



MUSIC SPEAKERS 2025

FØR- ORD



FOTO: ALEXANDER LEISTIKO

Musikbranchen er i konstant bevægelse. AI og nye teknologier forandrer allerede måden, musik bliver skabt, distribueret og forbrugt på. Det ændrer vilkårene for branchen – men ikke behovet for kreativitet, kunstnerisk udvikling og stærke forbindelser mellem musik og mennesker.

Netop derfor har individet, fællesskabet og de langsigtede rammer for branchen stået centralt i året, der er gået. Vi har et fælles ansvar for at udvikle en musikbranche, der både er innovativ, bæredygtig, tryk og mangfoldig.

2025 blev endnu et år med vækst – denne gang i et mere stabilt tempo. En fremgang på 1,8 % peger på et marked i udvikling, men også på et marked, der er ved at finde et nyt leje.

Bag det samlede billede gemmer sig nogle interessante forskydninger. For første gang i mange år ser vi et moderat fald i den digitale omsætning, mens den fysiske del af markedet, anført af vinyl, i praksis driver væksten. Samtidig står dansk repertoire fortsat stærkt og bidrager væsentligt til den samlede fremgang.

Tallene i denne publikation afspejler musiksel-skabernes omsætning, men de fortæller ikke hele historien om musikforbruget. Streamingplatforme melder om rekordhøje udbetalinger, mens musik-selskabernes digitale omsætning flader ud. Det peger på en forskydning i, hvor værdien havner.

Samtidig fylder en eksplosiv strøm af AI-genereret musik mere på platformene og kannibalerer i praksis på det menneskeskabte repertoire.

Derfor er det afgørende, at den digitale udvikling – ikke mindst inden for AI – følges af klare rammer, ansvarlig licensering og respekt for rettigheder.

Parallelt med disse udviklinger bevæger kønsbalancen i toppen af dansk musik sig i en positiv retning. Flere kvindelige artister bliver signet, flere udgiver musik, og deres gennemslag på hitlisterne er ikke til at tage fejl af.

Det hænger sammen med en langsigtet indsats fra hele branchen. Musiksel-skaberne arbejder målrettet med at udvikle og investere i en bredere talentmasse, og det kan nu mærkes – både i udbuddet og på hitlisterne.

Indsatsen fortsætter, samtidig med at vi i endnu højere grad retter blikket mod at skabe bedre og mere bæredygtige rammer for at kunne være og trives i branchen over tid. For en sund branche måles ikke kun på vækst, men også på vilkår.

Det er den balance, vi som branche skal værne om – også når forandringerne accelererer.

Karen Vincent
Bestyrelsesleder, IFPI Danmark

HVAD ER MUSIK- SELSKABER 2025?

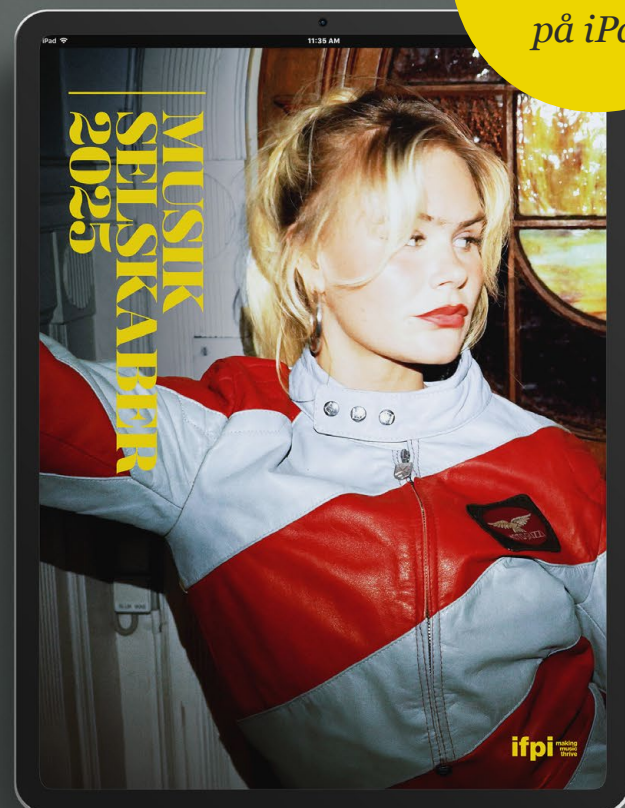
MUSIKSELSKABER 2025 er en samlet opgørelse over udviklingen blandt danske musikselskaber, der er medlem af brancheorganisationen IFPI Danmark. Medlemmerne tegner sig for majoriteten af det samlede marked for salg og distribution af indspillet musik (inkl. Grønland og Færøerne).

MUSIKSELSKABER 2025 er en digital publikation, som udover at kigge bagud i statistisk fugleperspektiv også vil have et blik for aktuelle udfordringer og muligheder.

Publikationen baserer sig først og fremmest på musikselskabernes nettoomsætning og sætter dermed fokus på musikselskabernes økonomiske trivsel og udvikling på brancheniveau.

Publikationen skal således ikke læses som en bruttoopgørelse af musikkens samlede værdi i samfundet.

Optimeret
til læsning
på iPad



DOWNLOAD

MUSIKSELSKABER 2025

© IFPI Danmark 2026.
Statistiske oplysninger
kan citeres frit mod
behørig kildeangivelse.



Ansvarshavende redaktør:
Sofie Sarlvit

Tekst og redaktion:
Sofie Sarlvit
Rikke Johan Bak
Andreas Høstgaard Graversen
Henrik Siegel

Supplerende input:
Michael Heitmann (M&I Service)

Design: Henrik Siegel

Fotos: Fotomaterialet er venligst stillet til rådighed af kunstnere og musikselskaber. De pågældende fotografer er krediteret i overensstemmelse med det over for redaktionen oplyste. Kopiering er ikke tilladt.

Forside: Annika (Universal Music)
Foto: Phie Beckett Stenbæk

IND — HOLD

6 FORTSAT VÆKST I MARKEDET

Udviklingen i totalomsætningen

8 DIGITAL OPBREMSNING

Udviklingen siden 2001

11 VINYL DRIVER VÆKSTEN

Udviklingen i vinylomsætningen gennem de seneste 10 år

12 EN STYRKET POSITION FOR DANSK MUSIK

Dansk musiks andel af markedet

16 AI ØVERST PÅ DAGSORDENEN

Muligheder og udfordringer ved AI

21 STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

Et udvidet indblik i musikbranchens kønsfordeling

33 ÅRETS STØRSTE HITS

Hitlisterne for 2025

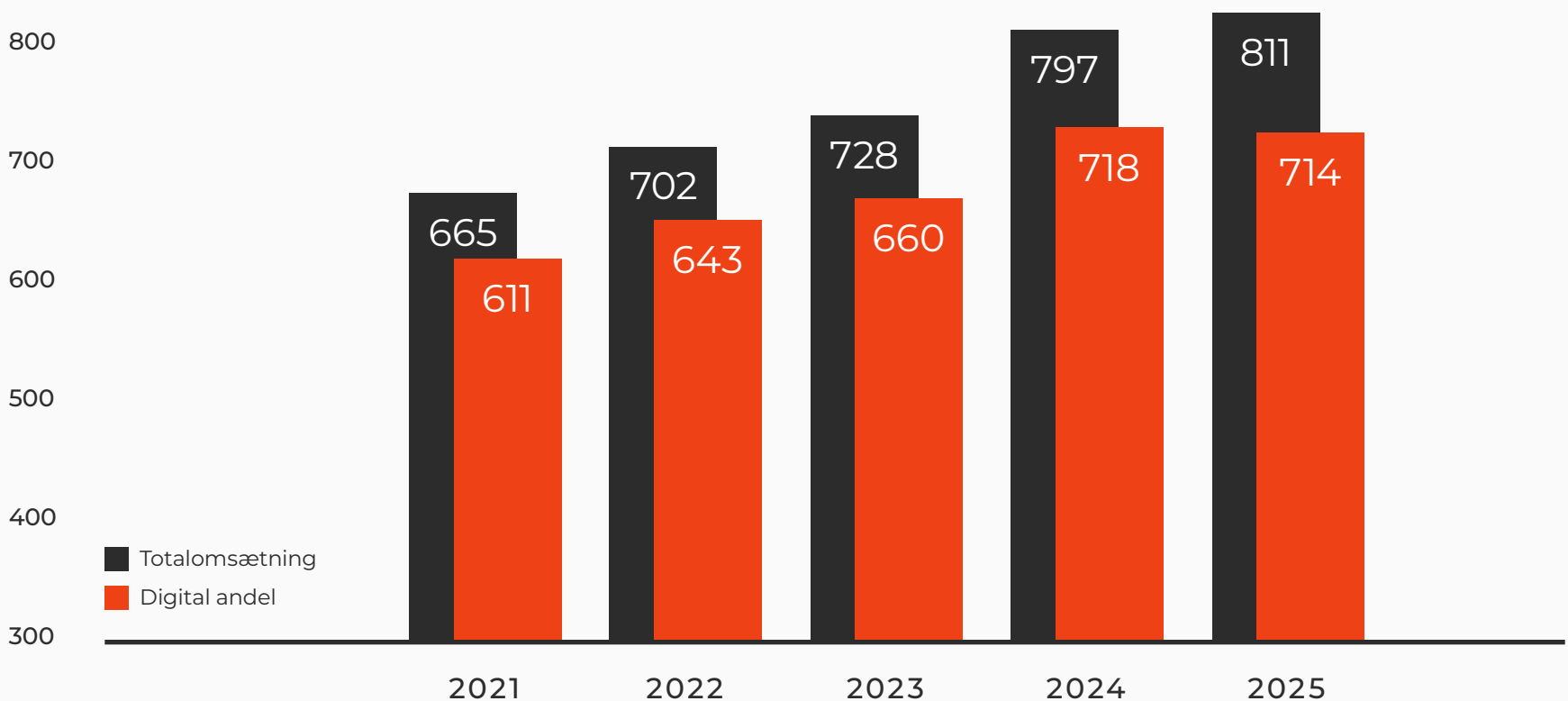
42 GULD & PLATIN

Certificeringer i 2025

45 IFPI'S MEDLEMMER

Fortsat vækst i markedet

FIG.1 Udvikling i totalomsætning de seneste fem år (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark de seneste fem år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

I 2025 udgjorde musikselskabernes samlede omsætning fra salg af indspillet musik 811 mio. kr. Dermed voksede markedet med 1,8 % sammenlignet med 2024, hvor omsætningen var 797 mio. kr.

Med de positive briller på er der tale om endnu et år med fremgang – og dermed 13. år i træk, hvor kurven peger opad. Med et mere nøgternt blik er væksten dog beskeden sammenlignet med 2024, hvor markedet tog et regulært spring frem med en vækst på 9,5 %.

Ser man udviklingen i et længere perspektiv, tegner der sig dog et konsistent billede: markedet bevæger sig fortsat i den rigtige retning, men gør det i et tempo, der minder mere om stabile skridt end højdespring. Og selvom der fortsat er et stykke til niveauet omkring årtusindeskiftet, hvor

omsætningen toppede med 1,15 mia. kr., er afstanden stille og roligt blevet mindre.

Ser vi ud over det danske marked, tegner der sig et lignende billede. Ifølge IFPI's Global Music Report 2026 voksede det globale marked med 6,4 % i 2025 og markerer dermed det 11. år i træk med vækst. Samtidig er vækstraterne lavere end i de foregående år, hvor markedet voksede hurtigere – eksempelvis med 18,5 % i 2021.

Den danske udvikling afspejler således en bredere global tendens, hvor markedet fortsat vokser, men i et mere afdæmpet tempo end tidligere.

Af den samlede omsætning i 2025 kom 714 mio. kr. fra digitale kilder. Det svarer til, at den digitale andel udgjorde 88,1 % af det samlede marked.

Mille

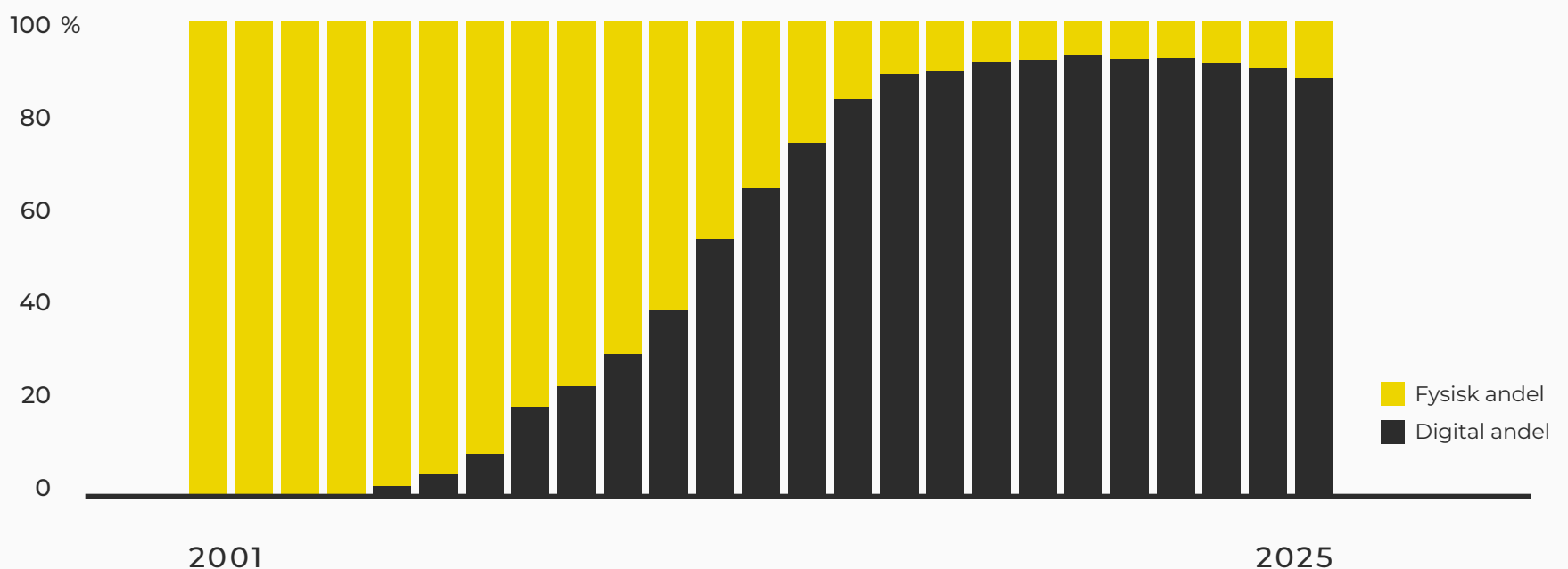
WARNER MUSIC

Viljen har rykket Mille fra at vinde MGP som 11-årig til at flytte hjemmefra som 15-årig og forfølge sine musikalske drømme. I 2025 må de første være gået i opfyldelse. Milles singler *Kendt Mig En Uge*, *Drikker Med Mig Selv* og *Beholder mit Tøj På* var sammen med *Ingen Ying Uden Yang* med Tobias Rahim og Anton Westerlins *Hørt Det Før* alle placeret på Track Top-100. Det resulterede i hele 12 guld- og platincertificeringer i løbet af 2025 og i oktober kvitterede Danmarks Radio med prisen som *P3 Talentet* ved P3 Guld. Mille åbnede 2026 med udgivelsen af sit første fuldlængde album, det nu guldcertificerede, *(over)lever*.



Digital opbremsning

FIG.2 Digital vs. fysisk andel af det samlede marked fra 2001 – 2025 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i omsætning hos medlemmer af IFPI Danmark de seneste 25 år. Totalomsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

Den digitale udvikling har i mere end et årti været den primære vækstmotor i markedet. Siden streamingens gennembrud har kurven stort set kun bevæget sig én vej, og i 2020 toppede den digitale andel med 92,7 % af den samlede omsætning.

