

DANISH MUSIC AWARDS 2009

Regler for indstilling af fonogrammer og kunstnere til Danish Music Awards 2009 pr. 01.11.2008

1. Arrangementet

1.1. Danish Music Awards (DMA) er en årlig prisuddeling, der arrangeres af IFPI Danmark, den danske afdeling af den internationale forening af fonogramproducenter IFPI. IFPI Danmark inviterer alle relevante fonogramproducenter (medlemmer og ikke medlemmer) til at indstille fonogrammer til prisuddelingen, således at Danish Music Awards så vidt muligt omfatter hele det danske plademarked. Det er frivilligt, om en fonogramproducent ønsker at indstille fonogrammer til DMA, og IFPI Danmark har ingen mulighed for at kontrollere at alle relevante fonogrammer er blevet indstillet.

1.2. I 2009 afholdes DMA09, der omfatter rock, pop og beslægtede genrer, den **28. februar 2009** ved en gallafest i Glassalen/Tivoli, København.

1.3. DMA09 tilrettelægges af IFPI Danmarks sekretariat med reference til IFPI Danmarks bestyrelse. Danmarks sekretariat forestår indstillings-, nominerings- og afstemningsprocedure. Denne kontrolleres af en uvildig revisor (i 2009 Ernst&Young).

2. Jury

2.1 Danish Music Awards gives til de bedste danske og udenlandske fonogrammer/kunstnere inden for de under pkt. 3 nævnte kategorier. Afgørelsen af, hvilke fonogrammer/kunstnere, der skal have tildelt en pris inden for hver enkelt kategori, afgøres ved den indstillings- og afstemningsprocedure, der fremgår af det følgende.

2.2. I forbindelse med DMA09 etableres en **DMA-jury** (Juryen). Juryen udgøres af ca. 30 personer bestående af relevante, kompetente, uvildige personer beskæftiget som:

- Skrivende journalister
- Radiomedarbejdere
- TV-medarbejdere
- Forhandlere
- Andre fagfolk, fx spillestedsrepræsentanter, festivalarrangører etc.

Der er ingen repræsentanter for fonogramproducenterne i Juryen.

2.3 I visse kategorier, som skønnes at kræve særlige faglige kompetencer udpeges en mindre **Specialjury** bestående af personer med særlig ekspertise på det pågældende område. Et medlem af en Specialjury kan også være medlem af Juryen samt andre Specialjurier.

2.4. Sammensætningen af både Juryen og Specialjurierne varierer fra år til år, og foretages i 2009 af IFPI's sekretariat. Juryernes sammensætning er i voteringsfasen hemmelig, og offentliggøres først i forbindelse med arrangementet. Hverken fonogramproducenterne eller Juryernes medlemmer kender sammensætningen i voteringsfasen.

3. Priskategorier

3.1 Følgende priser uddeles ved Danish Music Awards 2009:

Kategori	Antal nominerede	Nominering	Afstemning
01. Årets Danske Album	5 nominerede	Jury	Jury
02. Årets Danske Gruppe	5 nominerede	Jury	Jury
03. Årets Danske Kvindelige Kunstner	5 nominerede	Jury	Jury
04. Årets Danske Mandlige Kunstner	5 nominerede	Jury	Jury
05. Årets Nye Danske Navn	5 nominerede	Jury	Jury
06. Årets Danske Hit	5 nominerede	Hotlisten ¹	Hotlisten

¹ **Hotlisten:** En intern hitliste, udarbejdet af Nielsen Music Control, der kombinerer salg og airplay i et vægtet forhold. Hotlisten offentliggøres ikke pt. IFPI Danmarks sekretariat bestiller en særkørsel på 12-måneders basis af denne liste.

07. Årets Udenlandske Album	5 nominerede	Jury	Jury
08. Årets Nye Udenlandske Navn	5 nominerede	Jury	Jury
09. Årets Udenlandske Hit	5 nominerede	Hotlisten	Hotlisten
10. Årets Danske Rock Udgivelse	5 nominerede	Jury	Jury
11. Årets Danske Pop Udgivelse	5 nominerede	Jury	Jury
12. Årets Dansker Singer/Songwriter Udg.	3 nominerede	Jury	Jury
13. Årets Danske Electronica Udg.	3 nominerede	Jury	Jury
14. Årets Danske Hiphop Udgivelse	3 nominerede	Jury	Jury
15. Årets Danske Hard Rock Udgivelse	3 nominerede	Jury	Jury
16. Årets Danske Urban Udgivelse	3 nominerede	Jury	Jury
17. Årets Danske Dance Udgivelse	3 nominerede	Jury	Jury
18. Årets Danske Voxpop ² Udgivelse	3 nominerede	Jury	Jury
19. Årets Dansktop Udgivelse	3 nominerede	Specialjury	Specialjury
20. Årets Danske Børneudgivelse	3 nominerede	Specialjury	Specialjury
21. Årets Danske Sangskriver	5 nominerede	Jury	Jury
22. Årets Danske Producer	3 nominerede	Jury	Jury
23. Årets Danske Musikvideo	3 nominerede	Specialjury	Specialjury
24. Årets Danske Artwork	3 nominerede	Specialjury	Specialjury
25. IFPI's Ærespris	Ingen	Ingen	Specialjury

