



**GENNEMSIGTIGHEDS-
RAPPORT 2016**

Indhold

Ledelsesberetning	3
Organisationen	
Indledning.....	5
Arbejdsområder.....	5
IFPI Danmarks struktur.....	6
Fordelingspolitik og politik for ufordelbare midler	8
Aktivitetsrapport.....	9
Udgiftspolitik og politik for fradrag af omkostninger.....	10
Investeringspolitik, risikostyringspolitik, tilsynsfunktion og interessekonflikter	10
Bilag 1. Års- og fordelingsregnskab: "Årsrapport 2016", opstillet af Deloitte	
Foreningsoplysninger	1
Ledelsespåtegning	2
Den uafhængige revisors erklæringer.....	3
Årsberetning.....	6
Anvendt regnskabspraksis	8
Resultatopgørelse for 2016	10
Balance pr. 31. december 2016.....	11
Pengestrømsopgørelse for 2016.....	13
Noter	14

Ledelsesberetning

Med EU-kommissionens lancering af en 'Digital Single Market'-strategi i 2015, var det givet, at 2016 for IFPI Danmarks vedkommende på mange måder ville komme til at stå i det politiske arbejdes tegn. Og sådan blev det. Særligt har to emner i de politiske processer på EU-niveau haft vores opmærksomhed. Den ene har været lanceringen og forhandlingen af en copyright reform med en nobel og frugtbar intention om at bringe ophavsretten bæredygtigt ind i en digital tidsalder. Den anden har været Kommissionens forslag til forordning om forbud mod geoblokering, som kan have afgørende betydning for musikkens udbredelse på digitale platforme i europæiske lande.

I arbejdet med copyright reformen har det været afgørende for IFPI Danmark at sikre den politiske forståelse for, at den aktuelle konkurrenceforvridning i markedet for streaming både er skadelig for streamingtjenesters konkurrenceevne og for udviklingen af nye spændende initiativer til forbrugerne.

I arbejdet med forordningen omhandlende geoblokering, har det været vigtigt at sikre politikernes opmærksomhed på de skadelige konsekvenser af at inkludere musiklivet i den endelige forordning.

Boldene er fortsat oppe i luften og også IFPI Danmarks virke i 2017 vil være præget af de politiske processer i EU.

Samtidig med den politiske indsats arbejdede IFPI Danmark i 2016 fortsat på at øge transparensen og effektiviteten i varetagelsen af medlemmernes interesser. Dette arbejde har ikke blot omfattet håndteringen af økonomiske, juridiske og kommunikative forhold i IFPI Danmarks sekretariat men også transparens og effektivisering i de bredere samarbejder IFPI Danmark er en del af.

IFPI Danmark er ikke en forvaltningsorganisation. Dermed er foreningen heller ikke underlagt loven om kollektiv forvaltning og kravet om en gennemsigtighedsrapport. Alligevel har vi valgt at lave en gennemsigtighedsrapport for at sikre optimal transparens i IFPI Danmarks virke.