Siden da er tempoet imidlertid aftaget en smule. Det er ikke en udvikling, der nødvendigvis springer i øjnene fra år til år, men over tid har der sneget sig små justeringer ind, hvor decimaler er flyttet i den fysiske verdens favør. Den bevægelse kan i høj grad forklares af vinylens vedvarende vækst, som år for år har taget en lidt større bid af det samlede marked.

CD-salget har derimod været støt faldende det seneste årti. I 2025 er faldet dog stabiliseret på

182.000 solgte enheder, hvilket er en mindre stigning sammenlignet med 2024.

I 2025 ser vi imidlertid noget nyt: ikke blot en forskydning i andele, men et faktisk – om end meget moderat – fald i den digitale omsætning. De digitale indtægter udgjorde i 2025 714 mio. kr. mod 717,5 mio. kr. i 2024.

Faldet er beskedent og ændrer ikke ved, at det digitale marked fortsat er fuldstændig dominerende. Men det markerer alligevel et skifte: for første gang i mange år er væksten ikke drevet af streaming alene.

Den udvikling kan næppe forklares af én faktor alene, men peger snarere på et marked, der er ved at finde et mere modent niveau. Streaming er i dag en

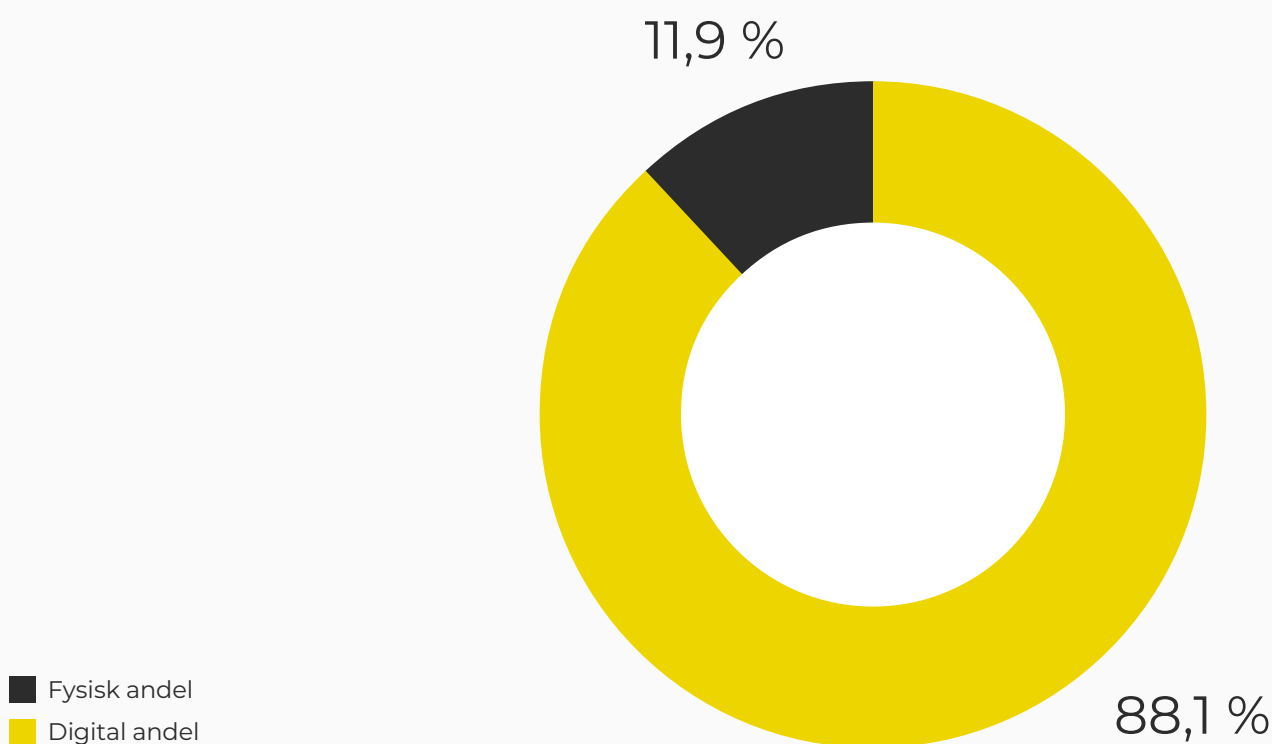
fuldt integreret del af danskernes musikforbrug, og det betyder også, at de store, strukturelle vækstryk fra tidligere år naturligt aftager.

Ifølge IFPI's Global Music Report voksede betalingsstreaming med 8,8 % i 2025. Det er en betydelig fremgang, omend lavere end eksempelvis i 2023, hvor betalingsstreaming voksede med hele 11,3 %. MIDiA Research betegner udviklingen som en "fase af recalibrering", hvor de store vestlige markeder nærmer sig et naturligt loft for abonnementsdækningen.

Dertil kommer et stigende pres på den gennemsnitlige omsætning pr. bruger (ARPU). Spotify har hævet abonnementsprisen tre gange på tre år, og familieabonnementer nærmer sig 200 kr. i Danmark. Prisforhøjelserne løfter omsætningen pr. bruger, men kan også udløse afgang i et marked, hvor forbrugerne i forvejen jonglerer flere abonnementer.

Samtidig er konkurrencen om forbrugernes opmærksomhed intensiveret markant. TikTok, YouTube Shorts og gamingplatforme som Roblox og Fortnite fungerer i stigende grad som musikplatforme. Det fragmenterer lytningen og lægger yderligere pres på væksten hos de traditionelle streamingtjenester.

FIG.2b Digital vs. fysisk andel af det samlede marked i 2025



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser digitalt og fysisk salgs procentuelle andele af totalomsætningen. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

A portrait of Anton Westerlin, a young man with short dark hair and light eyes, wearing a dark blue zip-up sweater. He is standing against a background of light-colored, vertically pleated curtains. His hands are clasped in front of him. The lighting is soft, highlighting his face.

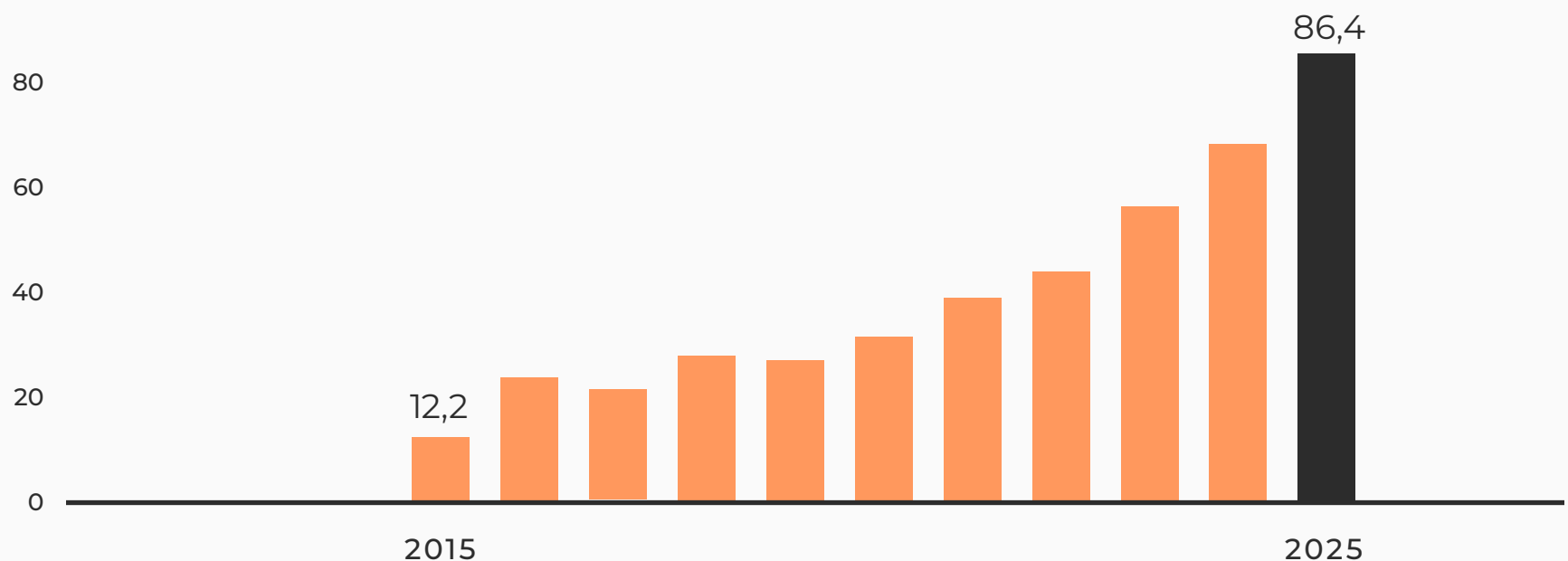
Anton Westerlin

UNIVERSAL MUSIC

Efter at have brugt en årrække på at producere og skrive hits til andre, valgte danske Anton Westerlin i 2025 at udgive albummet *Godaften* i eget navn. Med intet mindre end 25 gæsteoptrædender der blandt andet tæller navne som Pil, Lamin, Annika, Gilli og Medina, bød albummet på en lang række hits. Særligt sangene *Blodigt*, *Hørt Det Før* og *Handsome* har været mere eller mindre fast inventar på den officielle danske Track Top-40 siden deres udgivelse. Det dobbelt platincertificerede album gik direkte #1 på Album Top-40 og opnåede en stærk andenplads på årslisten for 2025 – kun overgået af Annikas *AW* som Anton Westerlin er medproducerer på.

Vinyl driver væksten

FIG.3 Udvikling i vinylomsætning 2015 - 2025 (mio. kr.)



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser udviklingen i vinylomsætning hos medlemmer af IFPI Danmark. Omsætningen er opgjort på basis af salgsindberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

Vinylen fortsætter sin fremgang. Men i 2025 indtager formatet en anden rolle end tidligere. Hvor vinyl tidligere har været et supplement til den digitale vækst, er det i år i højere grad vinylsalget, der løfter det samlede marked.

Det er i sig selv bemærkelsesværdigt. Ikke fordi vinylen nu fylder mere end streaming – det gør den langt fra – men fordi den illustrerer, at værdien i markedet ikke udelukkende skabes digitalt.

Fra 2024 til 2025 er styksalget steget med 15 %, ligesom Musiksekskabernes omsætning er steget med 25 % fra 68,9 mio. kr. i 2024 til 86,4 mio. kr. i 2025.

Et fortsat stærkt samlermarked, en stigende efterspørgsel efter fysiske produkter med højere oplevet værdi og en tættere kobling mellem udgivelser og merchandise er alle medvirkende faktorer.

Den internationale brancheorganisation Vinyl Alliance rapporterer, at halvdelen af Generation Z's

vinylkøbere ser formatet som en form for 'digital detox' – en bevidst modreaktion på den fragmenterede digitale lytning. Over 35 % af vinylkøberne er under 35 år, og for mange handler det om at vælge en plade og lytte fra start til slut. Vinylen er med andre ord blevet en del af en bredere 'slow culture'-bevægelse.

Tendensen forstærkes af, at internationale megastjerner i stigende grad bruger vinylen som et kreativt produkt i sig selv. Taylor Swifts *The Life of a Showgirl* blev eksempelvis udgivet i otte forskellige vinyludgaver med unikke designs og solgte 1,6 mio. eksemplarer globalt. Vinylen fungerer i den sammenhæng ikke blot som et format, men som et egentligt product drop, hvor forskellige udgaver lanceres og efterspørges i et tempo, der minder om sneakerkulturen.

Også uden for de vestlige markeder driver nye formater udviklingen. K-pop-segmentet har i flere år arbejdet med vinyludgivelser i premium packaging, som øger den oplevede værdi for fans.

Kalaset

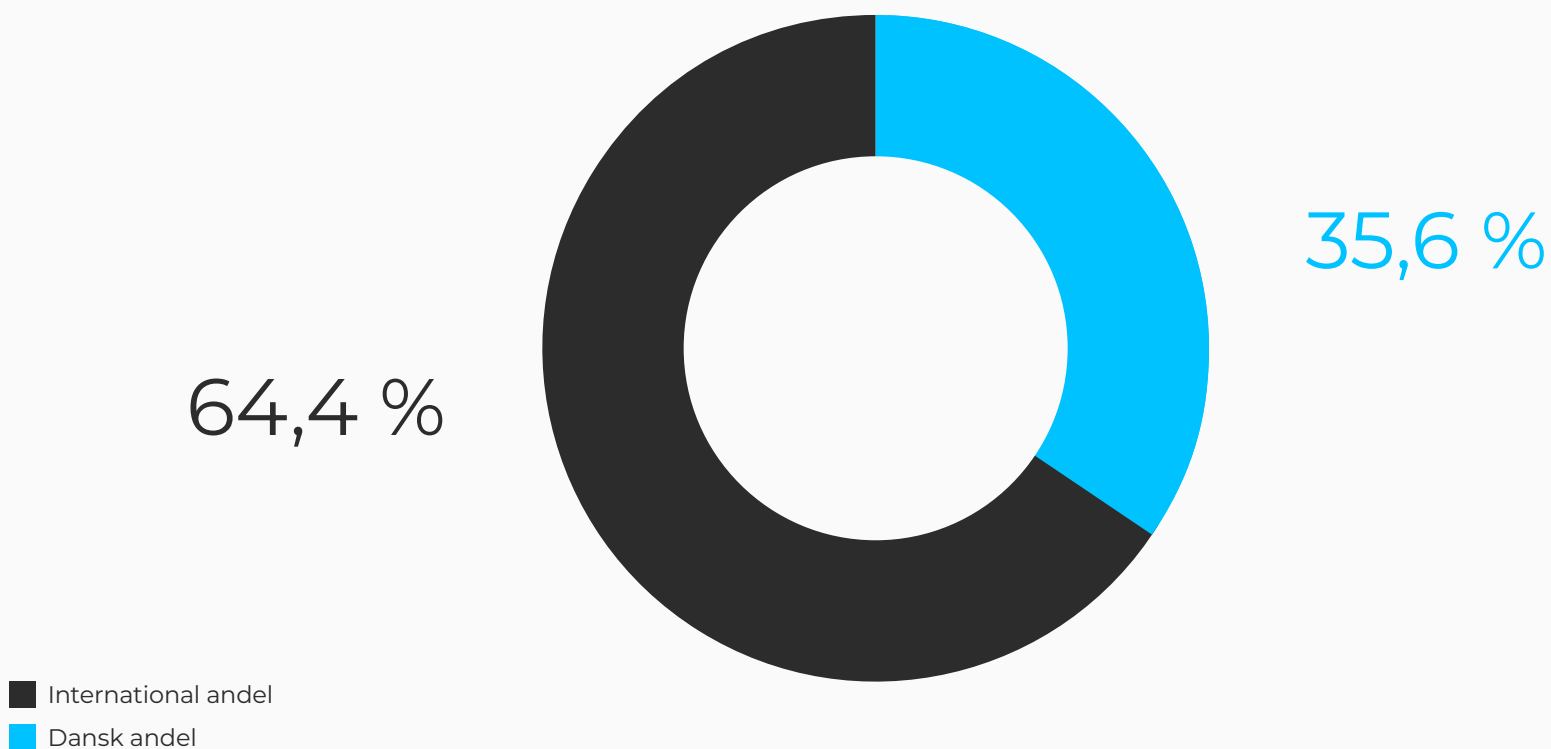
UNIVERSAL MUSIC

Den danske kvintet Kalaset fik sit store gennembrud i 2025 med det anmelderroste album *Poker*. Udgivelsen gik direkte ind på førstepladsen af den officielle danske Vinyl Top-40, og musikmagasinet Gaffa havde *Poker* som en af de 10 bedste albumudgivelser i hele 2025. Bandet, med rødder i Middelfart, består af Jakob Rønn, Morten Holm Ørsager, Anders Mygind, Henrik Skov og Sidsel Due. I november 2025 spillede Kalaset deres første headliner shows og er efterfølgende gået i studiet for at arbejde på nyt materiale.



