

Nøgletal 'Musikselskaber 2021'

Det samlede marked

- Den samlede omsætning: 665 mio. kr. Det er en vækst på 5,2 % fra 2020, hvor omsætningen var 632 mio. kr.
- Omsætning fra digitale kilder: 611 mio. kr. Det er en vækst på 4,3 % fra 2020, hvor omsætningen var 586 mio. kr.
- Omsætning fra streaming: 599 mio. kr. Det er en stigning på 4 % fra 2020, hvor omsætningen var 575 mio. kr.
- Omsætning fra vinyl: 39 mio. kr. Det er en stigning på 22 % fra 2020, hvor omsætningen var 32 mio. kr.
- Omsætning fra CD'er: 14 mio. kr. Det er identisk med tallet fra 2020, hvor omsætningen ligeledes var 14 mio. kr.
- Omsætning fra download: 12 mio. kr. Det er en vækst på 9 % fra 2020, hvor omsætningen var 11 mio. kr.

Det digitale marked

- Det digitale marked udgør 91,9 % af det samlede marked svarende til 611 mio. kr.
- Streaming udgør 90,1 % af den samlede omsætning svarende til 599 mio. kr.
- Download udgør 1,8 % af den samlede omsætning svarende til 12 mio. kr.

Det fysiske marked

- Vinylsalget udgør 5,9 % af det samlede marked i 2021.
- CD-salget udgør 2,1 % af det samlede marked i 2021.

Udvalgte tal om kønsbalancen i toppen af dansk musik

- Track Top-1000 (danske udgivelser): 75 % mænd, 13 % kvinder og 12 % mænd + kvinder
- Airplay Top-1000 (danske udgivelser): 57 % mænd, 30 % kvinder og 13 % mænd + kvinder
- Fuldtidsansatte på musikselskaberne: 61 % mænd og 39 % kvinder
 - Ledelse: 69 % mænd og 31 % kvinder
 - Øverste direktør: 100 % mænd
 - A&R: 68 % mænd og 32 % kvinder
 - Marketing/PR: 49 % mænd og 51 % kvinder
- Danske artister: 55 % mænd, 21,5 % kvinder og 23,5 % mænd + kvinder
- Fem populære Spotify-playlister: 67 % mænd, 28 % kvinder og 5 % mænd + kvinder

Bemærk: På grund af omlægninger i IFPI's interne statistikker har vi i år ikke kunnet producere det præcise tal for, hvor stor en del af det samlede marked dansk musik står for. Et kvalificeret estimat er, at danske artister fortsat står for omkring 40 % af det samlede marked.