

## Fortsat vækst i dansk musik

For andet år i træk oplever danske musikselskaber økonomisk vækst. Dermed belønner forbrugerne musikbranchens digitale satsninger. Det viser nye tal, som musikselskabernes brancheorganisation IFPI offentliggør i dag.

Musikbranchen har de seneste år fokuseret intensivt på at skabe nye digitale broer til forbrugerne. Og den satsning ser ud til at betale sig. I 2014 omsatte musikselskaberne for 437 mio. kr. Det er en vækst på 1,8 % i forhold til 2013 og samtidig den højeste omsætning siden 2010.

Væksten skyldes en øget omsætning fra streamingtjenesterne, der i 2014 stod for hele 58,5 % af det samlede marked for salg af indspillet musik. Streaming omsatte for 256 millioner kroner, og indtægterne fra tjenester som Spotify, WiMP, Play og Deezer er dermed vokset med 50,5 % på et år.

Den samlede vækst sker på trods af en nedgang i salget af både cd'er og downloads. Omsætningen fra cd-salg faldt i 2014 med 26,7 % og står nu for blot 23,8 % af den samlede omsætning. Samtidig faldt download med hele 36,1 % og udgør blot 15,8 % af markedet. Outsiderformatet vinyl oplever derimod en vækst på 27,9 % og udgør nu 1,7 % af indtægterne fra indspillet musik.

Henrik Daldorph, bestyrelsesformand i IFPI, er tilfreds med årets nøgletal:

*"Musikbranchen har gennemgået en hæsblæsende udvikling i løbet af de seneste år. Men uanset hvor meget det har stormet på vores kontorer, har vi hele tiden haft øjnene rettet mod at give forbrugerne gode digitale muligheder. Vi har slået en del kolbøtter undervejs, men den fortsatte vækst i branchen giver os en tro på, at vi er på rette vej."*

### Fokus på nye forretningsområder

Ud over satsningen på digitale tjenester har musikselskaberne de sidste år foldet deres forretningsområder ud og skabt nye indtægtskilder. Derfor offentliggør IFPI for første gang omsætningstal fra musikselskabernes øvrige indtægtsområder. De viser, at branchen ved siden af det traditionelle salg af musik omsatte for 85,3 mio. kr. inden for områder som kommercielle partnerskaber, koncertvirksomhed og eksport af musik.

Henrik Daldorph finder opdyrkningen af nye indtægtskilder helt oplagt:

*"Musikken har en større værdi i samfundet, end musikselskabernes økonomi umiddelbart viser. Derfor har vi et godt udgangspunkt for at optimere indtægterne til musikselskaberne og de musikere, vi samarbejder med. Det gør vi blandt andet ved at være mere åbne over for det øvrige erhvervslivs behov."*

Tallene offentliggøres i dag i årsskriftet 'Musikselskaber 2014', som kan downloades [her](#).

## Nøgletal 'Musikselskaber 2014'

### Det samlede marked

- Den samlede omsætning fra salg af indspillet musik gik fra 429 mio. kr. i 2013 til 437 mio. kr. i 2014. Det er en vækst på 1,8 %.
- Streamingindtægterne udgør 58,5 af den samlede omsætning. Omsætning fra salg af cd'er og downloads udgør henholdsvis 23,8 % og 15,8 % af markedet.

### Digitale tjenester

- Det digitale marked udgør 74,3 % af det samlede marked. Det er en stigning på 134 % siden 2010.
- Indtægter fra streaming var i 2014 256 mio. kr. I 2013 var det tilsvarende tal 170 mio. kr. Det svarer til en stigning på 50,5
- Omsætningen fra salg af downloads var 69 mio. kr. i 2014. i 2013 var det tilsvarende tal 108 mio. kr. Det svarer til et fald på 36,1 % fra 2013 til 2014.

### Vinyl

- Vinylsalget steg igen i 2014. Vinylen omsatte for 7,6 mio. kr. mod 5,9 mio. kr. i 2013. Det svarer til en stigning på 27,9 %.
- Vinylsalget udgør dermed 1,7 % af markedet i 2014. i 2013 udgjorde det 1,4 % af markedet.

### Dansk og international musik

- Dansk musik udgør 42,7 % af totalomsætningen i 2014, mens international musik udgør 57,3 %.
- Dansk musik udgør 58,1 % af omsætningen fra de fysiske formater, mens den udgør 37,3 % af omsætningen fra de digitale formater.

### Øvrig omsætning

- Ud over omsætningen fra salg af indspillet musik har musikselskaberne i dag også indtægter fra andre områder. Denne øvrige omsætning udgør i alt 85,3 mio. kr. i 2014.
- Den øvrige omsætning udgøres af indtægter fra salg i udlandet, sponsorater og partnerskaber, livemusik, synkronisering, merchandise og andre licensindtægter.

### Danskerne og streaming

- Danskerne streamer hver eneste dag mere end 750.000 forskellige titler. Til sammenligning downloades der omkring 30.000 forskellige titler ugentligt fra downloadportalerne.
- 3,5 mia. gange afspillede danskerne en sang på en streamingtjeneste i 2014.
- I Danmark blev 331 forskellige sange streamet mere end 1 mio. gange i 2014. Danske artister stod bag 125 af disse.