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

Vinylen stjæler markedsandele

Ser vi på det fysiske marked, som dækker over CD'er og vinyl, tegnede det sig for 9,3 % af det totale salg i 2023. Den fysiske andel af markedet er således steget med 1 procentpoint siden 2022. Væksten er ene og alene drevet af vinylen, der også i 2023 trodsede alle streaming-trends med en fornem vækst på 28 %. Således udgjorde det ellers aldrig vinylformat 7,8 % af musikselskabernes omsætning.

IFPI Danmarks medlemmer omsatte vinylplader for gedigne 56,9 mio. kr. i 2023. Det gør vinylsalget til den næststørste indtægtskilde for musikselskaberne, når det kommer til salg af musik til forbrugerne. Beløbet er naturligvis ikke prangende sammenlignet med, at streamingindtægter tælles i større trecifrede millionbeløb. Den sorte skives markante opsving er

imidlertid ikke til at tage fejl, når man holder markedsandelen for 2023 op imod den nærmest forsvindende andel af markedet, som vinylsalget stod for i 2013. På bare 10 år er vinylen andel af musikselskabernes samlede omsætning vokset med 6,4 procentpoint.

CD-salget derimod, har uden tvivl set bedre dage. Zoomer man ind på de seneste tre år, holder CD-salget dog nogenlunde niveau. I 2023 udgjorde CD-salget 1,5 % af det samlede marked. I 2020 udgjorde det 2,2 %. CD-salgets andel af totalomsætningen er således kun gået ned med 0,7 procentpoint fra 2020 til 2023. Det vidner om, at de sidste CD-forbrugere holder ihærdigt ved. Og hvem ved? Måske får også CD'en en genkomst, som vi har oplevet det med vinylen.

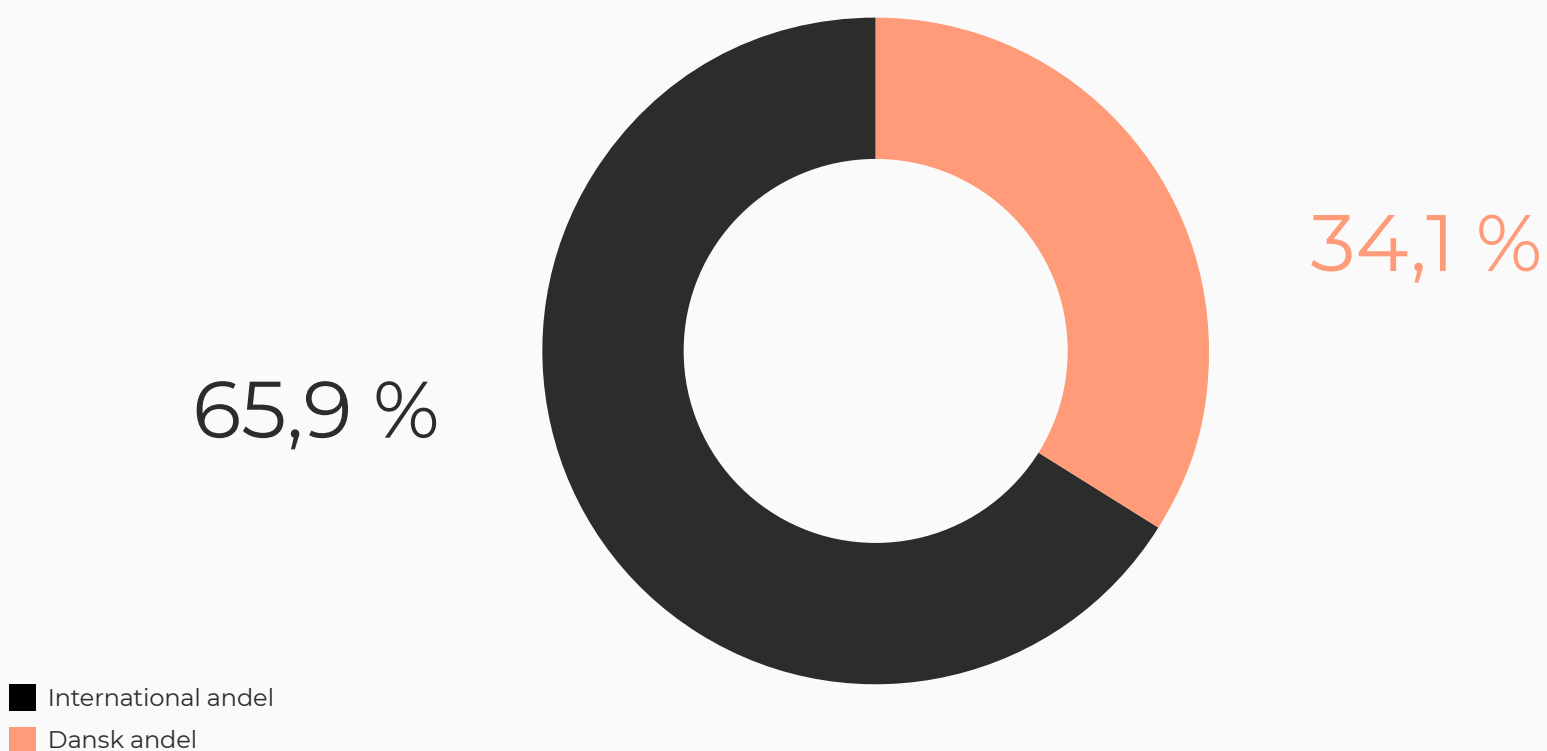
Pil

NO3

Ved Danish Music Awards 2023 var Pil nomineret til *Årets Danske Hit* for *Dronning Af Månen*. Og selvom hitdronningen stadig har til gode at vinde den eftertragtede DMA-statуетte, bød 2023 på stor succes for den danske sanger og sangskriver. Pil modtog prisen som *P3 Talentet* og det platincertificerede hit *Dronning Af Månen* blev det 13. mest spillede track på Airplay Top-20 for hele 2023. Live fik Pil også for alvor fat i sit publikum og ved både Fredagsrock i Tivoli og på Roskilde Festival, hvor man måtte lukke flere indgange, da for mange mennesker ville ind. Gennem de første måneder af 2024 har Pil optrådt til en lang række udsolgte koncerter og udgivet sit andet album *Hvis Du Tør At Drømme*.

EN STÆRK DANSK MUSIKSCENE

FIG.3 Dansk musiks andel af totalomsætningen i 2023



Kilde: IFPI Danmark

Figur 3 viser dansk musiks procentuelle andel af totalomsætningen. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.

Med en samlet markedsandel på 34,1 % står dansk musik flot i den aktuelle streamingvirkelighed. Ser man tilmed på udviklingen fra 2022, holder den danske andel niveau. I 2022 udgjorde dansk musik 34,5 % af totalmarkedet.

I 2023 udgjorde musikselskabernes samlede omsætning fra dansk repertoire 248 mio. kr. Dansk musik har således, trods et marginalt fald i markedsandel (0,4 procentpoint), omsat for over 5 mio. kr. mere end i 2022. Dermed er figur 3 også fortællingen om, at dansk musik fortsat ikke mister fodfæste, trods den enorme mængde musik, der er til rådighed i markedet.

Ifølge analysevirksomheden Luminate bliver der dagligt uploadet 120.000 musiknumre til Spotify, hvis musikkatalog nu rummer mere end 100 mio. sange. Heraf er kun et fåtal danske. Set i det lys er det ganske flot, at dansk musik stadigvæk tegner sig for mere end en tredjedel af musikselskabernes omsætning. Det vidner om, hvor stærkt danske artister står i forbrugernes bevidsthed.

Det faktum bliver kun tydeligere, når vi ser nærmere på hvilken musik, danskerne lytter allermest til. Det viser en opgørelse over de 100 mest populære sange og album for 2023, som IFPI Danmark offentliggjorde i starten af året.

På listen over de 100 mest populære sange i 2023 er hele 63 udgivelser med en dansk hovedartist. Den samme opgørelse viser, at hele 60 ud af de 63 sange bliver sunget på dansk.

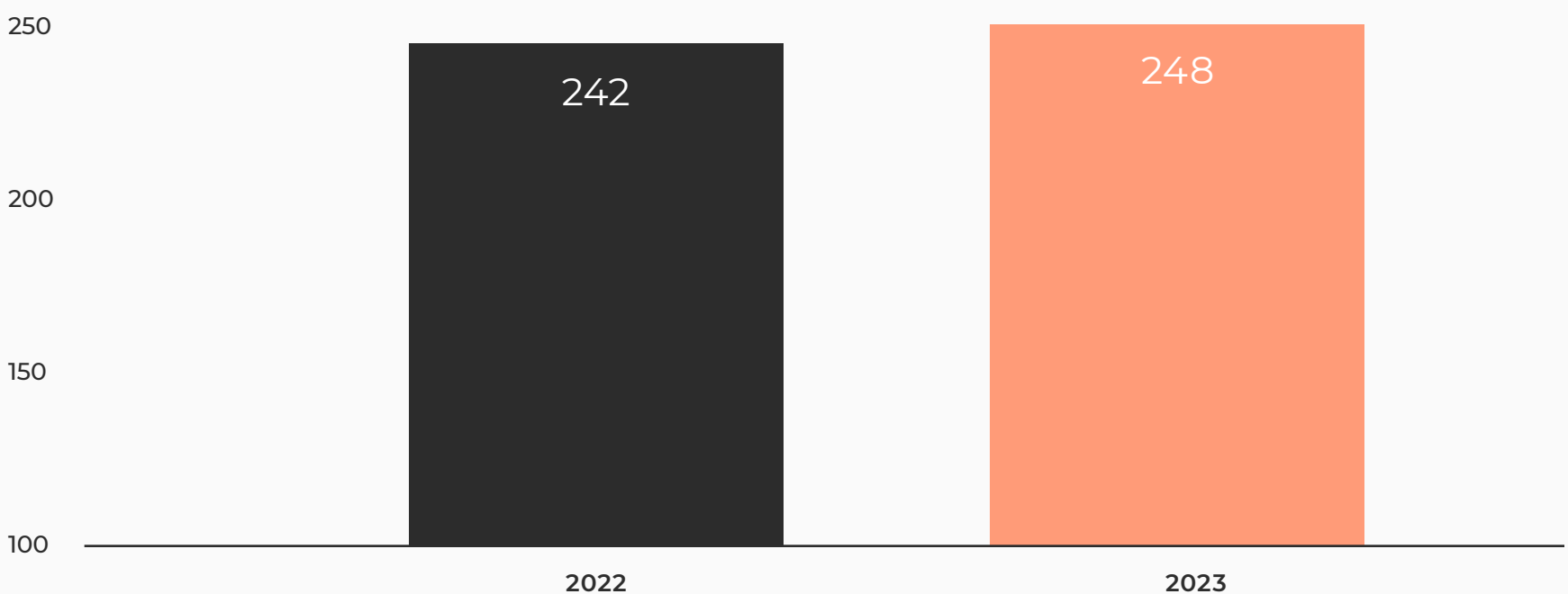
På top-10-listen over de mest populære sange i 2023 havde hele ni af de 10 sange danske artister som afsendere. Miley Cyrus var den eneste internationale artist i top-10. Ud over hende bød listen kun på danske hitmagere som D1MA, GOBS, Ida Laurberg, Andreas Odbjerg, Tobias Rahim og Ukendt Kunstner.

Samme billede gjorde sig gældende på albumfronten, hvor otte ud af de 10 bedst sælgende album invol-

verede danske artister. Top-10 rummede blandt andet stjernerapperen Artigeardits fjerde album, *Længe Leve*, og det fremstormende succesband Blæsts album *Stiv Kuling*. På førstepladsen var Tobias Rahim at finde med årets bedst sælgende album *Når Sjælen Kaster Op*.

Går vi bare et år tilbage og ser på de samme toplister for 2022, var det syv af de 10 mest populære sange, der havde en dansk artist som afsender, og seks ud af de 10 bedst sælgende album, der havde en dansk artist som afsender.

FIG.4 Dansk musiks omsætning fra 2022-2023 i mio kr.