3.2. IFPI Danmark forbeholder sig ret til at slette kategorier, eller mindske antal nominerede i kategorierne 10-20 (genrekategorierne), hvis der ikke er min. 10 kvalificerede fonogrammer/kunstnere i den pågældende kategori. IFPI Danmark kan endvidere udvide antallet af nominerede (fra 3-5), hvis der er min. 15. kvalificerede fonogrammer/kunstnere i den pågældende kategori. IFPI Danmark kan også i samråd med pågældende fonogramproducent flytte et/en indstillet fonogram/kunstner fra en kategori til en anden, hvis det skønnes, at den oprindelige placering er fejlagtig. Det vil bl.a. finde sted, hvis en kategori slettes.

3.3. IFPI Danmark kan oprette nye kategorier, hvis IFPI Danmark skønner det formålstjenligt.

3.4. IFPI Danmark kan ændre afstemningsformen i en kategori, hvis IFPI Danmark skønner det formålstjenligt.

4. Indstillingskrav

4.1. For at komme i betragtning til DMA09 skal et fonogram indstilles af den pågældende fonogramproducent i overensstemmelse med reglerne herfor. Indstillingerne gennemgås herefter af IFPI Danmarks sekretariat med henblik på at sikre, at flest muligt relevante udgivelser er med i konkurrencen, og at de er kategoriseret korrekt. En fonogramproducent kan kun indstille en udgivelse til ét af IFPI Danmarks DMA arrangementer. En kunstner kan således ikke indstilles til både DMA09 og fx DMA09 Folk.

4.2. Prisuddelingen i samtlige kategorier bortset fra 07-09 er åben for alle danske fonogrammer og musikvideoer, som er udgivet i perioden **1.12.2007 til 30.11.2008**.

Ved danske fonogrammer forstås fonogrammer udgivet i Danmark, hvor de danske producentrettigheder tilhører danske (inkl. danske afdelinger af udenlandske) fonogramproducenter eller af andre grunde af offentligheden opfattes som værende danske, og som indeholder indspilninger med (en) dansk(e) statsborger(e) eller i Danmark permanent residerende kunstner(e). Hvis kunstneren er en gruppe, skal flertallet af gruppens medlemmer være danske statsborgere eller i Danmark permanent residerende. Ved "udgivet" forstås, at pågældende fonogrammer er gjort tilgængelige for og gennem den danske detailhandel. Hertil henregnes også lovligt, digitalt download mod betaling fra netbutikker og -portaler.

De øverst fem placerede på listen er identiske med de nominerede udgivelser, den øverste er vinderen. Hotlisten benyttes som grundlag for såvel "Årets Danske Hit" som "Årets Udenlandske Hit".

² **Voxpop:** Betegnelsen spiller på dobbelttydigheden i Voxpop-begrebet ("folkets stemme") og genren "voksenpop". Kategorien er tiltænkt danske popudgivelser med typisk i forvejen etablerede kunstnere, eller nogen der musikalsk minder om sådanne, der primært henvender sig til et bredt "voksnet" publikum. Altså det, der i USA betegnes A(dult) C(ontemporary), og som herhjemme typisk ville blive spillet af radiostationer som fx P4 og lokalradioernes "guld"-kanaler. Pop-begrebet kan i denne sammenhæng have vide rammer, men omfatter ikke dansktop, som har sin egen kategori.

4.3. Kategori 07-09 er åben for alle udenlandske fonogrammer, som er udgivet i Danmark i perioden **1.12.2007 til 30.11.2008**. En udgivelse med en dansk kunstner, der har indgået kontrakt med en udenlandsk fonogramproducent, hvorved den pågældende producent opnår rettigheder til den pågældende udgivelse i Danmark, regnes med mindre udgivelsen opfylder de ovenfor nævnte kriterier for "danske fonogrammer", som værende udenlandsk af oprindelse, også selv om den pågældende producent har indgået licensaftale med en dansk fonogramproducent om udgivelse i Danmark. Såfremt en sådan kunstner derimod selv (evt. gennem et af kunstneren 100% ejet selskab) eller en dansk fonogramproducent beholder producentrettighederne til det pågældende fonogram i Danmark, regnes udgivelsen for at være dansk.