En styrket position for dansk musik

FIG.4 Dansk musiks andel af totalomsætningen i 2025



Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser dansk musiks procentuelle andel af totalomsætningen. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

En anden markant udvikling i 2025 er, at væksten i endnu højere grad bæres af det lokale repertoire. Dansk musik øger sin andel af den samlede omsætning fra 34,1 % i 2024 til 35,6 % i 2025, mens det internationale repertoire tilsvarende falder fra 65,9 % til 64,4 %.

Forskydningen er ikke dramatisk ved første øjekast. Men den er værd at bemærke, for omsætningen på dansk repertoire stiger markant, mens det internationale repertoire ligger fladt – eller falder svagt. Dermed er det i praksis det lokale repertoire, der driver fremgangen i markedet i 2025.

Det er bemærkelsesværdigt. Ikke mindst fordi

streamingøkonomien historisk har haft en tendens til at favorisere globalt repertoire, hvor internationale udgivelser let kan bevæge sig på tværs af markeder.

Udviklingen i 2025 peger imidlertid på noget andet: at dansk musik ikke blot fastholder sin position, men i stigende grad styrker den. Det peger først og fremmest på kvaliteten af dansk musik. Niveaulet er højt, udbuddet er bredt, og danske artister formår i stigende grad at fastholde publikums opmærksomhed i en ellers global konkurrence om lytningen.

Musikselskabernes løbende arbejde med at udvikle og investere i danske talenter spiller i den sammenhæng en central rolle. Det er et langsigtet arbejde, som ikke

nødvendigvis kan aflæses fra år til år, men som i 2025 i høj grad kommer til udtryk i markedstallene, lige som det gør på hitlisterne.

I toppen af den officielle hitliste over de mest populære sange blandt danske musikforbrugere i 2025 markerede Aphaca sig med to sange i top-10, flankeret af navne som Annika, Benjamin Hav, Lukas Graham, Omar og Mumle. Kun Alex Warren optrådte som internationalt navn i top-10.

Det ligger markant over EU-gennemsnittet, hvor en nylig undersøgelse¹ viser, at ca. halvdelen af et lands top-10 typisk udgøres af hjemlige artister. Samlet set var hele 79 ud af årets 100 mest populære sange i Danmark i 2025 med danske navne.

Det ændrer ikke ved, at det internationale repertoire fortsat fylder mest i det samlede billede. Men udviklingen viser, at dansk musik ikke blot klarer sig i konkurrencen – den er i stigende grad med til at definere markedet.

FIG.5 Track Top-10 for 2025

#	ARTIST	TITEL	SELSKAB
1	OMAR FEAT. MUMLE	HELE VEJEN	WARNER MUSIC
2	APHACA	SMELTER UNDER MÅNEN	UNITED RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
3	APHACA	EN DRØM OM ET MENNESKE	UNIVERSAL MUSIC
4	ANNIKA FEAT. LAMIN	STOLT	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
5	BENJAMIN HAV FEAT. LUKAS GRAHAM	DU LIGNER DIN MOR	SONY MUSIC
6	ALEX WARREN	ORDINARY	WARNER MUSIC
7	ANTON WESTERLIN FEAT. ANNIKA	BLODIGT	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
8	APHACA	ET STED HVOR VI DE FØRSTE	UNIVERSAL MUSIC
9	ANNIKA	LUK MIG IND	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
10	MUMLE	DET MODSATTE	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC

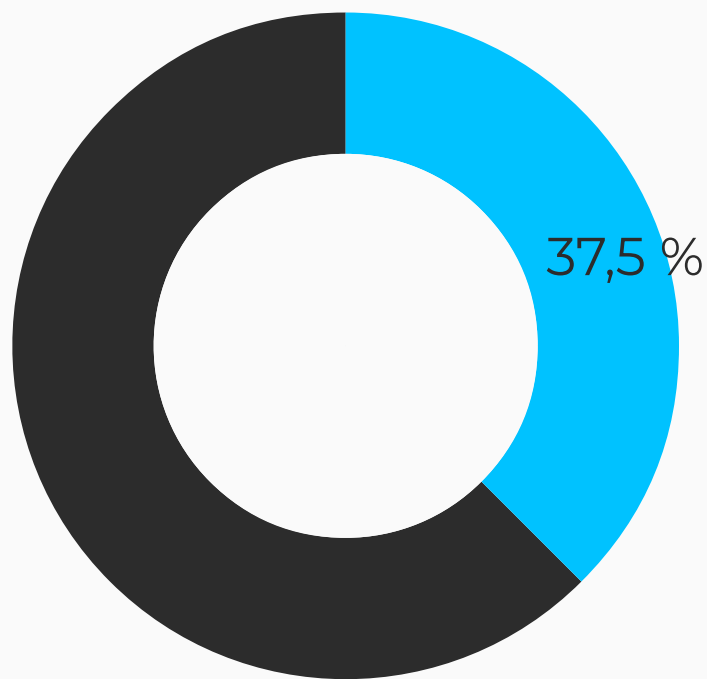
Kilde: M&I Service

Figuren viser de første ti placeringer af den officielle Track Top-100 2025, der er en årsliste over de mest solgte og streamede tracks i Danmark.

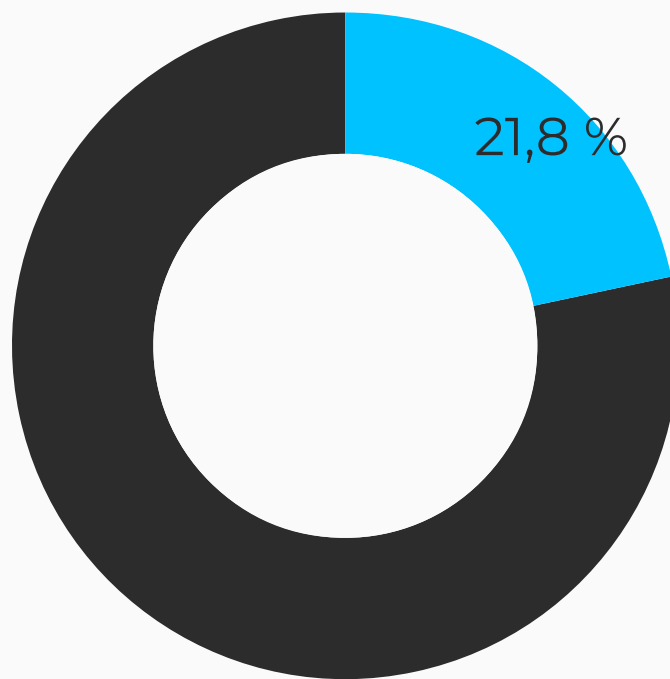
¹ IFPI 'Music In The EU' 2025 - Læs rapporten [her](#)

FIG.6 Dansk musiks præstation i formaterne (fysisk vs. digital)

Digital



Fysisk



■ International andel
■ Dansk andel

Kilde: IFPI Danmark

Figuren viser dansk musiks procentuelle andel af omsætningen for hhv. fysiske og digitale formater. Figuren er baseret på indberetninger fra IFPI Danmarks medlemmer, som står for majoriteten af det danske marked for indspillet musik.

Samtidig peger udviklingen på en interessant dobbeltbevægelse. Mens væksten i det samlede marked i høj grad bæres af dansk repertoire, drives fremgangen i det fysiske salg – og særligt vinyl – i højere grad af internationale udgivelser.

Det understreger, at de forskellige formater i stigende grad opfylder forskellige behov. Det digitale forbrug er tæt knyttet til den daglige lytning, hvor det lokale repertoire står stærkt, mens det fysiske format i højere

grad afspejler et mere kurateret og samlerorienteret forbrug, hvor også internationale udgivelser spiller en central rolle.

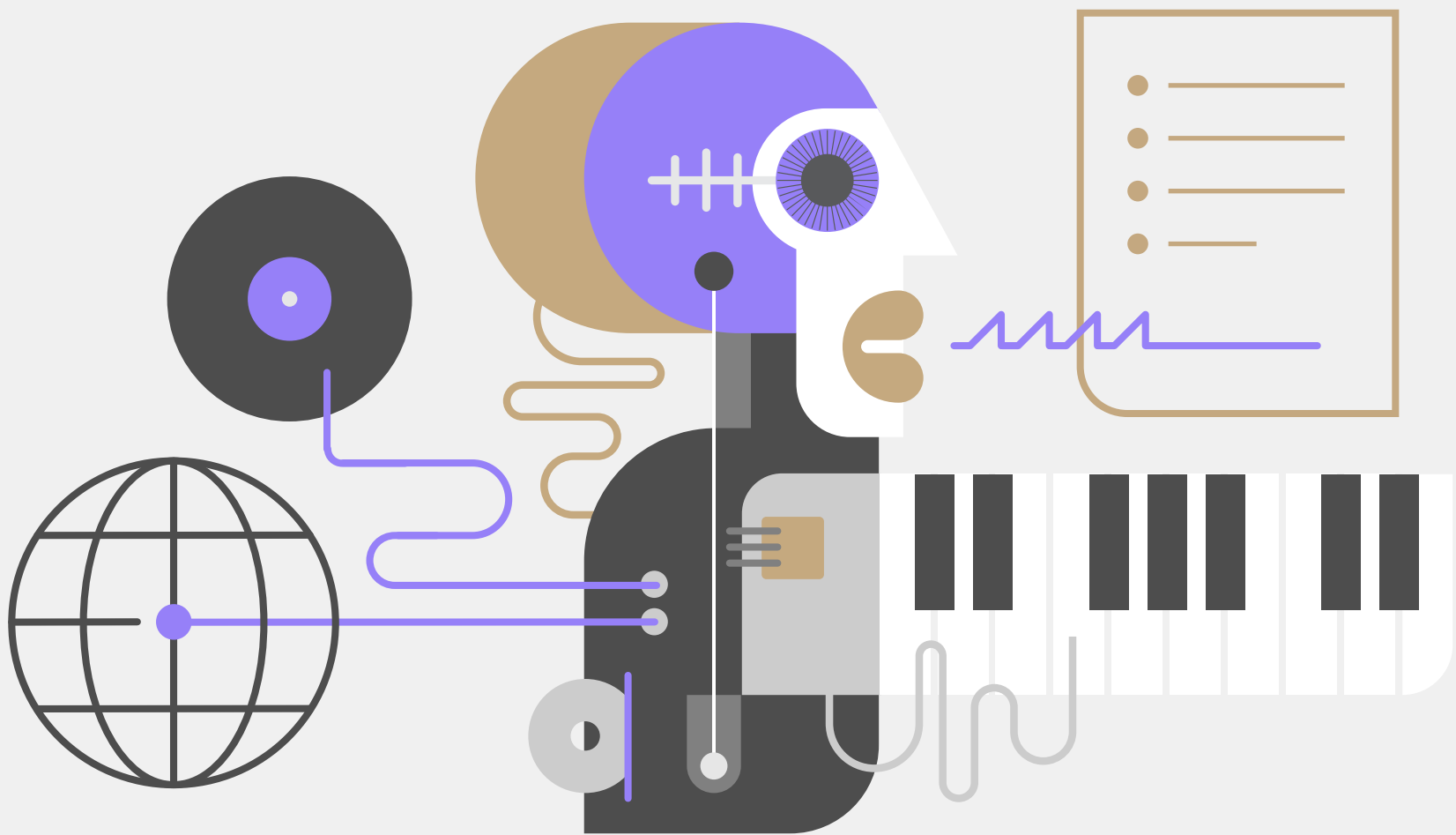
Med andre ord: i en digital virkelighed, hvor alt er tilgængeligt, er det ikke nødvendigvis det samme repertoire, der fylder mest i hverdagen – som det, der får en plads på hylden.

Svea S

AVLSKARL / UNIVERSAL MUSIC

Danske Svea S har siden udgivelsen af hendes selvbetitlede EP i 2023 markeret sig som en stærk stemme på den danske musikscene. Med en kombination af egne udgivelser og velvalgte samarbejder på tværs af branchen har hun i de seneste år udbygget både sit publikum og sit musikalske aftryk. I 2025 bar udviklingen for alvor frugt, og særligt *Hvor Solen Ikke Skinner* med Mumle, *Olivia For Altid* med Ankerstjerne og Omar samt *Spotlight* med Klamfyr og Berg opnåede både guld- og platincertificeringer i løbet af året. På de danske radioer var det hendes egen *Det Ønsker Jeg For Dig* Feat Burhan G der toppede på en 12. plads på årets samlede Top-100, mens *Hvor Solen Ikke Skinner* endte blandt de 10 mest indbringende sange på KODAs opgørelse for 2025.





AI ØVERST PÅ DAGSORDENEN

AI har i 2025 for alvor sat sit præg på musikbranchen. Teknologien er rykket fra at være et fremtidsscenario til en helt konkret faktor i markedet i form af nye kreative muligheder såvel som udfordringer.

AI gør sit indtog i markedet

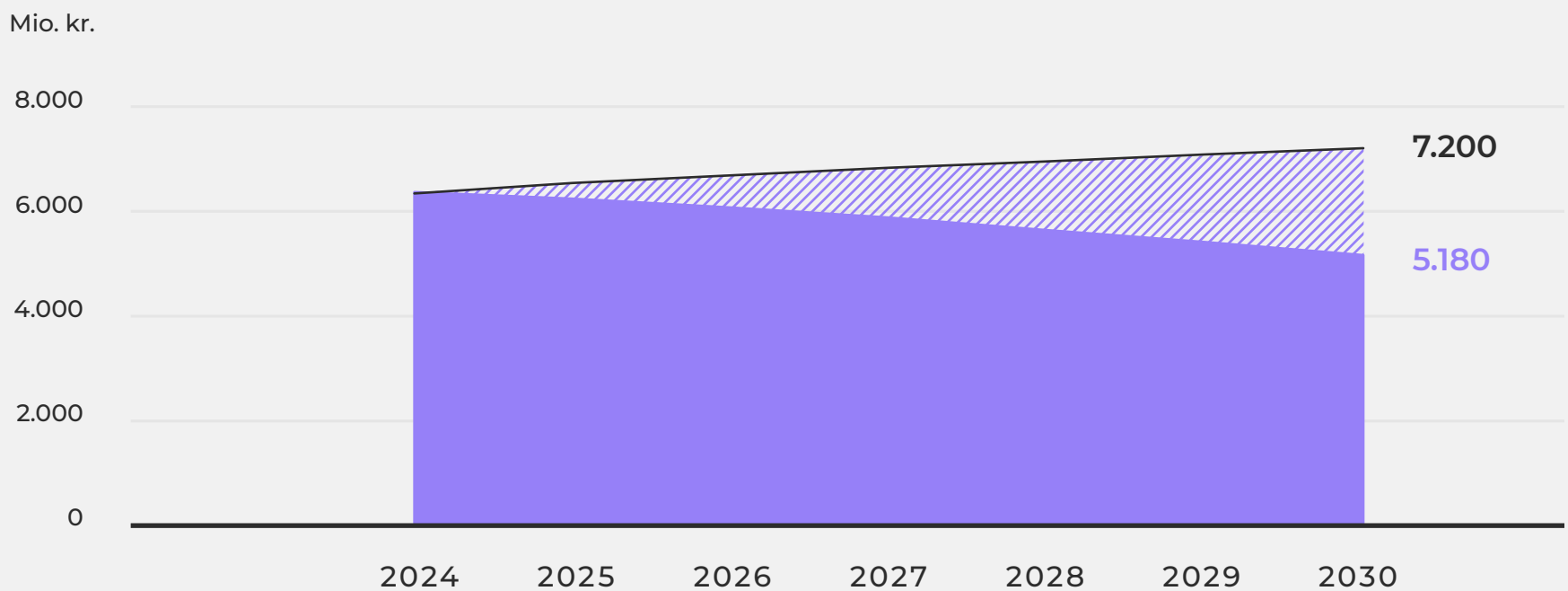
AI-genereret musik har i 2025 for alvor gjort sit indtog på hitlister internationalt, herunder i Norden. Udviklingen rejser centrale spørgsmål for branchen: Hvilke nye muligheder åbner teknologien for, og hvilke konsekvenser har den for rettighedshavere og værdiskabelsen af musik?