Kilde: IFPI Danmark

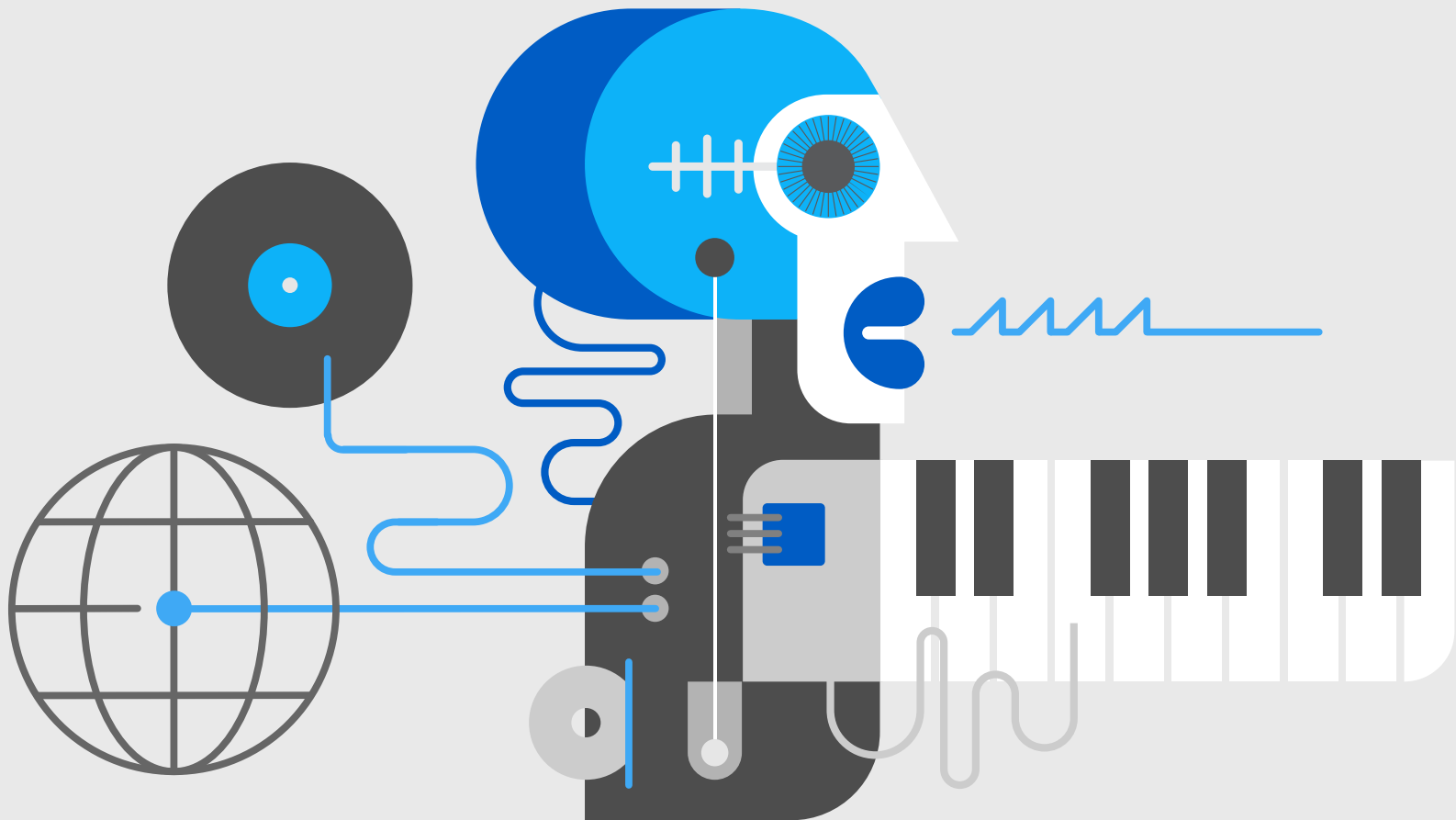
Figur 4 viser dansk musiks samlede indtægt i perioden 2022-2023. Figurene er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som anslås at stå for omkring 95 % af det danske marked for indspillet musik.



Baloosh

WARNER MUSIC

Baloosh gjorde sin entré på den danske musikscene som en bærende del af DR-dokumentaren *Ghettostjerner*. Og det er netop ghettoen, der er det helt store omdrejningspunkt i mange af den aarhusianske sanger og rappers tekster. Hans guldcertificerede debutalbum *Ny Art* udkom i maj 2023 og allerede senere samme år kom den opfølgende hitsingle *Danser Med Dæmoner* (sammen med barndomsvennen Omar), der også hurtigt opnåede en guldcertificering. På koncertsiden har Baloosh allerede været forbi både Roskilde Festival og Grøn Koncert. I 2024 tager han på tour på tværs af Danmark og rammer også større festivaler som for eksempel Smukfest.



AI I MUSIK- BRANCHEN

AI er på alles læber, og fænomenet udråbes flere steder til potentielt at være den største teknologiske revolution siden elektriciteten. Udviklingen rummer enorme muligheder for vores samfund, hvor AI har potentiale til at drive innovation og effektivisering, men også specifikt for musikbranchen.

I musikbranchen har AI-drevne værktøjer vist sig nyttige i både kreative processer til at komponere og producere musik, og i databehandling, der fx muliggør skræddersyede musikoplevelser på musiktjenesterne. Vi har allerede set skelsættende eksempler på, hvordan AI-genereret musik accelererer og forandrer landskabet i musikbranchen. Der er imidlertid en række forhold, man skal være opmærksom på, hvis AI skal gøre mere gavn end skade.

"Det er helt oplagt, at AI-tjenester skal betale for den musik, som de bruger som brændstof til udviklingen og driften af deres tjenester. Det er en helt grundlæggende præmis for et bæredygtigt marked. Ellers underminerer man hele branchen."

Henrik Daldorph, direktør, Sony Music og bestyrelsesleder, IFPI Danmark

AI I MUSIK- BRANCHEN

Kunstig skaberkraft

Når en AI-teknologi på stort set ingen tid kan generere millioner af nye sange, er det fordi den er blevet trænet på en enorm mængde data, herunder eksisterende musik.

I techselskabernes kapløb om at udvikle den bedste AI-teknologi, er kreativt indhold som musik blevet en afgørende kilde til succes. Jo bedre input des klogere maskine.

På tværs af de kreative brancher står rettighedshavere således overfor en massiv udfordring i forhold til at beskytte menneskelige frembringelser mod uautoriseret brug til træning af kunstig intelligens.

Techgiganternes argument om Fair Use

Flere techselskaber og AI-startups hævder, at træning på ophavsretligt beskyttet materiale bør betragtes som Fair Use – en amerikansk retspraksis,

der i 'visse situationer' tillader brug af ophavsretligt beskyttede værker uden licens. Argumentet er, at så længe kopiering af ophavsretligt beskyttede værker sker som et led i skabelsen af ikke-krænkende output, kan det udgøre Fair Use¹.

På samme vis påstår AI-selskaberne, at træningen i EU er lovlig efter reglerne om såkaldt "tekst og datamining".

Argumentet om Fair Use m.v. skaber imidlertid stor debat mellem AI-selskaber og rettighedshavere der mener, at AI-skabernes brug af musik uden tilladelse underminerer rettighedshavernes værdi og markedspotentiale.

Stemmekloning og deepfakes i musikken

Introduktionen af stemmekloning og andre deepfake-teknologier har accelereret alverdens former for digitalt misbrug – blandt andet af artisters stemmer.

"AI-selskabernes påstande om, at de kan tage alt kreativt materiale og bruge det uden tilladelse har skabt et ramaskrig på tværs af alle kreative industrier. Om det er forfattere, Ny Times, skuespillere, musikere eller musikselskaber er budskabet det samme – brug af beskyttet materiale kræver tilladelse. Det er på ingen måde "fair" at skabe en milliardforretning på ryggen af at tage andres indhold. Det er i øvrigt meget tankevækkende, at tjenesterne ofte ikke vil oplyse hvilket indhold, som de er trænet på. Man får fornemmelsen af, at tjenesterne godt ved, at de bevæger sig på tynd is. Transparens er derfor helt afgørende. Vi står muligvis overfor århundredets største ophavsretstyveri, hvis der ikke bliver gjort noget fra lovgivers side."

Lasse Lindholm, direktør for kommunikation og public affairs, IFPI Danmark

¹ Google was once at the vanguard of ethical AI music development. That may no longer be the case. - Music Business Worldwide

AI I MUSIK- BRANCHEN

"Udviklingen understreger behovet for, at digitale platforme og streamingtjenester tager et aktivt ansvar for at forhindre, at de bliver hjemsted for deepfakes, som krænker andres rettigheder."

Henrik Daldorph, direktør, Sony Music og bestyrelsesleder, IFPI Danmark

I 2023 har vi set talrige eksempler på AI-trænede stemmer, der lyder som klodens største popstjerner, heriblandt Drake, Kanye West og Rihanna der synger alt fra Plain White-T's *Hey There Delilah* til Beyonce's *Cuff It* og Gillis *Kender Ik' I Morgen*.

Et andet eksempel på deepfake-teknologiernes bagside er et tilfælde med Taylor Swift, der i begyndelsen af 2024 blev udsat for spredning af falske pornografiske billeder på det sociale medie X (tidligere Twitter). Et af billederne blev set 47 millioner gange, før det blev fjernet².

Disse måder at misbruge nye teknologier på er ikke blot problematiske for musikbranchen. De er samtidig problematiske i et større samfundsmæssigt perspektiv, hvor den demokratiske samtale kan komme til at lide stor skade.

Kommerciel udnyttelse og platformenes ansvar

Musikselskaberne er i stigende grad opmærksomme på deepfake-krænkelser, dels på grund af den etiske krænkelser, de udgør over for kunstnerne, og dels fordi efterligningerne har vist sig at konkurrere

kommercielt med originale værker på digitale platforme. Vi har allerede set eksempler på AI-genererede sange, der har høstet viral succes.

Et af de mest omtalte eksempler er den AI-genererede duet mellem de to megastjerner Drake og The Weekend. Først efter at have nået 600.000 afspilninger på Spotify og mere end 15 mio. views på TikTok blev nummeret *Heart On My Sleeve* fjernet af TikTok-profilen Ghostwriter977, der oprindeligt lagde sangen ud³.

I starten af 2024 sendte Universal Music et åbent brev til TikTok, der blandt andet kritiserede platformen for ikke at beskytte artister mod efterligninger og krænkende AI-indhold.

UDDRAG FRA UNIVERSALS ÅBNE BREV⁴ TIL TIKTOK:

"TikTok yder minimal indsats for at tackle den enorme mængde indhold på platformen, der krænker vores kunstneres musik. Der er ingen meningsfulde løsninger på de stigende problematikker med stødende indhold, "hate speech", mobning og chikane på platformen. Den eneste måde at få fjernet krænkende eller problematisk indhold som fx pornografiske deepfakes af kunstnere, er gennem en monumental, ineffektiv proces, der svarer til den digitale ækvivalent af "Whack-a-Mole"."

² Graphic Taylor Swift deepfake AI images linked to 4chan challenge (nme.com)

³ AI 'fake Drake' track deleted on Spotify, YouTube, TikTok after Universal Music Group copyright claim (musicbusinessworldwide.com)

⁴ AN OPEN LETTER TO THE ARTIST AND SONGWRITER COMMUNITY - WHY WE MUST CALL TIME OUT ON TIKTOK - UMG (universalmusic.com)

AI I MUSIK- BRANCHEN

AI's indflydelse på musikmarkedet

Med introduktionen af effektive værktøjer baseret på generativ AI og et digitalt distributionslandskab, der er tilgængeligt for alle, bliver der produceret og udgivet mere musik end nogensinde.

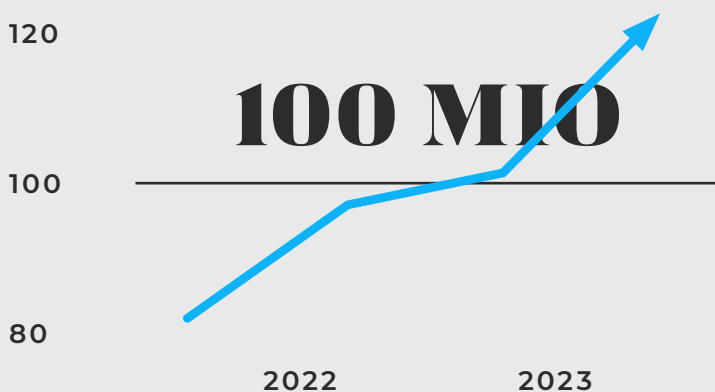
Nye tal fra Spotify viser, at der i 2023 blev uploadet mere end 120.000 tracks til platformen om dagen. Det svarer til, at der om året bliver distribueret mere end 40.000.000 nye sange via Spotify.

Det enorme udbud af musik, hvoraf en del har vist sig at være decideret white noise, konkurrerer om lyttetiden og dermed royaltykagen med virkelige artister og de producenter, som investerer i deres musik.

Spotify har angiveligt fjernet titusindvis af AI-skabte sange fra tjenesten Boomy. Man har desuden lukket ned for upload fra selvsamme tjeneste, fordi man oplevede manipulation af streamingtal på en del af udgivelserne.

FIG.5 Total antal AI-genererede tracks på Mubert.com

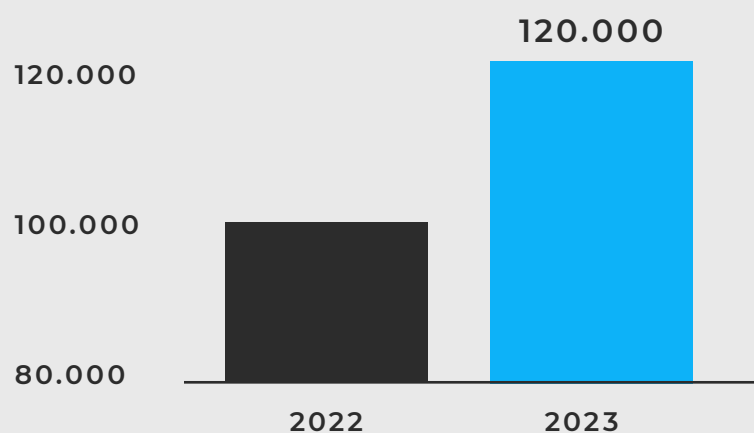
AI-musiktjenesten Mubert oplyste i juli 2023, at de til dato havde genereret 100 millioner AI-tracks. Det er svarende til hele kataloget af sange, der er tilgængeligt på Spotify⁵.



