

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

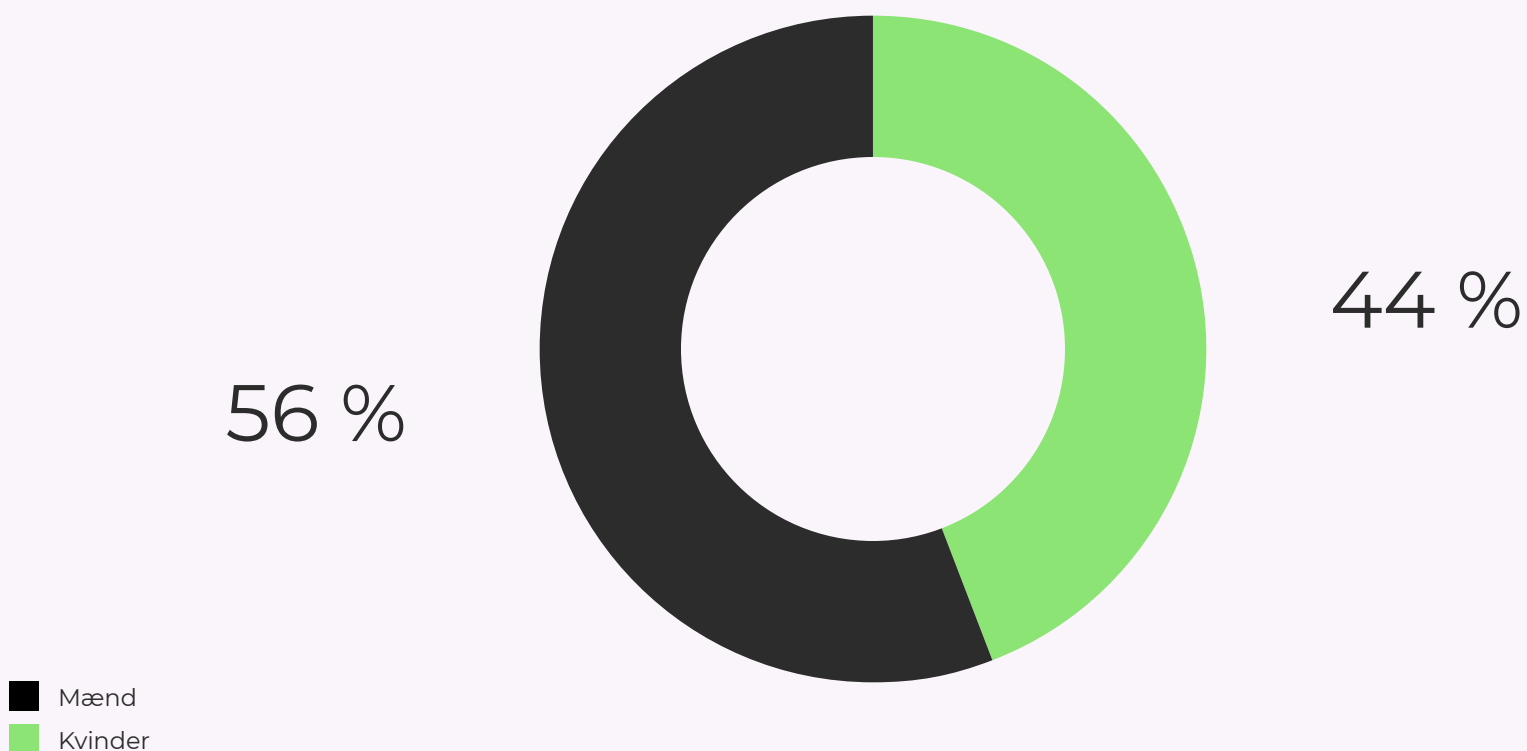
Som en del af indsatsen for øget diversitet og udbedring af den skæve kønsbalance i dansk musik foretager IFPI Danmark regelmæssigt en opgørelse på området. Opgørelsen belyser kønsbalancen i dansk musik fra flere forskellige vinkler. Den redegør for kønsbalancen blandt musikselskabernes ansatte, artister og udgivelser. Og den kaster lys over kønsbalancen på de danske hitlister.