Udviklingen sker samtidig med en markant stigning i mængden af AI-genereret indhold. Deezer rapporterede i starten af 2026, at op mod 39 % af alt nyt indhold på platformen er fuldt AI-genereret, og at antallet af AI-genererede numre er steget fra omkring 10.000 dagligt i begyndelsen af 2025 til over 50.000 ved årets udgang. Ifølge IFPI's Global Music Report 2026 er op mod 85 % af

AI ØVERST PÅ DAGSORDENEN

FIG.20 Den forventede økonomiske effekt af generativ AI for den danske musikindustri

6,9 mia. kr.
i akkumuleret omsætningstab
(2024-2030)



-  Tabt omsætning
-  Omsætning med udbredelse som i 2024
-  Omsætning med øget udbredelse

Kilde: HBS Economics

Omsætningstal er i 2025-priser og er korrigeret for inflationsforventningerne frem mod 2030. Tallene er rundet af til nærmeste 10 mio. kr. Musikskaber betragtes her som alle traditionelle led, der tjener penge på indspillet musik. Beregninger er foretaget af HBS Economics på baggrund af tal fra PMP Strategy, KODA, IFPI, Gramex, MPO, Musikforlæggerne og Finansministeriet.

streamingen af denne type indhold svindelbaseret, hvilket understreger de udfordringer, udviklingen medfører for rettighedshavere og værdiskabelsen i musikøkosystemet.

Økonomisk risiko ved ureguleret AI

En central problemstilling er brugen af beskyttet musik til træning af AI-modeller uden samtykke. IFPI og Koda satte i 2025 fokus på netop det med en analyse af de langsigtede økonomiske konsekvenser².

Analysen peger på, at den danske musikbranche kan miste op mod 6,9 mia. kr. i omsætning frem mod

2030, hvis udviklingen fortsætter uden politisk eller markedsmæssig indgriben. Det svarer til et tab på 28 % af den forventede omsætning i 2030.

Udviklingen har imidlertid også en mere umiddelbar effekt. IFPI's Global Music Report 2026 peger på, at AI-genereret indhold i stigende grad konkurrerer direkte med originale værker på streamingtjenesterne. Samtidig er streaming fraud blevet en central udfordring, hvor kunstigt genereret indhold bruges til at skabe afspilninger, der flytter både lytning og indtægter væk fra kunstnere og rettighedshavere.

² Den økonomiske effekt af generativ AI for den danske musikindustri. Læs notatet [her](#)

AI ØVERST PÅ DAGSORDENEN

Perspektivet er dermed ikke alene langsigtet. Udviklingen påvirker allerede synlighed, kvalitet og gennemslagskraft i et marked, hvor mængden af indhold vokser markant.

Aftaler former markedet

I takt med at teknologien modnes, skifter fokus fra problem til løsning. Her står ét værktøj centralt: licensering og partnerskaber som kan forme en bæredygtig udvikling med respekt for ophavsretten.

Musikbranchens udvikling har historisk været drevet af aftaler mellem rettighedshavere og brugere, og samme princip viser sig nu afgørende i relation til AI. Arbejdet med at sikre transparens, samtykke og betaling står centralt, og konturerne af et nyt licensmarked for AI er ved at tage form.

Musikselskaber engagerer sig aktivt med AI-udviklere, der anerkender og respekterer rettighedshavernes rettigheder med det formål at skabe en bæredygtig udvikling af AI-modeller.

IFPI Danmark i AI-debatten

I 2025 har IFPI Danmark arbejdet målrettet for at sætte ophavsret og ansvarlig brug af AI på dagsordenen, både nationalt og i EU.

Det danske EU-formandskab gav en oplagt anledning til at bringe problemstillingen i spil. Her bidrog IFPI Danmark med konkrete input til medlemslandene, blandt andet gennem oplæg om, hvordan AI påvirker musikbranchen og de økonomiske rammer for rettighedshavere.

Indsatsen falder sammen med, at arbejdet med en eventuel revision af EU's ophavsretsregler (DSM-

AI-licensering

I takt med at AI-teknologien modnes, vokser et nyt marked for licenserede AI-løsninger frem.

Målet er klart: at skabe et økosystem, hvor AI og menneskelig kreativitet kan udvikle sig side om side på et bæredygtigt grundlag.

Flere AI-tjenester bevæger sig i dag mod modeller baseret på aftaler med rettighedshavere, hvor brug af musik sker med samtykke og betaling. Det er en udvikling, der understøtter både innovation og ansvarlig brug af beskyttet indhold.

direktivet) er indledt af Europa-Kommissionen. Det sker på et tidspunkt, hvor den teknologiske udvikling har bevæget sig markant, siden reglerne blev vedtaget i 2019. Revisionen skal efter planen afsluttes senest juni 2026. EU-Parlamentet vedtog i marts 2026 en ikke-bindende resolution, der opfordrer til en effektiv udvikling af løsninger for at beskytte rettighedshavere.

I den sammenhæng er det centralt, at reguleringen tilpasses, så den afspejler udviklingen inden for AI og sikrer nødvendig gennemsigtighed omkring brug af træningsdata og om brugen af rettighedshaveres materiale.

AI ØVERST PÅ DAGSORDENEN

Fra debat til politisk handling

I 2025 var der også tegn på, at debatten i stigende grad omsættes til politisk handling. Kulturministeriets ekspertgruppe fremlagde i efteråret en række anbefalinger til beskyttelse af ophavsret i en tid med AI, og regeringen har fremsat et lovforslag om regulering af deepfakes.

Samtidig skal der forhandles en ny medieaftale i 2026, da det nuværende forlig udløber i 2026. Her bliver det centralt, hvordan brugen af AI håndteres hos public service-medier i bl.a. medieproduktioner.

Fra musikbranchens side er det afgørende, at offentlige midler understøtter – ikke underminerer – de kreative erhverv og det økosystem, som branchen er en del af. Dette princip er særligt relevant i lyset af, at offentligt støttede medier i stigende grad eksperimenterer med AI-værktøjer i deres produktion.

Vi ønsker en konstruktiv dialog og forpligtende samarbejder med alle aktører i medie- og musikbranchen om, hvordan vi udvikler og bruger AI bæredygtigt.

Deepfake-lovforslag

Regeringen har fremsat et lovforslag, der skal dæmme op for misbrug af deepfake-teknologi, herunder beskyttelse af kunstneriske præstationer i op til 50 år.

Lovforslaget bortfaldt som følge af folketingsvalget. Det er nu op til den nye regering at tage stilling til, om lovforslaget skal genfremsættes. Hvis det vedtages, kan Danmark blive et af de første lande i verden med lovgivning specifikt rettet mod deepfakes i ophavsretslovgivningen og med beskyttelse af kunstneres præstationer i op til 50 år post mortem.

Medieaftale

En kommende medieaftale skal følge efter den nuværende, der udløber ved udgangen af 2026. Aftalen fordeler støttemidler til forskellige medier og understøtter et velfungerende demokrati og en kritisk offentlig debat.

Mediebranchen er økonomisk tæt forbundet med musikbranchen, der leverer musik og lyd til bl.a. tv, radio og podcast. Det er derfor afgørende, at en ny medieaftale tager højde for musikbranchens rolle i det danske medielandskab.

Sira Jovina

UNIVERSAL MUSIC

Sira Jovina er en af de lovende nye stemmer på den danske musikscene. I 2024 udgav hun EP'en *Min Drøm, Min Altid* samt hitsinglerne *Gi' Mig Lige* og *Oktobernat*. I 2025 fulgte EP'en *Før Jeg Falder* samt gæsteoptrædender på hitalbums som Annikas *AW* og Anton Westerlins *Godaften*. At hun står på tærsklen til sit reelle gennembrud blev understreget af en nominering til P3 Talentprisen ved P3 Guld i 2025.



STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

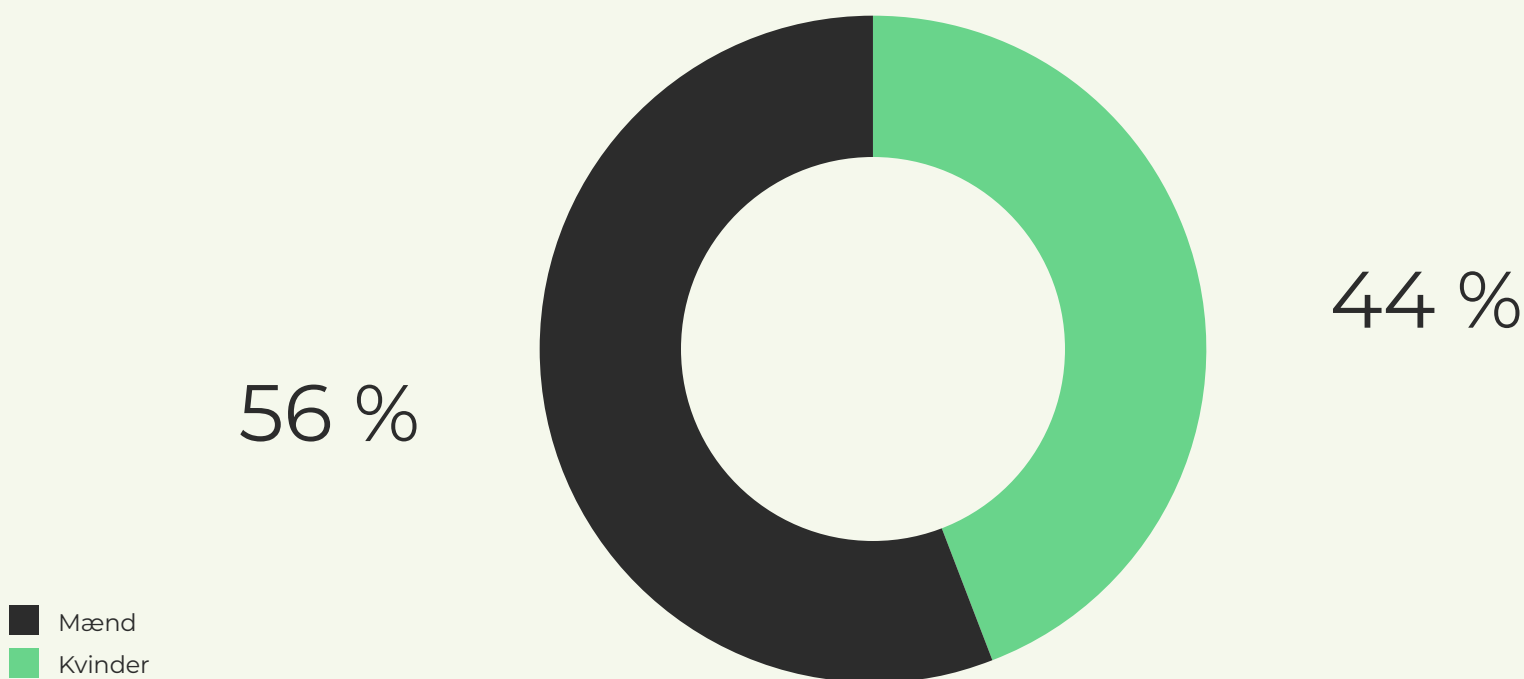
Som en del af den fortsatte indsats for øget diversitet og en mangfoldighed i dansk musik foretager IFPI Danmark løbende opgørelser på området. Det gør vi med et formål om at være transparente og med en overbevisning om, at data kan skabe dialog – og dialog skabe handling.

I 2025 foreligger der en ny opdateret status, som giver et aktuelt billede af udviklingen. Opgørelsen belyser kønsbalancen i dansk musik fra flere forskellige vinkler. Den ser på fordelingen blandt musikselskabernes ansatte, blandt artister og udgivelser samt på repræsentationen på de danske hitlister.

Tallene for kønsbalancen på musikselskaberne er baseret på en kvantitativ undersøgelse blandt IFPI Danmarks medlemmer. Undersøgelsen dækker over hovedparten af markedet målt på markedsandele og omfatter både de største selskaber (Universal, Sony og Warner) og uafhængige aktører i forskellige størrelser

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.7 Kønsfordeling blandt fuldtidsansatte på musikselskaberne



■ Mænd
■ Kvinder

Kilde: IFPI Danmark

Figur 7 viser den samlede kønsfordeling blandt ansatte på musikselskaber, som er medlemmer af IFPI Danmark. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

ned til enkeltpersonsvirksomheder. Undersøgelsen er gennemført i første kvartal af 2026 og dækker helåret 2025.

Ser vi på det samlede billede af ansatte på musikselskaberne, var der i 2025 en mindre overvægt af mandlige ansatte, om end billedet er tæt på balanceret. Kvinder udgør 44 % af de fuldtidsansatte medarbejdere, mens mænd udgør 56 %. Dermed er kønsfordelingen i 2025 uændret sammenlignet med 2023. Samtidig ligger fordelingen tættere på balance end i 2021, hvor mænd udgjorde en større andel (61 %) af de fuldtidsansatte.

Set over en årrække tegner der sig således et billede af en stille bevægelse mod en mere balanceret køns-

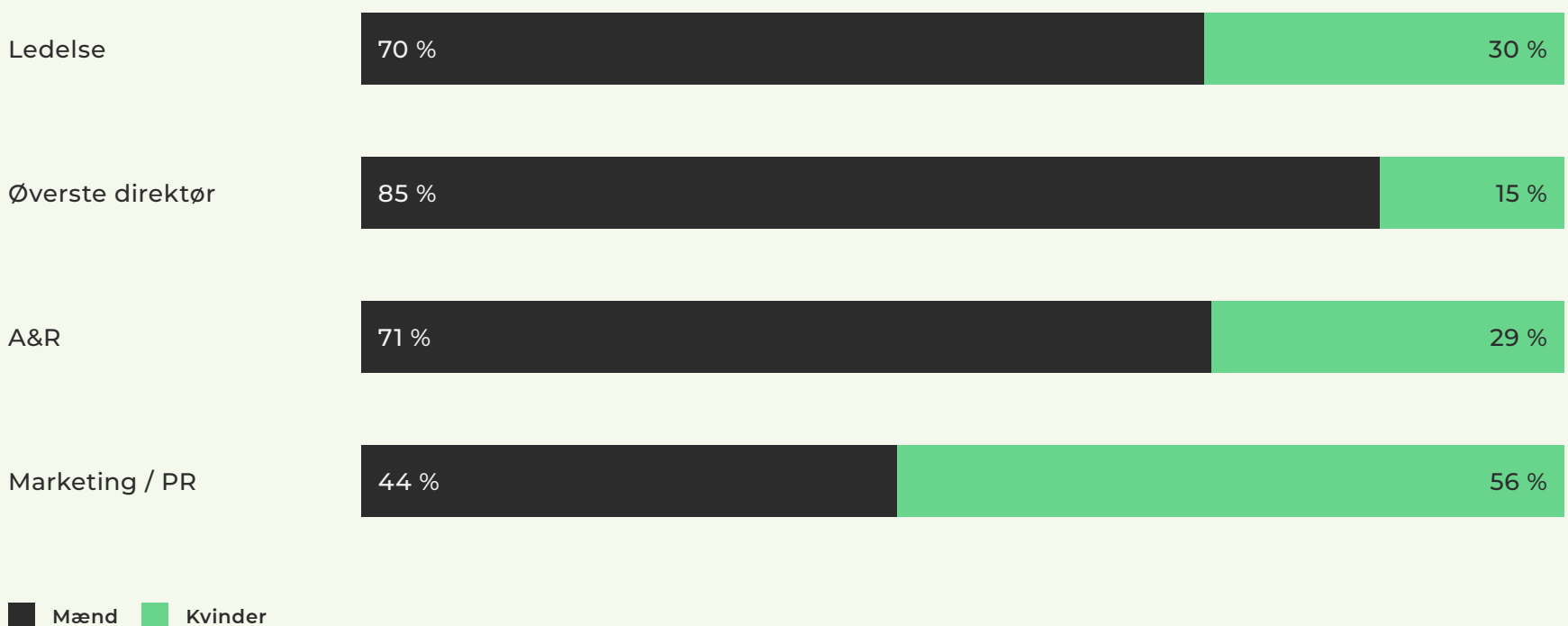
fordeling, som i de seneste år har stabiliseret sig på et niveau tæt på ligelig repræsentation. Dette om end der fortsat er en mindre overvægt af mænd på tværs af musikselskabernes ansatte.