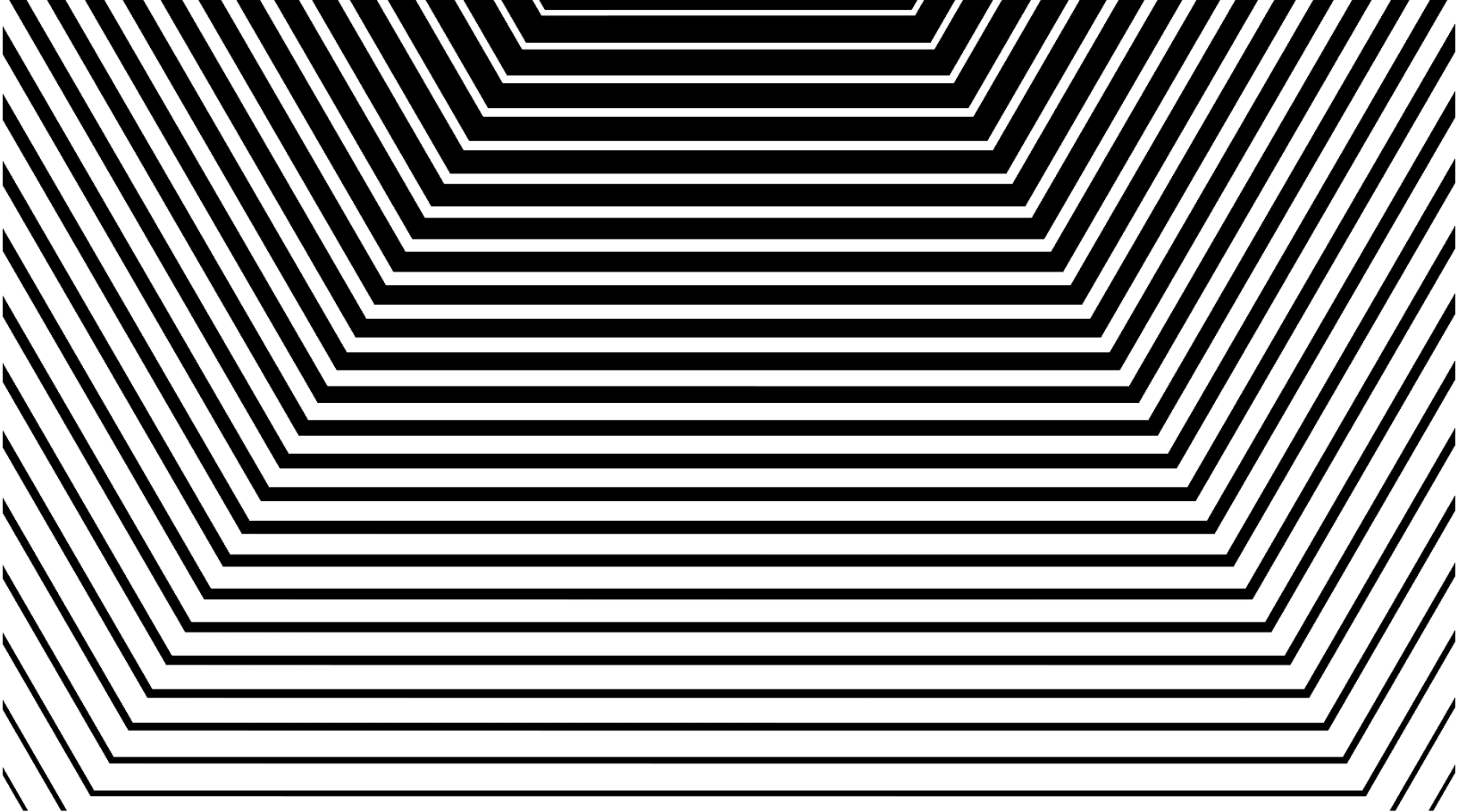
Henrik Daldorph

Bestyrelsesformand IFPI Danmark

Jakob Plesner Mathiasen

National Group Director, IFPI Danmark

København, den 15. august 2017



ORGANISATIONEN



Indledning

IFPI Danmark er den danske afdeling af musikselskabernes internationale brancheorganisation, som på verdensplan repræsenterer mere end 1300 producenter og distributører fordelt på 63 lande. Medlemskredsen er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark.

Med udgangspunkt i loven om kollektiv forvaltning af ophavsret, besluttede IFPI Danmark i 2016 at adskille rettighedsforvaltningen fra IFPI Danmarks aktiviteter. IFPI Danmark overdrog derfor forvaltningsaktiviteterne til Musikproducenternes Forvaltningsorganisation (MPO), en forvaltningsorganisation der blev oprettet i slutningen af 2015. Overdragelsen indebærer, at MPO står for at forvalte musikselskabernes rettigheder og for at udlodde musikselskabernes rettighedsvederlag. Denne adskillelse og overdragelse var naturlig, idet kernekompetencerne i en brancheorganisation og forvaltningsorganisation er forskellige. Dermed kan hver organisation fremover fokusere på hver deres område. Med oprettelsen af MPO skabte man samtidig en forvaltningsorganisation, der omfavner både medlemmer og ikke-medlemmer af IFPI. MPO er beskrevet i selvstændig gennemsigthedsrapport.

Overdragelsen fra IFPI Danmark til MPO omfatter dog ikke fordeling af vederlag, som Gramex med hjemmel i ophavsretslovens § 68 m.v. indhenter på vegne af musikproducenterne og distribuerer til IFPI Danmark med henblik på fordeling.