Tallene for kønsbalancen på musikselskaberne er baseret på en kvantitativ undersøgelse af forholdene på musikselskaber, der er medlemmer af IFPI Danmark. Undersøgelsen dækker over 95 % af IFPI Danmarks medlemmer målt på markedsandele og inkluderer

både de tre største medlemmer (Universal, Sony og Warner) og uafhængige selskaber ned til enkeltpersonsvirksomheder. Undersøgelsen er foretaget i første kvartal af 2024 og dækker helåret 2023.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.7 Kønsfordeling blandt fuldtidsansatte på musikselskaberne



Kilde: IFPI Danmark

Figur 7 viser den samlede kønsfordeling blandt ansatte på musikselskaber, som er medlemmer af IFPI Danmark. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

Ser vi på det samlede billede af ansatte på musikselskaberne, var der i 2023 en mindre overvægt af mandlige ansatte, om end billedet er tæt på balanceret. I 2023 udgjorde kvinder 44 % af de fuldtidsansatte medarbejdere på musikselskaberne mens mænd udgjorde 56 %. Overvægten af mandlige ansatte på musikselskaberne er således blevet mindre siden 2021, hvor mænd udgjorde 61 % af de ansatte, og kvinder udgjorde 39 %.

Ser vi på kønsbalancen i de øverste ledelseslag på musikselskaberne, er der fortsat plads til forbedring. Her afspejler tallene den samme tendens som gjorde sig gældende i 2021, hvor ledelserne på

musikselskaberne bestod af 69 % mænd og 31 % kvinder. I 2023 var det 70 % af lederne, der var mænd, mens 30 % var kvinder.

Kønsfordelingen blandt A&R-ansatte, som udpeger de talenter, selskaberne arbejder med, er nogenlunde den samme. I 2023 udgjorde kvinder knap en tredjedel af den samlede A&R-stab på tværs af musikselskaberne. Inden for marketing og PR er det kvinderne, der er overrepræsenteret, med en andel på 53 % mens mandlige ansatte i PR-og/marketingfunktioner udgør 47 %.

I 2023 var det 14 % af alle IFPI's medlemmer, som havde en kvinde på øverste post i organisationen. Som

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.8 Kønsfordeling blandt fuldtidsansatte på musikselskaberne fordelt på funktion



Kilde: IFPI Danmark

Figur 8 viser - fordelt på funktion - kønsfordelingen blandt ansatte på musikselskaber, som er medlemmer af IFPI Danmark. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

nogle måske vil kunne huske, var det tilsvarende tal o i 2021. Den udvikling kan tilskrives flere faktorer, hvoraf den ene er metodisk funderet. For det første er der kommet flere kvindelige direktører til siden sidst. For det andet bruger man nu cvr-registret til at indhente supplerende information om de mindre medlemmer, som ikke aktivt indleverer data til undersøgelsen. Det var ikke tilfældet i 2021, hvor man udelukkende baserede opgørelsen på de medlemmer som indrapporterede.

Forandring sker ikke med et fingerknips, men vi skal videre

For at stimulere den ønskede udvikling mod flere kvinder i toppen af dansk musik, har IFPI sammen med musikselskaberne, MPO og DUP iværksat en ræk-

ke indsats på området. En af de indsats er kurset 'Fast track for Emerging Female Managers' som sigter mod at klæde flere kvinder i branchen på til at række ud mod topposter i musikbranchen i fremtiden. Kurset udbydes i samarbejde med konsulentvirksomheden Above and Beyond Group.

Det er imidlertid blot et af flere svar, som musikselskaberne og IFPI forfølger for at flytte nålen i den rigtige retning. Mindst lige så vigtigt som at styrke kvindelige talenter i deres færd mod toppen, er det at gøre op med blinde vinkler baseret på indgroede overbevisninger. Derfor uddanner vi løbende branchens ledere og medarbejdere i at adressere egne bias og inspirere andre til forandring. Også denne indsats gennemføres i samarbejde med Above and Beyond Group¹.

¹ IFPI's indsats for DE&I er blandt andet finansieret af musikproducenternes blankmediemidler fra Copydan KulturPlus. Det gælder både kurset 'Fast Track for Emerging Female Managers' og seminarer om diversitet, lighed og inklusion for ledere på musikselskaberne.