4.4. Indstillede fonogrammer skal være af album-længde (d.v.s. min. 30 min. musik). Undtaget herfra er kategorierne Årets Danske Dance Udgivelse (kategori 17), der kan være af enkelttrack/single- eller EP-længde, samt Årets Danske Musikvideo (kategori 23), som er baseret på musikvideoer af enkelttrack/single-længde (jf. pkt. 4.9.). Kunstnere, som alene har udgivet fonogrammer som enkelttrack/single, kan udelukkende indstilles i disse to kategorier.

4.5. I kategorierne Årets Nye Danske Navn (kategori 05) og Årets Nye Udenlandske Navn (kategori 08) kan kun indstilles kunstnere, som ikke tidligere (solo eller som del af en gruppe) har udgivet fonogrammer af albumlængde, der har opnået hitlisteplaceringer på Top-100 i Danmark. Pågældende kunstner må heller ikke tidligere (solo eller som del af en gruppe) have været nomineret til DMA.

4.6. I kategorien Årets Dansktop Udgivelse (kategori 19) kan kun indstilles fonogrammer indeholdende dansksproget materiale.

4.7. I kategorien Årets Danske Børneudgivelse (kategori 20) skal min. 50% af fonogrammets indhold være musik.

4.8. I kategorien Årets Danske Producer (kategori 22) kan kun indstilles danske producere jf. definitionen i pkt. 4.2. I tilfælde af at der medvirker flere producere på et indstillet fonogram, er det fonogramproducentens ansvar at sikre, at alle relevante, indstillingsberettigede producere indstilles samlet.

4.9. I kategorien Årets Danske Musikvideo (kategori 23) forudsættes det, at den indstillede musikvideo er af enkelttrack-længde og er produceret i tilknytning til et fonogram udsendt inden for den under pkt. 4.2. anførte periode. Det er alene musikvideoens instruktør, der kan indstilles i denne kategori, og denne skal opfylde de i pkt. 4.2. anførte betingelser.

4.10. I kategorien Årets Danske Artwork (kategori 24) forudsættes det, at det indstillede artwork knytter sig til et indstillingsberettiget fonogram. Det er alene artworkets grafiker/designer og fotograf, der kan indstilles.

4.11. Opsamlingsfonogrammer med én kunstner ("greatest hits", box-sæt etc.) kan ikke indstilles.

4.12. Opsamlings/soundtrack-fonogrammer med flere forskellige kunstnere kan ikke indstilles. Undtaget herfra er dog børneudgivelser og temabaserede udgivelser indeholdende nyindspilninger (Grand Prix, støtteplader etc.), der kan indstilles inden for de pågældende udgivers respektive genre-mæssige kategorier.

4.13. Fonogrammer indeholdende ikke-tidligere udsendte koncertoptagelser, foretaget i perioden **1.01.2007 til 30.11.2008** kan indstilles under samme regelsæt som studieproducerede fonogrammer.

5. Indstillings- og afstemningsprocedure

5.1. Indstillingerne kan i forbindelse med DMA09 kun foretages online på det dertil udformede indstillingssite. På baggrund af de samlede indstillinger udformes et afstemningssite, som Juryen og Specialjuryerne herefter anvender i forbindelse med beslutningen om, hvilke fonogrammer/kunstnere, der skal nomineres. Antallet af nominerede i de enkelte kategorier fremgår af ovenstående oversigt.

5.2. I alle kategorier, undtagen kategorierne 06 og 09 bestemmer Juryen henh. Specialjuryerne på basis af de fundne nomineringer, hvem der skal vinde en pris i den pågældende kategori.

5.3. IFPI's Ærespris (kategori 25) findes vinderen af en til formålet nedsat Specialjury. Fonogramproducenterne kan ikke indstille kunstnere til denne pris, og der offentliggøres ingen nominerede.

6. Indstillingsperiode

6.1. Indstillingerne foretages i perioden **25. november 2008 – 5. december 2008 kl. 12:00**, hvor indstillingssitet lukkes. Herefter kan fonogramproducenterne **ikke** ændre på deres indstillinger.