Kilde: mubert.com

FIG.6 Antal uploadede musiknumre per dag på Spotify

Udviklingen i sange der dagligt uploades til Spotify steg i 2023 til 120.000 styk. Det er en stigning på 20% fra 2022⁶.



Kilde: [Music Business Worldwide](https://musicbusinessworldwide.com)

⁵ 100 million AI-generated tracks have been created by music platform Mubert - Music Business Worldwide

⁶ There are now 120,000 new tracks hitting music streaming services each day - Music Business Worldwide

3

AFGØRENDE FORUDSÆTNINGER FOR ET SUNDT AI-MARKED

1

Mere åbenhed

AI-tjenester skal forpligtes til at dokumentere, hvilke data tjenesterne er trænet på.

2

Nødvendig licensering

Hvis AI tjenester skaber kommerciel værdi, skal der betales til de rettighedshavere, der har beriget tjenesterne.

3

Frit valg for rettighedshavere

Rettighedshaverne skal selv kunne vælge, om man vil lade sine rettigheder indgå i en kollektiv licensering, eller om man vil forhandle individuelt (eller helt fravælge AI-tjenester).

Libianca

SONY MUSIC

Den camerounsk/amerikanske sanger Libianca dukkede i 2022 op her der og alle vegne med det massive afrobeat-hit *People*, der er en ærlig skildring af hendes egen kamp med psykisk lidelse og depression. I skrivende stund nærmer sangen sig 600 millioner streams på Spotify. Udover en platincertificering i Danmark gav hittet også den 23-årige sanger og sangskriver en nominering som *Årets Internationale Hit* ved Danish Music Awards 2023. Til juni kan det danske musikpublikum stifte nærmere bekendtskab med Libianca, når hun indtager scenen på NorthSide.



DMIA 2023

Omgivelserne var rustikke og stemningen var varm, da værtsparet Hav & Kamal dirigerede inviterede gæster og en række af dansk musiks største navne igennem Danish Music Awards 2023.

Artigeardit blev en af aftenens helt store vindere som modtager af *Årets Danske Livenavn* og *Årets Danske Album* for det anmelderroste album *Længe Leve*. Storhittende Ida Laurberg modtog ligeledes salens hyldest som prismodtager to gange. Først som *Årets Nye Danske Navn* og senere i kategorien *Årets Danske Hit* for landeplagen *Jeg ka' rigtig godt li' dig* – en pris som hun naturligvis modtog sammen med Andreas Odbjerg.

Herudover modtog Erika de Casier og Fine Glindvad prisen som *Årets Danske Sangskriver* for deres arbejde med den milliardstreamende sydkoreanske popgruppe NewJeans. Christopher blev for første gang i karrieren kåret som *Årets Danske Solist* for sit modige valg om at tage sine musikalske evner med ind i ukendt territorium i filmprojektet *A Beautiful Life*.

Danish Music Awards 2023 var arrangeret af IFPI Danmark i samarbejde med JBL.



Læs mere på
d-m-a.dk

DMA 2023 VINDERE

ÅRETS DANSKE ALBUM

ARTIGEARDIT

Længe Leve
(Universal Music)

ÅRETS DANSKE GRUPPE

UKENDT KUNSTNER

(Fortyfive / United Records)

ÅRETS DANSKE HIT

IDA LAURBERG & ANDREAS ODBJERG

Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig
(Capitol / Universal Music)

ÅRETS DANSKE LIVENAVN

ARTIGEARDIT

(Universal Music)

ÅRETS DANSKE SANGSKRIVER

ERIKA DE CASIER og

FINE GLINDVAD for deres arbejde med
NewJeans' 'NewJeans 2nd EP Get Up'

ÅRETS DANSKE SOLIST

CHRISTOPHER

(Parlophone / Warner Music)

ÅRETS NYE DANSKE LIVENAVN

ZAR PAULO

(The Bank Music)

ÅRETS NYE DANSKE NAVN

IDA LAURBERG

(Capitol / Universal Music)

ÅRETS DANSKE PRODUCER

MARTIN RENÉ, ANTON WESTERLIN

og ALIBI RAFEON

for deres arbejde med DMA's album
'EVIGT&ALTID'
(7ouma / Universal Music)

DANISH MUSIC AWARDS' ÆRESPRIS

ALBERTE WINDING

ÅRETS INTERNATIONALE ALBUM

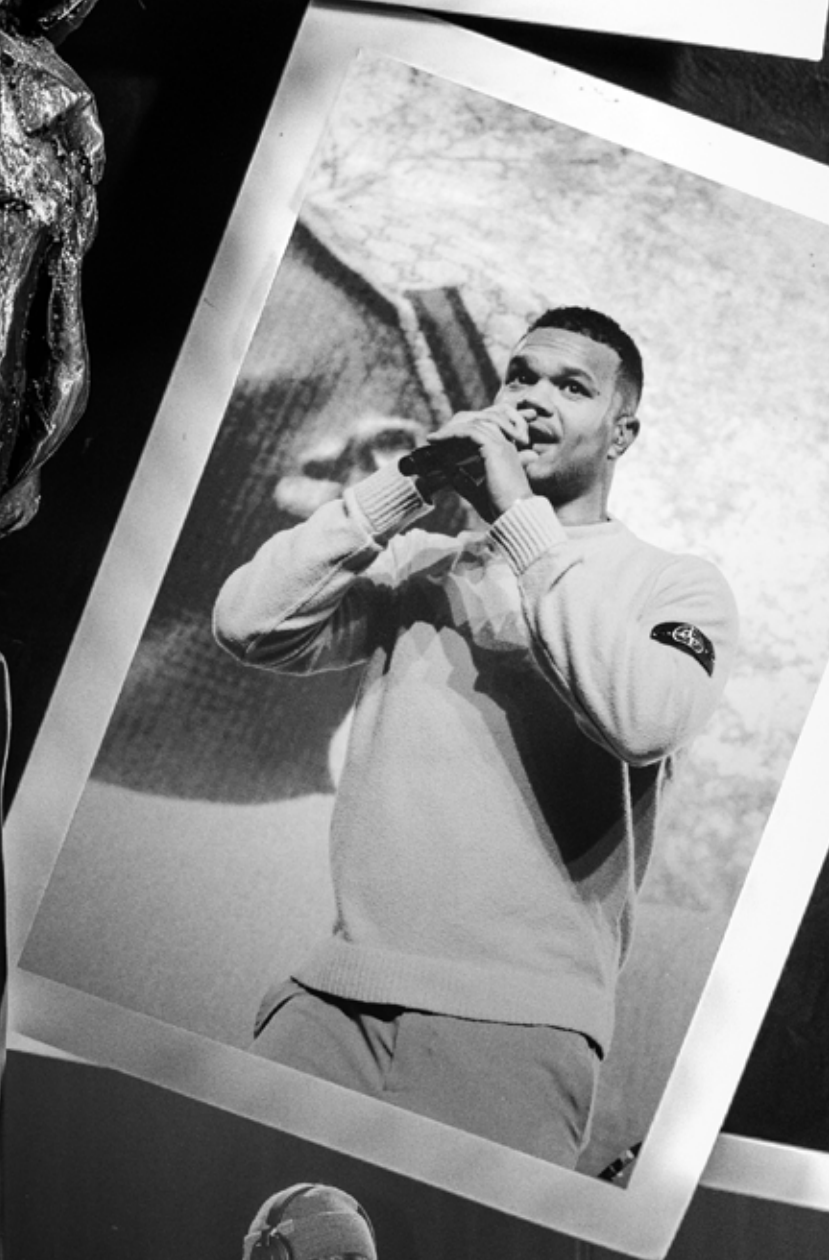
TAYLOR SWIFT

'Midnights'
(Universal Music)

ÅRETS INTERNATIONALE HIT

MILEY CYRUS

Flowers
(Sony Music)





Alberte

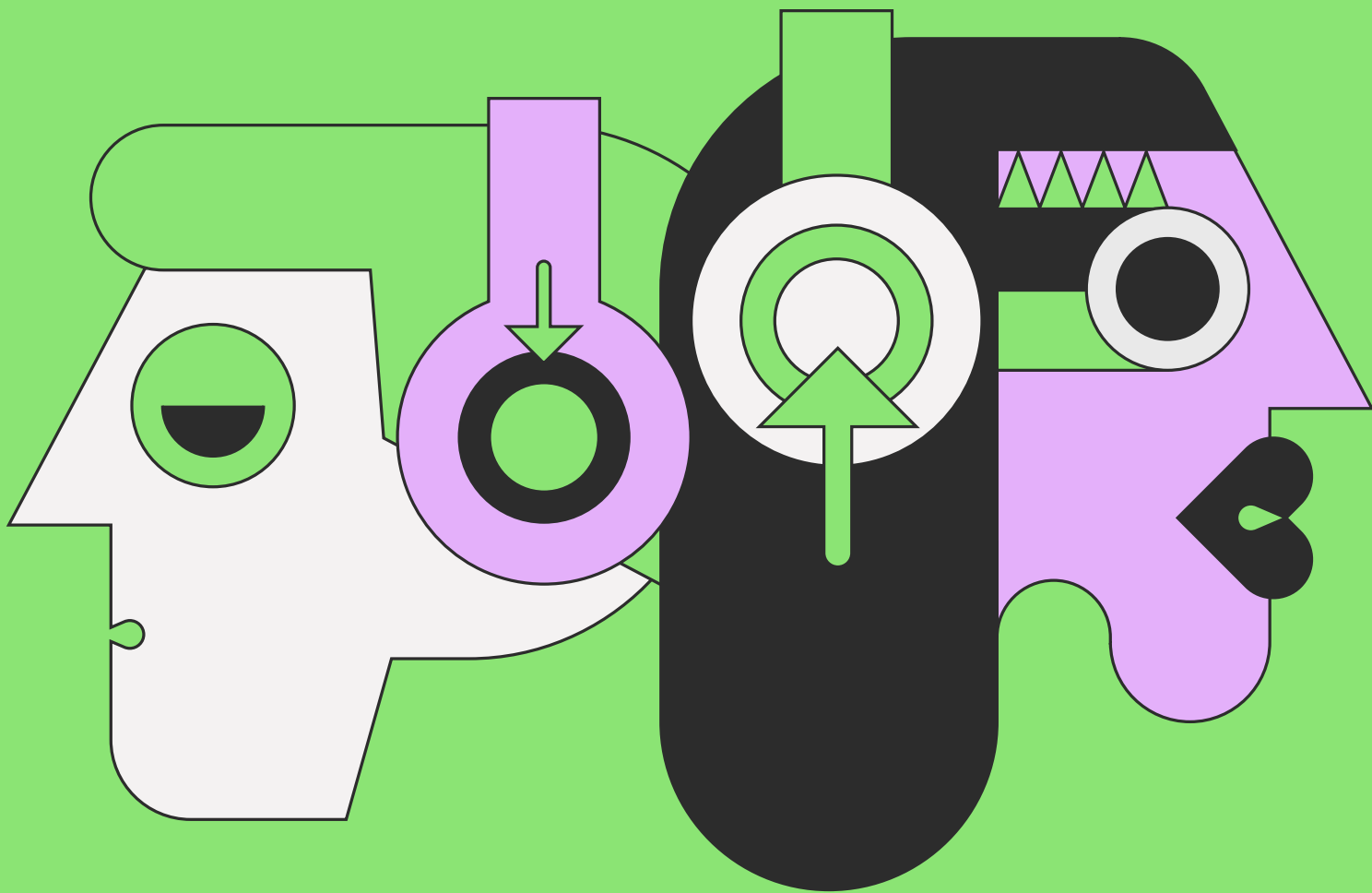
"Alberte Windings skabertrang har på et utal af måder beriget os andre på tværs af årtier. Hun har lavet sange til hitlisterne, der i dag står som monumenter i dansk pop. Hun har begået et stærkt forfatterskab, som bringer hendes musikalitet og refleksioner ind i nye formater. Og som det mest prisværdige, har hun åbnet døren ind til musikkens vidunderlige verden for de vigtigste mennesker i vores samfund, børnene. Kære Alberte Winding. Danish Music Awards' Ærespris 2023 går med største selvfølgelighed til dig"



