



FOTO: PHIE BECKETT-STENBÆK

**IFPI Danmark lancerer ny strategi og nøgletal for 2025:**

# Flere kvinder i musikken og fortsat vinylboom præger udviklingen

IFPI Danmark offentliggør i dag Musikselskaber 2025 og lancerer samtidig en ny strategi for de kommende fire år med fokus på en økonomisk og socialt bæredygtig fremtid for musikbranchen.

Årets tal viser blandt andet en markant fremgang for kvindelige artister i dansk musik, mens vinylsalget fortsætter sin kraftige vækst og spiller en stadig større rolle på det fysiske musikmarked.

Det samlede marked for indspillet musik voksede med 1,8 % i 2025 til 811 mio. kr., samtidig med at dansk musik styrkede sin position i markedet.

## **Flere kvindelige artister fylder på hitlister og hos musikselskaberne**

Flere kvindelige artister signet hos musikselskaberne, flere udgivelser fra kvindelige artister og markant flere kvindelige hovednavne i toppen af hitlisterne. Det viser nye nøgletal fra publikationen Musikselskaber 2025.

Andelen af kvindelige artister med aktive aftaler hos musikselskaberne er steget fra 22 % i 2023 til 30 % i 2025. Samtidig er antallet af udgivelser med kvindelige hovedafsendere mere end fordoblet siden 2021.

Udviklingen afspejler sig også på hitlisterne. Andelen af sange med kvindelige hovednavne på Track Top-100 er steget fra 4 % i 2016 til 20 % i 2025, og kvindelige artister var i år repræsenteret på alle tre førstepladser på de danske årslister.

*"Vi ser et voksende felt af stærke kvindelige artister, som fylder mere i både udgivelsesbilledet og på hitlisterne. Det er et vigtigt skridt mod en mere mangfoldig musikbranche, men også et område hvor der fortsat er behov for fokus og langsigtede indsatser,"* siger Karen Vincent, bestyrelsesleder i IFPI Danmark.

### Målrættede initiativer driver udviklingen

Udviklingen hænger blandt andet sammen med et øget fokus fra musikselskaberne på at udvikle og investere i en bredere talentmasse, tværgående brancheinitiativer og en målrettet indsats for større mangfoldighed i den musik, der spilles i radioen.

IFPI Danmark og musikselskaberne har samtidig gennem de senere år arbejdet med en række initiativer for at styrke mangfoldighed, trivsel og lige adgang til musikbranchen – blandt andet gennem talent- og lederudvikling, fokus på bias i beslutningsprocesser og etableret en fælles standard for trygge arbejdsfællesskaber. IFPI Danmark indgår desuden i en række tværgående samarbejder, herunder Barselsalliancen, Trygt Rum og Musiklivets Partnerskab for Bæredygtig Udvikling.

Arbejdet med trivsel, mangfoldighed og bæredygtige karriereveje er samtidig et centralt element i IFPI Danmarks nye strategi for 2026-2030.

### Vinylens comeback fortsætter

Vinylsalget voksede med 25 % fra 2024 til 2025 og omsatte i 2025 for 86,4 mio. kr. blandt IFPI Danmarks medlemmer. På ti år er vinylomsætningen steget med mere end 600 %.

Antallet af solgte LP'er er samtidig steget fra 114.000 i 2016 til 488.000 i 2025.

*"Vinylsalget fortsætter med at vokse og spiller i dag en langt større rolle for markedet end for bare få år siden. Det er interessant, fordi udviklingen peger på en modbevægelse i en tid, hvor AI fylder mere, og musikforbruget i stigende grad er digitalt, fragmenteret og algoritmestyret. Mange lyttere efterspørger tydeligvis noget mere nærværende, fysisk og varigt i deres forhold til musik,"* siger Rikke Johan Bak, direktør for kommunikation og public affairs i IFPI Danmark.

