

Danskerne forrest med streaming af musik

Danske musikforbrugere er blandt de mest digitale i verden. Specielt tager danskerne i stigende grad streaming til sig. Det viser musikselskabernes nøgletal for 2015, som brancheorganisationen IFPI offentliggør i dag.

I 2015 udgjorde danskernes digitale musikforbrug 83,4 % af musikselskabernes omsætning. Dermed er Danmark blandt de mest digitale musiklande i verden. Især streaming af musik på tjenester som Spotify, TDC Play og Apple Music bidrager til den digitale dominans i det samlede billede. I 2015 omsatte musikselskaberne for 323 mio. kr. på streaming mod 256 mio. kr. i 2014. Det er en vækst på 26,5 %. Det betyder, at streaming nu udgør hele 71,3 % af det danske marked for indspillet musik.

Danskernes kærlighed til streaming er dog samtidig med til at presse de øvrige musikformater i markedet. Indtægterne fra cd-salget faldt i det forgangne år med 42,3 mio. kr. og udgør i 2015 13,7 % af markedet. Downloadsalget faldt med 14,4 mio. kr. og udgør nu 12,1 % af det samlede marked. Den positive udvikling inden for streaming bidrager imidlertid til, at musikselskabernes samlede omsætning for indspillet musik stiger fra 437 mio. kr. i 2014 til 453 mio. kr. i 2015. Det svarer til en årlig vækst på 3,7 %.

IFPI's bestyrelsesformand Henrik Daldorph glæder sig moderat over årets samlede resultat:

"2015 er tredje år i træk med vækst for musikselskaberne. Det er selvfølgelig positivt. Samtidig er det dog afgørende for branchens fortsatte trivsel, at vi bliver endnu bedre til at veksle musikkens popularitet til indtægter for dem, der skaber musikken og investerer i den."

Huller i den digitale ost

Ved et nærmere blik på streamingindtægterne, fremgår det, at der er markant forskel på hvilke typer af tjenester, som skaber værdi for musikere og musikselskaber. Abonnementstjenester som Spotify Freemium og Premium, Apple Music og TDC Play bidrager med hele 305 mio. kr., mens reklamefinansierede tjenester som YouTube, der er en af de absolut mest populære streamingtjenester i Danmark, blot bidrager med 18 mio. kr. til musikselskabernes omsætning.

Forklaringen er, at nogle af de reklamefinansierede tjenester, der aktivt udbyder musik, undslår sig at indgå fulde licensaftaler med musikselskaberne. Det gør de med henvisning til de såkaldte *safe harbours* i EU-lovgivningen, som blev introduceret for at fritage leverandører af passive tekniske løsninger for ansvar på internettet. *Safe harbours* giver ifølge Henrik Daldorph god mening på mange områder, men bliver af nogle tjenester brugt til at undgå en fair betaling for den musik, de udbyder:

"Det er ikke holdbart, at streamingtjenester som aktivt udbyder musik ikke er lige for loven. Det skaber nogle ulige vilkår i markedet, som hæmmer investeringsviljen. Og det kommer hverken forbrugere eller musiklivet til gode. Derfor ser vi gerne, at man fra politisk hold gør noget ved de smuthuller i EU-lovgivningen, som gør det muligt for nogle streamingtjenester at komme uden om at indgå ordentlige licensaftaler med musiklivet," siger Henrik Daldorph.

Nøgletal 'Musikselskaber 2015'

Det samlede marked

- Den samlede omsætning: 453 mio. kr. Det er en vækst på 3,7 % fra 2014, hvor omsætningen var 437 mio. kr.
- Omsætning fra streaming: 323 mio. kr. Det er en stigning på 26,5 % fra 2014, hvor omsætningen var 256 mio. kr.
- Omsætning fra cd'er: 62 mio. kr. Det er et fald på 40,6% fra 2014, hvor omsætningen var 104 mio. kr. CD-salget udgør 13,7 % af den samlede omsætning.
- Omsætning fra download: 55 mio. kr. Det er et fald på 20,8 % fra 2014, hvor omsætningen var 69 mio. kr.
- Omsætning fra vinyl: 12,4 mio. kr. Det er en stigning på 62,5 % fra 2014, hvor omsætningen var 7,6 mio. kr.

Digitale tjenester

- Det digitale marked udgør 83,4 % af det samlede marked.
- Streaming udgør 71,3 % af den samlede omsætning.
- Download udgør 12,1 % af den samlede omsætning.

Vinyl

- Vinylsalget udgør 2,7 % af markedet i 2015. I 2014 udgjorde det 1,7 % af markedet.
- Omsætningen fra vinyl er i 2015 næsten 30 gange så meget som i 2000, hvor omsætningen blot var 417.000 kr.
- 11 % af danskerne i alderen 16-70 år lytter til musik på vinyl.

Dansk og international musik

- Dansk musik udgør 38,4 % af totalomsætningen i 2015, mens international musik udgør 61,6 %.
- Dansk musik udgør 51,7 % af omsætningen fra de fysiske formater, mens den udgør 35,8 % af omsætningen fra de digitale formater.

Øvrig omsætning

- Ud over omsætning fra salg af indspillet musik har musikselskaberne i dag også indtægter fra andre områder. Den øvrige omsætning udgør i alt 90,3 mio. kr. i 2015. Det er en stigning på 6 % fra 2014.
- Den øvrige omsætning udgøres af indtægter fra salg i udlandet, sponsorater og partnerskaber, livemusik, synkronisering, merchandise og andre licensindtægter.

Danskerne og streaming

- 53 % af danskerne i alderen 16-70 år benytter en streamingtjeneste til at høre musik. Blandt de 16-29 årige anvender hele 85 % en streamingtjeneste.
- Danskerne streamer hver eneste dag mere end 900.000 forskellige titler. Til sammenligning downloades der omkring 25.000 forskellige titler ugentligt fra downloadportalene.
- 5,4 mia. gange afspillede danskerne en sang på en streamingtjeneste i 2015.
- I Danmark blev 580 forskellige sange streamet mere end 1 mio. gange i 2015.