Læs hele begrundelsen for tildelingen af Æresprisen her

TIDLIGERE MODTAGERE AF ÆRESPRISEN

2022	SIVAS
2021	RASMUS SEEBACH
2020	THE SAVAGE ROSE
2019	LIS SØRENSEN
2017	SORT SOL
2016	MEDINA
2015	TIM CHRISTENSEN
2014	D-A-D
2013	SHU·BI·DUA
2012	THOMAS HELMIG
2011	NIK & JAY
2010	CÆCILIE NORBY
2009	LOVE SHOP
2008	ANNE LINNET
2007	RØDE MOR
2006	TV·2
2005	SANNE SALOMONSEN
2004	SEBASTIAN
2003	PETER BELLI
2002	C.V. JØRGENSEN
2001	GASOLIN'
2000	GNAGS



STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

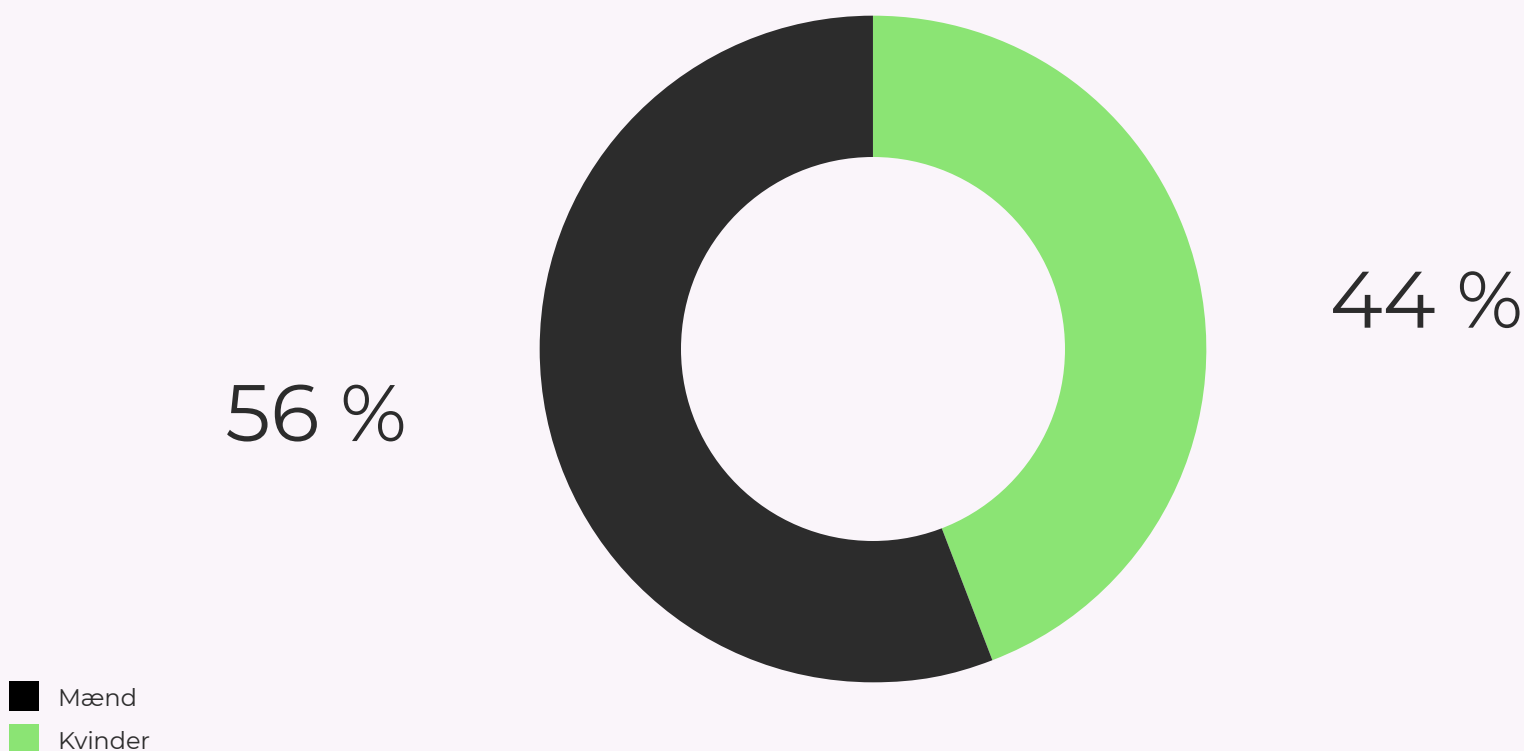
Som en del af indsatsen for øget diversitet og udbedring af den skæve kønsbalance i dansk musik foretager IFPI Danmark regelmæssigt en opgørelse på området. Opgørelsen belyser kønsbalancen i dansk musik fra flere forskellige vinkler. Den redegør for kønsbalancen blandt musikselskabernes ansatte, artister og udgivelser. Og den kaster lys over kønsbalancen på de danske hitlister.

Tallene for kønsbalancen på musikselskaberne er baseret på en kvantitativ undersøgelse af forholdene på musikselskaber, der er medlemmer af IFPI Danmark. Undersøgelsen dækker over 95 % af IFPI Danmarks medlemmer målt på markedsandele og inkluderer

både de tre største medlemmer (Universal, Sony og Warner) og uafhængige selskaber ned til enkeltpersonsvirksomheder. Undersøgelsen er foretaget i første kvartal af 2024 og dækker helåret 2023.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.7 Kønsfordeling blandt fuldtidsansatte på musikselskaberne



Kilde: IFPI Danmark

Figur 7 viser den samlede kønsfordeling blandt ansatte på musikselskaber, som er medlemmer af IFPI Danmark. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

Ser vi på det samlede billede af ansatte på musikselskaberne, var der i 2023 en mindre overvægt af mandlige ansatte, om end billedet er tæt på balanceret. I 2023 udgjorde kvinder 44 % af de fuldtidsansatte medarbejdere på musikselskaberne mens mænd udgjorde 56 %. Overvægten af mandlige ansatte på musikselskaberne er således blevet mindre siden 2021, hvor mænd udgjorde 61 % af de ansatte, og kvinder udgjorde 39 %.

Ser vi på kønsbalancen i de øverste ledelseslag på musikselskaberne, er der fortsat plads til forbedring. Her afspejler tallene den samme tendens som gjorde sig gældende i 2021, hvor ledelserne på

musikselskaberne bestod af 69 % mænd og 31 % kvinder. I 2023 var det 70 % af lederne, der var mænd, mens 30 % var kvinder.

Kønsfordelingen blandt A&R-ansatte, som udpeger de talenter, selskaberne arbejder med, er nogenlunde den samme. I 2023 udgjorde kvinder knap en tredjedel af den samlede A&R-stab på tværs af musikselskaberne. Inden for marketing og PR er det kvinderne, der er overrepræsenteret, med en andel på 53 % mens mandlige ansatte i PR-og/marketingfunktioner udgør 47 %.

I 2023 var det 14 % af alle IFPI's medlemmer, som havde en kvinde på øverste post i organisationen. Som

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.8 Kønsfordeling blandt fuldtidsansatte på musikselskaberne fordelt på funktion



Kilde: IFPI Danmark

Figur 8 viser - fordelt på funktion - kønsfordelingen blandt ansatte på musikselskaber, som er medlemmer af IFPI Danmark. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

nogle måske vil kunne huske, var det tilsvarende tal o i 2021. Den udvikling kan tilskrives flere faktorer, hvoraf den ene er metodisk funderet. For det første er der kommet flere kvindelige direktører til siden sidst. For det andet bruger man nu cvr-registret til at indhente supplerende information om de mindre medlemmer, som ikke aktivt indleverer data til undersøgelsen. Det var ikke tilfældet i 2021, hvor man udelukkende baserede opgørelsen på de medlemmer som indrapporterede.

Forandring sker ikke med et fingerknips, men vi skal videre

For at stimulere den ønskede udvikling mod flere kvinder i toppen af dansk musik, har IFPI sammen med musikselskaberne, MPO og DUP iværksat en ræk-

ke indsatser på området. En af de indsatser er kurset 'Fast track for Emerging Female Managers' som sigter mod at klæde flere kvinder i branchen på til at række ud mod topposter i musikbranchen i fremtiden. Kurset udbydes i samarbejde med konsulentvirksomheden Above and Beyond Group.

Det er imidlertid blot et af flere svar, som musikselskaberne og IFPI forfølger for at flytte nålen i den rigtige retning. Mindst lige så vigtigt som at styrke kvindelige talenter i deres færd mod toppen, er det at gøre op med blinde vinkler baseret på indgroede overbevisninger. Derfor uddanner vi løbende branchens ledere og medarbejdere i at adressere egne bias og inspirere andre til forandring. Også denne indsats gennemføres i samarbejde med Above and Beyond Group¹.

¹ IFPI's indsatser for DE&I er blandt andet finansieret af musikproducenternes blankmediemidler fra Copydan KulturPlus. Det gælder både kurset 'Fast Track for Emerging Female Managers' og seminarer om diversitet, lighed og inklusion for ledere på musikselskaberne.



FLERE KVINDELIGE PRODUCERE I DANSK MUSIK

Der er meget få kvindelige producere i Danmark. Det er Track That sat i verden for at lave om på.

Track That er et fokuseret producer-lærlingeforløb for kvindelige, transkønnede og nonbinære musikproducere i Danmark, hvis næste skridt er at etablere sig professionelt. Initiativets første sæson er netop afsluttet. Næste forløb løber af stablen i sensommeren 2024.

Gennem et forløb på otte måneder har to udvalgte producertalenter, TMI Tammi og Fanny Wree, haft ugentlige sessions og feedback-timer med hver deres professionelt etablerede 'producermester'. Herudover har de to 'lærlinge' fået stillet et studie til rådighed.

Track That er skabt af Laura Dalgaard og Julia Bratland. Initiativet er blandt andet støttet med blankmediemidler fra Musikproducenternes Forvaltningsorganisation (MPO).

"I dag er stort set alt dansk populærmusik skabt i samarbejde med en ciskønnet, mandlig producer. Vi tror på, at diversitet bidrager positivt både til kvaliteten af musik og kultur, og vi ved fra første ansøgningsrunde til Track That, at de kvindelige, transkønnede og ikke-binære talenter i den grad er derude. De skal bare hjælpes frem."

Julia Bratland

Track That Founder



“Jeg har gennem Track That fået mulighed for at sparre tæt med en etableret producer. Vi har vendt alt fra workflow og go-to tricks til arbejdstider og forhandling af fees. Forløbet har givet mig en unik mulighed for at få hjælp til alt det, som kan bringe mig tættere på mit mål om at blive en bedre producer og komme til at leve af at producere musik.”

TMI Tammi

Track That producerlærling 2023/24

“Mit forløb hos Track That har udvidet mit netværk betydeligt. På produktionssiden har jeg især lært en masse om trommeproduktion, frekvensbalancer, hooks og mix ved at observere min 'producermesters' sessions. Herudover har min 'producermester' bidraget med feedback og co-produktion på mine produktioner. Det har givet mig en tryghed at have den kapacitet i ryggen, og artisterne har fået en "garanti" for, at produktionskvaliteten var i top. Jeg tror ikke, det havde været muligt for mig at få nær så mange sessions i kalenderen uden Track That”

FANNY WREE

Track That producerlærling 2023/24



LÆS MERE OM
TRACK THAT HER

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.9A Kønsfordeling blandt danske artister i 2023

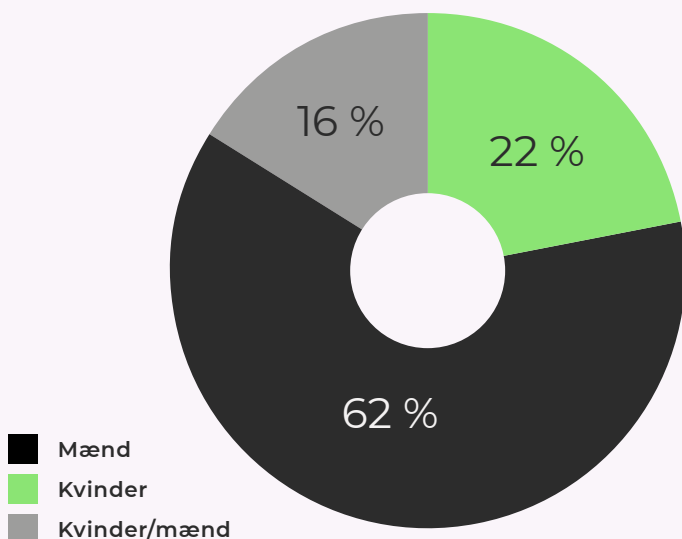
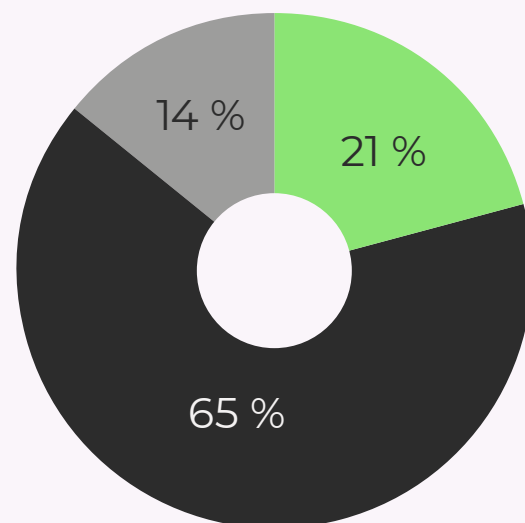


FIG.9B Kønsfordeling i danske udgivelser i 2023



Kilde: IFPI Danmark

Figur 9A viser kønsfordelingen blandt artister, som har aktive aftaler med medlemmer af IFPI Danmark. Figur 9B viser kønsfordelingen blandt danske udgivelser i 2023. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

Kønsbalancen blandt danske artister i 2023

Ser vi på kønsfordelingen blandt danske artister, som i 2023 havde en aktiv aftale med et musikselskab i IFPI, var 22 % af dem kvinder. Tæller man aftaler med, hvor mænd og kvinder figurerede sammen, var det 38 % af musikselskabernes aktive aftaler, som havde et bærende kvindeligt islæt. De resterende 62 % af musikselskabernes aftaler var med mandlige hovedartister.