### Ny strategi sætter retning for IFPI Danmark

Sammen med *Musikselskaber 2025* lancerer IFPI Danmark i dag en ny strategi, der sætter retningen for organisationens arbejde frem mod 2030.

Strategien tager afsæt i ønsket om at skabe en økonomisk og socialt bæredygtig fremtid for musikbranchen og fokuserer på tre centrale områder:

- en bæredygtig økonomisk fremtid
- en bæredygtig social fremtid
- en stærk og fremtidssikret stemme i samfundet

Strategien sætter blandt andet fokus på rammevilkår for dansk musik, trivsel og mangfoldighed i branchen samt relanceringen af Danish Music Awards i et nyt og større format.

### Musikselskaber 2025

*Musikselskaber 2025* er IFPI Danmarks årlige publikation om udviklingen blandt danske musikselskaber og markedet for indspillet musik.

Publikationen viser blandt andet, at musikselskabernes samlede omsætning voksede til 811 mio. kr. i 2025, samtidig med at dansk repertoire styrkede sin position i markedet. Derudover sætter årets publikation fokus på udviklingen i vinylsalget, AI's stigende indflydelse på branchen og giver et udvidet indblik i kønsbalancen i dansk musik.

For yderligere info:

Rikke Johan Bak, Direktør for kommunikation og public affairs i IFPI Danmark  
rjb@ifpi.dk / 2811 8776

# Nøgletal - Musikselskaber 2025

## Det samlede marked

- Den samlede omsætning: 811 mio. kr. Det er en vækst på 1,8 % fra 2024, hvor omsætningen var 797 mio. kr.
- Omsætning fra digitale kilder: 714 mio. kr. Det er et fald på ca. 0,5 % fra 2024, hvor omsætningen var 717,5 mio. kr.
- Omsætning fra vinyl: 86,4 mio. kr. Det er en stigning på ca. 609 % siden 2015, hvor omsætningen var 12,2 mio. kr.
- Dansk musik udgør: 35,6 % af det samlede marked i 2025 mod 34,1 % i 2024.

## Det digitale marked

- Det digitale marked udgør 88,1 % af det samlede marked svarende til 714 mio. kr.
- Den digitale omsætning faldt fra 717,5 mio. kr. i 2024 til 714 mio. kr. i 2025.

## Det fysiske marked

- Det fysiske marked udgør 11,9 % af det samlede marked i 2025.
- Vinylomsætningen voksede med 25 % fra 2024 til 2025 til 86,4 mio. kr.
- Antallet af solgte LP'er steget fra 114.000 i 2016 til 488.000 i 2025.
- Vinylsalget er fortsat den primære drivkraft bag væksten i det fysiske marked.

## Udvalgte tal om kønsbalancen blandt ansatte på musikselskaberne

- Fuldtidsansatte på musikselskaberne: 56 % mænd og 44 % kvinder.
- Ledelse: 70 % mænd og 30 % kvinder.
- Øverste direktør: 85 % mænd og 15 % kvinder.
- A&R: 71 % mænd og 29 % kvinder.
- Marketing/PR: 44 % mænd og 56 % kvinder.

## Danske artister med aktive aftaler med musikselskaberne

- 60 % mænd, 30 % kvinder, 10 % mix (bands og grupper med blandede køn).

## Udvikling i kvindelige udgivelser via musikselskaberne

- Antallet af udgivelser med kvindelige danske artister som hovedafsendere steg fra 461 i 2023 til 607 i 2025.
- Sammenlignet med 2021 (283 udgivelser) svarer det til en stigning på 115 %.

## Kvindelige artister på hitlisterne

- Andelen af sange på Track Top-100 med kvindelige hovednavne steg fra 4 % i 2016 til 20 % i 2025.
- Kvindelige artister var repræsenteret på alle tre førstepladser på årslisterne for 2025.



Hent Musikselskaber 2025 [her](#)

For yderligere info:

Rikke Johan Bak, Direktør for kommunikation og public affairs i IFPI Danmark  
rjb@ifpi.dk / 2811 8776