Ser vi på kønsbalancen i de øverste ledelseslag på musikselskaberne, er der fortsat plads til forbedring. I 2025 udgør mænd 70 % af lederne, mens kvinder udgør 30 %. Fordelingen er dermed uændret sammenlignet med 2023 og afspejler den samme overordnede tendens som i de foregående opgørelser.

Ser vi specifikt på de øverste direktører, er billedet tilsvarende. I 2025 er 15 % af direktørerne kvinder, mens 85 % er mænd. Det er på niveau med den seneste opgørelse og indikerer, at udviklingen mod en mere

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

FIG.8 Kønsfordeling blandt fuldtidsansatte på musikselskaberne fordelt på funktion i 2025



Kilde: IFPI Danmark

Figur 8 viser kønsfordelingen fordelt på funktion blandt ansatte på musikselskaber, som er medlem af IFPI Danmark. Opgørelsen dækker medlemmer, der tilsammen tegner sig for mere end 95 % af det samlede marked hos IFPI's medlemmer.

ligelig repræsentation i toppen af organisationerne fortsat sker gradvist.

Kønsfordelingen blandt A&R-ansatte, som udpeger de talenter, selskaberne arbejder med, viser et lignende billede. I 2025 udgør kvinder 29 % af A&R-staben, mens mænd udgør 71 %. Fordelingen ligger dermed tæt på niveauet fra 2023, hvor kvinder udgjorde knap en tredjedel.

Inden for marketing og PR er billedet omvendt, idet kvinder udgør flertallet. I 2025 udgør kvinder 56 % af medarbejderne, mens mænd udgør 44 %.

Samlet set peger tallene på en vis stabilitet i kønsbalancen på tværs af funktioner, hvor udviklingen i de

seneste år har været præget af mindre forskydninger snarere end markante ændringer. Det understreger samtidig, at forandringer i disse dele af branchen sker over tid og som resultat af længerevarende indsatser. Der er således fortsat et potentiale for en mere ligelig repræsentation – særligt i de øverste ledelseslag og blandt A&R-ansatte.

Det er samtidig værd at bemærke, at udviklingen i disse funktioner typisk sker over længere tid, da både ledelsesposter og øvrige nøgelfunktioner på musikselskaber er præget af lav udskiftning. Forandringer i kønsbalancen vil derfor ofte ske gradvist – i takt med, at nye talenter udvikles og får adgang til de centrale positioner i branchen – og påvirkes samtidig af de strukturelle bevægelser, der løbende finder sted i branchen.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

Små skridt, tydelig retning

IFPI arbejder løbende for at styrke trivsel, tryghed og en mere mangfoldig og divers repræsentation i musikbranchen. Det er et langsigtet arbejde, der bygger på viden, fælles indsats og vedvarende fokus.

De seneste år har IFPI blandt andet indsamlet og delt viden om kønsbalancen gennem analyser og samarbejder, som har dannet grundlag for konkrete tiltag – fra lederudvikling med fokus på blandt andet non-biased decisions og talentprogrammer for den kvindelige pipeline på musikselskaberne til en mere balanceret repræsentation i egne organer og initiativer på tværs af branchen. Senest har branchens aktører etableret en fælles *Standard for trygge arbejdsfællesskaber* med henblik på at forebygge diskrimination, krænkende handlinger og seksuel chikane.

IFPI bidrager desuden til en række fælles indsatser, herunder Barselsalliancen, Trygt Rum, DR's Topmøde om Kvinder i Musikken og Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling, hvor IFPI i 2025 indtrådte i styregruppen.

Udviklingen sker gradvist, men retningen er tydelig – og indsatsen for en mere inkluderende branche fortsætter.

Stigende andel af kvindelige artister med aktive aftaler

Ser vi på danske artister, som i 2025 havde en aktiv aftale med et musikselskab, udgjorde kvindelige artister 30 %. Det er en stigning på 8 procentpoint sammenlignet med 2023, hvor andelen af kvindelige artister tilknyttet et musikselskab var 22 %. Medregner man

FIG.9A Kønsfordeling blandt danske artister i 2025 (i procent)

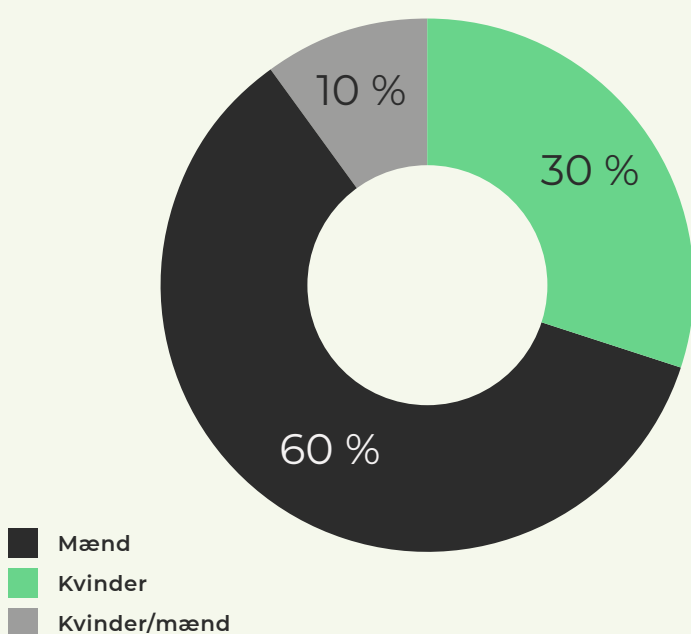
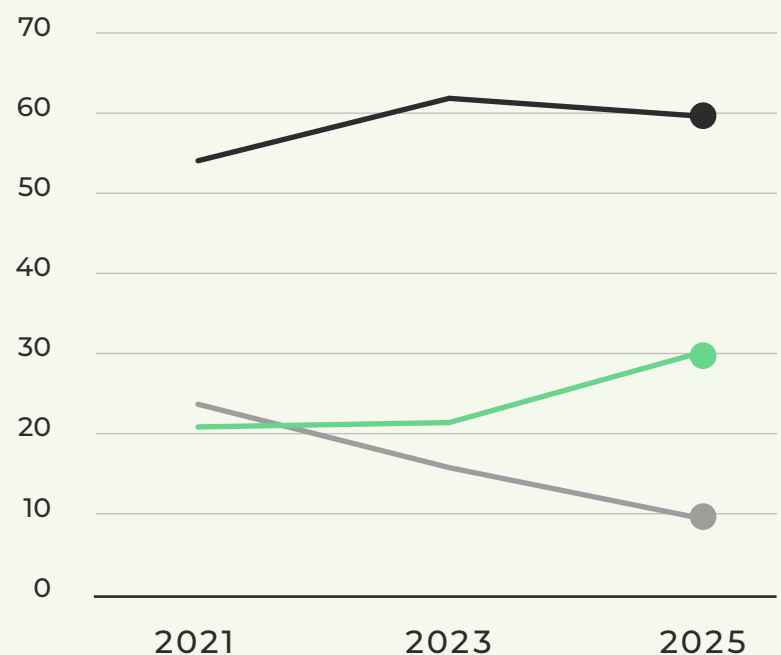


FIG.9B Udviklingen fra 2021-2025 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 9A viser kønsfordelingen blandt artister, som har aktive aftaler med medlemmer af IFPI Danmark.

Figur 9B viser udviklingen fra 2021 til 2025. Enkelte medlemmer har i 2025 anvendt en bredere opgørelsespraksis end tidligere, bl.a. ved at inkludere distributionsaftaler, i tråd med de generelle indberetninger. Det kan påvirke sammenligneligheden med tidligere år, men de overordnede tendenser er fortsat konsistente på tværs af medlemmer.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

aftaler, hvor mænd og kvinder figurerer sammen, var det i alt 40 % af musikselskabernes aktive aftaler, der involverede kvindelige artister, mens de resterende 60 % var med mandlige hovedartister.

Stigningen i kvindelige hovedartister sker samtidig med et fald i andre kategorier. Især er andelen af aftaler med bands og grupper bestående af både mandlige og kvindelige artister reduceret markant, mens andelen af mandlige hovedartister er faldet med 2 procentpoint.

Kønsfordeling i danske udgivelser i 2025

Retter vi blikket mod de danske udgivelser, der i 2025 blev udgivet via musikselskaberne i IFPI, er der flere forhold, der er værd at bemærke. I 2025 udgjorde udgivelser med kvindelige hovedafsendere 20 % af det samlede antal udgivelser, mens 55 % havde mandlige

hovedafsendere. De resterende 25 % af udgivelserne havde både kvindelige og mandlige artister som afsendere (fx grupper og bands eller udgivelser med flere artister, herunder features).

Sammenlignet med 2023 er andelen af udgivelser med kvindelige hovedafsendere faldet med 1 procentpoint. Ser man på det absolutte antal udgivelser, tegner der sig imidlertid et andet – og mere positivt – billede, som vi skal se nærmere på i næste afsnit (figur 11).

Ser vi nærmere på udviklingen i andele, skal den blandt andet ses i lyset af en markant stigning i udgivelser, hvor flere artister medvirker på samme track. Kategorien ”mix”, som dækker over udgivelser med både kvindelige og mandlige artister, udgør i 2025 25 % af det samlede antal udgivelser og er dermed væsentligt større end tidligere. I 2023 var det 14 % af

FIG.10A Kønsfordeling i danske udgivelser i 2025 (i procent)

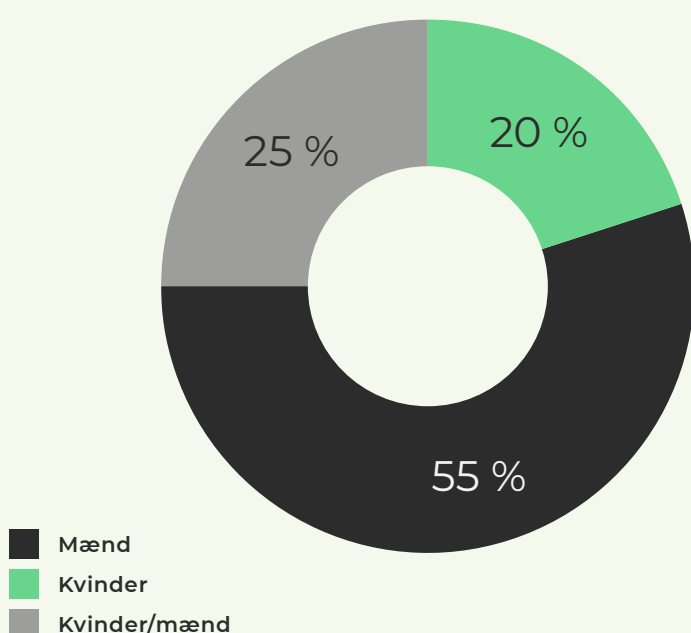
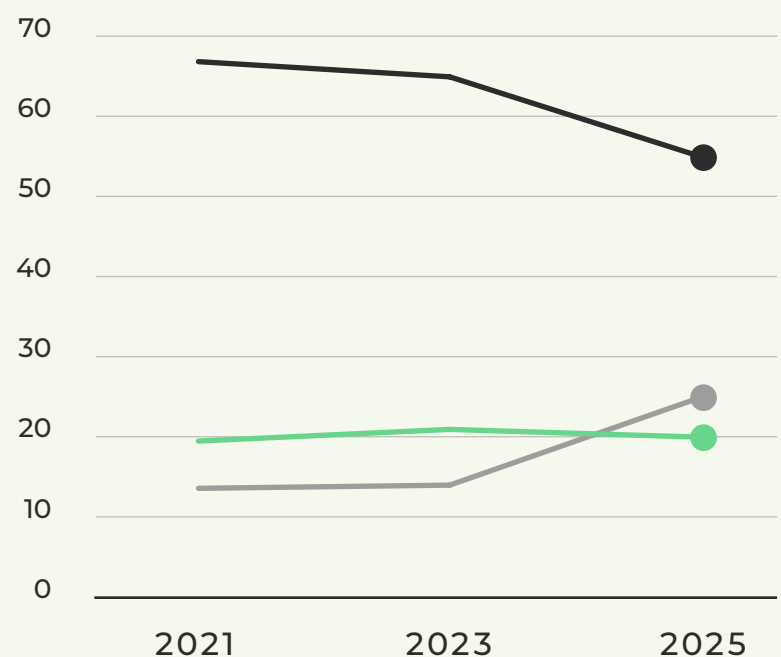


FIG.10B Udviklingen fra 2021-2025 (i procent)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 10A viser kønsfordelingen i danske musikselskabers udgivelser. Figur 10B viser udviklingen fra 2021 til 2025. Enkelte medlemmer har i 2025 anvendt en bredere opgørelsespraksis end tidligere, bl.a. ved at inkludere distributionsaftaler, i tråd med de generelle indberetninger. Det kan påvirke sammenligneligheden med tidligere år, men de overordnede tendenser er fortsat konsistente på tværs af medlemmer.

STATUS PÅ KØNSBALANCEN I DANSK MUSIK

de danske udgivelser, som involverede både mandlige og kvindelige artister – en stigning på 11 procentpoint over to år.

Det peger på en udvikling, hvor samarbejder i form af features og fællesudgivelser på tværs af køn og kollegaer fylder mere i det samlede udgivelsesbillede. I den sammenhæng optræder kvindelige artister i stigende grad både som hovedafsendere og som medvirkende på andre artisters udgivelser.

Kvindelige udgivelser fordoblet siden 2021

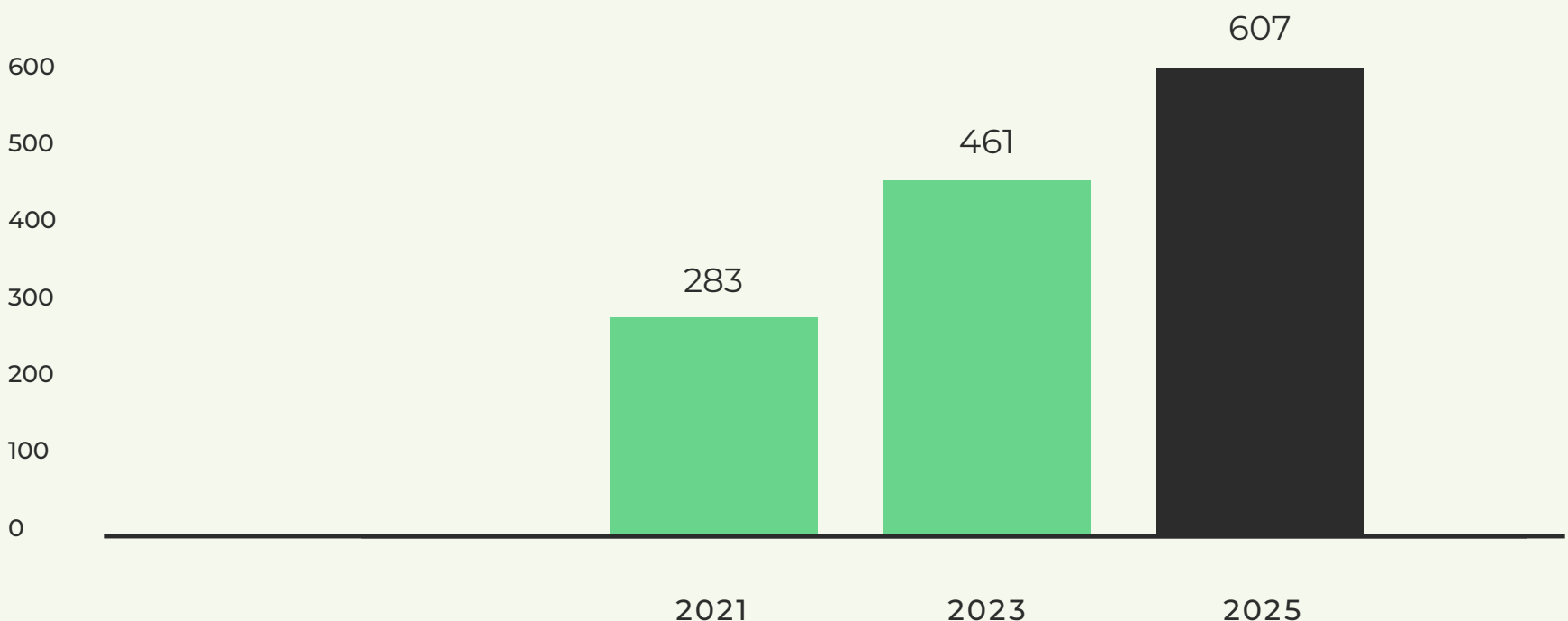
Ser man på det absolutte antal udgivelser, tegner der sig et andet billede end det, andelene umiddelbart indikerer. I 2025 stod musiksekskaberne bag 607 udgivelser med kvindelige danske artister som hovedafsendere mod 461 i 2023. Det svarer til en

stigning på ca. 32 % fra 2023 til 2025. Sammenlignet med 2021, hvor der blev registreret 283 udgivelser med kvindelige danske artister, er der tale om en stigning på 115 %.