Retter vi blikket mod de danske udgivelser, der i 2023 blev udgivet via musikselskaberne i IFPI, er der flere ting, der er værd at bemærke. Musikselskaberne stod i 2023 bag 461 udgivelser med kvindelige danske artister. I 2021 registrerede man totalt 283 udgivelser med kvindelige danske artister. Der er dermed tale om en stigning på 63 % i antallet af udgivelser med kvindelige danske artister, når man sammenligner 2021 med 2023. Hertil kommer udgivelser som både har kvindelige og mandlige artister, som afsendere.

Som man vil erfare senere i kapitlet, når vi ser nærmere på kønsbalancen på tværs af hitlisterne, er det

imidlertid bemærkelsesværdigt, at den positive udvikling i antallet af udgivelser med kvindelige artister ikke afspejles på hitlisterne, hvor kønsbalancen fortsat er uproportionelt skæv. Dermed giver undersøgelsen på den korte bane ikke belæg for en entydig konklusion om, at der er et direkte forhold mellem musikselskabernes arbejde med at udvikle og udgive flere kvindelige artister og den kønsbalance, som gør sig gældende på hitlisterne. Undersøgelsen vidner derimod om, at der er kommet flere kvindelige kunstnere i udbud, end hvad hitlisterne antyder.

Sammenholder man andelen af danske udgivelser, hvor kvindelige artister indgår, med andelen af danske udgivelser med kvindelige artister på hitlisten over de mest populære danske udgivelser, er skellet iøjnefaldende. Hvor udgivelser med kvindelige danske artister totalt udgør 35 % af musikselskabernes udgivelser, er det eksempelvis blot 17 % af udgivelserne på track top-1000 for danske udgivelser, der indeholder kvindelige danske artister.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

Det vidner om, at kvindelige danske artister fortsat har behov for at blive supporteret af både radiostationer og streamingtjenester for at nå ud til et bredere publikum og manifestere sig på hitlisterne. Sideløbende vil det selvfølgelig være musiksekskabernes opgave fortsat at investere i kvindelige danske artisters talent og musik.

Kønsbalancen på hitlisterne

Det er efterhånden en gammelkendt sang. Den om den skæve kønsbalance på hitlisterne, hvor kvinderne er særdeles underrepræsenterede år efter år. Hitlisterne for 2023 er ikke nogen undtagelse. Faktisk er der ingen nævneværdig ændring sket siden 2021, hvor vi sidst gjorde status på kønsbalancen blandt de artister, der stod bag de bedst sælgende sange.

Ud af de 1000 mest streamede og downloadede tracks sidste år stod mandlige artister bag 74 % af udgivelserne. 16 % havde kvindelige artister som afsendere

mens 10 % af de mest populære tracks rummede både kvindelige og mandlige artister. For to år siden var det 75 % af udgivelserne, der havde en mandlig afsender, 16 % af udgivelserne der havde en kvindelig afsender og 9 % der indeholdt både mænd og kvinder på kreditlisten.

Zoomer vi ind på de mest populære danske tracks fra 2023 har procenterne rykket sig en smule – i mændenes favør. På listen over de 1000 mest streamede og downloadede danske tracks i 2023 stod mandlige artister bag 83 % af udgivelserne, mens blot 9 % af de mest populære danske udgivelser havde en kvindelig artist som afsender. På 8 % af udgivelserne optrådte danske mænd og kvinder sammen. Sammenholder man tallene med opgørelsen fra 2021, er den knap så tilfredsstillende konklusion, at kvindernes andel af de mest populære sange er faldet med 3 procentpoint, mens mændenes andel er gået op med 8 procentpoint fra 2021 til 2023.

FIG.10A Kønsfordeling på Track Top-1000
Alle udgivelser

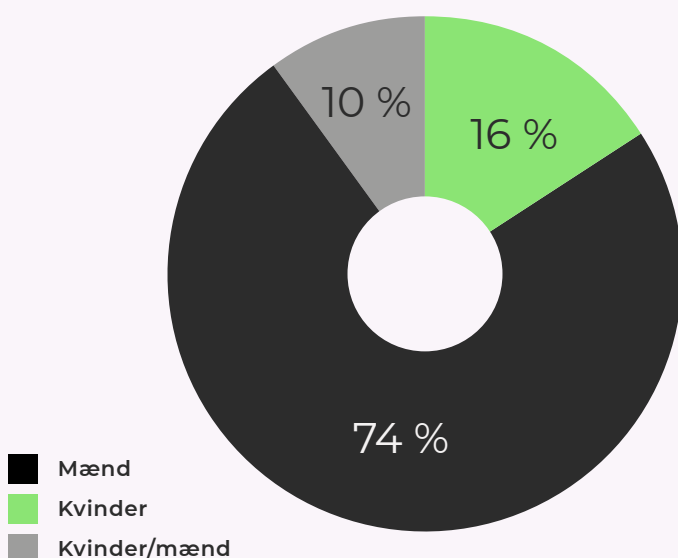
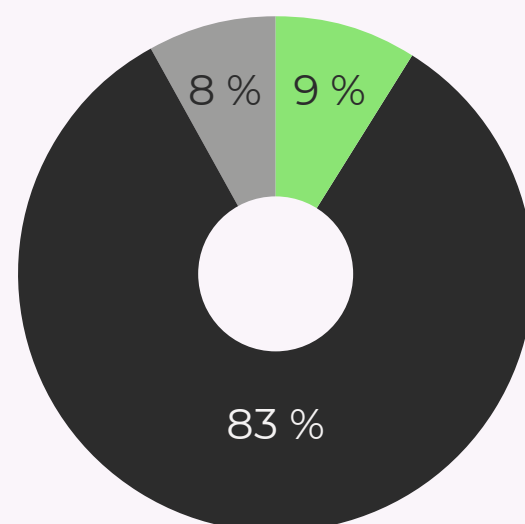


FIG.10B Kønsfordeling på Track Top-1000
Danske udgivelser

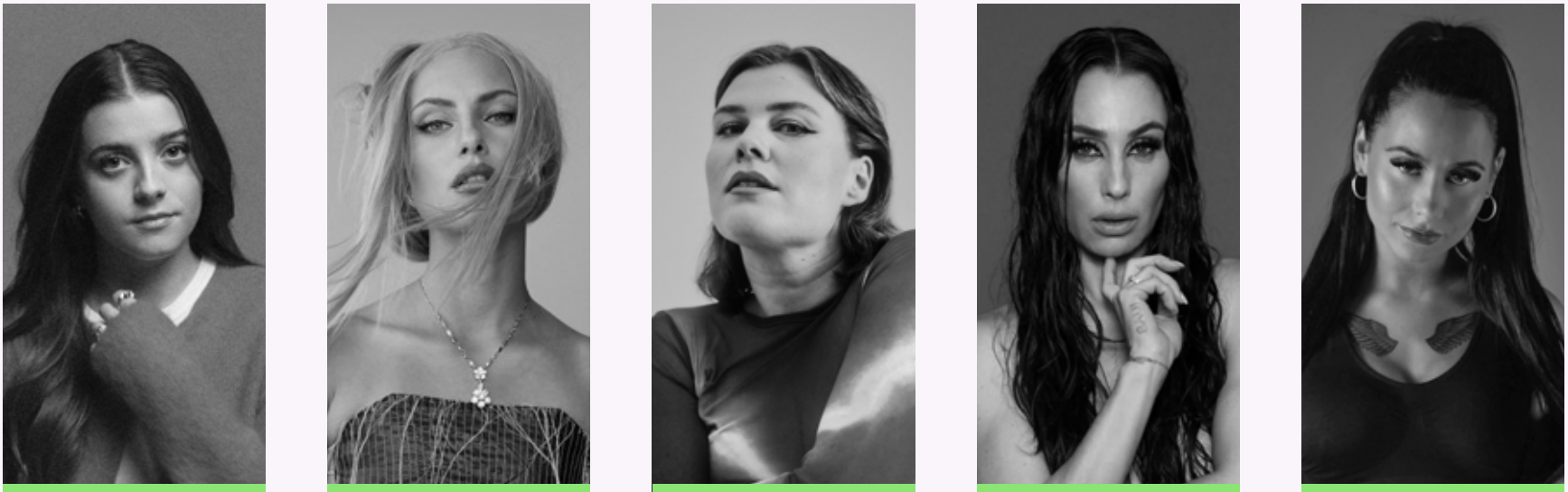


Kilde: IFPI Danmark

Figur 10A viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest streamede og downloadede tracks i Danmark i 2023. Figur 10B viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest streamede og downloadede danske tracks i Danmark i 2023. Opgørelserne tager ikke højde for forskelle i salgstal.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.11 De fem bedst placerede kvindelige danske artister på Track Top-1000 DK for 2023



1 Ida Laurberg

2 Saint Clara

3 Pil

4 Medina

5 Tessa

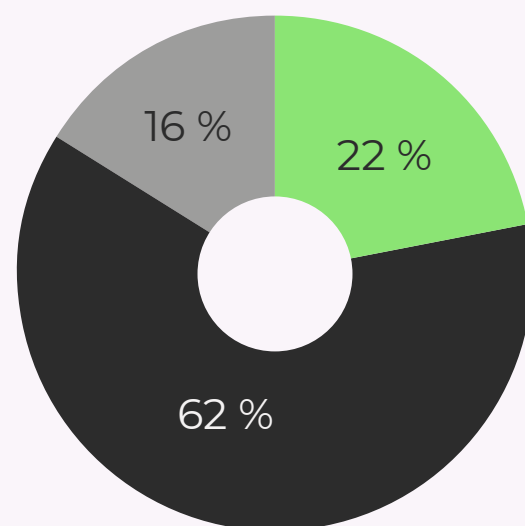
Tager man udgivelser med, hvor mandlige og kvindelige artister optræder sammen, rummer listen endnu flere kvindelige artister i toppen. Blandt andet er Ida Laurberg & Andreas Odbjerg, Uro & Mekdes og Blæst at finde på top-20.

Kilde: M&I Service for IFPI Danmark

På den samlede Album Top-1000 er den skæve kønsbalance også til at få øje på. Ud af de i alt 1000 bedst sælgende album i 2023 havde 74 % af udgivelserne en mandlig hovedafsender mens 16 % af albummene havde en kvindelig artist som hovedafsender. 10 % af albummene var med både mandlige og kvindelige artister. Præcis den samme køns(u)balance gjorde sig gældende 2021. Således er det fortsat 26 % af de 1000 mest populære album fra 2023 der indeholder kvindelige artister.

Udover det åbenlyse faktum, at kønsbalancen på tværs af hitlisterne er uønsket skæv, vidner tallene om, at det tager tid at skabe mærkbare forandringer. Det sker hverken af sig selv eller over natten. Det kræver en vedholdende indsats fra både musiksel-skaber, streamingtjenester, radiostationer og medier som beskæftiger sig med musik. Og det kræver i sidste ende måske også, at forbrugerne tager aktivt stilling til deres forbrug af musik.

FIG.12 Kønsfordeling på Album Top-1000



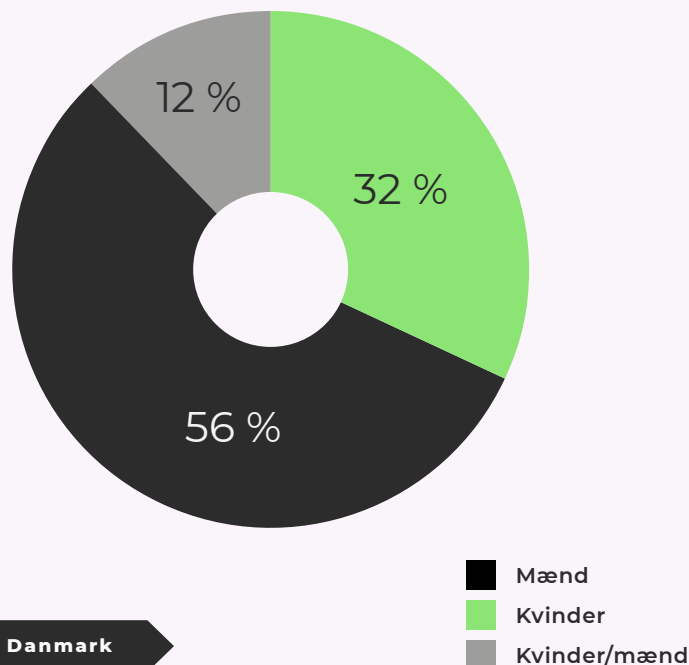
Kilde: IFPI Danmark

■ Mænd
■ Kvinder
■ Kvinder/mænd

Figur 12 viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest streamede og downloadede album i Danmark i 2023. Opgørelserne tager ikke højde for forskelle i salgstal.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.13 Kønsfordeling på Airplay Top-1000



Kilde: IFPI Danmark

Figur 13 viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest spillede tracks på dansk radio i 2023.