Arbejdsområder

IFPI Danmark har til formål at fungere som brancheorganisation for medlemmerne i fælles anliggender. IFPI Danmark er talerør for musikselskaberne ift. dansk og international lovgivning samt repræsentation i relevante forvaltningsorganisationer. IFPI Danmark står også for markedsføring af fælles brancheaktiviteter som Danish Music Awards, markedsstatistikker og meget andet. På daglig basis er IFPI Danmark især optaget af nedenstående indsatsområder.

Kommunikation

IFPI Danmark arbejder målrettet for at synliggøre musikselskabernes vigtige rolle i det danske samfund. Derfor deltager IFPI Danmark aktivt i den offentlige debat – hvad enten det handler om musikselskabernes generelle rolle i kulturlivet, modning af det digitale marked eller politiske diskussioner, der har indflydelse på de kreative branchers rammevilkår. På vegne af musikselskaberne søger IFPI Danmark i den sammenhæng at præge udviklingen inden for lovgivningen på de områder, der vedrører branchens virke. Det sker dels som aktiv høringspartner, dels ved iværksættelse af egne initiativer på relevante områder. IFPI Danmark er løbende i dialog med Kulturministeriet, Erhvervsministeriet, Udenrigsministeriet, Folketingets partier, EU-Kommissionen, EU-Parlamentet og andre interesseorganisationer.

IFPI Danmark indstiller også kandidater til Gramex' og flere af Copydan-foreningernes bestyrelser, hvor musikselskabernes interesser er repræsenteret.

Jura

Som medlem af IFPI Danmark har musikselskaberne mulighed for at få juridisk rådgivning og sparring fra IFPI Danmarks sekretariat i forhold til de ophavsretlige spørgsmål, som opstår i forbindelse med musikselskabernes daglige arbejde. IFPI Danmark går som brancheorganisation også ind i juridiske tvister, som har musikselskabernes fælles interesse. Samtidig analyserer IFPI Danmark løbende ophavsretlige problemstillinger med henblik på at sikre medlemmerne af IFPI Danmark optimale rammevilkår.

Økonomi

Som brancheorganisation er det en vigtig opgave for IFPI Danmark at sikre medlemmernes overordnede muligheder for at kunne drive forretning. Denne opgave løfter IFPI Danmark blandt andet ved løbende at analysere musikselskabernes muligheder for kommerialisering gennem analyser af nye forretningsområder og barrierer for yderligere digital udvikling.

IFPI Danmarks struktur

IFPI Danmark er en brancheorganisation, der er oprettet som en forening. Som medlem optager IFPI Danmark producenter og distributører af indspillet musik, der regelmæssigt producerer eller har eneret på at distribuere indspillet musik.

Ved indtræden i IFPI Danmark betaler medlemmet et indskud, hvis størrelse fastsættes af generalforsamlingen. Udmeldelse af IFPI Danmark kan ske med seks måneders varsel til et kalenderårs udgang. Indtil denne periode udløber, har det pågældende medlem samme rettigheder og pligter som andre medlemmer. Et udmeldt medlem er endvidere bundet af aftaler, som IFPI Danmark har indgået, indtil sådanne aftaler lovligt kan opsiges eller ophører.

IFPI Danmarks øverste myndighed er generalforsamlingen, og den overordnede ledelse varetages af bestyrelsen, der består af seks generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer. Hvert år vælges to bestyrelsesmedlemmer, én fra et "major" musikselskab og én fra et dansk/skandinavisk musikselskab for en treårig periode, således at der kontinuerligt er fire bestyrelsesmedlemmer med en anciennitet på mindst to år.

Såfremt et medlem af bestyrelsen fratræder før udløbet af en valgperiode, indkalder bestyrelsen til ekstraordinær generalforsamling til valg af nyt bestyrelsesmedlem for det fratrædende medlems resterende valgperiode.

Af bestyrelsens seks medlemmer skal tre medlemmer repræsentere major musikselskaber, og tre medlemmer repræsentere uafhængige musikselskaber. I det omfang et bestyrelsesmedlem ikke længere repræsenterer den enhed af musikselskaber, som bestyrelsesmedlemmet er valgt ind

fra, skal bestyrelsesmedlemmet udtræde af bestyrelsen. Blandt bestyrelsens medlemmer vælger generalforsamlingen bestyrelsens formand.

