



Pressemeddelelse, København den 26. august 2014

## Digital dominans i musikbranchen

*Digitale indtægter står nu for 82 % af musikselskabernes samlede omsætning. Den positive udvikling skyldes fortsat streamingtjenesternes popularitet. Det viser nøgletal, som branchen offentliggør i dag.*

Musikselskabernes brancheorganisation IFPI offentliggør i dag nøgletal for første halvår af 2014. Tallene understreger, at musikselskaberne har formået at omstille sig til den digitale virkelighed. Hele 82 % af musikselskabernes omsætning fra salg af indspillet musik kommer nu fra digitale kilder.

### 63 % af markedet er streaming

Mest bemærkelsesværdigt er det, at indtægter fra streaming nu udgør hele 63 % af den samlede omsætning, mens indtægter fra download tegner sig for 19 %. I kontrast står det fysiske salg, som både omfatter salg af cd'er og vinylplader, for blot 18 %.

Jakob Plesner Mathiasen, der er direktør i IFPI, finder de nye tal tankevækkende:

*"Ser vi to år tilbage udgjorde streaming blot 24 % af markedet. I dag tegner streaming sig for 63 %. Det siger alt om, hvor afgørende omstillingsparathed og fokus på forbrugernes behov er i en branche som vores".*

### Fortsat vækst

Nøgletallene for første halvår af 2014 viser samtidig, at branchen fortsat er i vækst. I forhold til første halvår af 2013 er den samlede omsætning steget med to procent. Det skyldes entydigt en vækst i streamingindtægter på 36 mio. kr. svarende til hele 44 %. Samtidig påvirker danskernes store interesse for streaming nu også tydeligt de øvrige indtægtskilder. Downloadsalget er faldet med 33 % i forhold til første halvår af 2013, mens det fysiske salg er faldet med 31 % i samme periode.

Jakob Plesner Mathiasen ser udviklingen som helt naturlig:

*"Danskerne er i gang med at tage nye lovlige musiktjenester til sig. Det betyder samtidig også, at de i stigende grad vælger andre formater fra. Det er jo ganske logisk, hvis man ser tingene fra forbrugernes perspektiv".*

Han understreger samtidig, at halvårstallene blot giver et klart billede af tendenserne i markedet for indspillet musik, men at der kan ske forskydninger i forhold til de endelige tal for helåret 2014, hvor blandt andet julesalget er inkluderet.

\*\*\*

## Nøgletal for salget af indspillet musik i første halvår 2014

### Omsætning for IFPI's medlemmer 1. halvår 2014

	1. halvår 2013	1. halvår 2014	Vækst
<b>Fysisk</b>	48.310.079	33.473.971	- 31 %
<b>Streaming</b>	81.007.118	117.023.430	+ 44 %
<b>Download</b>	52.188.537	34.861.707	- 33 %
<b>Totalsalg</b>	181.505.734	185.359.108	+ 2 %

### Fordeling af omsætning på formater