FLERE KVINDelige PRODUCERE I DANSK MUSIK

Der er meget få kvindelige producere i Danmark. Det er Track That sat i verden for at lave om på.

Track That er et fokuseret producer-lærlingeforløb for kvindelige, transkønnede og nonbinære musikproducere i Danmark, hvis næste skridt er at etablere sig professionelt. Initiativets første sæson er netop afsluttet. Næste forløb løber af stablen i sensommeren 2024.

Gennem et forløb på otte måneder har to udvalgte producertalenter, TMI Tammi og Fanny Wree, haft ugentlige sessions og feedback-timer med hver deres professionelt etablerede 'producermester'. Herudover har de to 'lærlinge' fået stillet et studie til rådighed.

Track That er skabt af Laura Dalgaard og Julia Bratland. Initiativet er blandt andet støttet med blankmediemidler fra Musikproducenternes Forvaltningsorganisation (MPO).

"I dag er stort set alt dansk populærmusik skabt i samarbejde med en ciskønnet, mandlig producer. Vi tror på, at diversitet bidrager positivt både til kvaliteten af musik og kultur, og vi ved fra første ansøgningsrunde til Track That, at de kvindelige, transkønnede og ikke-binære talenter i den grad er derude. De skal bare hjælpes frem."

Julia Bratland

Track That Founder



“Jeg har gennem Track That fået mulighed for at sparre tæt med en etableret producer. Vi har vendt alt fra workflow og go-to tricks til arbejdstider og forhandling af fees. Forløbet har givet mig en unik mulighed for at få hjælp til alt det, som kan bringe mig tættere på mit mål om at blive en bedre producer og komme til at leve af at producere musik.”

TMI Tammi

Track That producerlærling 2023/24

“Mit forløb hos Track That har udvidet mit netværk betydeligt. På produktionssiden har jeg især lært en masse om trommeproduktion, frekvensbalancer, hooks og mix ved at observere min 'producermesters' sessions. Herudover har min 'producermester' bidraget med feedback og co-produktion på mine produktioner. Det har givet mig en tryghed at have den kapacitet i ryggen, og artisterne har fået en "garanti" for, at produktionskvaliteten var i top. Jeg tror ikke, det havde været muligt for mig at få nær så mange sessions i kalenderen uden Track That”

FANNY WREE

Track That producerlærling 2023/24



LÆS MERE OM
TRACK THAT HER

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.9A Kønsfordeling blandt danske artister i 2023

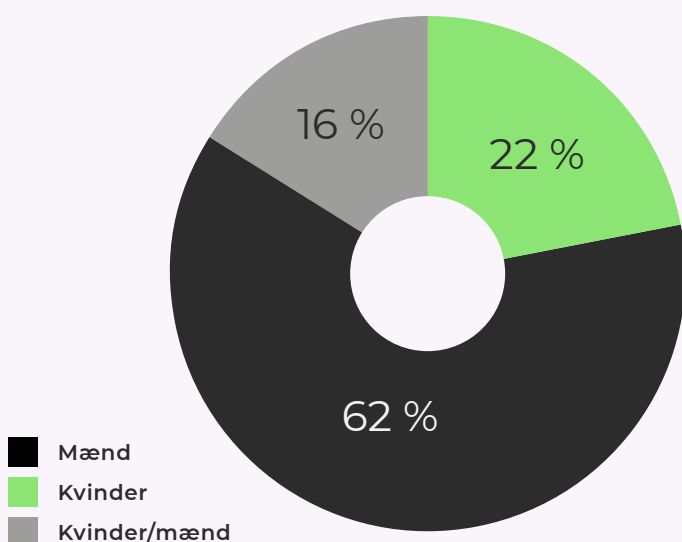
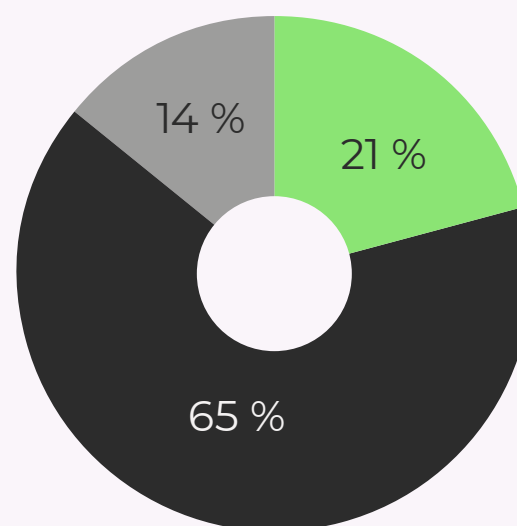