Zoomer vi imidlertid ind på listen over de mest spillede sange i radioen, indikerer opgørelsen, at man på radioområdet har prioriteret arbejdet med at styrke kønsbalancen. Ud af de 1000 mest spillede sange i radioen havde 56 % af udgivelserne en mandlig hovedafsender mens 32 % af sangene havde en kvindelig hovedafsender. Sange hvor både mænd og kvinder optrådte sammen udgjorde 12 % af de mest afspillede sange. Således var kvindelige artister involveret i 44 % af de sange, der blev spillet mest i radioen i 2023.

Sammenholder man det samlede radiobillede for 2023 med opgørelsen fra 2021 er det ikke fordi, at der er sket en nævneværdig udvikling i andelen af kvindelige artister, der bliver spillet på tværs af landets radio-kanaler. Det kan udlægges som stagnering. Det kan også udlægges om en stabil og vedholdende indsats fra vigtige aktører, der for tredje år i træk med deres kuratering bidrager til niveauet af kvindelige artister i

rotation i dansk radio. Det er imidlertid værd at bemærke, at radiostationernes fokus på området endnu ikke synes at have haft en effekt på de hitlister, der opfører salget af musik til forbrugerne – fx via streaming.

I 2021 opgjorde vi kønsbalancen på fem af de vigtigste playlister, som Spotify redaktionelt sammensætter og promoverer til deres brugere. Det drejede sig om hitlisterne 'It's Hits Denmark', '100 DK', 'De Nye', 'Nye Danske Hits' og 'Dansk indie & alt'. På samme vis har vi opgjort kønsbalancen på nogle af de vigtigste kurerede Spotify-playlister for 2023. Her er der sket en positiv udvikling på tværs af playlisterne, hvor kvindelige artister fylder mere end hvad tilfældet var i 2021. Et centralt spørgsmål er i denne forbindelse, hvor meget af det samlede forbrug, der reelt stammer fra de kurerede playlister, og hvor meget af forbruget, der i dag er genereret af algoritmer.

Album med kvindelige artister i top-100

Blandt de 100 mest populære album i 2023 havde 21 udgivelser en kvindelig hovedafsender. Her markerede Saint Clara, Tessa og Medina sig. På albumfronten var desuden verdensfænomenet Taylor Swift svær at overse. Taylor Swift havde nemlig hele fire placeringer på top-100, hvoraf popikonets nyeste album fra 2022, *Midnights*, var at finde på top-10 over de bedst sælgende album i 2023.



SE HELE ALBUM TOP-100 FOR 2023 PÅ HITLISTEN.NU

RAYE

THE ORCHARD

Gæsterne på de danske dansegulve stiftede nok deres første bekendtskab med RAYE da hun sang på Regard's platincertificerede megahit *Secrets*. Men den britiske sanger og sangskriver er på ingen måde ny i musikbranchen. Hendes debutsingle *Alien* udkom i 2015 og ved siden af sine egne udgivelser har Raye løbende skrevet sange for en lang række internationale navne, herunder Beyoncé, Little Mix, Rihanna, David Guetta, John Legend og Ellie Goulding. I 2023 udkom hendes anmelderroste debutalbum *21st Century Blues*, der vandt *Album Of The Year* ved den britiske pendant til Danish Music Awards, BRIT Awards. Ved DMA 2023 var RAYE nomineret til *Årets Internationale Hit* for sangen *Escapism* feat. 070 shake.



FOTO: OSKAR FOLMANN

ÅRETS HITS 2023

Dansksproget musik prydede hitlisterne igen i 2023. Det viser en opgørelse over de 100 mest populære sange og album i 2023, som IFPI udgav i starten af 2024.

Tobias Rahim toppede albumlisten med hitalbummet *Når Sjælen Kaster Op*. Miley Cyrus leverede årets bedst sælgende sang med monsterhittet *Flowers* og The Rolling Stones stod bag årets bedst sælgende vinylplade, *Hackney Diamonds*.

D1MA, GOBS, Tobias Rahim, Ukendt Kunstner, Topgunn, Ida Laurberg, Andreas Odbjerg, Saveus og Gilli. Listen er lang når hele ni af de 10 mest populære sange i 2023 havde danske artister som

afsendere. Miley Cyrus var den eneste internationale artist i top-10. Til gengæld leverede hun årets bedst sælgende sang med *Flowers*.

Samme billede gjorde sig gældende på albumfronten, hvor otte ud af de 10 bedst sælgende album involverede danske artister. Top-10 bød blandt andet på stjernerapperen Artigeardits fjerde album, *Længe Leve* og det fremstormende succesband Blæsts album *Stiv Kuling*. På førstepladsen var ikke overraskende den store mand Tobias Rahim at finde

med årets bedst sælgende album *Når Sjælen Kaster Op*. Også på listen over de 100 bedst sælgende vinylere kunne Tobias Rahim bryste sig af at ligge i top-10 sammen med blandt andre Guldiumund, Lukas Graham og Hans Philip.

I 2022 var det syv af de 10 mest populære sange, der var båret af en dansk artist og seks ud af de 10 bedst sælgende album, der havde en dansk artist som afsender.

Køns(u)balancen i toppen af dansk musik

Kendetegnende for årets hitlister er en diversitet, der spænder bredere, end hvad tilfældet har været de seneste år. Det gælder både i forhold til genrer og i forhold til kønsbalance.

Blandt de 100 mest populære sange spillede kvindelige danske artister hovedrollen i form af blandt andre Saint Clara, Pil, Medina, Mekdes og Tessa. Ej at forglemme Ida Laurberg, der sammen med Andreas Odbjerg havde lavet en af årets 10 mest populære sange med landeplagen *Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig*.

Ud af de 100 bedst sælgende sange var 17 fremført af en kvindelig hovedartist. Det faktum understreger fortsat den manglende kønsbalance i toppen af dansk musik. Det er imidlertid mere end en fordobling fra sidste års opgørelse, hvor blot otte ud af årets 100 mest populære sange havde en kvindelig hovedartist. Tæller man sange med, hvor kvinder og mænd figurerer sammen, rummede listen for 2023 i alt 30 sange med et bærende kvindeligt islæt.

Blandt de 100 mest populære album havde 21 udgivelser en kvindelig hovedafsender. Her markerede også Saint Clara, Tessa og Medina sig. På albumfronten var desuden verdensfænomenet Taylor Swift svær at overse i 2023. Taylor Swift havde hele fire placeringer på albumlisten hvoraf popikonets nyeste album fra 2022, *Midnights*, var at finde i top-10. Swift's *Lover* fra 2019 var placeret på hitlistens 34. plads mens både originalen og popstjernens genindspilning af albummet *1989* var blandt de 100 bedst sælgende album i 2023.



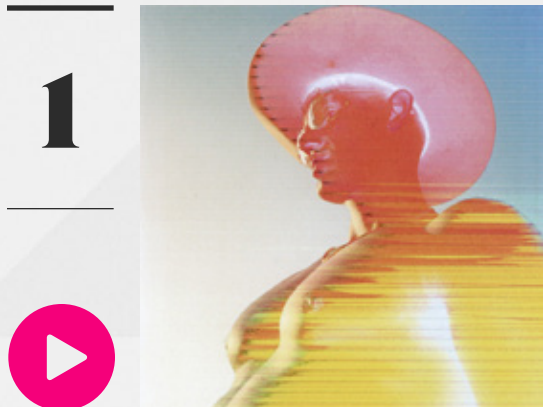
Gobs

WARNER MUSIC

Gobs skiftede i 2018 en ellers lovende fodboldkarriere ud med musikken grundet en knæskade, men har ikke sat en fod forkert siden. I 2023 kulminerede karrieren foreløbigt med megahittet *Tak For Sidst*, der slog rekord med sit indtog på førstepladsen af den officielle danske Track Top-40, hvor den lå i imponerende 13 uger i streg. Han slår dermed lige nøjagtigt Lizzie, der havde den hidtidige rekord på 12 uger med *Ramt I Natten* tilbage i 2007. Det nu 2xplatin certificerede hit *Tak For Sidst* var nomineret som Årets Danske Hit ved DMA 2023 og på årslisten blev det til en flot 3. plads. På albumfronten indtog hans album *Knuste Hjerter* 2. pladsen af Album Top-100 for 2023. Gobs har i starten af 2024 udsendt opfølgeren *Mellem Himmel & Jord* der også dribblede direkte ind som nr. 1.



ALBUM

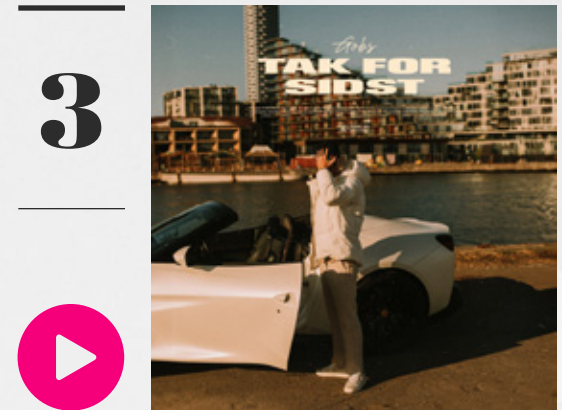
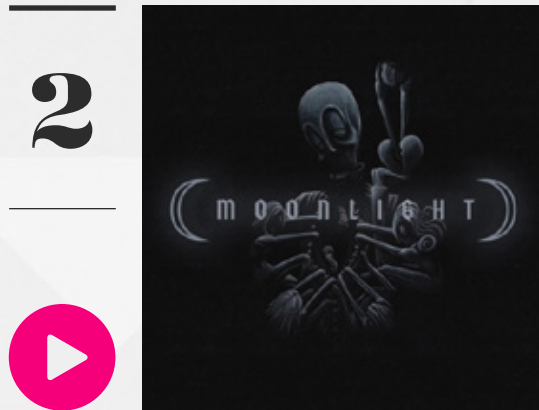
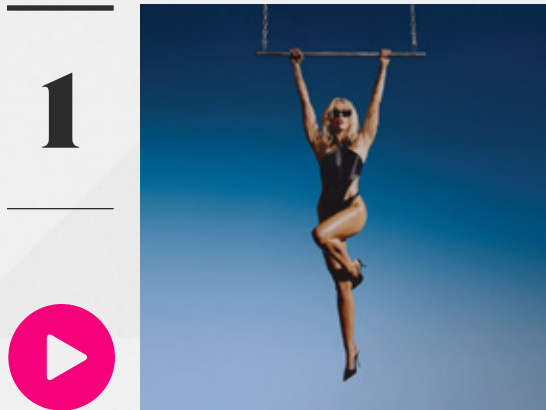


DEN OFFICIELLE DANSKE ALBUM TOP-20 2023

1	Tobias Rahim	Når Sjælen Kaster Op	SONY MUSIC
2	Gobs	Knuste Hjerter Heler Aldrig	WARNER MUSIC
3	Ukendt Kunstner	Dansktop	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
4	Lamin	Kronisk Skeptisk	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
5	Gilli	Suave World	MXIII / UNIVERSAL MUSIC
6	DIMA	Evlgt&Altld	7OUMA / UNIVERSAL MUSIC
7	Artigeardit	Længe Leve	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
8	Taylor Swift	Midnights	UNIVERSAL MUSIC
9	Metro Boomin	Heroes & Villains	UNIVERSAL MUSIC
10	Blæst	Stiv Kuling	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
11	Harry Styles	Harry's House	SONY MUSIC
12	SZA	SOS	SONY MUSIC
13	Gilli	Carnival	UNIVERSAL MUSIC
14	Benny Jamz	Ny Sejr	MXIII / UNIVERSAL MUSIC
15	The Minds Of 99	Infinity Action	NO3 / SONY MUSIC
16	The Weeknd	Starboy	UNIVERSAL MUSIC
17	Lukas Graham	Lukas Graham (Blue Album)	UNITED REC / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
18	Lamin & Artigeardit	Nu Hvor Vi Er Her	UNIVERSAL MUSIC
19	Christopher	A Beautiful Life (Music From The Netflix...)	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
20	Lewis Capaldi	Divinely Uninspired To A Hellish Extent	UNIVERSAL MUSIC



