

Nøgletal 'Musikselskaber 2022'

Det samlede marked

- Den samlede omsætning: 702 mio. kr. Det er en vækst på 5,5 % fra 2021, hvor omsætningen var 665 mio. kr.
- Omsætning fra digitale kilder: 643 mio. kr. Det er en vækst på 5,2 % fra 2021, hvor omsætningen var 611 mio. kr.
- Omsætning fra streaming: 631 mio. kr. Det er en stigning på 5,3 % fra 2021, hvor omsætningen var 599 mio. kr.
- Omsætning fra vinyl: 44 mio. kr. Det er en stigning på 12,8 % fra 2021, hvor omsætningen var 39 mio. kr.
- Omsætning fra CD'er: 11 mio. kr. Det er et fald på 21,4 % fra 2021, hvor omsætningen var 14 mio. kr.
- Omsætning fra download: 12 mio. kr. Det er identisk med tallet fra 2021, hvor omsætningen ligeledes var på 12 mio. kr.
- Omsætning fra dansk og international musik: Dansk musik udgør 34,5 % af totalomsætningen i 2022.

Det digitale marked

- Det digitale marked udgør 91,7 % af det samlede marked svarende til 643 mio. kr.
- Streaming udgør 90 % af den samlede omsætning svarende til 631 mio. kr.
- Download udgør 1,7 % af den samlede omsætning svarende til 12 mio. kr.

Det fysiske marked

- Vinylsalget udgør 6,3 % af det samlede marked i 2022.
- CD-salget udgør 1,6 % af det samlede marked i 2022.

Udvalgte facts om streaming

- Spotify indeholder musiknumre fra over 9 mio. forskellige artister.
- Der uploades på daglig basis ca. 100.000 musiknumre til Spotify og andre streamingtjenester.
- De tre største musikselskaber på verdensplan udgiver ca. 3.900 numre om dagen på Spotify mv. Det svarer til 4 % af de 100.000 musiknumre, der dagligt uploades til streamingtjenesterne.
- Majorselskabers andel af totalindtægterne fra streaming udgør 75 % i 2022 på verdensplan. På de seneste fem år er de tre største musikselskabers (inkl. Merlin-licenserede indies) andele af det samlede internationale marked faldet med 10%.