Bestyrelsen udpeger en National Group Director for IFPI Danmark. National Group Director er daglig leder af og ansvarlig for en passende sammensætning af sekretariatet, der står for den daglige drift. Sekretariatsfunktionen varetages af Ples&Lindholm ApS efter aftale med IFPI Danmark. Direktøren er også IFPI Danmarks kasserer og skal sikre, at IFPI Danmarks formål og opgaver varetages behørigt.

IFPI Danmark tegnes af den samlede bestyrelse, af direktøren eller af formanden i forening med direktøren.

Oplysninger om bestyrelsen i indeværende periode

Henrik Daldorph (formand)

Direktør, Sony Music

Sidder også i MPO's og Gramex' bestyrelse

Casper Bengtson

Direktør, Universal Music

Sidder også i MPO's og Gramex' bestyrelse

Jesper Reginal

Direktør, Crunchy Frog

Sidder også i DUP's bestyrelse

Laura Littauer

Director, Sundance Music

Sidder også i MPO's og DUP's bestyrelse

Mikkel Torsting

Managing Director, Warner Music

Sidder også i MPO's bestyrelse

Søren Krogh Thompson

General Manager, Playground Music

Sidder også i MPO's, DUP's og MXD's bestyrelse

Den samlede aflønning til bestyrelsen udgjorde 400 TDKK i 2016.

Fordelingspolitik og politik for ufordelbare midler

Fordelingsnøgler

For så vidt angår de rettighedsvederlag som ikke er overdraget til MPO's forvaltning og udlodning har IFPI's bestyrelse og generalforsamling fastsat nogle fordelingsnøgler, som disse midler skal fordeles efter.

Disse midler skal i videst mulige omfang fordeles til de enkelte musikselskaber efter direkte rapporter, hvor dette er muligt. I de tilfælde, hvor det ikke er muligt at fremskaffe information om faktisk forbrug, kan der benyttes et analogt fordelingsgrundlag, hvis der eksisterer et beslægtet område, hvor det faktiske forbrug er kendt, og som anses for tilstrækkeligt repræsentativt.

IFPI's gældende fordelingspolitik blev vedtaget på generalforsamlingen den 29. september 2016. De gældende fordelingsnøglerne er beskrevet herunder.

NØGLE	FORDELING	FORKLARING
Faktisk forbrug	Fordelingen af midlerne foretages på baggrund af faktisk forbrug i form af rapportering fra brugeren eller ekstern registrering af brugen.	De rettigheder, som er registeret som benyttede honoreres for den pågældende brug (forholdsmæssigt).
Analogt fordelingsgrundlag	I mangel af information om faktisk forbrug benyttes den nærmeste fordeling baseret på faktisk forbrug.	I visse tilfælde vil det ikke være muligt at fremskaffe information om faktisk forbrug. Dette kan skyldes, at informationen på ingen måde kan fremskaffes, eller at det vil være uforholdsmæssigt byrdefuldt (fx økonomisk eller tidsmæssigt) at tilvejebringe information om faktisk forbrug for det pågældende område. I disse tilfælde kan der efter bestyrelsesbeslutning benyttes et analogt fordelingsgrundlag, såfremt der eksisterer et andet område, hvor det faktiske forbrug er kendt, og som er tilstrækkeligt beslægtet til, at fordelingen kan foretages på baggrund af denne brug.
Snitnøgle	Fordelingen foretages på baggrund af det forrige års samlede udlodninger opgjort forholdsmæssigt.	Fordelingen kan benyttes i tilfælde af, at der ikke kan fremskaffes information om faktisk forbrug. Dette kan skyldes, at informationen på ingen måde kan fremskaffes, eller at det vil være uforholdsmæssigt byrdefuldt (økonomisk eller tidsmæssigt) at tilvejebringe information om faktisk forbrug for det pågældende område. Herudover eksisterer der ikke et beslægtet område med faktisk fordeling, som kan benyttes analogt. Fordelingen indebærer, at de samlede udlodninger fra det foregående år opgøres således, at en rettighedshavers samlede procentandel af de udloddede midler det forrige år benyttes som fordeling. Det er således rettighedshaverens gennemsnitlige andel af midler det foregående år, som udlodningen er baseret på.

Ufordelbare midler

De ufordelbare midler er rettighedsvederlag, som IFPI Danmark ikke har kunnet fordele, og som ingen rettighedshaver har gjort krav på inden for en frist på tre år fra udgangen af det regnskabsår, hvori de pågældende beløb kunne opkræves. De ufordelbare midler fordeles på grundlag af IFPI Danmarks fordelingsnøgle 3 (snitnøglen), eller overdrages til MPO med henblik på fordeling efter passende fordelingsnøgler.