TRACK



DEN OFFICIELLE DANSKE TRACK TOP-20 2023

1	Miley Cyrus	Flowers	SONY MUSIC
2	DIMA	Moonlight	7OUMA / UNIVERSAL MUSIC
3	Gobs	Tak For Sidst	WARNER MUSIC
4	Tobias Rahim	Flyvende Faduma	SONY MUSIC
5	Ukendt Kunstner	Uden Dig	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
6	Tobias Rahim	Stor Mand Feat. Andreas Odbjerg	SONY MUSIC
7	TopGunn	For Altid	SONY MUSIC
8	DIMA	I Know	7OUMA / UNIVERSAL MUSIC
9	I. Laurberg & A. Odbjerg	Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
10	Saveus & Gilli	Verden Vågner	UNIVERSAL MUSIC
11	Danser Med Piger	God Pige Feat. TopGunn	SONY MUSIC
12	Ida Laurberg	Terrier	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
13	Andreas Odbjerg	Smugryger	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
14	URO	Føles Godt Feat. Mekdes	SONY MUSIC
15	Lamin	Gode Dage, Gode Drinks	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
16	Gobs	Tro På Kærlighed	WARNER MUSIC
17	DIMA	Drøm Mig Væk	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC
18	Dave & Central Cee	Sprinter	UNIVERSAL MUSIC
19	James Hype & Miggy Dela Rosa	Ferrari	UNIVERSAL MUSIC
20	Libianca	People	SONY MUSIC



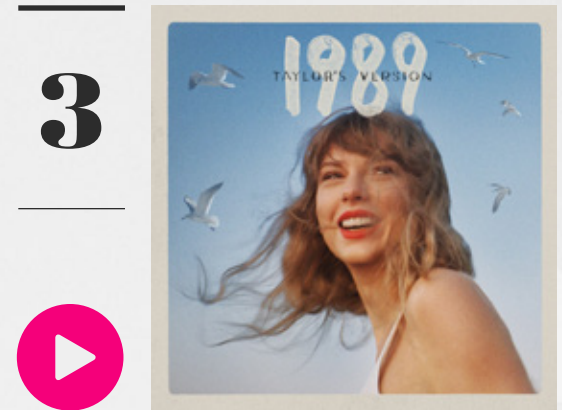
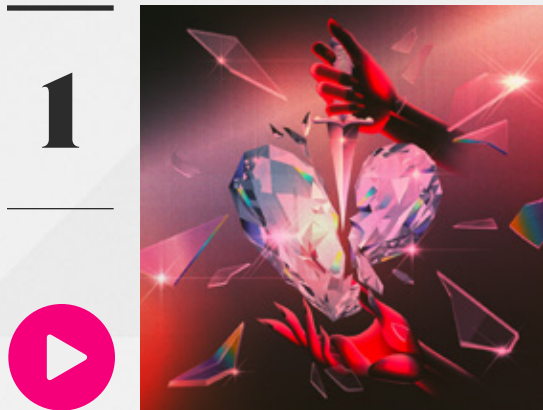


Miley Cyrus

SONY MUSIC

Den amerikanske sanger, sangskriver og skuespiller, der som andre store navne trådte sine barnesko på Disney Channel, har for længst bevist sig selv og hendes alsidighed i musikkens verden. Kendt under tilnavnet "Pop Chameleon" har hun gennem de seneste 15 år udforsket en lang række musikstilarter og i 2023 udgav hun albummet *Endless Summer Vacation*. Forløberen - det 2xplatin-certificerede megahit *Flowers* - indtog førstepladsen af både Track Top-40 og Airplay Top-20 for 2023, ligesom hittet modtog en fortjent DMA-statue for *Årets Internationale Hit* ved Danish Music Awards 2023. I forbindelse med udgivelsen af *Endless Summer Vacation* vendte Miley Cyrus næsen "hjem" og udsendte et livestream via Disney+ på udgivelsesdagen.

VINYL

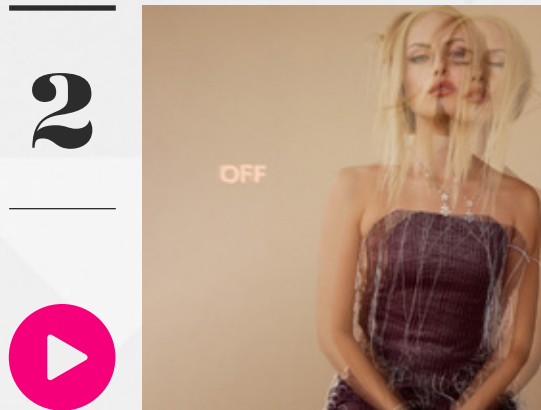
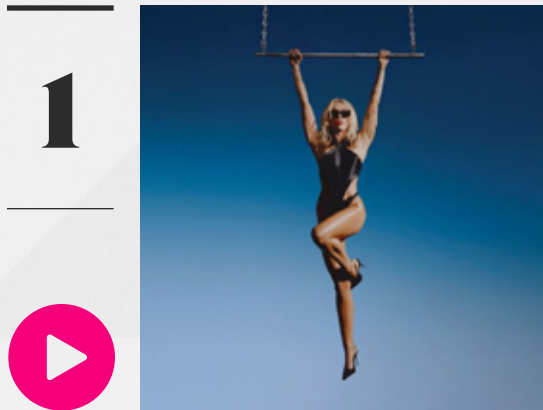


DEN OFFICIELLE DANSKE VINYL TOP-20 2023

1	The Rolling Stones	Hackney Diamonds	UNIVERSAL MUSIC
2	The Minds Of 99	Live i Parken - 11. September 2021	NO3 / SONY MUSIC
3	Taylor Swift	1989 (Taylor's Version)	UNIVERSAL MUSIC
4	Pink Floyd	The Dark Side Of The Moon	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
5	Metallica	72 Seasons	UNIVERSAL MUSIC
6	Hans Philip	[A]:[B]	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
7	Guldimund	Jeg Venter i Lyset	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
8	Ukendt Kunstner	Dansktop	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
9	Lukas Graham	4 (The Pink Album)	UNITED / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
10	Tobias Rahim	Når Sjælen Kaster Op	SONY MUSIC
11	Depeche Mode	Memento Mori	SONY MUSIC
12	Fleetwood Mac	Rumours	WARNER MUSIC
13	Folkeklubben	Mere End En Klub	UNIVERSAL MUSIC
14	Lana Del Rey	Did You Know That There's A ...	UNIVERSAL MUSIC
15	Alex Vargas	Big Big Machine	UNITED / STELLAR / UNIVERSAL MUSIC
16	The Minds Of 99	Solkongen	NO3 / SONY MUSIC
17	Taylor Swift	Midnights	UNIVERSAL MUSIC
18	Blur	The Ballad Of Darren	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
19	Arctic Monkeys	AM	PLAYGROUND MUSIC
20	Harry Styles	Harry's House	SONY MUSIC



AIRPLAY



DEN OFFICIELLE DANSKE AIRPLAY TOP-20 2023

1	Miley Cyrus	Flowers	SONY MUSIC
2	Saint Clara	Oh My God	SONY MUSIC
3	I. Laurberg & A. Odbjerg	Jeg Ka' Rigtig Godt Li' Dig	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
4	Zara Larsson	Can' T Tame Her	SONY MUSIC
5	P!NK	Never Gonna Not Dance Again	SONY MUSIC
6	Ed Sheeran	Eyes Closed	WARNER MUSIC
7	URO	Føles Godt Feat. Mekdes	SONY MUSIC
8	Lewis Capaldi	Forget Me	UNIVERSAL MUSIC
9	Taylor Swift	Anti- Hero	UNIVERSAL MUSIC
10	Lukas Graham	Home Movies Feat. Mickey Guyton	UNITED RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
11	Christopher	Hope This Song Is For You	PARLOPHONE / WARNER MUSIC
12	Saint Clara	Progress	SONY MUSIC
13	Pil	Dronning Af Månen	NO3 / SONY MUSIC
14	Niall Horan	Heaven	UNIVERSAL MUSIC
15	Ida Laurberg	Terrier	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
16	Andreas Odbjerg	Smugryger	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
17	Dua Lipa	Dance The Night (Barbie The Album)	WARNER MUSIC
18	Kind Mod Kind	Love Isn' T Easy Feat. Medina	SONY MUSIC
19	Dermot Kennedy	Kiss Me	UNIVERSAL MUSIC
20	Selma Higgins	Sunlight	NO3 / ONE SEVEN MUSIC / SONY MUSIC



The Rolling Stones

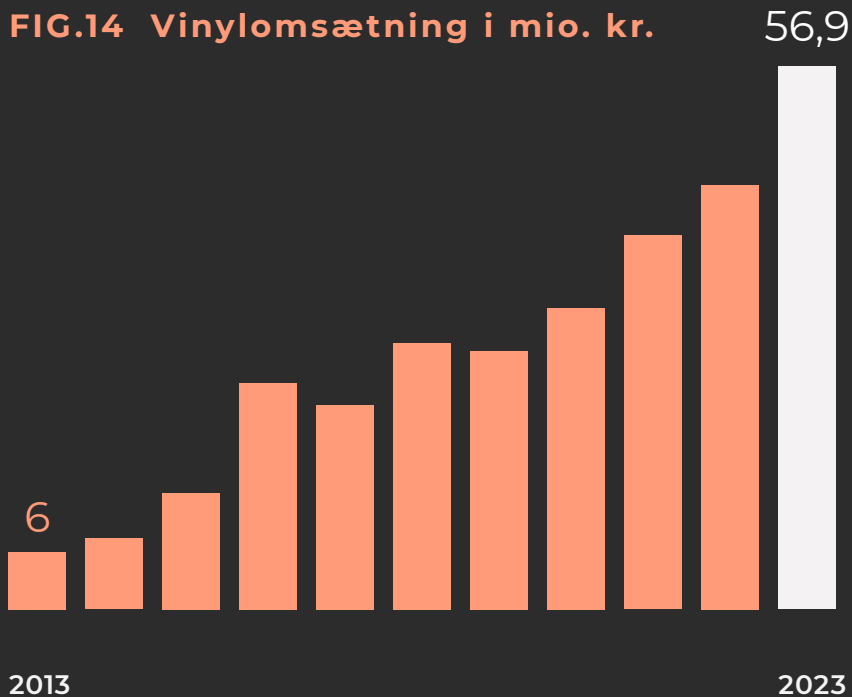
UNIVERSAL MUSIC

Med en tilstedeværelse i musikbranchen siden 1962 kræver The Rolling Stones næppe nogen længere introduktion. Med deres 26. studiealbum *Hackney Diamonds* strøg bandet direkte ind som nr. 1 på den officielle danske album Top-40 - ikke mindst takket være et trofast vinylpublikum. *Hackney Diamonds* er gruppens første studiealbum med egne sange siden 2005. Det lader ikke til at bandet, hvor både Mick Jagger og Keith Richards nu har rundet 80 år, går på pension foreløbigt. I 2024 er de atter på tour på tværs af USA.

MUSIKBRANCHENS DARK HORSE

FAKTA OM VINYL

FIG.14 Vinylomsætning i mio. kr.



VINYLVÆKST I GAZELLEFART

I 2013 udgjorde vinylsalget 6 mio. kr. svarende til 1,4 % af musikselskabernes samlede omsætning. Anderledes så det ud i 2023, hvor omsætningen fra vinylsalg udgjorde 56,9 mio. kr og en markedsandel på 7,8 %. Dermed er omsætningen fra vinylsalg steget med intet mindre end 848 % på 10 år. Og intet tyder på, at vinylens opblomstring skulle aftage foreløbigt. Tværtimod. Bare fra 2022 til 2023 voksede omsætningen fra 44,4 mio. kr. til 56,9 mio. kr.

Kilde: IFPI.dk

DE STØRSTE DANSKE VINYLUDGIVELSER

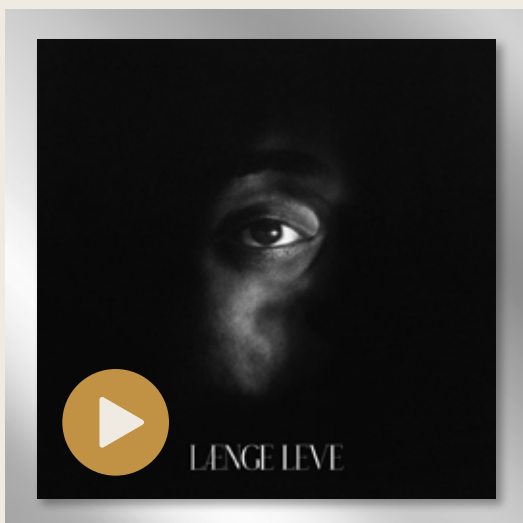
På hitlisten over de største danske vinyludgivelser i 2023 topper The Minds of 99 med et koncertalbum fra bandets historiske optræden i Parken foran 50.000 mennesker i 2021. Herudover rummer top-10-listen udgivelser med Guldiumund, Tobias Rahim, Lukas Graham og Ukendt Kunstner. Hvor den sorte langspiller tidligere har været associeret med et ældre publikum, udfordrer den aktuelle hitliste forståelsen af, hvem den gængse vinylforbruger er. Noget kunne tyde på, at målgruppen er blevet yngre.