FIG.9B Kønsfordeling i danske udgivelser i 2023



Kilde: IFPI Danmark

Figur 9A viser kønsfordelingen blandt artister, som har aktive aftaler med medlemmer af IFPI Danmark. Figur 9B viser kønsfordelingen blandt danske udgivelser i 2023. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

Kønsbalancen blandt danske artister i 2023

Ser vi på kønsfordelingen blandt danske artister, som i 2023 havde en aktiv aftale med et musikselskab i IFPI, var 22 % af dem kvinder. Tæller man aftaler med, hvor mænd og kvinder figurerede sammen, var det 38 % af musikselskabernes aktive aftaler, som havde et bærende kvindeligt islæt. De resterende 62 % af musikselskabernes aftaler var med mandlige hovedartister.

Retter vi blikket mod de danske udgivelser, der i 2023 blev udgivet via musikselskaberne i IFPI, er der flere ting, der er værd at bemærke. Musikselskaberne stod i 2023 bag 461 udgivelser med kvindelige danske artister. I 2021 registrerede man totalt 283 udgivelser med kvindelige danske artister. Der er dermed tale om en stigning på 63 % i antallet af udgivelser med kvindelige danske artister, når man sammenligner 2021 med 2023. Hertil kommer udgivelser som både har kvindelige og mandlige artister, som afsendere.

Som man vil erfare senere i kapitlet, når vi ser nærmere på kønsbalancen på tværs af hitlisterne, er det

imidlertid bemærkelsesværdigt, at den positive udvikling i antallet af udgivelser med kvindelige artister ikke afspejles på hitlisterne, hvor kønsbalancen fortsat er uproportionelt skæv. Dermed giver undersøgelsen på den korte bane ikke belæg for en entydig konklusion om, at der er et direkte forhold mellem musikselskabernes arbejde med at udvikle og udgive flere kvindelige artister og den kønsbalance, som gør sig gældende på hitlisterne. Undersøgelsen vidner derimod om, at der er kommet flere kvindelige kunstnere i udbud, end hvad hitlisterne antyder.

Sammenholder man andelen af danske udgivelser, hvor kvindelige artister indgår, med andelen af danske udgivelser med kvindelige artister på hitlisten over de mest populære danske udgivelser, er skellet iøjnefaldende. Hvor udgivelser med kvindelige danske artister totalt udgør 35 % af musikselskabernes udgivelser, er det eksempelvis blot 17 % af udgivelserne på track top-1000 for danske udgivelser, der indeholder kvindelige danske artister.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

Det vidner om, at kvindelige danske artister fortsat har behov for at blive supporteret af både radiostationer og streamingtjenester for at nå ud til et bredere publikum og manifestere sig på hitlisterne. Sideløbende vil det selvfølgelig være musiksekskabernes opgave fortsat at investere i kvindelige danske artisters talent og musik.

Kønsbalancen på hitlisterne

Det er efterhånden en gammelkendt sang. Den om den skæve kønsbalance på hitlisterne, hvor kvinderne er særdeles underrepræsenterede år efter år. Hitlisterne for 2023 er ikke nogen undtagelse. Faktisk er der ingen nævneværdig ændring sket siden 2021, hvor vi sidst gjorde status på kønsbalancen blandt de artister, der stod bag de bedst sælgende sange.

Ud af de 1000 mest streamede og downloadede tracks sidste år stod mandlige artister bag 74 % af udgivelserne. 16 % havde kvindelige artister som afsendere

mens 10 % af de mest populære tracks rummede både kvindelige og mandlige artister. For to år siden var det 75 % af udgivelserne, der havde en mandlig afsender, 16 % af udgivelserne der havde en kvindelig afsender og 9 % der indeholdt både mænd og kvinder på kreditlisten.