Aktivitetsrapport

IFPI Danmarks aktiviteter omfattede udover generel drift af foreningens sekretariat en række specifikke indsatser i 2016. Særligt brugte foreningen betragtelige ressourcer på arbejdet med den politiske proces, som er relateret til initiativer under EU-kommissionens 'Digital Single Market'-strategi.

Et andet vigtigt fokusområde for IFPI Danmarks prioritering af ressourcer var at sikre transparens, effektivitet og præcision i relation til forvaltningsselskaber, som indhenter vederlag for brug af musikselskabernes rettigheder.

Også analyse og kommunikation af primært tendenserne i det digitale musikmarked og nye internationale standarder for musikselskabers indrapportering til IFPI's branchestatistik var vigtige indsatsområder i 2016. Det digitale musikmarked er både kendetegnet ved at være dominerende og forholdsvis nyt. Derfor ligger der i disse år en vigtig opgave i, at analysere udviklingen grundigt med henblik på, at kunne forstå det digitale forbrug og samtidig få øje på nye muligheder og konsekvenser af udviklingen. Samtidig introducerede IFPI International nye standarder for selskabernes indrapportering til branchestatistikken, som blandt andet bød på en ny og mere præcis og mindre tidskrævende metode til validering af branchens nøgletal.

Og som det har været siden 2011 arbejdede IFPI også i 2016 sammen med TV 2 (og Koda) om produktion og udsendelse af Danish Music Awards, som ejes af IFPI.

I forbindelse med stiftelsen af MPO i november 2015 overdrog IFPI Danmark forpligtelsen til at forvalte musikproducenternes rettighedsvederlag til MPO. I den forbindelse overførte IFPI Danmark i 2016 de indeståede og endnu ikke fordelte rettighedsmidler - som IFPI Danmark indtil stiftelsen af MPO havde indhentet - til MPO med henblik på MPO's forvaltning og fordeling

Udgiftspolitik og politik for fradrag af omkostninger

IFPI Danmarks udgifter skal være rimelige i forhold til IFPI Danmarks opgaver.

IFPI Danmarks omkostninger dækkes af:

- Det indskud medlemmer betaler ved indmeldelse.
- Et fast kontingent (kan ikke overstige 10.000 kr.)
- Et variabelt kontingent baseret på medlemmernes andele af indtægterne fra offentlig fremførelse m.v. Det variable kontingent skal have en sådan størrelse, at IFPI Danmarks årlige udgifter udlignes.

Det variable kontingent kan modregnes forud for eventuel udbetaling af rettighedsvederlag til IFPI Danmarks medlemmer.

Medlemmernes andel af vederlag, der fordeles gennem IFPI Danmark, afregnes af IFPI Danmark snarest muligt og senest ni måneder efter udgangen af det regnskabsår, de pågældende rettighedsvederlag er endeligt modtaget, medmindre der er objektive forhold, der forhindrer dette.

I 2016 udgjorde IFPI Danmarks samlede udgifter 8.810 TDKK (2015: 9.900 TDKK). Heraf udgjorde udgifterne til sekretariatets drift 7.619 TDKK (2015: 8.584 TDKK), mens udgifterne til kommunikation og markedsundersøgelser udgjorde 422 TDKK (2015: 497 TDKK).

IFPI Danmark samlede udgifter i forbindelse med afholdelse af årets Danish Music Awards udgjorde 770 TDKK (2015: 819 TDKK)

Investeringspolitik, risikostyringspolitik, tilsynsfunktion og interessekonflikter

Som IFPI Danmarks øverste myndighed er det generalforsamlingen der, når dette måtte være relevant, træffer beslutning om foreningens investeringspolitik.