6.2. De nominerede fonogrammer/kunstnere offentliggøres den **26. januar 2009** i alfabetisk rækkefølge. Vinderne hemmeligholdes, indtil de offentliggøres i forbindelse med afholdelsen af DMA09 den 28. februar 2009. IFPI Danmark er dog, hvis det skønnes hensigtsmæssigt, berettiget til at offentliggøre vinderne i enkelte, udvalgte kategorier tidligere.

6.3. Indstillings- og afstemningsprocedurer overvåges af IFPI Danmarks sekretariat, og afstemningen kontrolleres af en statsautoriseret revisor. Eventuelle tvivlsspørgsmål i forbindelse med indstillings- og afstemningsproceduren afgøres af IFPI Danmarks bestyrelse.

7. Dispensation vedr. indstillingsperiode

7.1. Fonogramproducenter, der ønsker at indstille fonogrammer til DMA09 udgivet i perioden **01.12.2006 til 30.11.2007**, kan søge om dispensation til sådan indstilling, såfremt pågældende fonogram(mer) opfylder samtlige kriterier nævnt i pkt. 7.2. og 7.3.

7.2. Fonogrammet/kunstneren må ikke have været *nomineret* ved DMA08 bortset fra kategorierne Årets Danske Hit (kategori 06) og Årets Danske Musikvideo (kategori 23). Fonogrammet/kunstneren må dog ikke have *vundet* ved DMA08 i nogen af disse sidstnævnte kategorier.

7.3. Fonogrammet/kunstneren skal have markeret sig væsentligt stærkere i 2008 end i 2007 herunder salgsmæssigt. Denne markering skal bl.a. dokumenteres i form af verificerbare salgstal for de respektive perioder.

7.4. Fonogramproducenten skal udover den almindelige indstilling indgive en ansøgning om dispensation for hvert fonogram, hvortil der ønskes dispensation. Også dispensationsansøgning foregår online. IFPI Danmarks sekretariat vurderer sådanne ansøgninger, og giver i givet fald de pågældende dispensationer. Disse afgørelser kan ikke omstødes.

8. Indstilling til DMA09 i kategorierne 01-24 (ekskl. kategori 6 og 9)

8.1. Der benyttes samme indstillingsskema til både danske og udenlandske udgivelser.

8.2. Hver udgivelse **skal** indstilles i én – **og kun én** – af hver af kategorierne 10-20 (genrekategorierne).

9. Fremsendelse af CD'er og musikvideo DVD'er til IFPI Danmark

9.1. For at indstillingen kan godkendes, **skal** fonogramproducenten **indsende min. 5 eksemplarer af samtlige indstillede fonogrammer og musikvideoer**. Sidstnævnte indsendes overspillet til DVD, idet fonogramproducenten opfordres til at samle sine musikvideoer på én DVD (i 5 eksemplarer). IFPI Danmark anvender de pågældende eksemplarer til kontrol af indstillingernes gyldighed fsva. musikalsk genre, udgivelsesår samt til medlemmer af juryerne, som evt. ikke kender pågældende fonogrammer. Evt. overskydende eksemplarer returneres om ønsket efter arrangementets afholdelse.

9.2. Indstillede fonogrammer, der ikke ledsages af de under pkt. 9.1. nævnte indsendte eksemplarer inden for den anførte deadline, tages ikke med i betragtning ved nomineringsprocessen.

9.3. Alle materialer til DMA09 fremsendes pr. post eller bud til IFPI Danmark, Højbro Plads 10, 1200 København K. (hverdage mellem 9-16), Att: DMA09. Ovennævnte CD'er og musikvideoer (DVD'er) skal være IFPI Danmark i hænde **senest den 5. december 2008 kl. 12.**

10. Anvendelse af musik m.m.

10.1. I forbindelse med gennemførelsen af div. promotionaktiviteter, herunder offentlige afstemninger etc., for DMA09 i såvel Danish Music Awards' eget som evt. samarbejdspartneres regi, fx gennem web, radio, mobil, podcast, TV samt andre lyd- og billedbærende medier, forbeholder IFPI sig ret til vederlagsfrit at benytte (stream) musik, still-fotos og/eller video fra ethvert/enhver nomineret fonogram/musikvideo/kunstner og/eller optrædende kunstner, med mindre pågældende fonogramproducent skriftligt udtrykkeligt gør opmærksom på evt. begrænsninger i sådan anvendelse. Undtaget herfra er almindeligt gældende betalinger til KODA og GRAMEX.

10.2. Den under pkt. 10.1. anførte anvendelse kan alene finde sted inden for perioden **1.1.2009 – 31.3.2009**.

København, den 10. november 2008