Udviklingen skal ses i lyset af en generel vækst i antallet af udgivelser fra musiksekskaberne. Antallet af udgivelser med både mandlige artister og blandede konstellationer er også steget i perioden. Væksten er dog størst blandt kvindelige artister.

Til sammenligning er udgivelser med mandlige artister steget med 13,4 % fra 2023 til 2025 (fra 1450 udgivelser med mandlige hovedartister i 2023 til 1655 i 2025), hvor udgivelser med kvindelige artister var steget med 32 % (fra 461 udgivelser med kvindelige hovedartister i 2023 til 607 i 2025).

FIG.11 Udviklingen i antallet af udgivelser med kvindelige danske artister som hovedafsendere 2021-2025 (i stk)



Kilde: IFPI Danmark

Figur 11 viser udviklingen i antallet af musiksekskabernes udgivelser med kvinder som hovedafsendere, der har aktive aftaler med medlemmer af IFPI Danmark. Enkelte medlemmer har i 2025 anvendt en bredere opgørelsespraksis end tidligere, bl.a. ved at inkludere distributionsaftaler, i tråd med de generelle indberetninger. Det kan påvirke sammenligneligheden med tidligere år, men de overordnede tendenser er fortsat konsistente på tværs af medlemmer.

KVINDELIGE ARTISTER PÅ HITLISTERNE

Flere kvindelige artister gør sig gældende på de danske hitlister. Det blev tydeligt i 2025, hvor IFPI Danmark blandt andet lancerede en analyse udarbejdet af HBS Economics om kvinders voksende tilstedeværelse på hitlisterne igennem de seneste 10 år.

FIG.12 Kvindelige artister på førstepladserne af årslisterne for 2025



Annika

Mumle

Taylor Swift

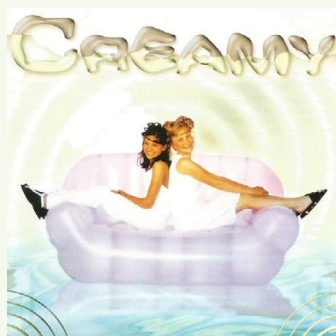
KVINDELIGE ARTISTER PÅ TOPPEN

Kvindelige artister var repræsenteret på alle tre førstepladser på årslisterne for 2025 (Album-, Track- og Vinyl Top-100). Det er et markant billede på den udvikling, der i disse år finder sted i toppen af hitlisterne for salg og streaming.

Kilde: M&I Service / IFPI Danmark

FIG.13 Kvindelige artister på førstepladsen af årets Album Top-40

1999



Creamy
Creamy

2025



Annika
AW

FØRSTE DANSKE KVINDE TOPPER ALBUMLISTEN I OVER 25 ÅR

Annika topper den officielle danske albumliste for 2025 med albummet *AW* og bliver dermed den første danske kvindelige artist til at indtage førstepladsen siden den dansk-færøske popduo Creamy i 1999.

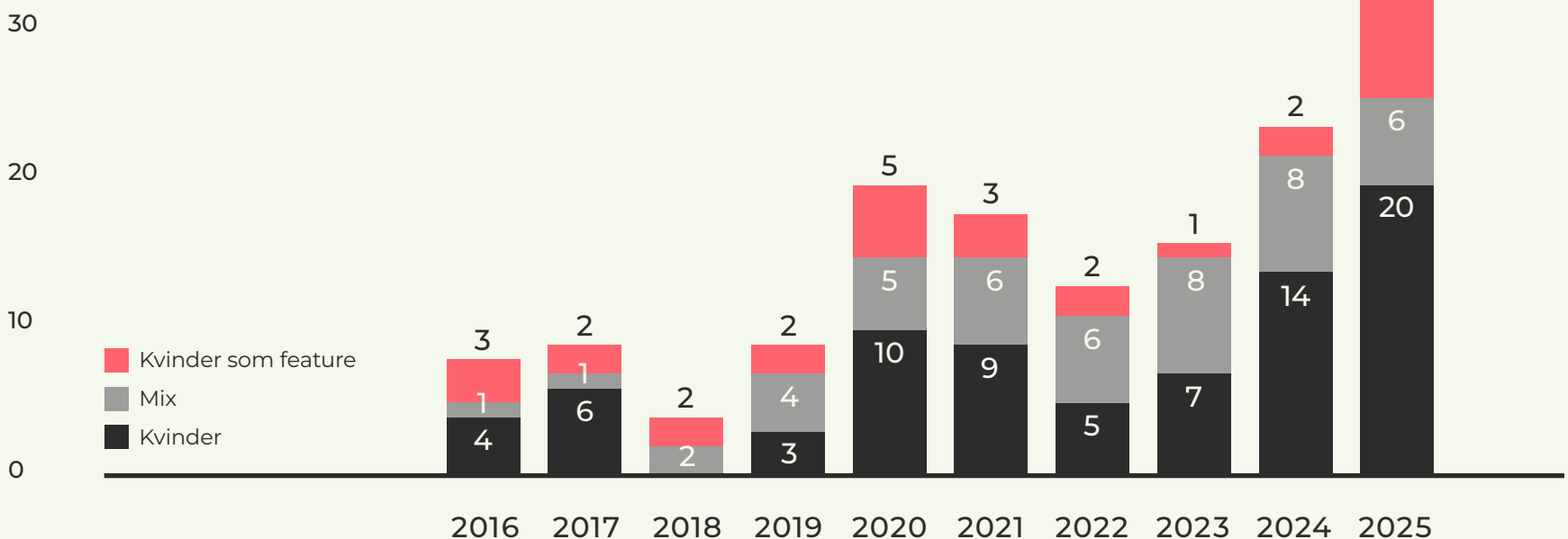
Kilde: M&I Service / IFPI Danmark

KVINDELIGE ARTISTER PÅ HITLISTERNE

FEMDOBLING PÅ 10 ÅR

Hvor andelen af sange på Track Top-100 med kvindelige hovednavne kun lå på 4 % i 2016, er den i 2025 vokset til 20 %. Det svarer til en femdobling over ti år og næsten en tredobling siden 2023. Samtidig optræder kvindelige artister i stigende grad som features på hitlisten, hvilket understreger deres voksende tilstedeværelse på tværs af årets mest populære udgivelser.

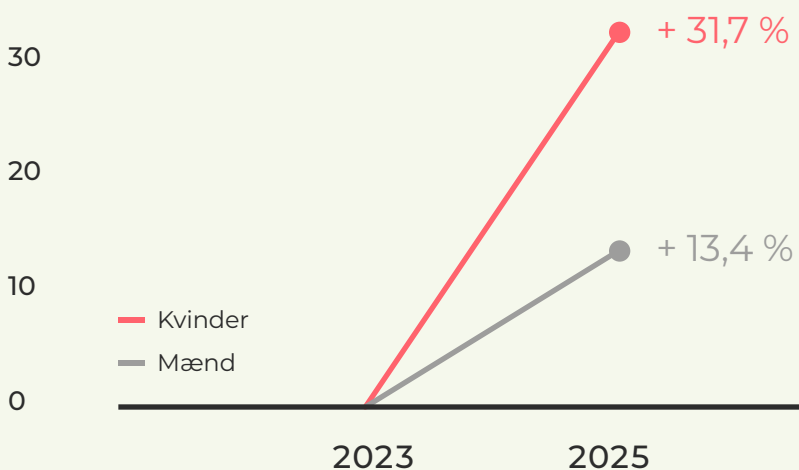
FIG.14 Andelen af sange på Track Top-100 med kvindelige artister i 2025 (i procent)



Kilde: M&I Service

Figur 12 viser udviklingen i kvindelige artisters andel af den danske Track Top-100. Baseret på data fra M&I Service for IFPI Danmark. Bearbejdet af HBS Economics. Note: Tal for 2025 dækker alene de første tre kvartaler af 2025.

FIG.15 Vækst i antal udgivelser fordelt på køn 2023-2025 (i procent)



FRA UDVIKLING TIL GENNEMSLAG

Udviklingen på hitlisterne kan ses i sammenhæng med et øget udbud af musik med kvindelige artister i de senere år. Som det fremgår af det foregående afsnit, arbejder musikselskaberne målrettet med at udvikle og investere i kvindelige artister, hvilket afspejler sig i et voksende antal udgivelser.

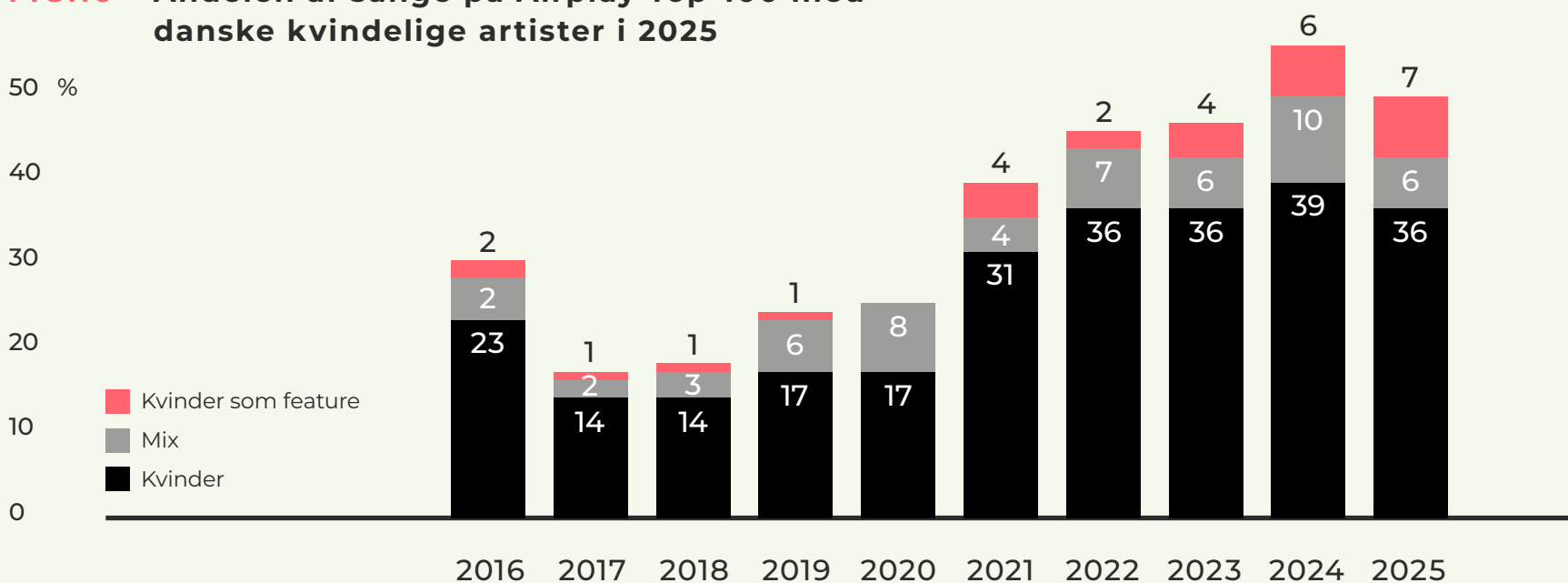
Kilde: M&I Service

KVINDELIGE ARTISTER PÅ HITLISTERNE

HALVDELEN AF ÅRETS RADIOHITS HAR KVINDELIG REPRÆSENTATION

Andelen af sange med danske kvindelige hovedartister er vokset fra 23 % i 2016 til 36 % i 2025. Samlet set var kvinder repræsenteret på knap halvdelen af de 100 mest spillede danske sange i radioen i 2025. I 2024 knækkede kurven for første gang i kvindernes favør, hvor 55 % af de mest spillede sange i radioen involverede kvinder.

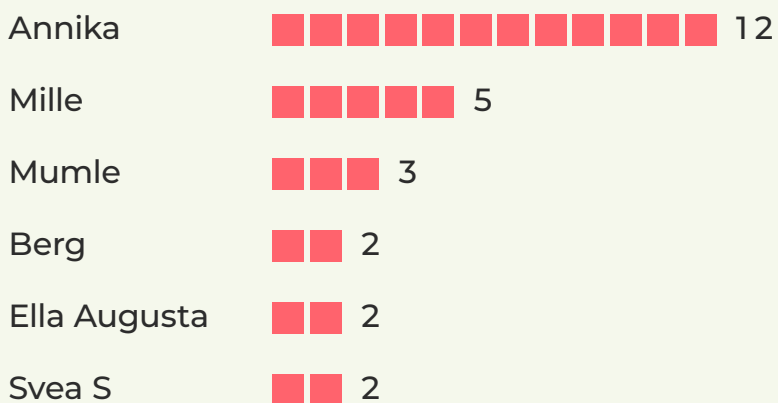
FIG.16 Andelen af sange på Airplay Top-100 med danske kvindelige artister i 2025



Kilde: M&I Service

Figur 12 viser udviklingen i kvindelige artisters andel af den danske Track Top-100. Baseret på data fra M&I Service for IFPI Danmark. Bearbejdet af HBS Economics. Note: Tal for 2025 dækker alene de første tre kvartaler af 2025.

FIG.17 Kvindelige danske artister med flere repræsentationer på Track Top-100 for 2025



MERE END 'ONE-HIT WONDERS'

Flere af de kvindelige artister på hitlisterne optræder med mere end én sang. I 2025 er denne tendens særligt tydelig: Annika medvirker på 12 af årets 100 mest populære sange mens også artister som Mille, Mumle, Berg, Ella Augusta og Svea S er at finde flere steder på listen.

Kilde: M&I Service / IFPI Danmark

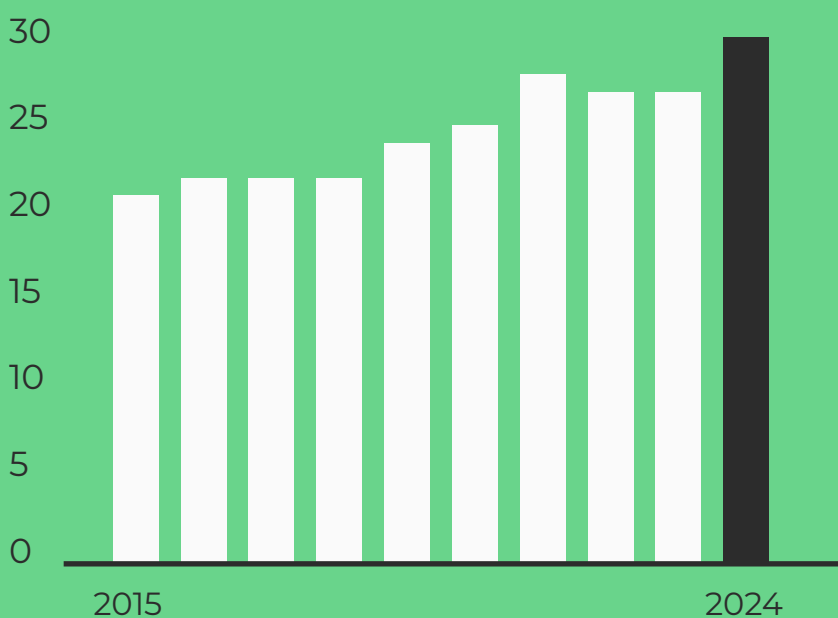
Alder er ikke bare et tal

Kodas kønsstatistik³ for 2025 peger på et tydeligt mønster i krydsfeltet mellem køn og alder. Kvinder er generelt yngre end mændene blandt de artister, der figurerer på hitlisterne og modtager udbetalinger – og deres andel falder med alderen.