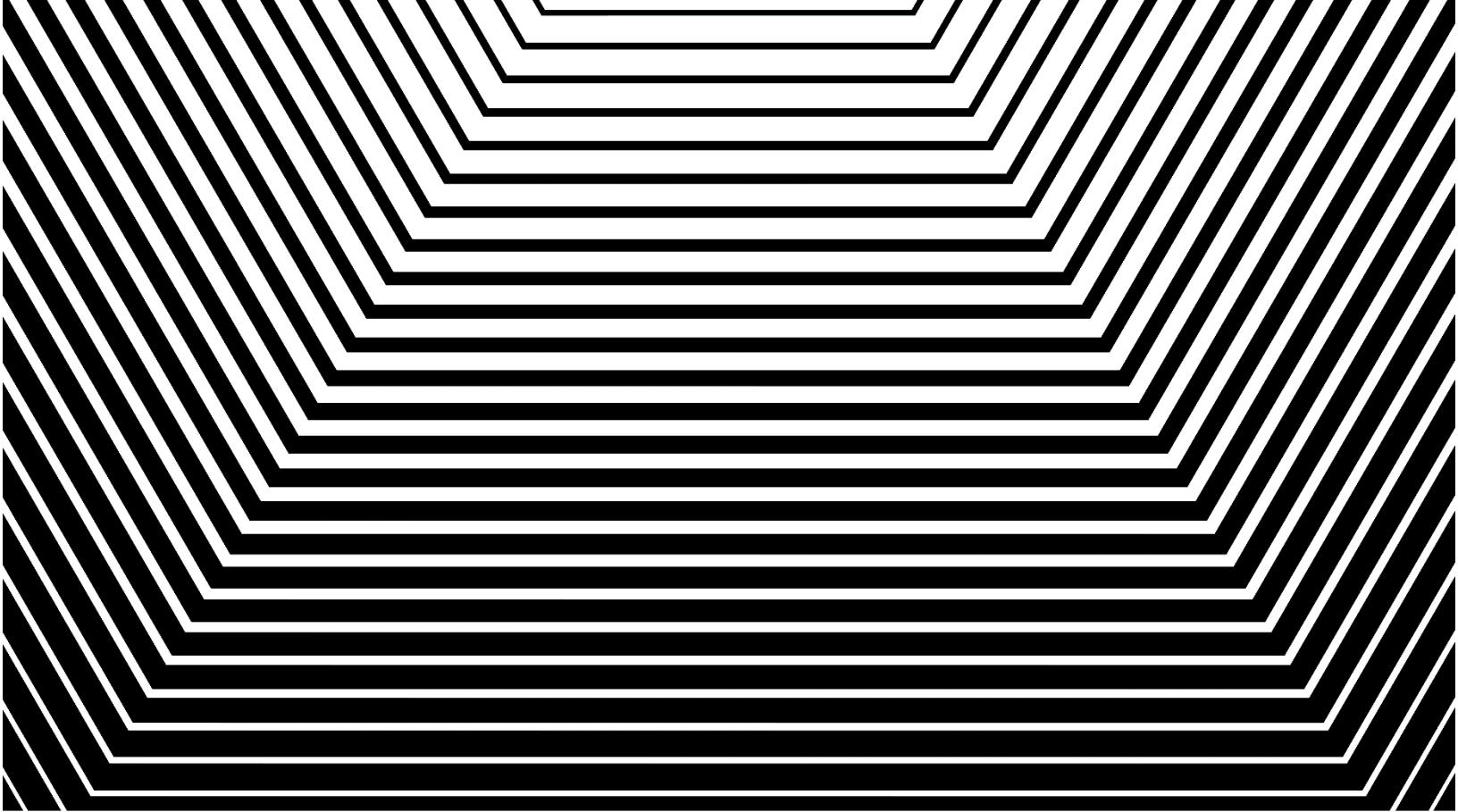
Generalforsamlingen godkender årligt IFPI Danmarks etiske retningslinjer, som IFPI Danmarks medlemmer skal overholde.

IFPI Danmarks bestyrelse fastsætter bestyrelsens forretningsorden, herunder procedurer til forhindring af interessekonflikter, tilsyn med sekretariatet samt risikostyring.