Zoomer vi ind på de mest populære danske tracks fra 2023 har procenterne rykket sig en smule – i mændenes favør. På listen over de 1000 mest streamede og downloadede danske tracks i 2023 stod mandlige artister bag 83 % af udgivelserne, mens blot 9 % af de mest populære danske udgivelser havde en kvindelig artist som afsender. På 8 % af udgivelserne optrådte danske mænd og kvinder sammen. Sammenholder man tallene med opgørelsen fra 2021, er den knap så tilfredsstillende konklusion, at kvindernes andel af de mest populære sange er faldet med 3 procentpoint, mens mændenes andel er gået op med 8 procentpoint fra 2021 til 2023.

FIG.10A Kønsfordeling på Track Top-1000
Alle udgivelser

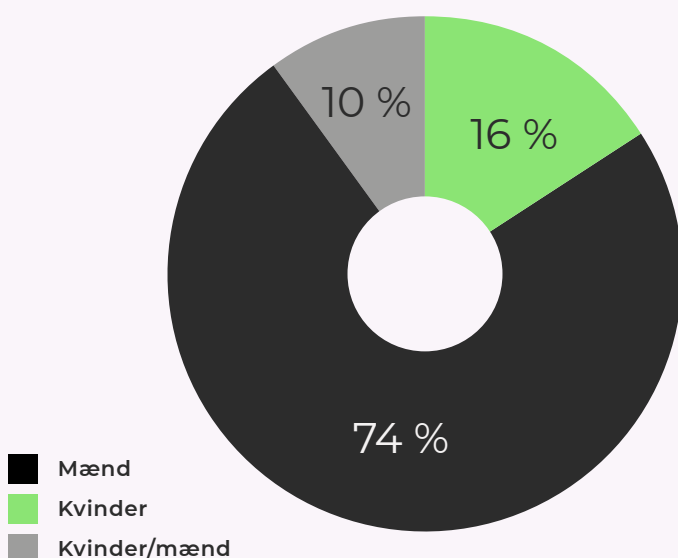
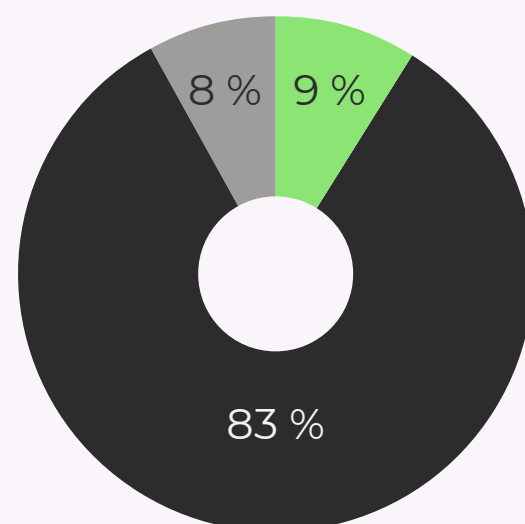