Flere kvinder på vej ind i branchen

Samtidig er der positive tegn i vækstlaget. Kvinder udgjorde 30 % af de nyindmeldte medlemmer hos Koda i 2024 mod 21 % i 2015, og blandt de nye medlemmer modtager kvinder også en stigende andel af udbetalingerne. Det peger på, at flere kvindelige kunstnere træder ind i branchen og opnår gennemslag – en udvikling, der ligger i forlængelse af den fremgang, vi også ser på hitlisterne.

FIG.18 Antallet af nyindmeldte kvinder i Koda fra 2015 - 2024



Kilde: KODA

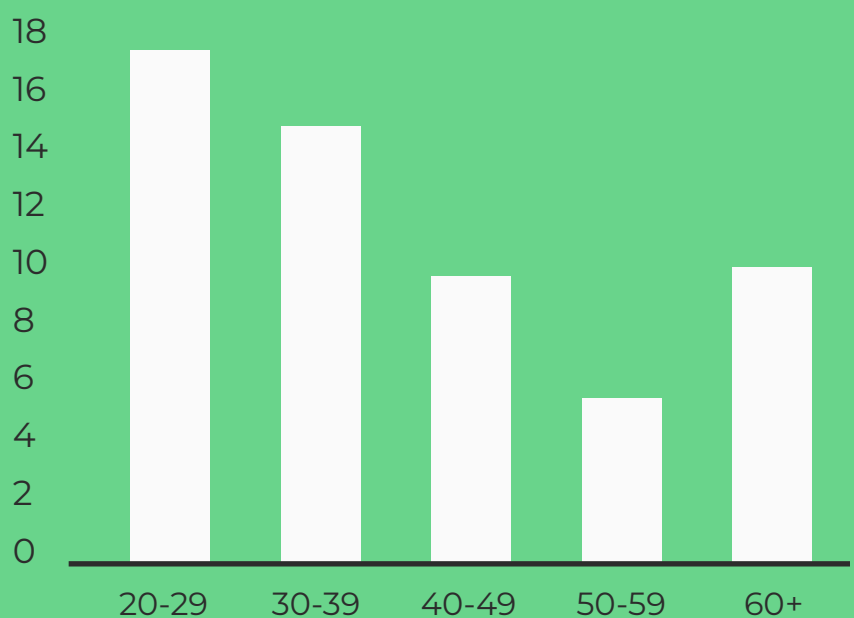
Kvindens andel falder med alderen

Billedet er dog ikke det samme gennem hele karrieren. Kvindelige artister fylder mere blandt de yngre, men mindre med alderen. Hvor kvinder i 20'erne står for 17 % af udbetalingerne, falder andelen til 10 % i 40'erne og 5 % i 50'erne.

Et mønster, der kræver forståelse

Tallene giver vigtig indsigt – men ikke hele forklaringen. De peger på et mønster, som branchen er nødt til at forstå bedre, hvis flere kunstnere – uanset køn og alder – skal have mulighed for at opbygge og fastholde en bæredygtig karriere. Udviklingen formes i et samspil mellem mange aktører, og derfor kræver den også fælles opmærksomhed. IFPI støtter i den forbindelse arbejdet med at afdække og adressere alderisme i musikbranchen.

FIG.19 Fordelingen i Kodas udbetalinger på aldersgrupper i 2025 (i procent)



Kilde: KODA

³ Koda forvalter rettigheder for komponister og sangskrivere i Danmark. Kønsstatistikken er baseret på organisationens medlems- og udbetalingsdata. Læs statistikken [her](#)

Bedre barselsvilkår i musikbranchen



I 2025 lancerede IFPI Danmark sammen med en bred alliance af aktører i kultur- og erhvervslivet et fælles policyoplæg om barsel. Formålet er at skubbe til et system, der i dag ikke afspejler virkeligheden i en branche, hvor mange arbejder på tværs af ansættelser, freelanceliv og egne projekter.

Den nuværende indretning betyder, at mange kreative – særligt kvinder – risikerer at miste retten til barselsdagpenge, fordi deres indkomst kommer fra flere kilder. Det skaber en skævhed i mulighederne for at kombinere familieliv og en karriere i musikbranchen.

Alliancen peger derfor på en række konkrete løsninger:

1. **Ret til barsel baseret på samlet arbejdstid på tværs af indkomstkilder**
2. **Lempelse af kravet om ansættelse på første orlovsdag**
3. **Barselsdagpenge beregnet på samlet indkomst**
4. **Mulighed for at løse nødvendige opgaver under barsel uden modregning**

Arbejdet er fortsat ind i 2026, hvor alliancen er vokset, og der er opnået politisk opmærksomhed om problemstillingen.

Indsatsen er en del af IFPI's samlede arbejde for at styrke mangfoldigheden og adgangen til branchen – og skabe mere bæredygtige karriereveje, også når livet uden for musikken vokser.

Berg

SONY MUSIC

Den danske sangerinde Berg udgav sin første single *Nat til Dag* i 2017, men fik for alvor sit gennembrud, da hun nåede hele vejen til finalen i DR's KarriereKanonen i 2024. I 2025 kom singlerne *Koldblodet Killer* og *10 ud af 10* ind på de danske musikforbrugeres playlister, og begge udgivelser er blandt årets største hits på den officielle Track Top-100 for 2025. Udover egne sange har samarbejder med Tessa på *Ta' Det Af* og Svea S og Klamfyr på *Spotlight* for alvor sat Berg på det danske poplandkort.





FOTO: PHIE BECKETT-STENBÆK

ÅRETS HITS 2025

Dansksproget musik havde igen i 2025 et stærkt greb om de danske hitlister. Samtidig markerede 2025 et vigtigt skridt i retning af en større kønsmæssig balance, hvor kvindelige artister for alvor gjorde indtog i toppen af årslisterne.

Annika topper den officielle danske albumliste for 2025 med hitalbummet *AW* og bliver dermed den første danske kvindelige artist siden 1999 til at indtage førstepladsen. På tracklisten leverer Omar feat. Mumle årets mest populære sang med *Hele Vejen*, mens Taylor Swift topper vinyllisten med *The Life of a Showgirl*.

Dansk musik står fortsat stærkt

I toppen af tracklisten markerer Aphaca sig med to sange i top-10, flankeret af navne som Annika, Benjamin Hav, Lukas Graham og Mumle. Samlet set er 79 ud af årets 100 mest populære sange med hjemlige navne, hvilket endnu en gang understreger dansk musiks stærke position på hitlisterne.

Også på album- og vinylisterne gør danske artister sig markant gældende side om side med internationale stjerner. Top-10 på albumlisten rummer blandt andet udgivelser fra Benny Jamz & Gilli og Rasmus Seebach sammen med verdensnavne som Billie Eilish og Taylor Swift. På vinylisten ser vi navne som Peter Sommer, Ukendt Kunstner og Mas indtage pladser blandt internationale hitmagere som Kendrick Lamar og Sabrina Carpenter.

Kvindelige artister sætter tydelige aftryk

Kvindelige artister er repræsenteret på alle tre førstepladser på årets årshitlister. Det er et markant billede på den udvikling, der i disse år finder sted i toppen af hitlisterne. Samtidig viser tallene en klar

fremgang i den samlede repræsentation af kvinder på listerne.

I 2025 har 25 af årets 100 mest populære sange en kvindelig hovedartist – fem flere end året før. Medregnes sange, hvor kvinder indgår som feature eller del af et samarbejde, når tallet op på 50 mod 36 i 2024. Det svarer til en stigning på knap 40 %. På albumlisten har 23 af årets 100 mest populære album en kvindelig hovedartist, mens tallet når 29, når album med både mandlige og kvindelige artister medregnes.

Annika er generelt svær at overse på årets hitlister. Foruden sin førsteplads på albumlisten er den unge hitartist involveret i 12 af årets 100 mest populære





FOTO: MERT ALAS AND MARCUS PIGGOTT

sange – både med soloudgivelser som *Luk Mig Ind* og *Så Længe Jeg Er Sexy* og som feature på både danske og internationale hits, herunder *Blodigt* af Anton Westerlin og duetten *Sammen* med den norske stjerne Marstein.

Fremskridt – men stadig et stykke vej

Udviklingen peger i samme retning som den hitlisteanalyse, IFPI offentliggjorde sidste år, der viste en bevægelse mod større kønsmæssig diversitet i toppen af dansk musik. Resultaterne for 2025 bekræfter, at flere kvindelige artister tager plads, men også at udviklingen fortsat kræver vedvarende fokus, siger Rikke Johan Bak, direktør for kommunikation og public affairs i IFPI:

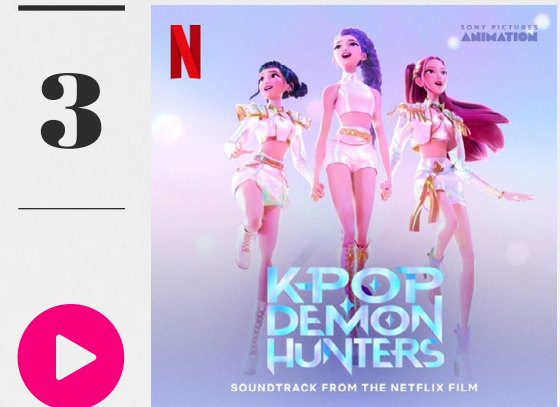
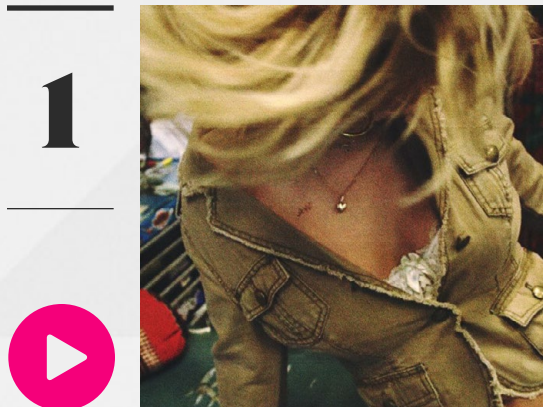
”Det er virkelig opløftende at se, at flere kvindelige artister nu står helt i toppen af hitlisterne. Det viser, at der er sket noget positivt de seneste år. Men tallene minder os også om, at vi endnu ikke er i mål, og at det kræver fortsat fokus og fælles indsats at nå hele vejen.”

Bagom hitlisterne

Album Top-100 er listen over de 100 mest solgte album og er en vægtet kombination af fysisk salg, download og streaming. Track Top-100 er listen over de 100 mest streamede og downloadede tracks. Vinyl Top-40 er listen over de 40 mest solgte vinyl albums i Danmark. Listerne medregner ikke radioafspilninger. Alle årslister dækker perioden 1. januar 2025 til og med 31. december 2025 og er udarbejdet af analysevirksomheden M&I Service for IFPI Danmark.

Se mere på [Hitlisten.nu](https://hitlisten.nu)

ALBUM



DEN OFFICIELLE DANSKE ALBUM TOP-20 2025

1	Annika	AW	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
2	Anton Westerlin	Godaften	UNIVERSAL MUSIC
3	KPop Demon Hunters	Soundtrack	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
4	Billie Eilish	Hit Me Hard And Soft	UNIVERSAL MUSIC
5	Benny Jamz & Gilli	Kenny	MXIII / UNIVERSAL MUSIC
6	Taylor Swift	The Life Of A Showgirl	UNIVERSAL MUSIC
7	Sabrina Carpenter	Short N' Sweet	UNIVERSAL MUSIC
8	Justin Bieber	SWAG	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
9	Rasmus Seebach	Mer' End Kærlighed	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
10	Lamin	SkyLL	UNIVERSAL MUSIC
11	Tate Mcrae	So Close To What	SONY MUSIC
12	Lukas Graham	Lukas Graham (Blue Album)	UNITED / TWTTW / UNIVERSAL MUSIC
13	Gobs	I Dag, I Morgen, 4 Evigt	WARNER MUSIC
14	Benjamin Hav	Jeg Vil Bare Gerne Være Et Godt Menn...	SONY MUSIC
15	Diverse	MGP 2025	UNIVERSAL MUSIC
16	Gilli	Rene Hjerter Vinder Altid	MXIII / UNIVERSAL MUSIC
17	Mas	Månen Er Min Ven	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
18	Noah Carter	Noahs Ark	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
19	Tobias Rahim	Når Sjælen Kaster Op	SONY MUSIC
20	Minisjang	Minisjang Musik	DR / WARNER MUSIC



TRACK



DEN OFFICIELLE DANSKE TRACK TOP-20 2025

1	Omar Feat. Mumle	Hele Vejen	WARNER MUSIC
2	Aphaca	Smelter Under Månen	UNITED RECORDS / UNIVERSAL MUSIC
3	Aphaca	En Drøm Om Et Menneske	UNIVERSAL MUSIC
4	Annika Feat. Lamin	Stolt	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
5	Benjamin Hav Feat. Lukas Graham	Du Ligner Din Mor	SONY MUSIC
6	Alex Warren	Ordinary	WARNER MUSIC
7	Anton Westerlin Feat. Annika	Blodigt	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC
8	Aphaca	Et Sted Hvor Vi De Første	UNIVERSAL MUSIC
9	Annika	Luk Mig Ind	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
10	Mumle	Det Modsatte	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
11	Mille	Kendt Mig En Uge	WARNER MUSIC
12	Gobs Feat. One Two	Igen & Igen	WARNER MUSIC
13	Mumle & Svea S	Hvor Solen Ik' Skinner	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
14	Suspekt Feat. Uro	Tænker Ik På Andre	UNIVERSAL MUSIC / TABU
15	Benny Jamz & Gilli	Reposado	MXIII / UNIVERSAL MUSIC
16	Josva Feat. Artigeardit	Lonely	SONY MUSIC
17	Anton Westerlin Feat. Pil, Annika...	Hørt Det Før	UNIVERSAL MUSIC
18	Annika	Knuser Hjerter	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
19	Billie Eilish	Birds Of A Feather	UNIVERSAL MUSIC
20	Marstein & Annika	Sammen	DEF JAM / UNIVERSAL MUSIC



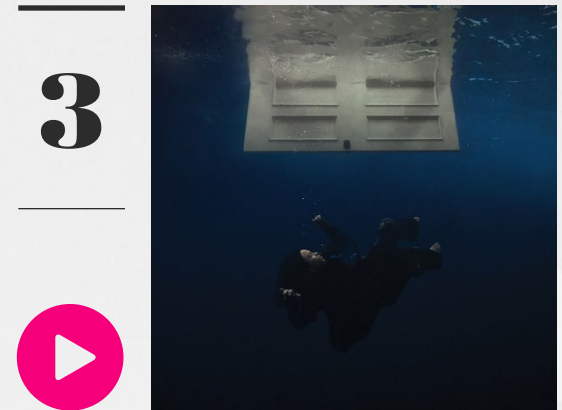
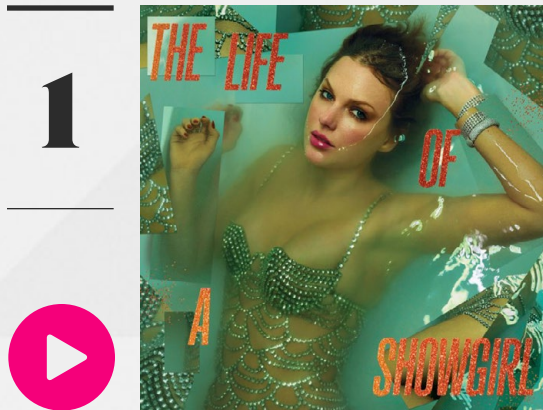
Omar

WARNER MUSIC

Bispehaven i Aarhus har gennem årene affødt en del succesfulde danske rappere. Et af de nyeste skud på den stamme er Omar. Hans hitsingle *Hele Vejen* feat. Mumle blev det mest streamede track i 2025 og har foreløbigt modtaget 3x platincertificering. Andetsteds på årslisten er Omar sammen med Svea S selv feature på Ankerstjernens *Olivia For Altid*. I januar 2026 udkom Omar med debutalbummet *Højt At Flyve Dybt At Falde*.