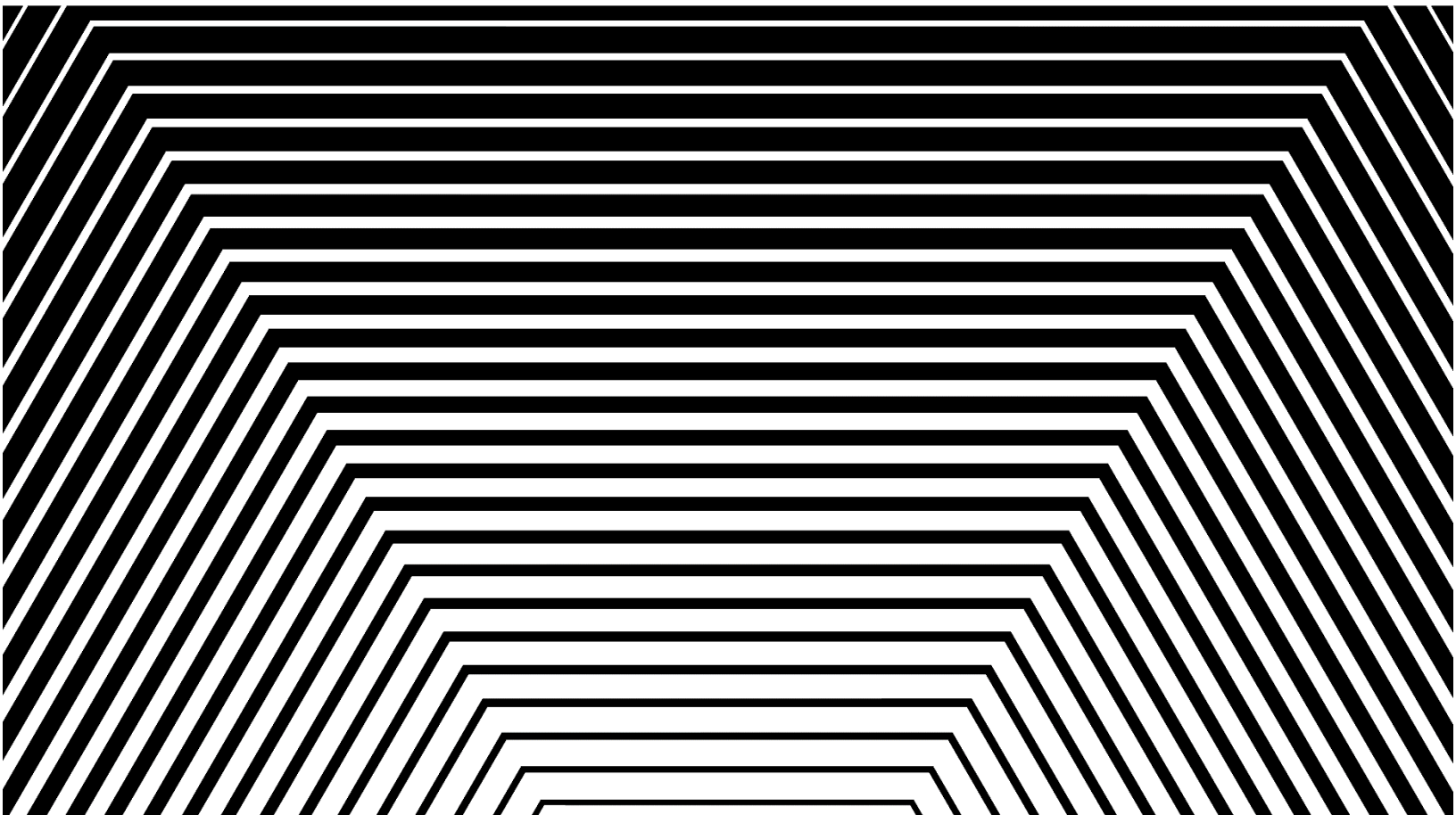
Et bestyrelsesmedlem må ikke deltage i behandlingen af sager, hvis den pågældende enten selv eller som repræsentant for tredjemand har en væsentlig interesse, der kan være i strid med IFPI

Danmarks eller medlemmerne af IFPI Danmarks interesser. Foreligger der tvivl om et bestyrelsesmedlems habilitet, træffer den øvrige bestyrelse afgørelse herom. Bestyrelsen indsender en årlige individuel erklæring om interessekonflikt til generalforsamlingen.

Bestyrelsen fører tilsyn med, at de aktiviteter der er pålagt sekretariatet, varetages på en behørig og tilfredsstillende måde, herunder at sekretariatet følger de af generalforsamlingen og af bestyrelsen vedtagne beslutninger. Bestyrelsen er ansvarlig for at træffe beslutning om foreningens overordnede mål og strategier.



ÅRS- OG FORDELINGSREGNSKAB



Års- og fordelingsregnskabet fremgår af bilag 1: "Årsrapport for 2016"

IFPI Danmark | Magstræde 10A, 2. sal | 1204 København K | info@ifpi.dk | www.ifpi.dk