FIG.10B Kønsfordeling på Track Top-1000
Danske udgivelser

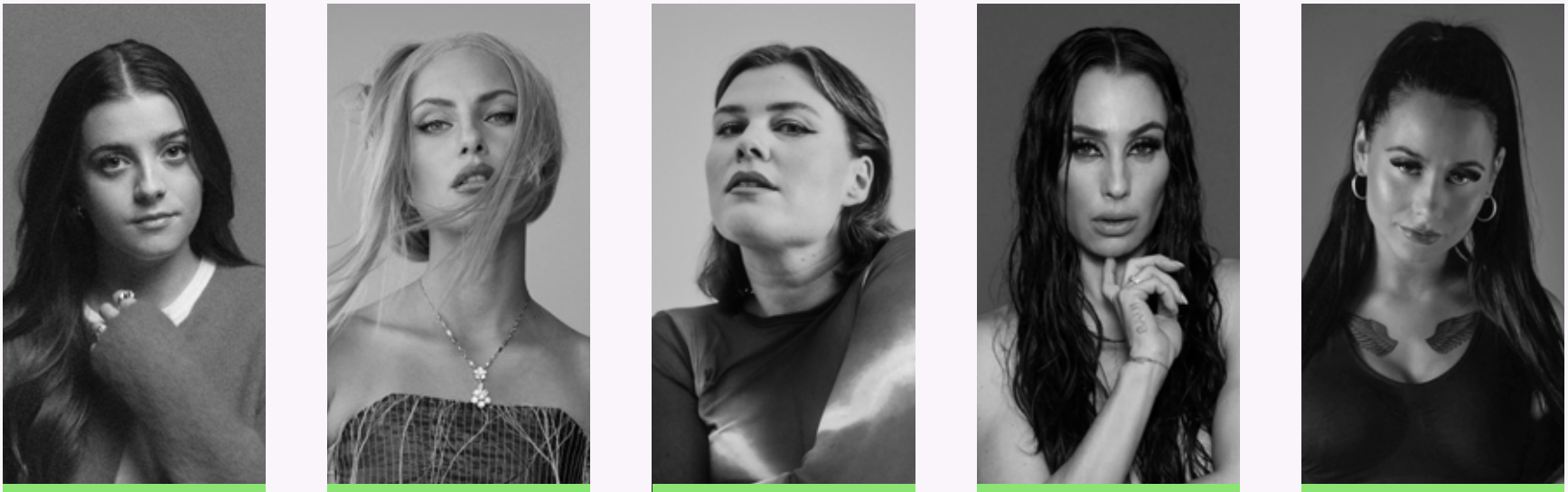


Kilde: IFPI Danmark

Figur 10A viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest streamede og downloadede tracks i Danmark i 2023. Figur 10B viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest streamede og downloadede danske tracks i Danmark i 2023. Opgørelserne tager ikke højde for forskelle i salgstal.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.11 De fem bedst placerede kvindelige danske artister på Track Top-1000 DK for 2023



1 Ida Laurberg

2 Saint Clara

3 Pil

4 Medina

5 Tessa

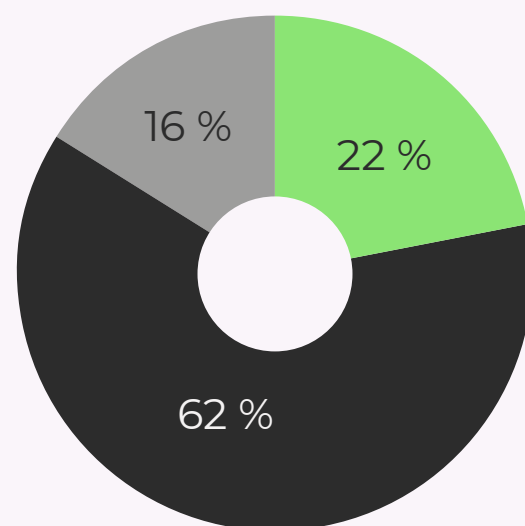
Tager man udgivelser med, hvor mandlige og kvindelige artister optræder sammen, rummer listen endnu flere kvindelige artister i toppen. Blandt andet er Ida Laurberg & Andreas Odbjerg, Uro & Mekdes og Blæst at finde på top-20.

Kilde: M&I Service for IFPI Danmark

På den samlede Album Top-1000 er den skæve kønsbalance også til at få øje på. Ud af de i alt 1000 bedst sælgende album i 2023 havde 74 % af udgivelserne en mandlig hovedafsender mens 16 % af albummene havde en kvindelig artist som hovedafsender. 10 % af albummene var med både mandlige og kvindelige artister. Præcis den samme køns(u)balance gjorde sig gældende 2021. Således er det fortsat 26 % af de 1000 mest populære album fra 2023 der indeholder kvindelige artister.

Udover det åbenlyse faktum, at kønsbalancen på tværs af hitlisterne er uønsket skæv, vidner tallene om, at det tager tid at skabe mærkbare forandringer. Det sker hverken af sig selv eller over natten. Det kræver en vedholdende indsats fra både musiksel-skaber, streamingtjenester, radiostationer og medier som beskæftiger sig med musik. Og det kræver i sidste ende måske også, at forbrugerne tager aktivt stilling til deres forbrug af musik.

