

IFPI DANMARK STRATEGI 2026-2030

MUSIKKEN SOM FÆLLES ANKER I EN FORANDERLIG VERDEN

Verden omkring os forandrer sig med hidtil uset hastighed. Vi befinder os i en tid præget af geopolitisk uro, klimaforandringer, digitale gennembrud og skiftende samfundsstrukturer. Disse forandringer påvirker ikke blot vores hverdag, men også de kreative industrier – ikke mindst musikbranchen.

Midt i denne forandring står musikken som noget konstant og samlende.

Musik er kultur, identitet og følelser. Den forbinder mennesker på tværs af forskelle og bidrager til et sundere, stærkere og mere inkluderende samfund. Med denne strategi sætter vi retningen for de næste fire år – med målet om en økonomisk og social bæredygtig fremtid for musikbranchen.

TRE STRATEGISKE FOKUSOMRÅDER

EN BÆREDYGTIG ØKONOMISK FREMTID

IFPI arbejder for stærke økonomiske rammer, så musikken kan udvikle sig og trives i en foranderlig verden. Det kræver rammebetingelser, der fastholder og udvikler væksten i musikmarkedet. Vi arbejder blandt andet for at sikre en effektiv og tidssvarende fordeling af kollektive midler samt klare og bæredygtige licensaftaler, der udbreder musikken og styrker musikselskabernes indtjeningsgrundlag. Samtidig forholder vi os aktivt til fremtidens muligheder og udfordringer – herunder generativ AI.

AI rummer betydelige muligheder for musikbranchen, men indebærer også, hvis ikke håndteret korrekt, væsentlige risici for kunstnere, kreativ udvikling og rettighedshavernes indtjeningsgrundlag.

Derfor arbejder IFPI for, at AI-platformes brug af musik sker på en transparent, fair og lovlig måde, der sikrer

gennemsigtighed for både brugere og musikere. Det indebærer, at brug af indspillet musik forudsætter samtykke og sker på baggrund af klare aftaler samt retfærdig betaling til rettighedshavere.

IFPI arbejder for øget gennemsigtighed gennem krav om sporbarhed i AI-modeller, så det er muligt at identificere, hvilket input der ligger til grund for genereret output. Det skal sikre både brugere indsigt og rettighedshavere kontrol over anvendelsen af deres musik.

Rettigheder skal respekteres og beskyttes. AI-modeller må ikke anvende ophavsretligt beskyttet materiale uden tilladelse. Dette understøttes bedst gennem stærke og klare licensaftaler.

EN BÆREDYGTIG SOCIAL FREMTID

IFPI arbejder for en branche, hvor mennesker trives – uanset køn, alder, etnicitet eller baggrund. Et sundt arbejdsmiljø og en inkluderende kultur er afgørende for fremtidens succes.

IFPI vil fortsat bidrage til at styrke rammerne for trivsel og ansvarlighed i branchen – både internt i musikselskaberne og gennem aktiv deltagelse i tværgående initiativer som Barselsalliancen, Standarden for trygge arbejdsfællesskaber, Trygt Rum og DR's topmøde. Derudover støtter IFPI arbejdet med at afdække og adressere alderisme i musikbranchen.

Et centralt element i arbejdet på tværs er IFPI's engagement i Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, hvor IFPI indgår i styregruppen. Partnerskabet fremmer

social, økonomisk og miljømæssig bæredygtighed og fungerer som en platform for fælles handling og vidensdeling på tværs af musikbranchen.

Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling blev etableret i 2022 og arbejder på tværs af hele musikkens værdikæde for at bidrage til et mere bæredygtigt, mangfoldigt og robust musikliv i Danmark. Partnerskabet samler i dag mere end 100 organisationer, virksomheder og institutioner fra hele musikbranchen. Partnerskabet arbejder for at udvikle og udbrede fælles løsninger på tværgående udfordringer i musiklivet – herunder grøn omstilling, lige adgang og mental sundhed og trivsel.

EN STÆRK OG FREMTIDSSIKRET STEMME I SAMFUNDET

Som en del af strategien relancerer IFPI Danish Music Awards i et nyt og større format.

Dansk musik befinder sig i en ny guldalder, hvor talent spirer på tværs af genrer, udtryk og generationer. Samtidig vidner udsolgte koncerter i landets største arenaer om en livscene, der står stærkere end nogensinde. Danskerne vil musikken.

I mere end tre årtier har Danish Music Awards været musikbranchens ældste og mest prestigefyldte prisfest – et samlingspunkt, hvor artister, sangskrivere, producere og branchefolk er blevet hyldet for deres arbejde. Den tradition ønsker IFPI Danmark fortsat at værne om og nu også at udvikle.

Med relanceringen ønsker IFPI at positionere DMA som et endnu stærkere nationalt samlingspunkt, der engagerer

hele Danmark i fejringen af dansk musik. Musikken forbinder os – og den fortjener en platform, der afspejler dens betydning i danskernes liv.

IFPI har indledt dialog med centrale aktører i musik- og kulturlivet, herunder Koda, om at udvikle et format, der både hylder nye talenter, anerkender etablerede kunstnere og synliggør de aktører, der bidrager til musiklivets udvikling. Samtidig styrkes fokus på liveoplevelser og musikalske fællesskaber.

Siden 1989 har Danish Music Awards været et centralt omdrejningspunkt i den danske musikbranche og befolkning. Med udviklingen af et nyt DMA er ønsket at skabe et format, der bygger videre på prisfestens stærke arv og samtidig afspejler den måde, musik opleves og deles på i dag.

IFPI Danmarks strategi for 2026–2030 er en strategisk og værdimæssig ambition om at skabe en musikbranche i balance: økonomisk, socialt og klimamæssigt. Vi tror på, at musikken har en særlig rolle at spille – som kulturel kraft, som økonomisk motor og som fællesskabsskabende værdi.

Med denne strategi sætter vi retningen mod en fremtid, hvor dansk musik fortsat kan blomstre – i en verden, hvor intet står stille, men hvor musikken fortsat bevæger og forbinder os.

KØBENHAVN, 28. APRIL 2026

ifpi making
music
thrive