#	Artist	Udgivelse	Musikselskab
1	The Minds Of 99	Live I Parken - 11. September 2021	NO3 / SONY MUSIC
2	Hans Philip	[A]:[B]	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
3	Guldiumund	Jeg Venter I Lyset	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
4	Ukendt Kunstner	Dansktop	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
5	Lukas Graham	4 (The Pink Album)	UNITED / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
6	Tobias Rahim	Når Sjælen Kaster Op	SONY MUSIC
7	Folkeklubben	Mere End En Klub	UNIVERSAL MUSIC
8	Alex Vargas	Big Big Machine	UNITED / STELLAR / UNIVERSAL MUSIC
9	The Minds Of 99	Solkongen	NO3 / SONY MUSIC
10	Balstyrko	Jagten På Noget	FAKE DIAMOND

Kilde: M&I Service / Hitlisten.NU

CERTIFICERINGER 2023

Gennem 2023 blev i alt 1.371 tracks og album certificeret guld eller platin. Det er 303 mere end i 2022. Certificeringerne fordeler sig på 1.065 track- og 306 albumcertificeringer.

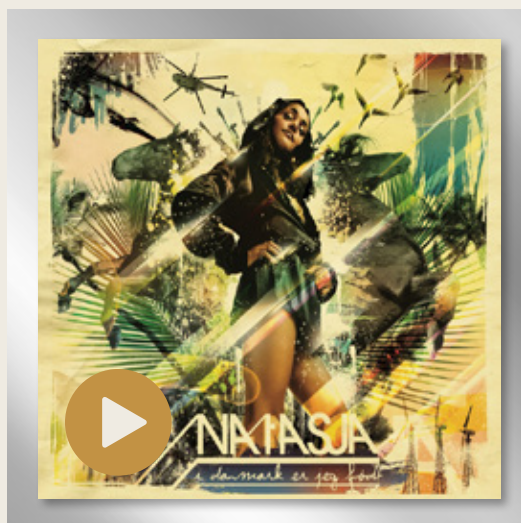


ARTIGEARDIT

LÆNGE LEVE

Def Jam / Universal Music

Artigeardit har både været produktiv og populær. Han kunne derfor modtage hele 17 certificeringer i løbet af 2023. Heriblandt en platinplade for albummet *Længe Leve* udgivet i januar '23, samt en guldplade for fællesalbummet med Lamin *Nu Hvor Vi Er Her* blot en enkelt måned efter udgivelsen i september '23.

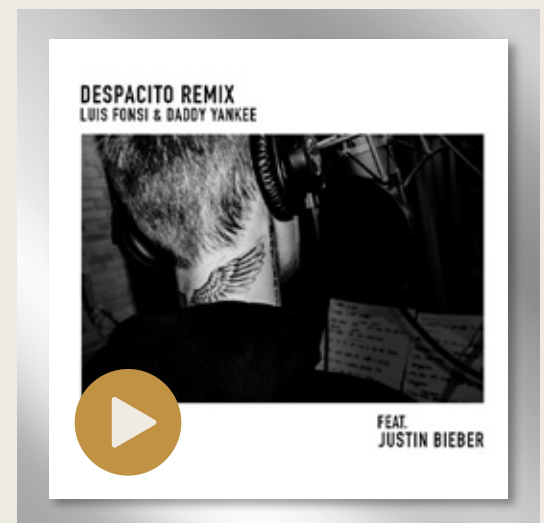


NATASJA

I DANMARK ER JEG FØDT

Playground Music

I sommeren 2023 indtog succes-musicalen om Natasjas liv Den Kongelige Opera. Men trods sin alt for tidlige død er Natasja langt fra at blive glemt af de danske musikforbrugere. I 2023 modtog det 16 år gamle album derfor en flot 8xplatin certificering.



LUIS FONSI & DADDY YANKEE

DESPACITO

Sony Music

Despacito var en sand landeplage i 2017 - ikke mindst takket være remixet featuring Justin Bieber. Men her, seks år senere, spiller det caribiske beat troligt videre hjemme i de danske stuer og har nu skaffet Luis Fonsi, Daddy Yankee og Justin Bieber en 7xplatin certificering.



SE ALLE CERTIFICERINGER
FOR 2023 HER

Tate McRae

SONY MUSIC

Den canadiske sanger, danser og skuespiller Tate McRae fløj direkte ind på førstepladsen af den officielle danske Track Top-40 med megahittet *Greedy*. Måske takket være genkendelige små bidder lånt fra Nelly Furtados store hit *Promiscuous* som Timbaland producerede i 2006. Men selvom det nu platincertificerede hit, for alvor vakte de danske musiklytteres interesse for Tate McRaes bagkatalog, var det langt fra første gang hun modtog en dansk certificering. Faktisk var sangene *You Broke Me First* og *She's All I Wanna Be* allerede gået guld længe inden *Greedy* udkom. Til maj indtager Tate McRae en udsolgt Falkonersal på Frederiksberg i forbindelse med hendes album tour for *Think Later*.

MUSIK- SELSKABERNES BRANCHE- ORGANISATION

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation. Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige forretningsvilkår for danske musikselskaber. Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved at fjerne barrierer for den digitale udvikling. Vi gør det ved at tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der er både tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til etableringen af nye digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.

Vores sekretariat holder til på Axeltorv i København. Her er vi et lille hold – af både jurister, kommunikatører og administrativt personale – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 8.000 medlemmer. IFPI's internationale sekretariat ligger i London. IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør majoriteten af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).

Læs mere om IFPI på www.ifpi.dk

Kontakt IFPI på ifpi@ifpi.dk



IFPI DANMARKS MEDLEMMER

Atmospheric

✉ es@hosmusic.com

Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com
 🌐 www.borderbreakers.com

Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com
 🌐 www.cosmosmusicgroup.com

Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk
 🌐 www.crunchy.dk

Dacapo Records

✉ eva@edition-s.dk
 🌐 www.dacapo-records.dk

Danish Music & Entertainment

✉ tom@d-m-e.dk
 🌐 www.d-m-e.dk

Discart

✉ ds@discart.dk
 🌐 www.discart.dk

disco:wax

✉ info@discowax.com
 🌐 www.discowax.com

Exlibris/Storyville

✉ mg@storyville-records.com
 🌐 www.exlibris.dk

Forlaget GUF

✉ jan@guf.biz
 🌐 www.guf.biz

GL Music

✉ lasse@glmusic.dk
 🌐 www.glmusic.dk

JAM Company

✉ info@jam.dk
 🌐 music.jamcompany.com

Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk
 🌐 www.labelmade.dk

Lifted House

✉ c.rosen@liftedhouse.com
 🌐 www.liftedhouse.com

Mermaid Records

✉ louise@mermaidrecords.dk
 🌐 www.mermaidrecords.dk

Music For Dreams

✉ info@musicfordreams.dk
 🌐 www.musicfordreams.dk

Music Manager

✉ info@musicmanager.com
 🌐 www.musicmanager.com

Naxos Denmark

✉ info@naxos.dk
 🌐 www.naxosdirect.dk

Nordic Music Society

✉ jon.madsen@nordic-music.dk
 🌐 www.nordic-music.dk

OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk
 🌐 www.ohmusik.dk

Olufsen Records/Classico

✉ info@cdklassisk.dk

One Seven Music

✉ morten.vilhelm@discowax.com
 🌐 www.onesevenmusic.com

PanAmericana / musicall

🌐 www.musicall.dk

Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.com
 🌐 www.playgroundmusic.com

REO Records

✉ jof@reorecords.dk
 🌐 www.reorecords.dk

Sony Music

✉ info@sonymusic.dk
 🌐 www.sonymusic.dk

SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk
 🌐 www.steeplechase.dk

Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk
 🌐 www.sundance.dk

Target Group

✉ michael@targetgroup.dk
 🌐 www.targetgroup.dk

The Arrangement

✉ anders@thearrangement.dk
 🌐 www.thearrangement.dk

The Bank

✉ info@thebank.dk
 🌐 www.thebank.dk

Tigerspring

✉ info@tigerspring.net
 🌐 www.tigerspring.net

Tutl

✉ info@tutl.com
 🌐 www.tutl.com

Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com
 🌐 www.universal.dk

W.A.S. Entertainment

✉ contact@wasentertainment.com
 🌐 www.wasentertainment.com

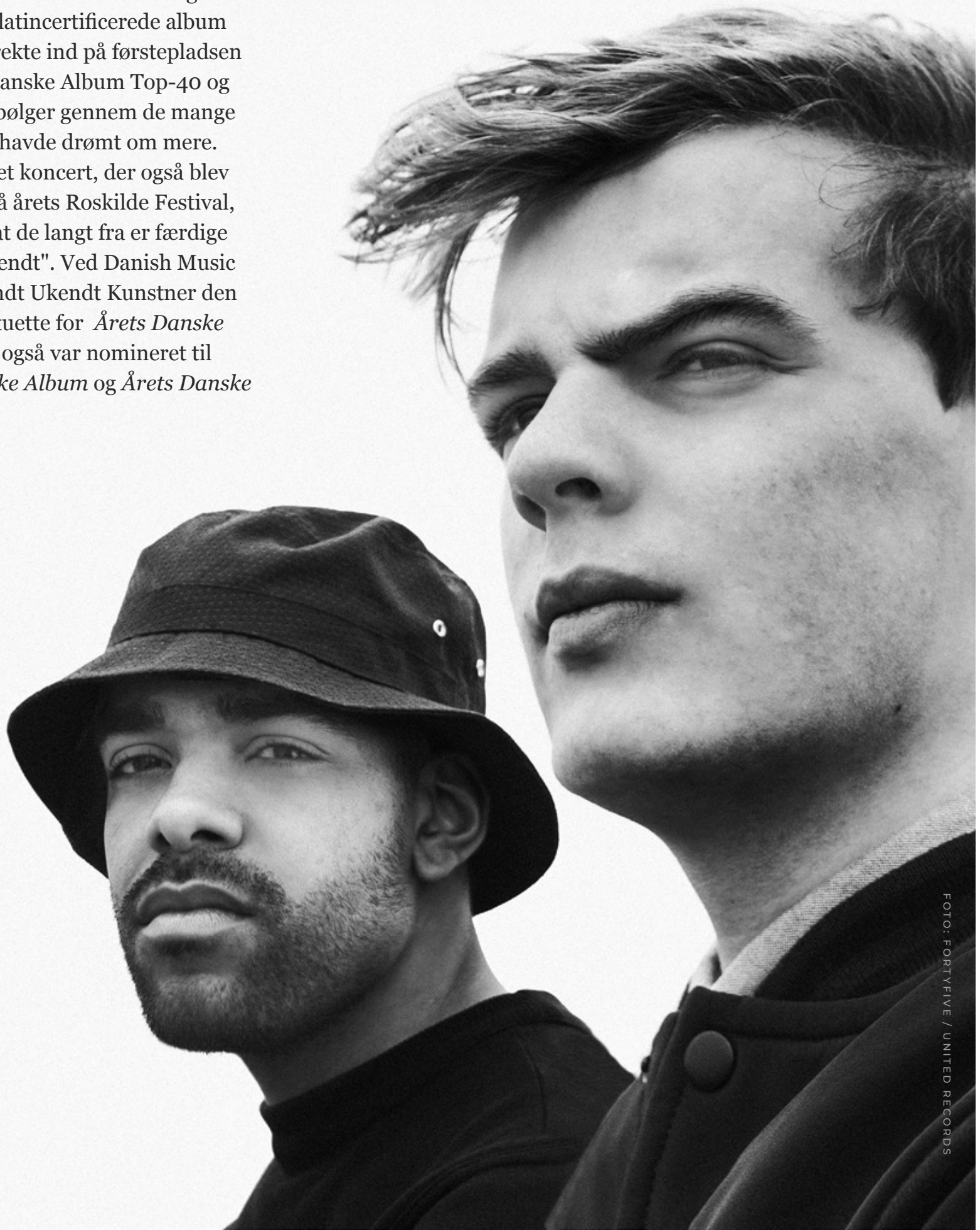
Warner Music Denmark

✉ dk.kontakt@warnermusic.com
 🌐 www.warnermusic.dk

Ukendt Kunstner

FORTYFIVE / UNITED RECORDS

Comebacks er ikke lette at gennemføre, men Ukendt Kunstner får det til at ligne en leg. Duoens nu platincertificerede album *Dansktop* fløj direkte ind på førstepladsen af den officielle danske Album Top-40 og sendte friske lydbølger gennem de mange fans, der i syv år havde drømt om mere. Med en ultrahypet koncert, der også blev kulminationen på årets Roskilde Festival, slog duoen fast, at de langt fra er færdige med at være "Ukendt". Ved Danish Music Awards 2023 vandt Ukendt Kunstner den eftertragtede statuette for *Årets Danske Gruppe* mens de også var nomineret til både *Årets Danske Album* og *Årets Danske Live*navn.



DEL MUSIK- SELSKABER 2023