VINYL

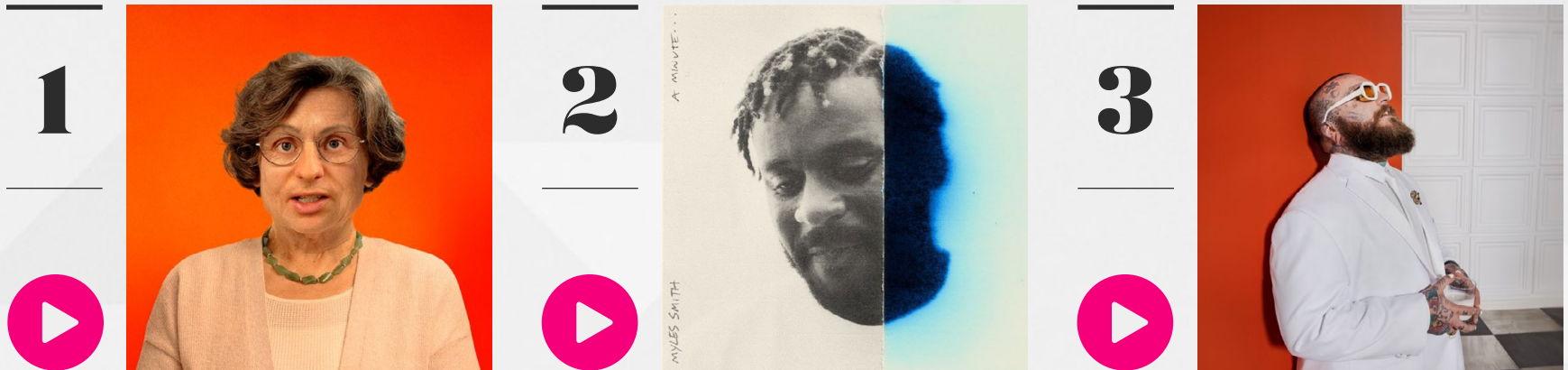


DEN OFFICIELLE DANSKE VINYL TOP-20 2025

1	Taylor Swift	The Life Of A Showgirl	UNIVERSAL MUSIC
2	Aphaca	Magna	UNITED / UNIVERSAL MUSIC
3	Billie Eilish	Hit Me Hard And Soft	UNIVERSAL MUSIC
4	Kendrick Lamar	GNX	UNIVERSAL MUSIC
5	Fleetwood Mac	Rumours	WARNER MUSIC
6	Peter Sommer	Verdens Volume	CAPITOL / UNIVERSAL MUSIC
7	Tyler, The Creator	Igor	SONY MUSIC
8	Radiohead	In Rainbows	PLAYGROUND MUSIC
9	Arctic Monkeys	AM	PLAYGROUND MUSIC
10	Radiohead	Ok Computer OkNotOk 1997-2017	PLAYGROUND MUSIC
11	Jeff Buckley	Grace	SONY MUSIC
12	Ukendt Kunstner	Dansktop	FORTYFIVE / UNITED RECORDS
13	Kashmir	The Aftermath	MUSIC ON VINYL
14	Tame Impala	Currents	UNIVERSAL MUSIC
15	TV-2	Som Om Vi Ikke Har Mere At Sige...	UNIVERSAL MUSIC
16	Sabrina Carpenter	Short N' Sweet	UNIVERSAL MUSIC
17	Anton Westerlin	Godaften	UNIVERSAL MUSIC
18	Pink Floyd	Wish You Were Here	COLUMBIA / SONY MUSIC
19	Kanye West	My Beautiful Dark Twisted Fantasy	UNIVERSAL MUSIC
20	Hans Philip	Forevigt	FORTYFIVE / UNITED RECORDS



AIRPLAY



DEN OFFICIELLE DANSKE AIRPLAY TOP-20 2025

1	Benjamin Hav Feat. Lukas Graham	Du Ligner Din Mor	SONY MUSIC
2	Myles Smith	Nice To Meet You	SONY MUSIC
3	Teddy Swims	Bad Dreams	WARNER MUSIC
4	Alex Warren	Ordinary	WARNER MUSIC
5	Ed Sheeran	Azizam	WARNER MUSIC
6	Gracie Abrams	That's So True	UNIVERSAL MUSIC
7	Aphaca	En Drøm Om Et Menneske	UNIVERSAL MUSIC
8	Billie Eilish	Birds Of A Feather	UNIVERSAL MUSIC
9	Miley Cyrus	End Of The World	SONY MUSIC
10	Malte Ebert	Er Det Mig Du Elsker?	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
11	Blæst	Vi Ku' Gå Hele Vejen	ISLAND / UNIVERSALMUSIC
12	Svea S	Det Ønsker Jeg For Dig	AVLSKARL / UNIVERSAL MUSIC
13	Rosé & Bruno Mars	APT.	WARNER MUSIC
14	Albert Heath Feat. Sofie1998	Horsens	SONY MUSIC
15	Lady Gaga & Bruno Mars	Die With A Smile	UNIVERSAL MUSIC
16	Sabrina Carpenter	Manchild	ISLAND / UNIVERSAL MUSIC
17	Shaboozey	A Bar Song (Topsy)	EMPIRE
18	Drew Sycamore	Lonely Heat	WARNER MUSIC
19	Gobs Feat. One Two	Igen & Igen	WARNER MUSIC
20	Mark Ambor	Belong Together	VIRGIN / UNIVERSAL MUSIC



Myles Smith

SONY MUSIC

Den britiske sanger og sangskriver Myles Smith blev kåret som årets *Rising Star* ved det prestigefyldte Brit Awards i 2025. I Danmark har særligt de danske radiostationer taget Myles til sig. I 2024 nåede sangen *Stargazing* med en 21. plads lige nøjagtig ikke ind på årets Airplay Top-20. Men opfølgeren *Nice To Meet You* var i 2025 så spillet, at den endte på en 2. plads, kun overgået af Benjamin Havs *Du Ligner Din Mor* Feat. Lukas Graham. I 2026 indtager Myles Smith K.B. Hallen som en del af hans *My Mess, My Heart, My Life. Tour*.

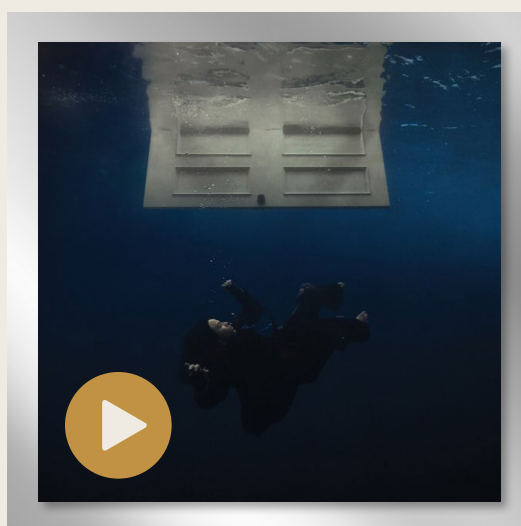
CERTIFICERINGER 2025

Gennem 2025 blev der i alt uddelt 1.518 track- og albumcertificeringer. Det er en lille stigning på 49 stk i forhold til 2024. Certificeringerne fordeler sig på 1.130 track- og 388 albumcertificeringer.



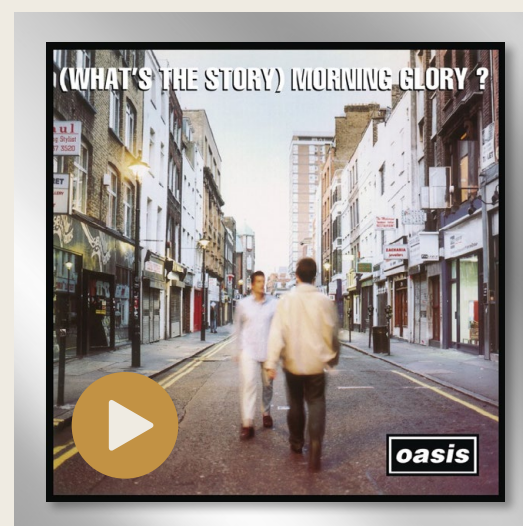
LUKAS GRAHAM
LUKAS GRAHAM (BLUE ALBUM)
UNITED / TWTTW / UNIVERSAL

I oktober 2025 rundede Lukas Grahams (*Blue Album*) 10 år på den officielle danske Album Top-40. Det kan selvsagt aflæses i certificeringerne. Faktisk gik det så hurtigt, at albummet opnåede en 16x platin certificering i januar og en 17x platin i december 2025.



BILLIE EILISH
HIT ME HARD AND SOFT
UNIVERSAL MUSIC

Billie Eilish-albummet *Hit Me Hard And Soft* modtog i 2025 en 3x Platin certificering efter blot 12 måneder på markedet. Fans og musikforbrugere lyttede samtidig til hendes øvrige katalog. Samlet modtog Billie Eilish intet mindre end 12 danske guld og platingcertificeringer i 2025.



OASIS
(WHAT'S THE STORY)
MORNING GLORY?
BIG BROTHER RECORDINGS

Britiske Oasis blev, efter 15 års pause, gendannet i 2025 til en række koncerter på tværs af England. Meget tyder dog på at de aldrig rigtig var væk i de danske forbrugeres bevidsthed, da albummet (*What's The Story*) *Morning Glory?* opnåede en 7x platincertificering i 2025.



**SE ALLE CERTIFICERINGER
FOR 2025 HER**

Alex Warren

WARNER MUSIC

Den amerikanske sanger og sangskriver Alex Warren udgav i 2025 albummet *You'll Be Alright, Kid* hvorfra især megahittet *Ordinary* indtog førstepladsen på hitlister i over 30 lande på tværs af kloden. Herhjemme endte sangen, som den eneste engelsksprogede sang i Top-10, på en 6. plads på den samlede Track Top-100 og en 4. plads på Airplaylisten for 2025. Dermed er *Ordinary* en af de blot fem sange der optræder blandt de 20 bedst placerede på både Track- og Airplaylisten for det forgange år. Sammenlagt opnåede Alex Warren syv danske guld- og platin certificeringer 2025.

MUSIK- SELSKABERNES BRANCHE- ORGANISATION

IFPI er musikselskabernes brancheorganisation. Vores fornemste opgave er at sikre de bedst mulige vilkår for danske musikselskaber. Derfor afsøger vi nye muligheder for kommerciel udnyttelse af musik. Det gør vi ved at fjerne barrierer for den digitale udvikling. Vi gør det ved at tage hånd om musikselskabernes rettigheder. Og vi gør det ved at synliggøre den kulturelle og kommercielle værdi, som musikken bidrager til i vores samfund.

Musikselskaberne spiller en afgørende rolle i udviklingen og synliggørelsen af nye talenter. Vi arbejder derfor for, at musikselskaberne også fremadrettet har ressourcerne til at sikre udviklingen af spændende musiknavne, der kan bidrage til et levende kulturliv i morgendagens Danmark. I IFPI mener vi, at den bedste måde at gøre det på er ved at give forbrugerne optimale muligheder for at tilegne sig musik ad kanaler, der er både tidssvarende og lovlige. Det betyder, at vi arbejder fokuseret på at bidrage positivt til ansvarlig etablering af digitale tjenester og andre tiltag, der kommer både musikselskaber, musikere og forbrugere til gode.

Vores sekretariat holder til på Axeltorv i København. Her er vi et lille hold – af både jurister, kommunikatører og administrativt personale – der i et tværfagligt og uhøjtideligt miljø arbejder for vores medlemmers vilkår.

IFPI Danmark er en del af IFPI International, som på verdensplan repræsenterer mere end 8.000 medlemmer. IFPI's internationale sekretariater ligger i London og Bruxelles. IFPI Danmarks medlemskreds er sammensat af musikselskaber, som bidrager til produktion og distribution af musik i Danmark. Omsætningen hos IFPI Danmarks medlemmer udgør majoriteten af den samlede omsætning fra salg af musikudgivelser i Danmark (inkl. Grønland og Færøerne).

Læs mere om IFPI på www.ifpi.dk

Kontakt IFPI på ifpi@ifpi.dk



IFPI DANMARKS MEDLEMMER

Atmospheric

✉ es@hosmusic.com

Border Breakers

✉ michael@borderbreakers.com
 🌐 www.borderbreakers.com

Cosmos Music

✉ info.dk@cosmosmusicgroup.com
 🌐 www.cosmosmusicgroup.com

Crunchy Frog

✉ info@crunchy.dk
 🌐 www.crunchy.dk

Dacapo Records

✉ eva@edition-s.dk
 🌐 www.dacapo-records.dk

Danish Music & Entertainment

✉ tom@d-m-e.dk
 🌐 www.d-m-e.dk

Discart

✉ ds@discart.dk
 🌐 www.discart.dk

disco:wax

✉ info@discowax.com
 🌐 www.discowax.com

Exlibris/Storyville

✉ mg@storyville-records.com
 🌐 www.exlibris.dk

GL Music

✉ lasse@glmusic.dk
 🌐 www.glmusic.dk

Labelmade Records

✉ rasmus@providersmusic.dk
 🌐 www.labelmade.dk

Mermaid Records

✉ louise@mermaidrecords.dk
 🌐 www.mermaidrecords.dk

Music For Dreams

✉ info@musicfordreams.dk
 🌐 www.musicfordreams.dk

Music Manager

✉ info@musicmanager.com
 🌐 www.musicmanager.com

Naxos Denmark

✉ info@naxos.dk
 🌐 www.naxosdirect.dk

Official Music Records

✉ steffen@officialmusic.dk
 🌐 officialmusic.dk

OH Musik

✉ oh@ohmusik.dk
 🌐 www.ohmusik.dk

Olufsen Records/Classico

✉ info@cdklassisk.dk

One Seven Music

✉ morten.vilhelm@discowax.com
 🌐 www.onesevenmusic.com

PanAmericana / musicall

🌐 www.musicall.dk

Playground Music Denmark

✉ info@playgroundmusic.com
 🌐 www.playgroundmusic.com

REO Records

✉ jof@reorecords.dk
 🌐 www.reorecords.dk

Sony Music

✉ info@sonymusic.dk
 🌐 www.sonymusic.dk

SteepleChase Productions

✉ webmaster@steeplechase.dk
 🌐 www.steeplechase.dk

Sundance Music

✉ sundance@sundance.dk
 🌐 www.sundance.dk

Target Group

✉ michael@targetgroup.dk
 🌐 www.targetgroup.dk

The Arrangement

✉ anders@thearrangement.dk
 🌐 www.thearrangement.dk

The Bank

✉ info@thebank.dk
 🌐 www.thebank.dk

Tigerspring

✉ info@tigerspring.net
 🌐 www.tigerspring.net

Tutl

✉ info@tutl.com
 🌐 www.tutl.com

Universal Music

✉ frontdesk@umusic.com
 🌐 www.universal.dk

W.A.S. Entertainment

✉ contact@wasentertainment.com
 🌐 www.wasentertainment.com

Warner Music Denmark

✉ dk.kontakt@warnermusic.com
 🌐 www.warnermusic.dk

DEL MUSIK- SELSKABER 2025