FIG.12 Kønsfordeling på Album Top-1000



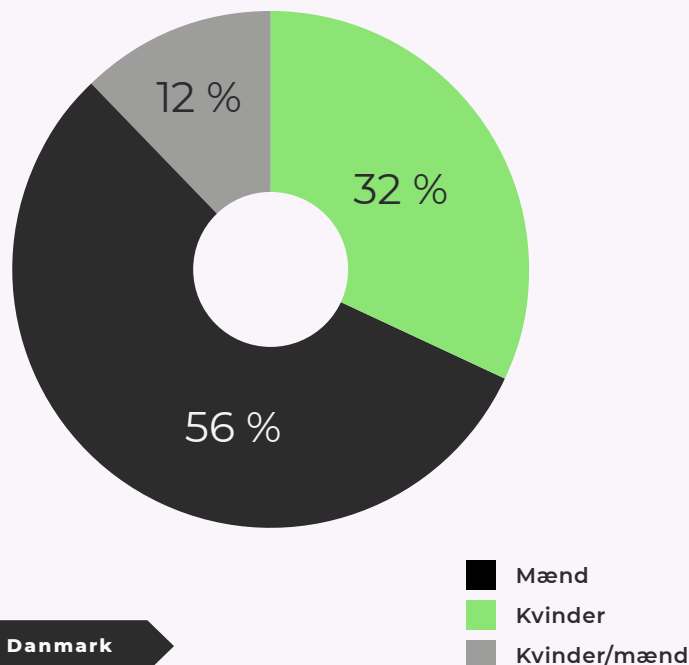
Kilde: IFPI Danmark

■ Mænd
■ Kvinder
■ Kvinder/mænd

Figur 12 viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest streamede og downloadede album i Danmark i 2023. Opgørelserne tager ikke højde for forskelle i salgstal.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.13 Kønsfordeling på Airplay Top-1000



Kilde: IFPI Danmark

Figur 13 viser i procent kønsfordelingen på listen over de 1000 mest spillede tracks på dansk radio i 2023.

Zoomer vi imidlertid ind på listen over de mest spillede sange i radioen, indikerer opgørelsen, at man på radioområdet har prioriteret arbejdet med at styrke kønsbalancen. Ud af de 1000 mest spillede sange i radioen havde 56 % af udgivelserne en mandlig hovedafsender mens 32 % af sangene havde en kvindelig hovedafsender. Sange hvor både mænd og kvinder optrådte sammen udgjorde 12 % af de mest afspillede sange. Således var kvindelige artister involveret i 44 % af de sange, der blev spillet mest i radioen i 2023.

Sammenholder man det samlede radiobillede for 2023 med opgørelsen fra 2021 er det ikke fordi, at der er sket en nævneværdig udvikling i andelen af kvindelige artister, der bliver spillet på tværs af landets radio-kanaler. Det kan udlægges som stagnering. Det kan også udlægges om en stabil og vedholdende indsats fra vigtige aktører, der for tredje år i træk med deres kuratering bidrager til niveauet af kvindelige artister i

rotation i dansk radio. Det er imidlertid værd at bemærke, at radiostationernes fokus på området endnu ikke synes at have haft en effekt på de hitlister, der opfører salget af musik til forbrugerne – fx via streaming.

I 2021 opgjorde vi kønsbalancen på fem af de vigtigste playlister, som Spotify redaktionelt sammensætter og promoverer til deres brugere. Det drejede sig om hitlisterne 'It's Hits Denmark', '100 DK', 'De Nye', 'Nye Danske Hits' og 'Dansk indie & alt'. På samme vis har vi opgjort kønsbalancen på nogle af de vigtigste kuraterede Spotify-playlister for 2023. Her er der sket en positiv udvikling på tværs af playlisterne, hvor kvindelige artister fylder mere end hvad tilfældet var i 2021. Et centralt spørgsmål er i denne forbindelse, hvor meget af det samlede forbrug, der reelt stammer fra de kuraterede playlister, og hvor meget af forbruget, der i dag er genereret af algoritmer.

Album med kvindelige artister i top-100

Blandt de 100 mest populære album i 2023 havde 21 udgivelser en kvindelig hovedafsender. Her markerede Saint Clara, Tessa og Medina sig. På albumfronten var desuden verdensfænomenet Taylor Swift svær at overse. Taylor Swift havde nemlig hele fire placeringer på top-100, hvoraf popikonets nyeste album fra 2022, *Midnights*, var at finde på top-10 over de bedst sælgende album i 2023.



SE HELE ALBUM TOP-100 FOR
2023 PÅ HITLISTEN.NU